

ENCUESTA NACIONAL DE LECTURA



Consejo Nacional para la Cultura y las Artes

Sari Bermúdez
Presidenta

Armando Luna
Secretario Técnico "A"

Raúl Zorrilla Arredondo
Secretario Técnico "B"

Imelda Martorell Nieto
Directora General de Publicaciones

Alfonso Castellanos Ribot
Coordinador Nacional de Estrategia y Prospectiva

Ana Cecilia Montilla Rugeles
Secretaria Ejecutiva de las Políticas Públicas Culturales

Carlos Ávalos Franco
Secretario Auxiliar de Información

ENCUESTA NACIONAL DE LECTURA

Grupo de trabajo para la elaboración del marco conceptual y la redacción del informe: Carlos Ávalos Franco, Elisa Bonilla Rius, Alfonso Castellanos Ribot, Guillermo Cuevas Pineda, María Elvira Charria, Daniel Goldin Halfon, Julia Isabel Flores Dávila, Eva Janovitz, Aurora Saavedra y Raúl Zorrilla Arredondo.

Área de Investigación Aplicada y Opinión
Instituto de Investigaciones Jurídicas
Universidad Nacional Autónoma de México

Coordinadora del Área
Julia Isabel Flores Dávila

Investigadores participantes: Mauricio Padrón Innamorato, Carlos Silva Forne y Patricia Román Reyes **Diseño de muestra:** Guillermo Cuevas Pineda **Colaboradores del Área:** Rebeca Domínguez Cortina, Iván Núñez Antonio, Horacio Hernández Avilés, Arturo Mondragón Lule, Jorge Luis Tello, Alberto Romero, Mónica Maccise y Navorina Díaz Pineda.

Isabel Cortés
Coordinación editorial
Cecilia Cota
Diseño
William Rodríguez Manzanilla
Revisión ortotipográfica

Primera edición: 2006
D.R. © CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES
Dirección General de Publicaciones
Av. Paseo de la Reforma 175, Col. Cuauhtémoc, CP 06500, Deleg. Cuauhtémoc, Distrito Federal, México.

Todos los Derechos Reservados. Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, comprendidos la reprografía y el tratamiento informático, la fotocopia o la grabación, sin la previa autorización por escrito del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

ISBN 970-35-1210-0

Impreso y hecho en México/Printed and made in México

CONTENIDO

Presentación	7
Introducción	9
Nota metodológica	13
1. ¿Qué, cuánto y cuándo se lee?	19
1.1 ¿Qué se lee?	19
1.1.1 ¿Quiénes leen libros?	19
1.1.2 ¿Qué tipo de libros se leen?	22
1.1.3 ¿Quiénes leen periódicos, revistas e historietas?	25
1.1.4 ¿Qué tipo de periódicos, revistas e historietas se leen?	27
1.2 ¿Cuánto se lee?	29
1.2.1 Horas a la semana	29
1.2.2 Frecuencia por tipo de libro	30
1.2.3 Frecuencia por tipo de periódico, revista e historieta	34
1.2.4 Libros leídos al año	36
1.3 ¿Cuándo se lee?	39
1.3.1 Durante el día	39
1.3.2 Durante la semana	39
1.3.3 Durante el año	39
2. ¿Por qué y dónde se lee?	43
2.1 Razones por las que se lee y por las que no se lee	43
2.2 Gusto por la lectura	47
2.3 Lugares donde se lee	50
2.3.1 Lectura en casa	50
2.3.2 Lectura fuera de casa	51

3. ¿Cómo se consiguen los materiales de lectura?	55
3.1 ¿Cómo se consiguen los libros?	55
3.2 Compra de libros	59
3.3 ¿Cómo se consiguen los periódicos y revistas?	65
3.4 Asistencia a bibliotecas	66
3.5 Asistencia a librerías	71
3.6 Acceso y uso de computadoras e internet	73
4. ¿Cómo se valora la lectura?	83
4.1 ¿Para qué sirve la lectura?	83
4.2 ¿Qué se asocia con lectura y lector?	83
4.3 Lugar que ocupa la lectura en el uso del tiempo libre	86
4.4 Lectura y confianza en las instituciones sociales	90
5. ¿Cómo se forman los lectores?	93
5.1 Factores de socialización	93
5.2 ¿A qué edad se lee más?	102
5.3 Aptitudes y limitaciones para la lectura	103
5.4 Existencia de libros en casa	105
6. Resumen de resultados	115
7. Perfiles lectores	127
Conclusiones	183
Anexos	185
1. Diseño muestral	187
2. Cuestionarios	199
3. Metodología para el cálculo de libros leídos al año	233
4. Metodología para el procesamiento de léxico	239
5. Metodología para la elaboración de los perfiles de lectores	243

PRESENTACIÓN

La palabra escrita es fuente primaria de información, instrumento básico de comunicación y herramienta indispensable para participar socialmente. Por esto, situar a la lectura como elemento fundamental para la formación integral de los mexicanos ha sido uno de los objetivos centrales de la política cultural de esta Administración.

Como parte de este esfuerzo se ha buscado crear y difundir diversos instrumentos para conocer la cultura de la lectura en México, lo cuales permitan formular y evaluar políticas y programas y orientar la toma de decisiones.

Este libro presenta los principales resultados de la Encuesta nacional de lectura 2006 que el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes encargó al Área de Investigación Aplicada y Opinión del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

El marco conceptual y el contenido de los cuestionarios fueron definidos por un grupo de especialistas integrado por expertos del CONACULTA, la UNAM y la Secretaría de Educación Pública, apoyados por asesores externos.¹ Adicionalmente, México participa en un grupo permanente de trabajo convocado por el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe de la UNESCO (CERLALC) en torno a la medición del comportamiento lector, el cual ha definido una serie de indicadores básicos que se tomarán como referencia para las encuestas sobre la lectura que se realicen en la región.

En el caso de México, la encuesta tiene una utilidad especial tanto por la amplia variedad de aspectos que cubre como por su carácter nacional, lo que permite conocer las particularidades de diversos grupos sociodemográficos, a partir de los 12 años de edad, y de distintos tipos de localidades y regiones, incluyendo el medio rural. Los resultados obtenidos complementan y enriquecen una serie de elementos de diagnóstico obtenidos a través de diversas herramientas de investigación, al tiempo que sugieren interesantes líneas de reflexión que habrán de ser analizadas y que a su vez servirán como pauta para encuestas de mayor profundidad enfocadas a grupos y temas específicos y para otro tipo de estudios.

El contenido de este informe resulta complementario con el de la encuesta nacional sobre prácticas de lectura levantada por la Secretaría de Educación Pública (SEP) conjuntamente con el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) en enero y febrero de 2006 entre estudiantes,

¹ Por parte del CONACULTA participaron Alfonso Castellanos, Eva Janovitz y Raúl Zorrilla; por la SEP, Elisa Bonilla, María Elvira Charria y Aurora Saavedra; por la UNAM, Julia Isabel Flores; y como asesor externo, Daniel Goldin.

maestros, directivos y padres de familia en escuelas públicas de preescolar, primaria y secundaria y que será publicada en breve. Cabe destacar que los grupos que trabajaron en ambas encuestas se reunieron en diversas ocasiones para fortalecer el carácter complementario de ambos proyectos.

La publicación de estos resultados forma parte de los esfuerzos que lleva a cabo el CONACULTA durante la presente administración en materia de información, investigación y análisis, con el propósito de promover un proceso de reflexión con bases cada vez más sólidas y una discusión pública mejor informada, abierta a la participación de los diversos sectores sociales.

INTRODUCCIÓN

Este trabajo busca contribuir al conocimiento de la cultura de la lectura en México —o, más bien, de las culturas de la lectura en México, en la medida en que se busca establecer las diferencias sociales y regionales que coexisten en México en relación con la palabra escrita— a partir del procesamiento y el análisis de la información recabada a través de la Encuesta nacional de lectura 2006, aplicada a población mayor de 12 años.

En el curso del siglo xx México pasó de tener 80% de población analfabeta a tener poco más de 92% de su población con capacidad —ciertamente desigual— de leer y escribir.¹ En ese mismo lapso se elevaron los niveles de escolaridad, se desarrolló una amplia red bibliotecaria² y se diversificaron los usos y soportes de la palabra escrita de manera cada vez más acelerada.

Al comenzar el siglo xxi nos encontramos con un país en el que la palabra escrita ha ganado múltiples espacios y donde los ciudadanos usamos este medio para comunicarnos, consumir, divertirnos, allegar información, estudiar, investigar y participar en la vida política entre muchos otros aspectos de nuestro desarrollo individual y social.

En este contexto resulta poco pertinente insistir en preguntarnos si somos o no lectores, como si existiera un solo modelo de ser lector. Comprender esta diversidad es esencial para el diseño de políticas educativas y culturales sólidas, pero también para conocer y comprender quiénes somos, de dónde venimos y con qué contamos para construir nuestro futuro.

La encuesta parte de una concepción amplia de la cultura escrita. Por ello se han considerado diversos soportes, tanto impresos en papel (libros, periódicos, revistas e historietas) como en pantalla, y se ha preguntado sobre algunos usos de las nuevas tecnologías (computadora e internet) que tienen cada vez mayor incidencia en la producción, lectura y circulación de textos escritos. Se ha recogido información acerca de la frecuentación (tiempo, periodicidad, lugares de lectura), de las diferentes motivaciones por las que los mexicanos nos acercamos a las palabras escritas, las formas de acceso a los materiales de lectura (compra, préstamos, regalos), los elementos que estimulan o inhiben la lectura en general y específicamente la de algunos materiales, los agentes introductores a la cultura de la lectura, la familiaridad con bibliotecas o librerías, el gusto por la lectura, las capacidades y limitaciones que las personas encuentran para leer, así como las representaciones y valoraciones sociales relacionadas con la lectura.

¹ De acuerdo con datos del Censo de Población de 2005 publicado por el INEGI, 92.1% de la población de 12 y más años sabe leer y escribir, así como 90.7% de la población de seis y más años.

² A diciembre de 2006 la Red Nacional de Bibliotecas Públicas contará con 7 210 bibliotecas.

Con el propósito de dar una visión más completa de las culturas de la lectura, se ha recabado información sobre el uso del tiempo libre y los grados de confianza que tienen los distintos lectores en diversos agentes o instituciones sociales. Todos estos datos están acompañados de información sociodemográfica y socioeconómica, a fin de poder definir los perfiles de los distintos tipos de lectores.

Al considerar que la conducta lectora es cambiante (no siempre se lee lo mismo, ni por iguales razones, ni con idéntica intensidad) y es resultado de procesos multifactoriales visibles en mediano plazo, se ha procurado recabar información que no sólo dé cuenta del estado presente de las culturas de la lectura en nuestro país, sino que ubique algunos antecedentes fundamentales (educación de los padres y abuelos, posesión de libros en el hogar durante la infancia, personas y situaciones que determinaron la formación lectora) e información sobre las variaciones en la conducta lectora de los encuestados.

De manera inevitable, en la presente publicación se difunden sólo algunos de los miles de cruces de información posibles. Los hemos agrupado en cinco grandes secciones:

- i. Qué y cuánto leemos en México.
- ii. Por qué y dónde leemos.
- iii. El acceso y la circulación de la cultura escrita.
- iv. Representaciones sociales de la lectura y usos del tiempo libre.
- v. Factores que estimulan o inhiben la formación lectora.

En todos los casos, los resultados se presentan tanto a nivel nacional como desagregados por las características sociodemográficas de la población —sexo, edad, escolaridad y nivel socioeconómico—, así como por región, municipio por tamaño de población y para las ciudades de México, Monterrey y Guadalajara. En el capítulo vi se resumen algunos de los principales datos que arroja la Encuesta.

En el capítulo vii se ha realizado un ejercicio de tipificación del comportamiento lector a partir de agrupamientos estadísticos generados con base en tres criterios: diversidad de materiales leídos, frecuencia de lectura y finalidades. Se trata de una de las posibles lecturas sobre los datos recabados en la encuesta. En la parte final de ese capítulo se incluyen cuadros y gráficas que resumen esa aproximación.

El documento se acompaña de cinco anexos: el diseño de la muestra (anexo i), los instrumentos utilizados en la investigación (anexo ii), la metodología para el procesamiento de léxico (anexo iii), la metodología para el cálculo de libros leídos al año (anexo iv) y la metodología utilizada para la elaboración de los perfiles de los lectores (anexo v).

La palabra escrita es una herramienta fundamental para la construcción de una sociedad más participativa, incluyente y democrática. Este documento busca abrir la discusión y contribuir al conocimiento de los usos de la palabra escrita como uno de los elementos más importantes para enfrentar creativamente

y desde una perspectiva plural la tensión entre el pasado y el futuro. En este sentido, la publicación busca alimentar una discusión pública cada vez más informada, sustentada en investigaciones y análisis que se realicen desde distintas perspectivas y modelos interpretativos.

Con el propósito de hacer posible que los resultados de la encuesta sean replicados o utilizados en nuevas investigaciones que profundicen o amplíen el conocimiento de la cultura de la lectura en México, se incluye un disco compacto con la base de datos de los resultados obtenidos. Toda aportación en este sentido será puesta a la consulta pública en el Centro de Documentación del Sistema de Información Cultural del CONACULTA (<http://sic.conaculta.gob.mx>).

NOTA METODOLÓGICA

La Encuesta nacional de lectura fue realizada a partir de dos cuestionarios: uno de hogar y otro de opinión.

El cuestionario de hogar incluye 33 preguntas que indagan sobre las condiciones de vida de los hogares y su equipamiento, tales como tipo de material en piso, techo y paredes, número de cuartos en la vivienda, servicios con los que se cuenta, tenencia, número de personas en la vivienda, gasto común, habla de lengua indígena y variables sociodemográficas para cada uno de los integrantes de la vivienda, pudiendo identificar el parentesco y a los miembros de las diversas generaciones que habitan en la vivienda.

El cuestionario de opinión está orientado a recoger las prácticas de lectura, así como las opiniones, actitudes y valores de los entrevistados. Este cuestionario incluye preguntas de tres tipos: a) 80 preguntas cerradas, estructuradas, diseñadas para recoger características de las prácticas lectoras; b) 25 preguntas abiertas dirigidas a indagar las representaciones sociales y valoraciones de la lectura y modalidades del consumo; y c) dos preguntas de léxico, abiertas, diseñadas para captar en forma espontánea las asociaciones con las palabras lectura y lector.

La encuesta fue aplicada del 1º de noviembre al 7 de diciembre de 2005. Se aplicaron 4 057 cuestionarios en viviendas a personas de 12 años y más, en 29 estados, 136 municipios y seis regiones del país (véase el anexo I para el detalle del diseño de la muestra).

La muestra fue calculada para obtener estimaciones con validez estadística a nivel nacional y en seis regiones del país, en las tres zonas metropolitanas más densamente habitadas y en seis estratos de población en los que se distribuyeron los municipios.

Para su análisis, se dividió al país en seis regiones con base en criterios socioculturales que pueden tener impacto en las prácticas de lectura de la población en estudio.

Regionalización y mapa de regiones para la encuesta

Noroeste

Baja California
Baja California Sur
Sinaloa
Sonora
Chihuahua

Centro-occidente

Aguascalientes
Colima
Guanajuato
Jalisco
Michoacán
Nayarit
Querétaro
San Luis Potosí
Zacatecas

Sur

Campeche
Chiapas
Quintana Roo
Tabasco
Veracruz
Yucatán
Guerrero
Oaxaca

Noreste

Coahuila
Durango
Nuevo León
Tamaulipas

Centro

Estado de México
Hidalgo
Morelos
Puebla
Tlaxcala

Distrito Federal



Variables del estudio

Las variables consideradas en la encuesta fueron las siguientes:

- *Variables sociodemográficas y socioeconómicas de la población objeto de estudio:* Sexo, edad, nivel de escolaridad propio, de los padres y de los abuelos, ingreso familiar, nivel socioeconómico y equipamiento de los hogares. Ubicación regional y tipo de comunidad en la que se habita.
- *Materiales, preferencias y frecuencias de lectura:* Frecuencia de lectura. ¿Qué se lee? Libros, periódicos, revistas e historietas. Criterios para la selección de lecturas. Lecturas favoritas. ¿Con qué frecuencia se leen libros, periódicos, revistas e historietas. ¿Cuántos libros se leen? Duración de la lectura: ¿Cuánto tiempo se lee? ¿Dónde y cuándo se lee?
- *Acceso y posesión de materiales de lectura:* ¿Cómo se adquiere el material de lectura? ¿En dónde se adquiere el material de lectura? Compra de libros. ¿Cuánto se gasta en materiales de lectura? Asistencia a bibliotecas y librerías. Acceso y uso de computadora e internet.
- *Representaciones sociales de la lectura:* ¿Qué se asocia con lectura y con lector? ¿Cómo se valora la lectura? Lugar de la lectura dentro de un conjunto de actividades para uso del tiempo libre. Niveles de confianza en instituciones y agentes sociales.
- *Procesos y factores de socialización de la lectura:* Factores que pueden incidir en el comportamiento lector desde la niñez (estímulo de los padres a leer libros que no son de la escuela; que los padres le lean a sus hijos; recibir libros de regalo), así como las variaciones en el comportamiento lector. Capacidades y limitaciones más frecuentes para la lectura de acuerdo con los entrevistados. ¿A qué edad se lee más? Existencia de libros en casa y biblioteca personal. Existencia de libros en casa y biblioteca personal.



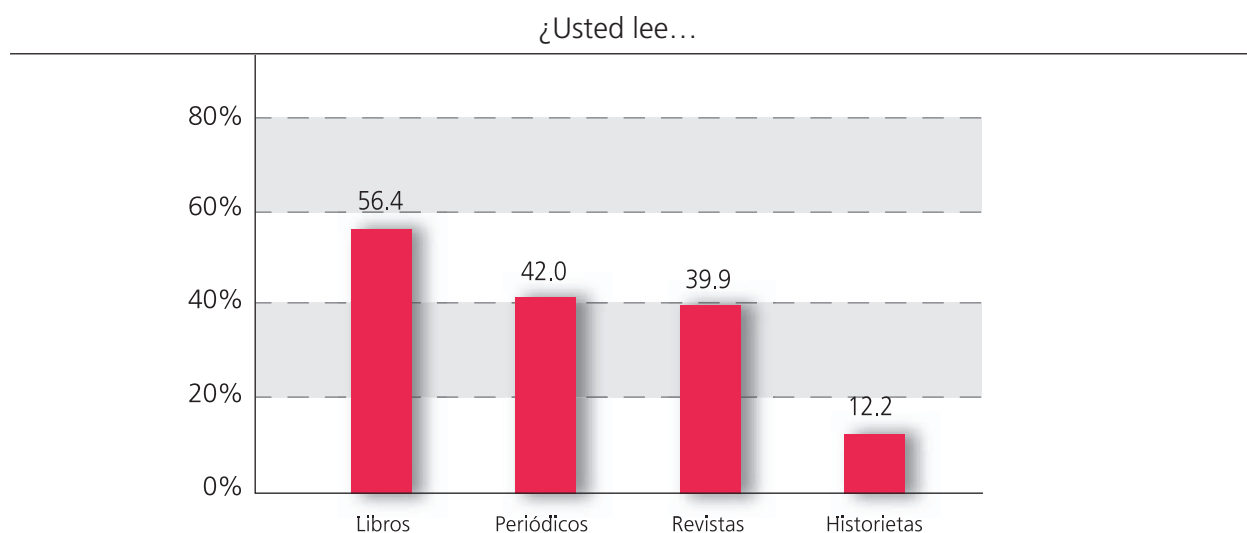
¿QUÉ, CUÁNTO Y CUÁNDO SE LEE?

¿Qué, cuánto y cuándo se lee?

1.1 ¿Qué se lee?

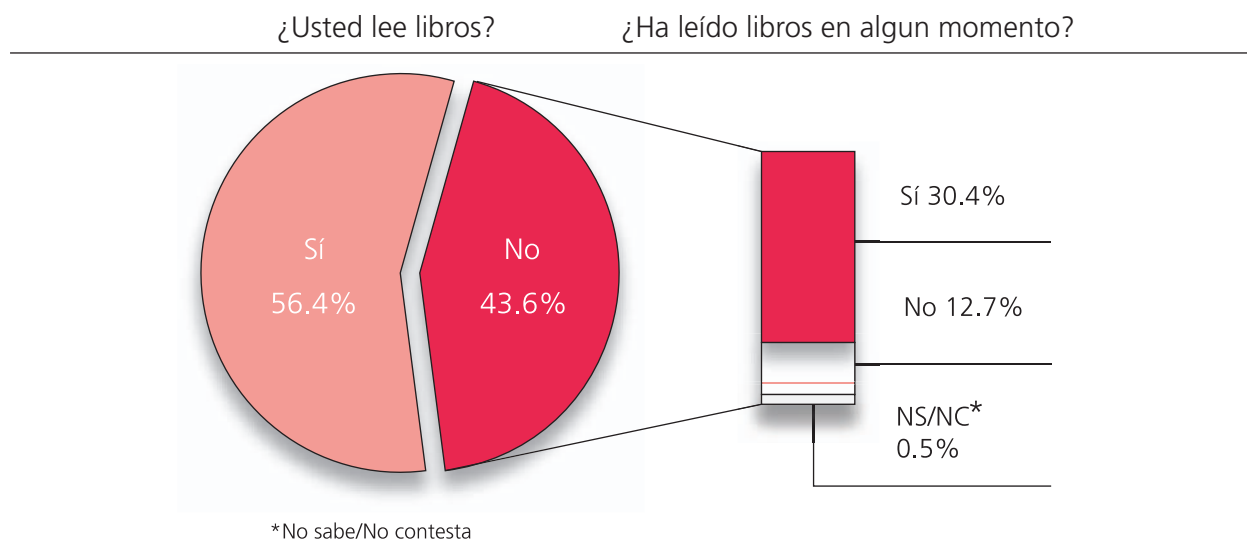
Lectura de libros, periódicos, revistas e historietas

Entre distintos materiales de lectura, 56.4% de los entrevistados señaló leer libros, 42.0% periódicos, 39.9% revistas y 12.2% historietas.



1.1.1 ¿Quiénes leen libros?

Poco más de la mitad de los entrevistados (56.4%) reporta que lee libros; poco menos de la tercera parte (30.4%) reportó haberlos leído en algún momento de su vida; en tanto que 12.7% reportó nunca haber leído libros.



Perfil sociodemográfico de los lectores de libros

Por sexo

No se registran diferencias significativas entre los porcentajes de hombres (56.7%) y mujeres (56.1%) que reportan leer libros, ni entre los que reportan haber leído libros alguna vez en su vida (31.3% y 29.7%, respectivamente).

Por edad

Los niveles más altos de lectura de libros se dan entre los jóvenes de 18 a 22 años, con 69.7%, y de 12 a 17 años, con 66.6%. En los tres grupos de edad entre los 23 y los 55 años los porcentajes son muy similares, de 52.6 a 54.8%, en tanto que tienen una caída significativa para la población de más de 55 años, con 41.0%.

Por escolaridad

Las diferencias asociadas a la escolaridad son las más pronunciadas y los niveles de lectura crecen, conforme ésta aumenta, de 20% entre la población sin escolaridad hasta 76.6% entre quienes tienen educación universitaria.

		Total de casos	¿Usted lee libros?				Total
			Sí	No			
				¿Ha leído libros en algún momento de su vida?			
				Sí	No	NS/NC	
Nacional		4 057	56.4	30.4	12.7	0.5	100.0
Sexo	Hombre	1 615	56.7	31.3	11.1	0.9	100.0
	Mujer	2 442	56.1	29.7	14.0	0.2	100.0
Edad	12-17 años	679	66.6	26.8	6.4	0.2	100.0
	18-22 años	520	69.7	21.2	8.2	0.9	100.0
	23-30 años	803	52.6	33.9	13.2	0.3	100.0
	31-45 años	1 052	54.8	36.1	9.1	0.0	100.0
	46-55 años	459	52.8	26.1	20.8	0.3	100.0
	56 años o más	544	41.0	32.1	25.2	1.7	100.0
Escolaridad	Ninguna	153	20.0	31.1	44.0	4.9	100.0
	Primaria	1 115	43.8	33.5	22.4	0.4	100.0
	Secundaria	1 360	55.7	34.2	10.0	0.1	100.0
	Bachillerato	780	60.5	30.0	9.5	0.0	100.0
	Universidad o más	583	76.6	20.5	1.9	1.0	100.0
Nivel socioeconómico	Muy bajo	658	37.0	41.1	20.4	1.4	100.0
	Bajo	1 328	48.9	33.1	17.7	0.3	100.0
	Medio bajo	1 278	57.1	31.8	11.0	0.1	100.0
	Medio	556	79.2	16.7	4.1	0.0	100.0
	Medio alto/Alto	231	75.9	20.2	1.4	2.5	100.0

Por nivel socioeconómico

Los niveles de lectura de libros son menores entre la población de estratos socioeconómicos bajo (48.9%) y medio bajo (57.1%), en tanto que el nivel más alto de lectura se da entre la población de nivel socioeconómico medio (79.2%) y desciende ligeramente para la población de niveles socioeconómicos medio alto y alto (75.9%).

Perfil territorial de los lectores de libros

Por región

Los mayores niveles de lectura de libros se dan en el Distrito Federal (81.6%), el noroeste (62.8%) y el centro (58.15); en tanto que los más bajos se dan en el sur (47%) y el centro-occidente (51.3%).

Por estrato de población

Los niveles más altos de lectura de libros se dan en los municipios de más de 500 mil habitantes, con 65.3%, y descienden gradualmente conforme los municipios tienen menor población para un mínimo de 36.3% en los municipios de entre 2 500 y 15 mil habitantes y un nivel mayor (52.1%) en los municipios de menos de 2 500 habitantes.

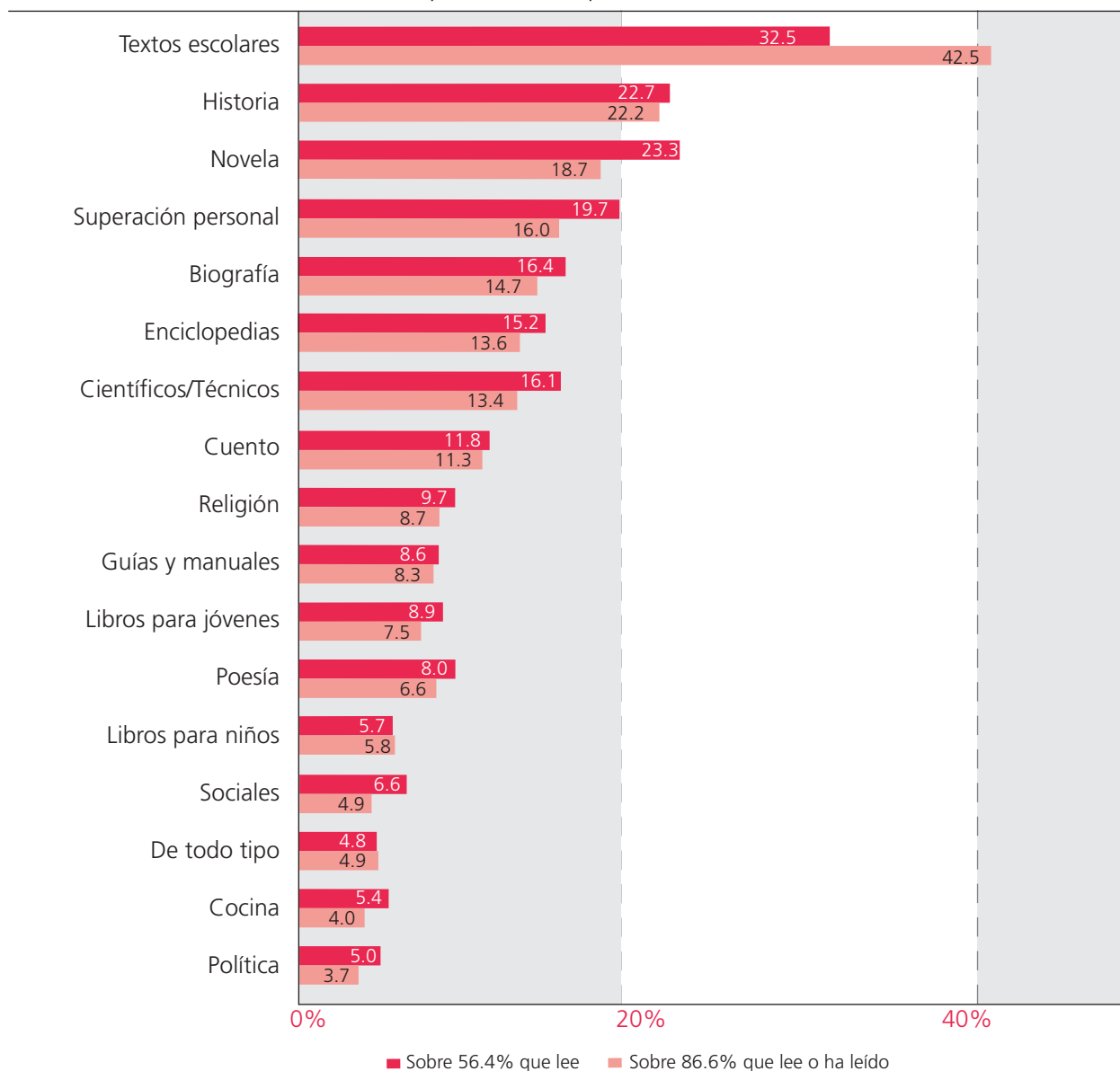
Por ciudad

Los porcentajes más altos de lectura los registra la zona metropolitana de la ciudad de México con 74.9%, seguida de Guadalajara con 56.4% y Monterrey con 50.1%.

		Total de casos	¿Usted lee libros?				Total
			Sí	No			
				¿Ha leído libros en algún momento de su vida?			
				Sí	No	NS/NC	
Nacional		4 057	56.4	30.4	12.7	0.5	100.0
Región geográfica	Noroeste	500	62.8	24.4	12.7	0.1	100.0
	Noreste	843	54.1	36.1	9.8	0.0	100.0
	Centro-occidente	860	51.3	31.4	17.2	0.1	100.0
	Centro	600	58.1	29.2	12.0	0.7	100.0
	Sur	494	47.0	37.0	15.0	1.0	100.0
	DF	760	81.6	16.2	1.7	0.4	100.0
Estratos	1 a 2 500 hab.	499	52.1	31.4	16.4	0.1	100.0
	2 501 a 15 mil hab.	460	36.3	42.3	21.5	0.0	100.0
	15 001 a 50 mil hab.	478	52.7	32.3	14.6	0.4	100.0
	50 001 a 100 mil hab.	600	54.8	25.0	19.9	0.2	100.0
	100 001 a 500 mil hab.	1 025	56.0	33.7	9.8	0.4	100.0
	500 001 hab. o más	995	65.3	24.9	9.0	0.8	100.0
Ciudades	ZMCM	920	74.9	20.1	4.1	0.9	100.0
	Guadalajara	380	56.4	28.0	15.6	0.0	100.0
	Monterrey	405	50.1	34.2	15.7	0.0	100.0

1.1.2 ¿Qué tipo de libros se leen?

Tipos de libros que lee o leía



Por tipo de lectura, 42.5% de los entrevistados acostumbra (o acostumbraba) leer textos escolares, 22.2% libros de historia, 18.7% novelas, 16.0% libros de superación personal, 14.7% biografías, 13.6% enciclopedias, 13.4% científicos y técnicos, 11.3% cuentos y 8.7% religión, entre los de mayores preferencias.

Considerando solamente a quienes declaran leer en la actualidad, la proporción de textos escolares se reduce a 32.5% y las preferencias se encuentran bastante dispersas con siete tipos de libros que reciben entre 10% y 25% de las respuestas: las novelas ocupan el segundo lugar, con 23.3%, seguidas de los libros de historia con 22.7%, los de superación personal con 19.7%, las biografías con 16.4%, los científicos y técnicos con 16.1%, las enciclopedias con 15.2% y los cuentos con 11.8%.

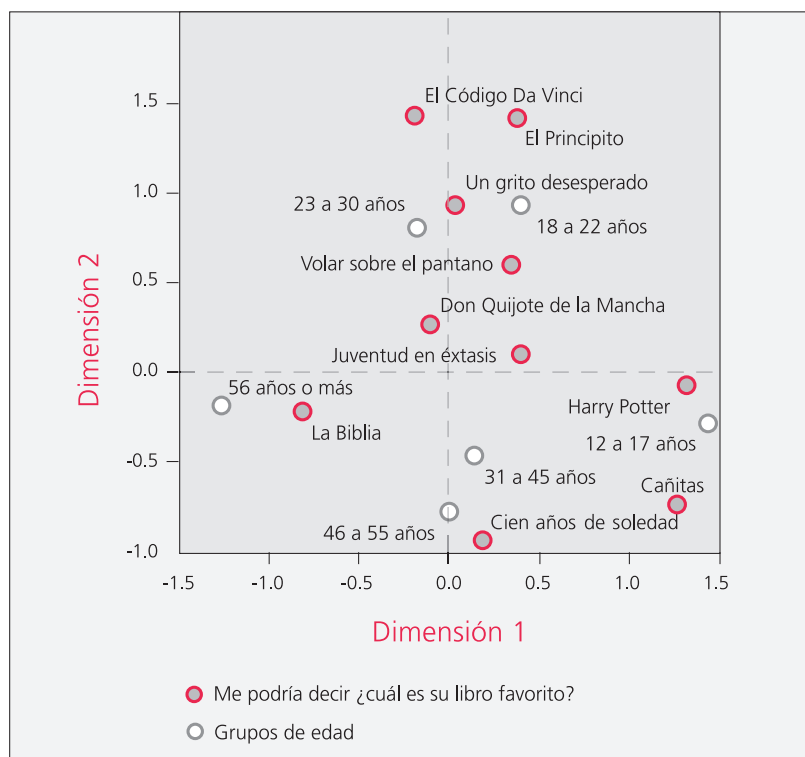
¿Cuál es su libro favorito?	Porcentaje	
	Sobre 86.6% que lee o ha leído	Sobre 56.4% que lee
No sabe	40.0	35.8
Otros	21.1	27.6
No contestó	14.1	12.7
Ninguno	10.4	7.9
La Biblia	4.0	3.7
Juventud en éxtasis	1.6	1.9
Don Quijote de la Mancha	1.4	1.8
Cien años de soledad	1.2	1.7
Cañitas	0.9	1.0
El Principito	0.7	1.0
Harry Potter	0.7	0.8
Los hornos de Hitler	0.7	0.2
Volar sobre el pantano	0.7	0.9
Insuficientemente especificado	0.6	0.4
Cuentos	0.5	0.7
Poemas y pensamientos	0.5	0.7
La fuerza de Shesid	0.5	0.6
El Código Da Vinci	0.4	0.6
Total	100.0	100.0

Libro favorito

Existe una gran dispersión en las respuestas a la pregunta ¿cuál es su libro favorito? Entre quienes declaran leer o haber leído alguna vez el porcentaje más alto lo obtiene *La Biblia* (4.0%), seguida de *Juventud en éxtasis*, *Don Quijote de la Mancha* y *Cien años de soledad* (1.2%), *Cañitas*, *El Principito*, *Harry Potter* y *Volar sobre el pantano* como los títulos más mencionados. Llama la atención el porcentaje de entrevistados que contestó no saber (40.0%), el de los que no contestaron (14.1%) y el de los que dijeron que ninguno (10.4%).

Quienes leen actualmente *La Biblia* ocupan nuevamente el primer lugar con 3.7%, seguidos de quienes leen *Juventud en éxtasis*, *Don Quijote de la Mancha*, *Cien años de soledad*, *El Principito*, *Volar sobre el pantano* y *Harry Potter* como los títulos más mencionados.

En esta gráfica se presenta la asociación entre los libros favoritos y la edad, de tal manera que mientras más cercanos son los títulos a un cierto grupo de edad, estos reflejan mayor asociación o correspondencia. Lo anterior permite apreciar, por ejemplo, que la preferencia por *La Biblia* se concentra en los grupos de más de 56 años; que *Cien años de soledad* se encuentra más cercano a los grupos de 46 a 55 años; que *El Principito*, *El Código Da Vinci* y *Un grito desesperado* tienen mayor correspondencia con los grupos entre 18 y 30 años; y que *Harry Potter* es más favorecido entre los jóvenes de 12 a 17 años.



¿Cuál es su autor favorito?	Porcentaje	
	Sobre 86.6% que lee o ha leído	Sobre 56.4% que lee
No sabe	52.3	47.9
No contesta	16.2	15.2
Ninguno	10.6	9.1
Carlos Cuauhtémoc Sánchez	3.8	4.8
Gabriel García Márquez	2.5	3.4
Miguel de Cervantes Saavedra	1.4	2.0
Octavio Paz	0.6	0.9
Carlos Trejo	0.6	0.6
Mario Benedetti	0.6	0.1
Pablo Neruda	0.5	0.7
Amado Nervo	0.4	0.6
William Shakespeare	0.4	0.6
Julio Verne	0.4	0.6
Juan Rulfo	0.3	0.5

Autor favorito

Los autores más mencionados por los lectores son Carlos Cuauhtémoc Sánchez, Gabriel García Márquez, Miguel de Cervantes Saavedra, Octavio Paz y Pablo Neruda. Llama la atención los porcentajes de entrevistados que contestaron no saber, que no contestaron y que contestaron ninguno.

¿Cuál fue el último libro que leyó?	Porcentaje	
	Sobre 86.6% que lee o ha leído	Sobre 56.4% que lee
No recuerda	51.0	38.8
Otros	32.1	41.3
Libros de texto	3.6	4.0
La Biblia	2.6	2.3
Juventud en éxtasis	1.2	1.4
Don Quijote de la Mancha	0.8	0.9
El Código Da Vinci	0.7	1.1
Los hornos de Hitler	0.7	0.2
El esclavo	0.7	1.1
Un grito desesperado	0.7	1.0
Cañitas	0.7	0.6
El juego de la vida	0.6	0.9
Volar sobre el pantano	0.6	0.5
Superación personal	0.6	0.9
Insuficientemente especificado	0.5	0.7
El diario de Ana Frank	0.5	0.8
Harry Potter	0.5	0.6
El caballero de la armadura oxidada	0.5	0.7
Aprender a ser joven	0.4	0.7
Frankenstein	0.4	0.6
El alquimista	0.4	0.6
No leyó ningún libro	0.2	0.3
Total	100.0	100.0

Último libro leído

Existe también una gran dispersión en las respuestas a la pregunta ¿cuál fue el último libro que leyó? Ningún título supera 2.6%, aparte de la respuesta genérica de libros de texto. Entre quienes alguna vez han leído, el libro más mencionado es *La Biblia* con 2.6%, seguido de *Juventud en éxtasis*, *Don Quijote de la Mancha*, *El Código Da Vinci*, *Cañitas*, *Volar sobre el pantano* y *Harry Potter*. La distribución es similar entre quienes declaran leer en la actualidad, con 2.3% para *La Biblia*, seguida de *Juventud en éxtasis*, *El Código Da Vinci*, *El esclavo*, *Un grito desesperado*, *Don Quijote de la Mancha* y *El juego de la vida*.

1.1.3 ¿Quiénes leen periódicos, revistas e historietas?

Perfil socioeconómico de lectores de periódicos, revistas e historietas

Por sexo

Existe una diferencia significativa en los porcentajes de los hombres (47.5%) y las mujeres (37.5%) que reportan leer periódicos; en tanto que para las revistas las diferencias son menores, con 38.2% para los hombres y 41.3% para las mujeres; lo mismo que para la lectura de historietas, con 13.6% para los hombres y 11.0% para las mujeres.

Por edad

El nivel más alto de lectura de periódicos se da entre los jóvenes de 18 a 22 años (49.0%) y disminuye gradualmente conforme la edad aumenta, para volver a crecer ligeramente entre los mayores de 55 años; en tanto que los jóvenes de 12 a 17 años tienen los índices más bajos (25.6%).

En el caso de las revistas, nuevamente son los jóvenes de 18 a 22 años quienes reportan el índice más alto de lectura (53.5%) y éste disminuye también conforme la edad aumenta, con un mínimo de 25.8% para los mayores de 55 años.

¿Usted lee...		Periódicos	Revistas	Historietas
Nacional		42.0	39.9	12.2
Sexo	Hombre	47.5	38.2	13.6
	Mujer	37.5	41.3	11.0
Edad	12-17 años	25.6	43.5	25.8
	18-22 años	49.0	53.5	12.2
	23-30 años	47.4	41.6	9.4
	31-45 años	43.4	39.2	9.6
	46-55 años	41.8	31.9	7.6
	56 años o más	44.9	25.8	7.4
Escolaridad	Ninguna	28.2	9.7	3.9
	Primaria	33.7	28.3	9.0
	Secundaria	35.7	39.2	15.4
	Bachillerato	49.3	49.6	13.3
	Universidad o más	59.9	51.9	11.0
Nivel socioeconómico	Muy bajo	31.4	28.1	7.8
	Bajo	34.3	30.2	9.6
	Medio bajo	45.4	43.4	14.7
	Medio	50.1	49.9	15.2
	Medio alto/Alto	67.4	73.0	13.7

Por su parte, el porcentaje más alto de lectura de historietas se da entre los jóvenes de 12 a 17 años (25.8%) y disminuye drásticamente conforme la edad aumenta, con un mínimo de 7.4% para los mayores de 55 años.

Por escolaridad

Los niveles más altos de lectura de periódicos y revistas se dan entre los entrevistados con educación universitaria, con 59.9% y 51.9%, respectivamente, y decrecen conforme la escolaridad disminuye.

La lectura de historietas, en cambio, tiene sus niveles más altos entre los entrevistados con educación secundaria y disminuye tanto en niveles de educación superiores como en los inferiores a secundaria.

Por nivel socioeconómico

Igualmente, los porcentajes más altos de lectura de periódicos y revistas, de 67.4% y 73.0%,

respectivamente, se dan entre los entrevistados de niveles socioeconómicos medio alto y alto, y decrecen gradualmente conforme el nivel socioeconómico disminuye.

El mayor porcentaje de lectura de historietas, por su parte, se da entre los entrevistados de nivel socioeconómico medio y disminuye conforme el nivel decrece, así como en los estratos de niveles socioeconómicos medio alto y alto.

Perfil territorial de los lectores de periódicos, revistas e historietas

Por región

La lectura de periódicos tiene los índices más altos entre los entrevistados del Distrito Federal (55.6%) y el noroeste (52.2%) y los más bajos en el centro-occidente (37.9%) y el sur (35.5%); la de revistas tiene los porcentajes más altos en el Distrito Federal (52.9%) y el noreste (45.0%) y el más bajo en el sur (28.7%); en tanto que para las historietas el porcentaje más alto es el del Distrito Federal (19.7%) y el más bajo el del centro-occidente (7.7%).

Por estrato de población

Las cifras más altas de lectura de periódicos se dan en los municipios de 100 mil a 500 mil habitantes (52.1%) y de más de 500 mil habitantes (48.3%). Los municipios de menos de 2 500 habitantes reportan los porcentajes más altos tanto de lectura de revistas (47.4%) como de historietas (26.3%), y los de 2 500 a 15 mil habitantes las más bajas (26.6% y 9.6%, respectivamente).

Por ciudad

La lectura de periódicos tiene el porcentaje más alto en la zona metropolitana de la ciudad de México (56.3%), en tanto que Guadalajara y Monterrey tienen niveles muy cercanos al promedio nacional.

La lectura de revistas tiene porcentajes altos tanto en la zona metropolitana de la ciudad de México (51.7%) como en Monterrey (49.7%), en tanto que Guadalajara registra cifras similares al promedio nacional; la lectura de historietas no muestra diferencias marcadas entre las tres ciudades, las cuales reportan cifras cercanas al promedio nacional.

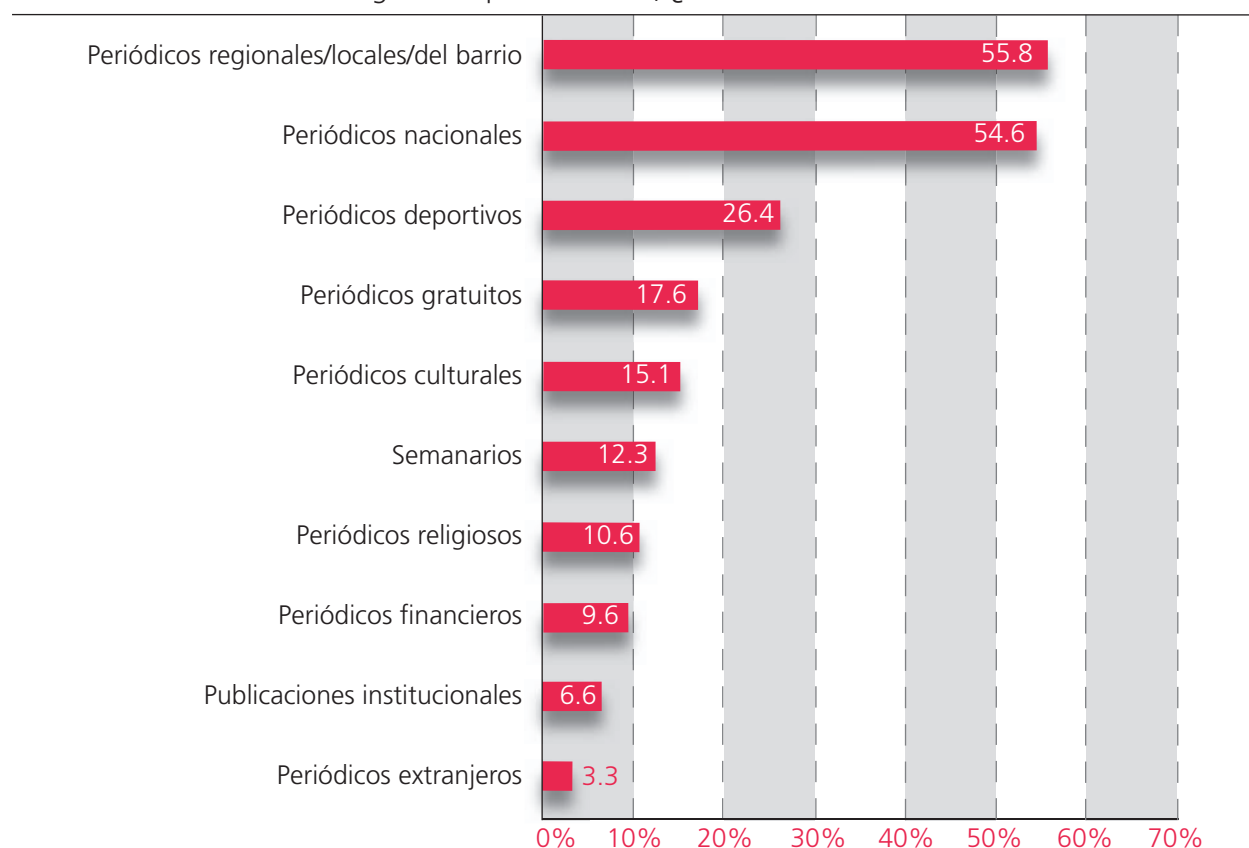
¿Usted lee...		Periódicos	Revistas	Historietas
Nacional		42.0	39.9	12.2
Región geográfica	Noroeste	52.2	40.0	15.5
	Noreste	43.7	45.0	12.5
	Centro-occidente	37.9	39.3	7.7
	Centro	41.1	43.5	13.7
	Sur	35.5	28.7	10.0
	DF	55.6	52.9	19.7
Estratos	1 a 2 500 hab.	29.8	47.4	26.3
	2 501 a 15 mil hab.	23.5	26.6	9.6
	15 001 a 50 mil hab.	31.5	30.3	10.3
	50 001 a 100 mil hab.	29.7	35.5	12.5
	100 001 a 500 mil hab.	52.1	45.7	11.8
	500 001 hab. o más	48.3	45.1	14.2
Ciudades	ZMCM	56.3	51.7	14.5
	Guadalajara	42.0	38.5	11.9
	Monterrey	42.2	49.7	12.3

1.1.4 ¿Qué tipo de periódicos, revistas e historietas se leen?

Preferencias de lectura de periódicos

Los periódicos que se reportan como más leídos, con poco más de la mitad de los entrevistados que leen el periódico, son los regionales, locales y de barrio (55.8%) y los nacionales (54.6%). Con índices menores se sitúan los deportivos (26.4%), los gratuitos (17.6%) y los culturales (15.1%).

De las siguientes publicaciones, ¿cuáles acostumbra leer?*

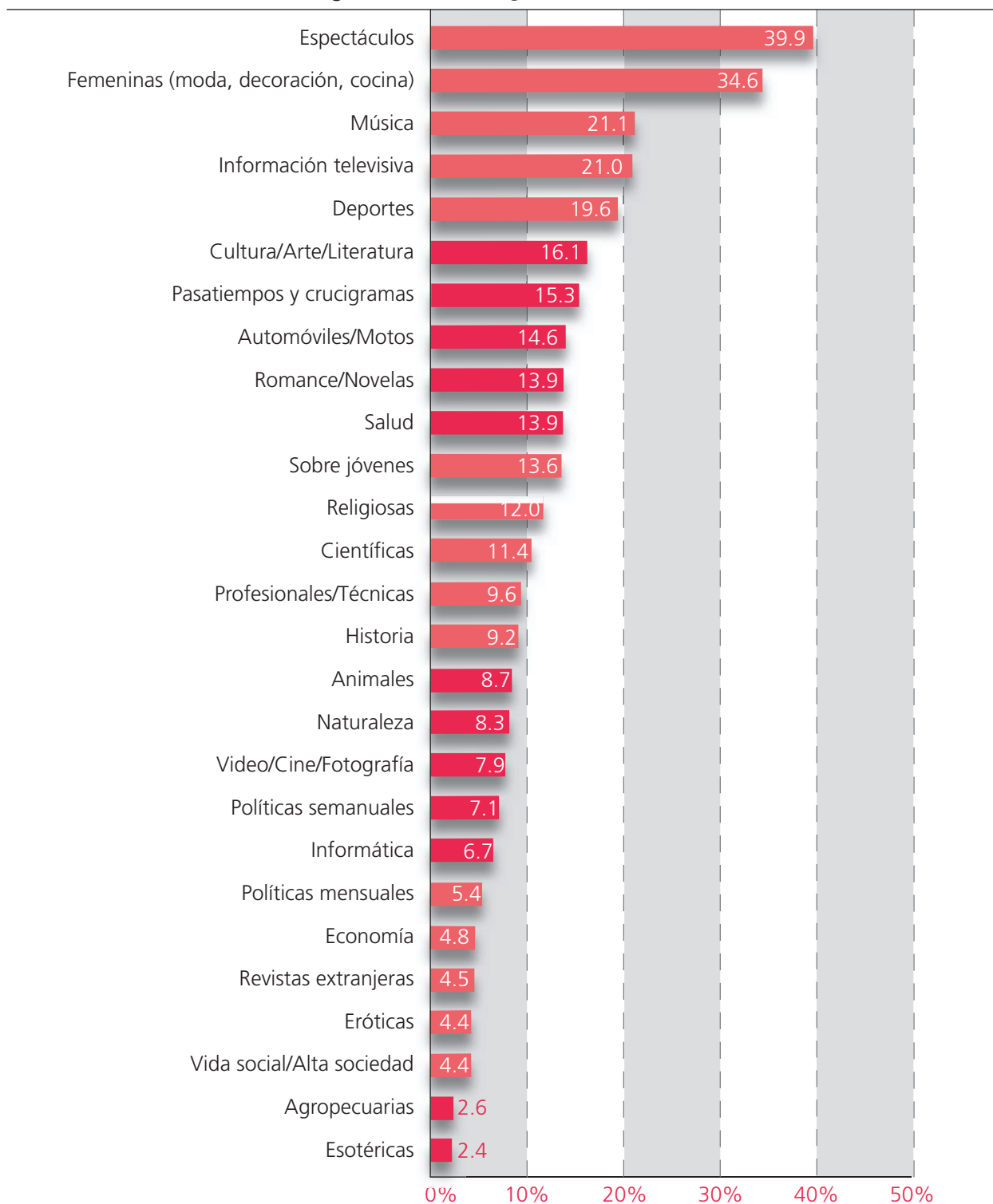


* Porcentajes sobre 42% que lee algún periódico. Preguntas independientes, no suman 100%

Preferencias de lectura de revistas

Las revistas que se reportan como más leídas, con poco más de la tercera parte de los entrevistados que leen estos materiales, son las de espectáculos (39.9%) y las femeninas (34.6%). Con índices menores se sitúan las de música (21.1%), información televisiva (21.0%), deportes (19.6%) y las de cultura, arte y literatura (16.1%).

De las siguientes revistas, ¿cuáles acostumbra leer?

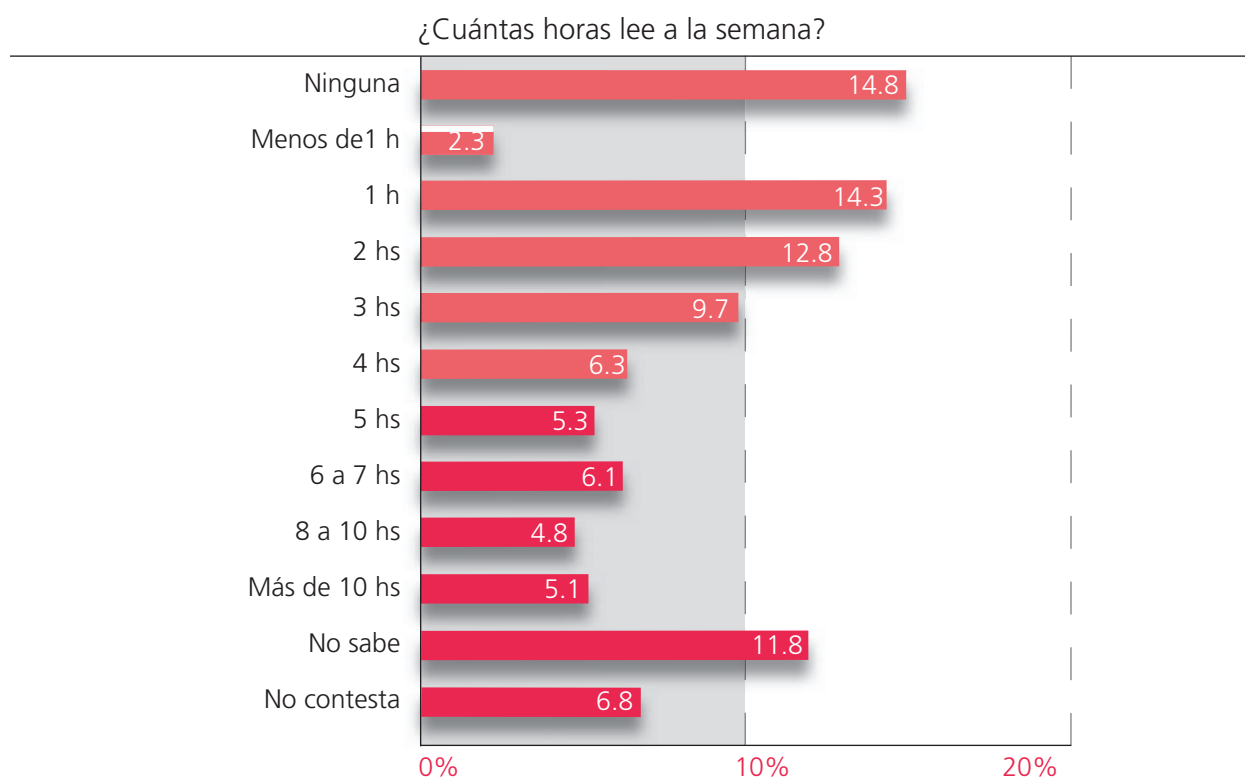


* Porcentajes sobre 39.9% que lee alguna revista. Preguntas independientes, no suman 100%

1.2 ¿Cuánto se lee?

1.2.1 Horas a la semana

Cerca de la tercera parte de los entrevistados (29.4%) afirma leer dos horas o menos a la semana; poco más de la quinta parte (21.3%) de tres a cinco horas; y 16.0% seis horas o más.



Perfil sociodemográfico según el número de horas leído

Por sexo

La diferencia entre hombres y mujeres por el número de horas que leen no es muy significativa, con excepción de los porcentajes de quienes reportan leer seis horas o más, que es de 18.3% para los hombres y de 13.9% para las mujeres.

Por edad

Los jóvenes de 18 a 22 años son quienes en un porcentaje más alto leen seis horas o más (24.9%). El porcentaje de quienes no leen es más alto entre los mayores de 55 años y decrece conforme la edad es menor.

Por escolaridad

El porcentaje de quienes declaran no leer ninguna hora a la semana es más alto entre quienes no tienen ninguna escolaridad y desciende conforme la escolaridad aumenta. El porcentaje de quienes

leen seis horas o más es el más alto entre todos los grupos sociodemográficos para quienes tienen educación universitaria (32.5%) y cae rápidamente conforme el nivel de educación disminuye.

Por nivel socioeconómico

La proporción de quienes respondieron que no leen ninguna hora a la semana es mayor para el nivel socioeconómico muy bajo y decrece conforme éste aumenta. Por su parte, el porcentaje de quienes declaran leer seis horas o más es mayor para los niveles socioeconómicos medio alto y alto y decrece conforme el nivel socioeconómico es más bajo.

¿Cuántas horas lee a la semana?*		Ninguna	Hasta 2 hs	De 3 a 5 hs	6 hs o más
Nacional		14.8	29.4	21.3	16.0
Sexo	Hombre	14.3	28.2	21.5	18.3
	Mujer	15.2	30.3	21.1	13.9
Edad	12-17 años	8.6	31.8	20.5	11.0
	18-22 años	12.2	25.8	24.4	24.9
	23-30 años	15.4	30.2	23.9	12.9
	31-45 años	15.6	28.8	20.1	18.1
	46-55 años	15.4	28.8	22.7	15.3
	56 años o más	23.0	29.8	15.7	14.3
Escolaridad	Ninguna	40.1	26.8	7.6	6.2
	Primaria	20.2	29.8	17.7	11.4
	Secundaria	17.8	29.1	21.8	11.1
	Bachillerato	6.8	36.1	23.9	15.9
	Universidad o más	6.5	22.9	25.2	32.5
Nivel socioeconómico	Muy bajo	24.9	29.5	13.6	8.6
	Bajo	18.9	28.5	20.6	11.7
	Medio bajo	10.9	31.4	21.7	17.5
	Medio	9.9	25.5	28.9	23.5
	Medio alto/Alto	4.0	33.1	19.3	25.8

* Incluyendo NS y NC suma 100%

1.2.2 Frecuencia por tipo de libro

La lectura más frecuente que se reporta es de libros para la escuela, con un porcentaje de 30.8% de los entrevistados que leen este tipo de materiales diario o varias veces a la semana. Los porcentajes de quienes reportan leer literatura son sensiblemente mayores en todas las frecuencias que los de quienes reportan leer para el trabajo.

	Nunca ha leído libros	No acostumbra o acostumbraba leer	Diario o varias veces a la semana	Una vez a la semana	Una o algunas veces al mes	Ocasionalmente	NC
Literatura en general	13.2	43.0	9.5	10.6	11.0	11.1	1.6
Para la escuela	13.2	31.6	30.8	11.2	6.0	6.3	0.9
Para el trabajo	13.2	73.8	3.4	3.6	4.0	1.8	0.2

Perfil sociodemográfico de frecuencia por tipo de libro

Literatura en general

No se registran diferencias significativas entre hombres y mujeres en las frecuencias reportadas de lectura de libros de literatura.

Por edad, el grupo de 18 a 22 años tiene los niveles más altos de lectura diaria o varias veces a la semana de libros de literatura, en tanto que los grupos de 23 a 45 años reportan los niveles más bajos.

Literatura en general*		Frecuencia de lectura				
		Nunca ha leído No acostumbra	Diario o varias veces a la semana	Una vez a la semana	Una o algunas veces al mes	Ocasionalmente
		56.2	9.5	10.6	11.0	11.1
	Hombre	54.2	9.9	9.9	11.7	13.0
	Mujer	57.7	9.1	11.2	10.5	9.5
	12-17 años	61.9	10.7	11.2	7.5	8.5
	18-22 años	47.0	13.5	12.4	9.6	11.7
	23-30 años	57.3	7.9	9.0	11.3	13.6
	31-45 años	51.4	7.0	12.5	14.8	12.9
	46-55 años	53.9	11.0	11.1	11.1	11.2
	56 años o más	66.8	9.8	6.7	9.6	6.0
	Ninguna	87.2	4.4	3.8	0.4	4.2
	Primaria	70.5	8.4	4.8	5.8	9.9
	Secundaria	58.4	10.4	11.4	9.3	10.3
	Bachillerato	48.4	6.9	14.9	14.6	13.7
	Universidad o más	35.3	13.0	13.4	19.3	13.0
	Muy bajo	75.3	8.5	4.0	4.1	8.0
	Bajo	62.4	8.7	10.1	7.0	10.5
	Medio bajo	53.2	7.2	13.0	13.5	11.8
	Medio	40.6	14.8	11.1	15.7	14.4
	Medio alto/Alto	35.9	14.5	14.7	22.1	8.0

* Incluyendo NC suma 100%

La lectura de libros de literatura es más frecuente para la población con nivel universitario y para los niveles socioeconómicos más altos y, en términos generales, disminuye conforme la escolaridad y el nivel socioeconómico son menores.

Libros para la escuela

No se registran diferencias significativas entre hombres y mujeres en las frecuencias reportadas de lectura de libros para la escuela.

De manera explicable, la lectura de libros para escuela está fuertemente asociada a la edad. El grupo de 12 a 17 años tiene los niveles más altos de lectura diaria o varias veces a la semana, con prácticamente la mitad de los entrevistados (49.7%), y el porcentaje disminuye conforme la edad aumenta.

Para la escuela*		Frecuencia de lectura				
		Nunca ha leído No acostumbra	Diario o varias veces a la semana	Una vez a la semana	Una o algunas veces al mes	Ocasional- mente
Nacional		44.8	30.8	11.2	6.0	6.3
Sexo	Hombre	43.9	31.7	9.7	6.2	7.5
	Mujer	45.5	30.1	12.4	5.9	5.4
Edad	12-17 años	15.5	49.7	17.5	8.1	8.2
	18-22 años	34.7	37.2	15.1	6.7	4.9
	23-30 años	48.2	29.9	10.0	5.2	5.0
	31-45 años	50.3	26.8	8.5	5.1	8.9
	46-55 años	62.6	19.5	8.2	4.5	5.0
	56 años o más	63.8	17.1	8.0	7.0	3.8
Escolaridad	Ninguna	68.9	4.0	7.3	15.5	2.8
	Primaria	52.2	23.9	10.6	5.2	7.4
	Secundaria	33.9	40.8	12.8	5.2	6.6
	Bachillerato	44.7	27.7	13.4	9.6	3.8
	Universidad o más	50.6	29.5	7.4	2.8	8.1
Nivel socioeconómico	Muy bajo	41.4	30.7	13.0	7.5	6.7
	Bajo	47.1	29.2	9.6	5.5	7.3
	Medio bajo	41.8	31.7	12.8	6.5	6.1
	Medio	49.8	31.1	7.2	5.8	5.8
	Medio alto/Alto	43.1	33.7	16.8	2.5	2.9

* Incluyendo NC suma 100%

La lectura de libros para la escuela es más frecuente para la población con nivel de secundaria y para los niveles socioeconómicos más altos y, en términos generales, no varía significativamente entre los distintos niveles socioeconómicos.

Libros para el trabajo

Los porcentajes reportados de lectura de libros para el trabajo por hombres son mayores para todas las frecuencias que los que reportan las mujeres.

El grupo de 31 a 45 años tiene los niveles más altos de lectura diaria o varias veces a la semana de libros para el trabajo; el porcentaje disminuye conforme la edad crece o decrece en relación a este grupo.

La lectura de libros para el trabajo entre la población con educación universitaria tiene los índices más altos de frecuencia y, en términos generales, disminuye conforme desciende el nivel de escolaridad. Asimismo, las proporciones más altas para todas las frecuencias se dan en los niveles socioeconómicos más altos y, en términos generales, disminuyen para los más bajos.

Para el trabajo*		Frecuencia de lectura				
		Nunca ha leído No acostumbra	Diario o varias veces a la semana	Una vez a la semana	Una o algunas veces al mes	Ocasional- mente
Nacional		87.0	3.4	3.6	4.0	1.8
Sexo	Hombre	81.1	4.7	5.4	5.8	2.7
	Mujer	91.9	2.4	2.0	2.5	1.1
Edad	12-17 años	94.4	0.6	3.4	1.2	0.4
	18-22 años	88.8	1.4	3.1	5.5	1.0
	23-30 años	82.9	3.3	4.2	7.3	2.3
	31-45 años	83.0	7.0	4.0	3.2	2.6
	46-55 años	84.3	4.3	4.1	2.0	4.1
	56 años o más	92.1	2.0	2.1	3.4	0.5
Escolaridad	Ninguna	98.7	0.1	0.0	0.0	1.3
	Primaria	91.8	1.9	1.7	2.4	2.2
	Secundaria	90.7	2.3	3.1	1.9	1.6
	Bachillerato	83.3	2.9	5.3	6.4	2.0
	Universidad o más	75.6	8.8	5.5	8.2	1.7
Nivel socioeconómico	Muy bajo	94.4	1.4	1.5	2.3	0.4
	Bajo	88.9	3.4	2.7	2.7	2.0
	Medio bajo	86.3	2.2	4.0	5.4	2.0
	Medio	83.6	4.9	5.2	3.7	2.5
	Medio alto/Alto	72.5	11.9	6.4	7.5	1.3

* Incluyendo NC suma 100%

1.2.3 Frecuencia por tipo de periódico, revistas e historieta

Frecuencia de lectura de periódicos

Alrededor de uno de cada 10 entrevistados declaró leer diario o varias veces a la semana los periódicos regionales, locales o de barrio (10.8%) y los periódicos nacionales (9.9%). La proporción es menor para periódicos deportivos (4.4%), gratuitos (2.4%) y otros.

Tipo de periódico	No lee	Diario o varias veces a la semana	Una vez a la semana	Una o algunas veces al mes	Ocasionalmente
Periódicos regionales/locales/del barrio	76.5	10.8	5.6	4.2	2.8
Periódicos nacionales	77.1	9.9	7.4	2.8	2.8
Periódicos deportivos	88.9	4.4	4.7	1.6	0.4
Periódicos gratuitos	92.6	2.4	1.8	1.2	2.0
Periódicos culturales	93.6	2.3	1.8	1.5	0.7
Semanarios	94.8	1.2	2.6	0.7	0.6
Publicaciones religiosas	95.6	0.7	1.5	1.1	1.1
Periódicos financieros	96.0	1.6	0.9	1.3	0.2
Publicaciones institucionales	97.2	0.5	0.6	0.5	1.2
Extranjeros	98.6	0.3	0.5	0.1	0.4

Frecuencia de lectura de revistas

Entre quienes declaran que leen revistas lo hacen en mayor proporción una vez a la semana: 6.1% lee con esta frecuencia revistas de espectáculos, 4.3% femeninas, 3.7% de deportes y 3.4% de música.

Entre quienes leen revistas una o algunas veces al mes las femeninas aparecen en primer lugar con 4.9%, seguidas de las de espectáculos con 4.2% y las de jóvenes con 2.2%.

Frecuencia de lectura de historietas

La lectura de historietas se da en menor medida diario o varias veces a la semana que con frecuencias de una vez a la semana, una vez al mes u ocasionalmente.

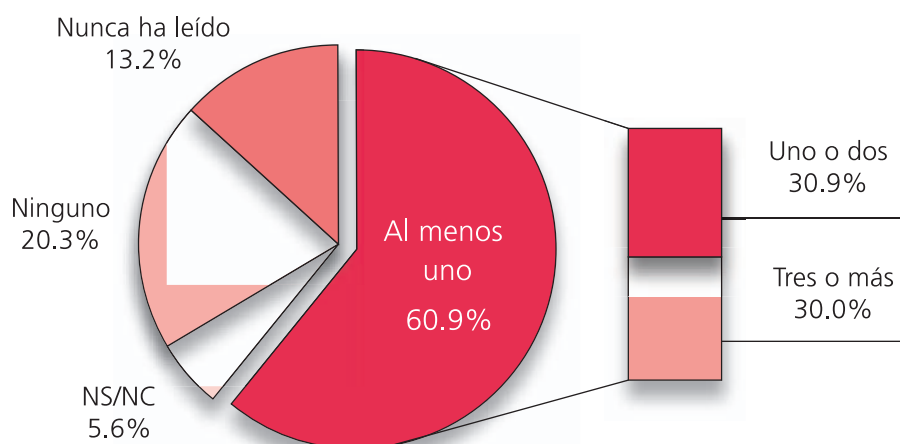
Tipo de historieta	No lee	Diario o varias veces a la semana	Una vez a la semana	Una o algunas veces al mes	Ocasionalmente
Cómicas	90.9	1.3	2.7	2.5	2.3
Aventuras	93.2	0.8	1.7	2.3	1.9
Eróticas	98.3	0.4	0.1	0.4	0.9

Tipo de revista	No lee	Diario o varias veces a la semana	Una vez a la semana	Una o algunas veces al mes	Ocasionalmente
Espectáculos	84.1	1.8	6.1	4.2	3.0
Femeninas (moda, decoración, culinarias)	86.2	2.2	4.3	4.9	2.4
Música	91.6	1.3	3.4	1.9	1.7
Información televisiva	91.6	1.5	2.8	1.8	1.9
Deportes	92.2	1.2	3.7	1.7	1.1
Cultura/Arte/Literatura	93.6	0.7	2.5	1.6	1.4
Pasatiempos y crucigramas	93.9	0.6	2.0	1.9	1.5
Automóviles/Motos	94.2	0.7	2.0	1.5	1.5
Romance/Novelas	94.5	1.0	1.8	1.7	0.9
Salud	94.5	0.9	1.2	1.2	1.5
Sobre jóvenes	94.6	0.3	1.5	2.2	1.4
Religiosas	95.2	0.7	2.1	1.0	0.9
Científicas	95.5	0.5	1.0	1.7	1.3
Profesionales/Técnicas	96.2	0.4	0.9	1.4	1.1
Historia	96.3	0.8	0.8	1.0	1.1
Animales	96.5	0.4	0.9	1.1	1.0
Naturaleza	96.7	0.2	0.9	1.3	0.9
Video/Cine/Fotografía	96.8	0.1	1.2	0.8	1.1
Políticas semanales	97.2	0.5	1.5	0.5	0.3
Informática	97.3	0.6	0.8	0.6	0.7
Políticas mensuales	97.8	0.1	0.4	1.4	0.2
Economía	98.1	0.4	0.6	0.5	0.3
Revistas extranjeras	98.2	0.1	0.4	0.3	1.0
Eróticas	98.2	0.1	0.6	0.4	0.7
Vida social/Alta sociedad	98.3	0.2	0.6	0.4	0.6
Agropecuarias	98.9	0.1	0.6	0.1	0.2
Esotéricas	99.0	0.1	0.4	0.3	0.2

1.2.4 Libros leídos al año

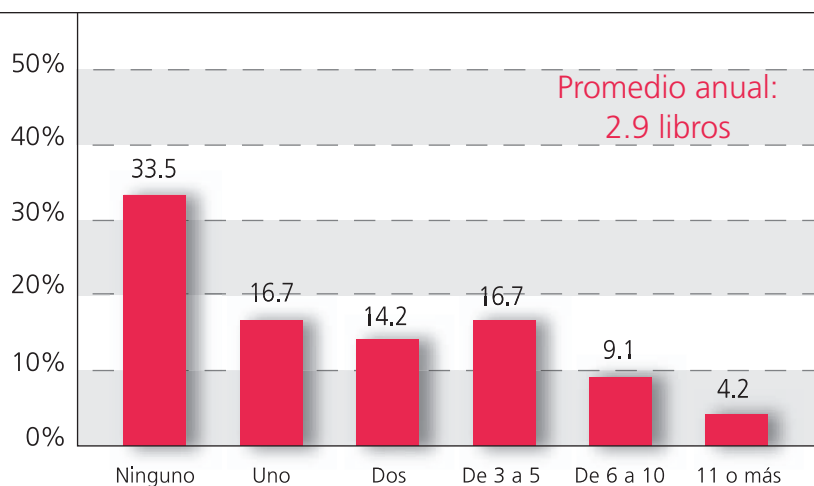
Cerca de dos terceras partes de los entrevistados (60.9%) respondió que había leído uno o más libros en el año, en tanto que cerca de la tercera parte (33.5%) respondió no haber leído ninguno.

Libros leídos al año



Alrededor de una tercera parte de los entrevistados (30.0%) declaró haber leído tres o más libros, en tanto que un porcentaje similar (30.9%) leyó entre uno y dos libros.

Número de libros leídos al año



Perfil sociodemográfico

Por sexo

El promedio de libros leídos es ligeramente superior entre los hombres (3.2) que entre las mujeres (2.7). Por cantidad de libros leídos la diferencia mayor se da entre los lectores de más de 10 libros al año, con 5.2 para los hombres y 3.3 para las mujeres.

Por edad

El promedio más alto de libros leídos se da entre los jóvenes de 18 a 22 años, con 4.2, y de 12 a 17 años, con 3.1 (nuevamente los grupos vinculados a la lectura escolar de libros). En los tres grupos de edad entre los 23 y los 55 años los promedios son muy similares, entre 2.6 y 2.7, en tanto que estos tienen una caída para la población de más de 55 años, con un promedio de 2.4 libros leídos en el año.

Por escolaridad

En el promedio de libros leídos las diferencias asociadas a la escolaridad son muy pronunciadas y los niveles crecen conforme ésta aumenta: de 0.9 entre la población sin escolaridad hasta 5.1 entre quienes tienen educación universitaria.

Por nivel socioeconómico

El promedio de libros leídos es menor entre la población de estratos socioeconómicos muy bajo, con 1.5, y bajo, con 2.3; en tanto que el más alto se da entre la población de niveles socioeconómicos medio alto y alto, con 7.2.

Libros leídos al año		Prom.	Ninguno	Uno	Dos	3 a 5	6 a 10	11 o más	NS/NC
Nacional		2.9	33.5	16.7	14.2	16.7	9.1	4.2	5.6
Sexo	Hombre	3.2	32.6	14.9	13.7	17.6	9.7	5.2	6.3
	Mujer	2.7	34.2	18.3	14.5	16.0	8.6	3.3	5.0
Edad	12-17 años	3.1	27.2	14.9	12.7	16.8	15.1	3.9	9.5
	18-22 años	4.2	22.0	13.7	17.6	22.4	13.9	6.6	3.8
	23-30 años	2.6	35.4	15.5	13.9	17.2	6.4	4.9	6.7
	31-45 años	2.7	32.2	18.9	16.4	17.7	7.2	3.0	4.4
	46-55 años	2.6	39.0	15.2	15.1	16.3	6.4	4.3	3.8
	56 años o más	2.4	48.3	21.7	7.9	8.5	6.5	3.0	4.2
Escolaridad	Ninguna	0.9	60.1	22.1	4.8	7.9	3.4	0.4	1.4
	Primaria	1.9	48.5	18.0	9.0	11.9	4.5	2.3	5.7
	Secundaria	2.6	34.5	14.2	16.5	15.1	10.9	2.2	6.6
	Bachillerato	2.9	24.3	22.3	14.6	19.1	7.8	5.8	6.0
	Universidad o más	5.1	16.0	12.6	18.4	25.4	14.8	9.2	3.8
Nivel socioeconómico	Muy bajo	1.5	50.7	20.0	8.8	10.1	4.6	2.0	3.7
	Bajo	2.3	41.3	15.8	15.2	11.8	6.6	2.4	6.8
	Medio bajo	2.9	31.4	17.8	13.2	17.0	9.6	3.8	7.2
	Medio	4.0	15.3	14.4	20.5	25.6	14.0	7.5	2.7
	Medio alto/Alto	7.2	11.1	14.0	9.0	33.1	17.1	12.5	3.1

Perfil territorial

Por región

El promedio más alto de libros leídos se da en el Distrito Federal, con 5.5, seguido del noroeste 3.6. En un nivel intermedio se sitúan el noreste 2.5, y el centro y el sur con 2.6; en tanto que el promedio más bajo se da en el centro-occidente 2.3.

Por estrato de población

El promedio más alto de libros leídos se da en los municipios de más de 500 mil habitantes, con 4.0; desciende gradualmente conforme los municipios tienen menor población, para un mínimo de 1.4 en los municipios entre 2 500 y 15 mil habitantes, y un promedio mayor (2.5) en los municipios de menos de 2 500 habitantes.

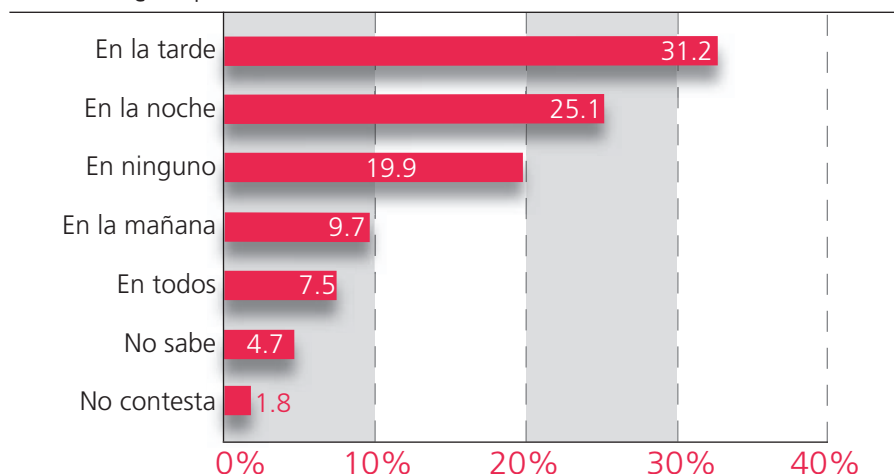
Por ciudad

La zona metropolitana de la ciudad de México y Guadalajara tienen el promedio más alto (con 4.6 y 4.3, respectivamente), en tanto que Monterrey, es llamativo el resultado, tiene 2.4, cifra inferior al promedio nacional.

Libros leídos al año		Prom.	Ninguno	Uno	Dos	3 a 5	6 a 10	11 o más	NS/NC
Nacional		2.9	33.5	16.7	14.2	16.7	9.1	4.2	5.6
Región geográfica	Noroeste	3.6	29.5	12.9	12.6	19.3	14.0	4.6	7.1
	Noreste	2.5	29.9	19.3	22.1	14.1	9.3	3.9	1.4
	Centro-occidente	2.3	39.9	16.1	14.5	12.7	8.4	2.8	5.5
	Centro	2.6	35.8	13.5	13.0	21.1	6.0	3.2	7.4
	Sur	2.6	37.8	22.6	12.8	11.2	6.2	3.4	6.0
	DF	5.5	10.9	13.8	12.1	28.5	19.3	11.4	3.9
Estratos	1 a 2 500 hab.	2.5	44.0	20.1	8.9	9.4	6.0	5.3	6.3
	2 501 a 15 mil hab.	1.4	56.2	12.5	10.5	7.1	4.7	1.7	7.2
	15 001 a 50 mil hab.	2.4	38.5	15.2	12.9	11.5	6.6	3.3	12.0
	50 001 a 100 mil hab.	2.7	36.5	14.1	13.1	16.6	7.2	4.0	8.4
	100 001 a 500 mil hab.	2.7	29.6	19.9	18.7	16.1	9.5	4.1	2.1
	500 001 hab. o más	4.0	26.7	16.5	11.5	23.6	12.4	5.6	3.7
Ciudades	ZMCM	4.6	16.9	14.9	14.2	29.4	14.0	8.0	2.5
	Guadalajara	4.3	33.4	13.6	9.4	18.7	12.4	8.8	3.7
	Monterrey	2.4	36.2	17.1	19.9	15.0	7.0	2.9	2.0

1.3 ¿Cuándo se lee?

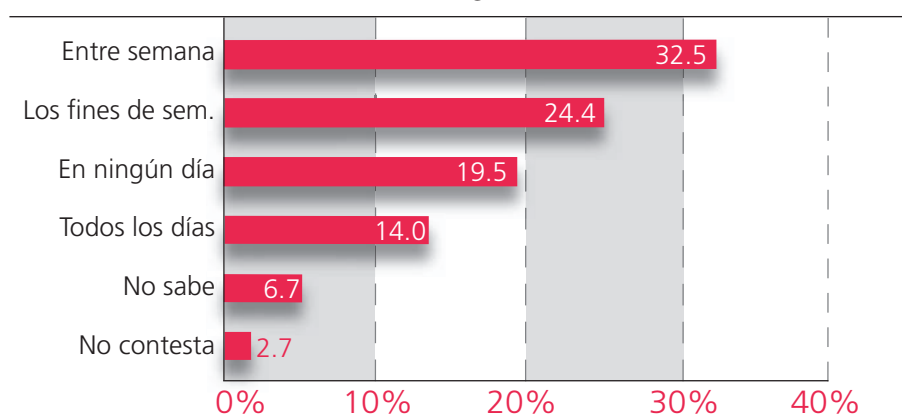
¿En qué momento del día acostumbra usted leer más?



1.3.1 Durante el día

El momento del día en el que más se acostumbra leer es la tarde, con casi una tercera parte de las respuestas (31.2%), seguida de la noche, para una cuarta parte (25.1%) de los entrevistados.

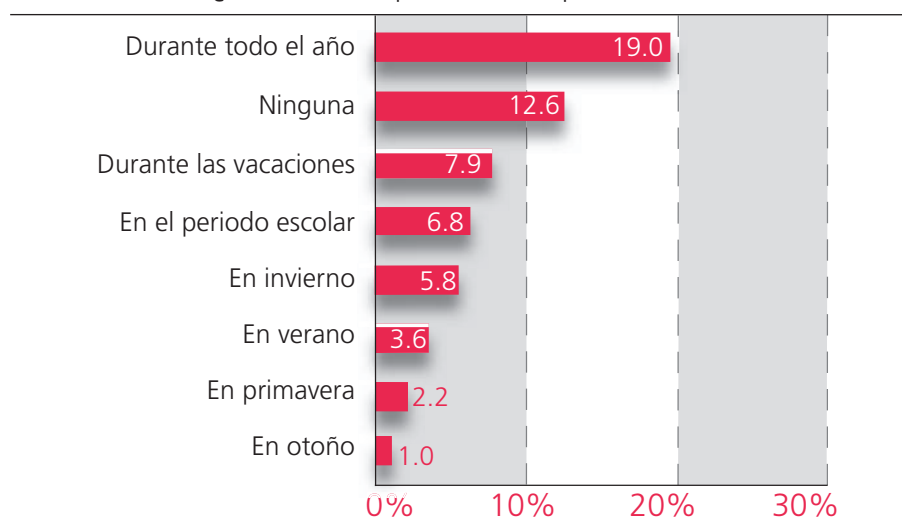
Durante la semana ¿cuándo lee más?



1.3.2 Durante la semana

Se acostumbra más leer entre semana (32.5%) que los fines de semana (24.4%).

¿Cuál es la temporada en la que lee más?



1.3.3 Durante el año

No se aprecia una preferencia definida por leer en alguna temporada del año en particular. La respuesta más frecuente (19.0%) fue durante todo el año, seguida por ninguna (12.6%); en tanto que las vacaciones y el periodo escolar tienen cifras bastante cercanas (7.9 y 6.8%, respectivamente).