

<b>Nombre de la encuesta y siglas</b>	<b>Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica (ENADID 2014)</b>
<b>Institución que la elaboró</b>	Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)
<b>Institución o sitio que difunde o tiene a resguardo la información</b>	Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)
<b>Medio por el cual se obtuvo</b>	Internet, disponible en: <a href="http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/encuestas/hogares/especiales/enadid/enadid2014/default.aspx">http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/encuestas/hogares/especiales/enadid/enadid2014/default.aspx</a>
<b>Forma parte de un conjunto de encuestas, ¿cuál(es)?</b>	Se han realizado cinco levantamientos de la ENADID, cuatro de ellos (1992, 1997, 2009 y 2014) fueron realizados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y para el tercer levantamiento en 2006 la encuesta estuvo a cargo del Instituto Nacional de Salud Pública, la Secretaría de Salud y el Consejo Nacional de Población (CONAPO).
<b>Periodo de levantamiento</b>	Del 04 de agosto al 26 de septiembre de 2014
<b>Año de publicación</b>	2015
<b>Contenidos temáticos</b>	<p>Contenidos para el cuestionario del hogar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vivienda</li> <li>- Hogares</li> <li>- Edad y sexo</li> <li>- Salud</li> <li>- Discapacidad</li> <li>- Migración</li> <li>- Lengua indígena</li> <li>- Educación</li> <li>- Situación conyugal</li> <li>- Características económicas</li> <li>- Migración internacional</li> </ul> <p>Módulo para la mujer</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Abandono escolar</li> <li>- Fecundidad e historia de embarazos</li> <li>- Certificado y registro de defunción</li> <li>- Preferencias reproductivas</li> <li>- Anticoncepción</li> <li>- Salud materno infantil</li> <li>- Nupcialidad</li> </ul>
<b>Contenidos temáticos relevantes para la investigación de género</b>	Salud, migración, educación, situación conyugal, características económicas y el módulo para la mujer.
<b>Objetivo(s)</b>	Objetivo General:

<b>Nombre de la encuesta y siglas</b>	<b>Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica (ENADID 2014)</b>
	<p>Actualizar la información estadística relacionada con el nivel y comportamiento de los componentes de la dinámica demográfica: fecundidad, mortalidad y migración (interna e internacional); así como otros temas referidos a la población, los hogares y las viviendas de México, previo al levantamiento de la próxima Encuesta Intercensal 2015.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer la composición por edad y sexo de la población.</li> <li>• Definir los niveles y estructuras de la fecundidad.</li> <li>• Identificar la prevalencia de la anticoncepción.</li> <li>• Conocer los niveles y tendencias de la mortalidad infantil.</li> <li>• Actualizar la información sobre migración interestatal e internacional.</li> <li>• Conocer la expedición de certificados y registros de nacimiento, certificados y registros de defunción para niños menores de cinco años.</li> <li>• Detectar la causa y edad del abandono escolar de las mujeres de 15 a 34 años que no asisten a la escuela.</li> <li>• Determinar aspectos de la salud reproductiva de las mujeres durante el último embarazo, parto y posparto, así como del desarrollo del feto o del recién nacido(a).</li> <li>• Relacionar el comportamiento de las variables demográficas con las características socioeconómicas de la población y de sus viviendas.</li> </ul>
<b>Unidad(es) de análisis</b>	Las viviendas particulares localizadas en el territorio nacional.
<b>Población objetivo</b>	Personas residentes habituales de las viviendas seleccionadas, así como las mujeres de 15 a 54 años de edad, con la misma condición de habitación.
<b>Diseño muestral</b>	Diseño probabilístico, lo que permite generalizar los resultados a toda la población; por conglomerados, estratificado, y bietápico porque la unidad última de muestreo (vivienda) es seleccionada en dos etapas.
<b>Tamaño de muestra</b>	La tasa de fecundidad general fue utilizada para calcular el tamaño de muestra, debido a que se considera una de las principales variables de la encuesta y para captarla de mejor manera se requiere tamaños de muestra mayores. Con este procedimiento se garantizó que las estimaciones del resto de las variables de interés quedaran cubiertas. El tamaño de muestra a nivel nacional fue de 101 000 viviendas.
<b>Cobertura geográfica y desglose geográfico</b>	<p>La encuesta está diseñada para dar resultados a los siguientes niveles de desagregación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nacional <ul style="list-style-type: none"> <li>- Urbano alto</li> <li>- Complemento urbano</li> <li>- Rural</li> </ul> </li> <li>• Entidad federativa</li> </ul>
<b>Número de cuestionarios aplicados</b>	Se aplicaron dos cuestionarios:

<b>Nombre de la encuesta y siglas</b>	<b>Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica (ENADID 2014)</b>
<b>para recoger la información, ¿cuáles?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuestionario para el hogar</li> <li>- Módulo para la mujer</li> </ul>
<b>Archivos de la base de datos</b>	Siete Archivos: TVivienda, THogar, TSDem, TMigrante, TMMujer1, TMMujer2, TFec_Hemb.
<b>Número de bases. ¿Qué información contienen la base?</b>	<p>Siete bases:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) TVivienda: Características de la vivienda, total de residentes y hogares en la vivienda.</li> <li>2) THogar: Número de integrantes del hogar, condición de migración internacional y número de migrantes en el hogar.</li> <li>3) TSDem: Características de la persona</li> <li>4) TMigrante: Información de las personas migrantes internacionales.</li> <li>5) TMMujer1: Fecundidad e historia de embarazos, certificado y registro de nacimientos y defunciones, preferencias reproductivas y anticoncepción.</li> <li>6) TMMujer2: Salud materno infantil y nupcialidad.</li> <li>7) TFec_Hemb: Fecundidad e historia de embarazos y certificado y registro de nacimientos y defunciones.</li> </ol>
<b>¿La base contiene ponderador/factor de expansión?</b>	<p>Cuenta con dos factores de expansión:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El factor de expansión de la vivienda: "FAC_VIV".</li> <li>• El factor de expansión de la mujer: "FAC_PER".</li> </ul>
<b>¿Se pueden unir o pegar bases de datos de los cuestionarios? ¿De qué cuestionarios? ¿Cuál(es) deben ser las variable(s) llave?</b>	<p>Las variables llave que se utilizan para pegar las bases son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- En la base TVivienda: <ul style="list-style-type: none"> <li>CONTROL</li> <li>VIV_SEL</li> </ul> </li> <li>- En la base THogar <ul style="list-style-type: none"> <li>CONTROL</li> <li>VIV_SEL</li> <li>HOGAR</li> </ul> </li> <li>- En la base TSDem <ul style="list-style-type: none"> <li>CONTROL</li> <li>VIV_SEL</li> <li>HOGAR</li> <li>N_REN</li> </ul> </li> <li>- En la base TMigrante <ul style="list-style-type: none"> <li>CONTROL</li> <li>VIV_SEL</li> <li>HOGAR</li> <li>N_MIG</li> </ul> </li> <li>- En la base TMMujer1</li> </ul>

Nombre de la encuesta y siglas	Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica (ENADID 2014)
	<div data-bbox="669 277 785 302">CONTROL</div> <div data-bbox="669 310 764 334">VIV_SEL</div> <div data-bbox="669 342 758 367">HOGAR</div> <div data-bbox="669 375 751 399">N_REN</div> <div data-bbox="579 407 858 431">- En la base TMMujer2</div> <div data-bbox="669 440 785 464">CONTROL</div> <div data-bbox="669 472 764 496">VIV_SEL</div> <div data-bbox="669 505 758 529">HOGAR</div> <div data-bbox="669 537 751 561">N_REN</div> <div data-bbox="579 570 873 594">- En la base TFec_Hemb</div> <div data-bbox="669 602 785 626">CONTROL</div> <div data-bbox="669 634 764 659">VIV_SEL</div> <div data-bbox="669 667 758 691">HOGAR</div> <div data-bbox="669 699 751 724">N_REN</div> <div data-bbox="669 732 785 756">REGLÓN</div>