

**PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS  
METODOLÓGICAS DE LA  
ENCUESTA NACIONAL  
DE MICRONEGOCIOS  
(ENAMIN-98)**



## Presentación

---

Este documento tiene como propósito difundir las principales características metodológicas de la Encuesta Nacional de Micronegocios **ENAMIN 1998**, y se incorpora en esta sección con la finalidad de integrarlo al acervo metodológico que el **Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI)** pone a su disposición a través de este medio.

Con lo anterior se busca facilitar el uso e interpretación de la información estadística de esta encuesta, así como contribuir a la prestación del servicio público de información y coadyuvar al fomento de la cultura estadística.



# Índice

---

## **Introducción**

### **Principales Características Metodológicas de la Encuesta**

Objetivo General

Objetivos Particulares

Diseño Conceptual

Diseño de la Muestra

Selección de la Muestra



## Introducción

---

La **Encuesta Nacional de Micronegocios (ENAMIN) 1998** se realiza por cuarta vez en el país y forma parte de la serie iniciada en **1989** con la **Encuesta Nacional de Economía Informal (ENEI)**, la continuación de este trabajo de generación de información estadística de las pequeñas unidades económicas se concretó con la **ENAMIN** ampliando la cobertura geográfica y temática, ésta se ha levantado en **1992, 1994 y 1996**.

A partir de la nueva referencia conceptual para la construcción de las Cuentas Nacionales SCN-93 donde se propone un marco contable para todas las actividades económicas, la medición directa de las actividades que se realizan en forma precaria, o sin registros hacendarios puede lograrse a través de la ENAMIN 98

Los cambios al instrumento de captación obedecen a la incorporación de las recomendaciones de la XV Conferencia de Estadígrafos del Trabajo realizada en Ginebra en 1993 y se circunscriben a las siguientes modificaciones; delimitación estricta de los periodos de referencia en algunas variables, información adicional sobre el número de trabajadores contratados, la variación de la intensidad del trabajo durante el año anterior y los meses del presente , captación rigurosa del tipo de sociedad y los registros legales, información adicional sobre el financiamiento y el estado de los pagos y adeudos.

Para esta ocasión se consideró pertinente contar con un diseño muestral que incorpore a la 44 ciudades del país donde actualmente la **Encuesta Nacional de Empleo Urbano (ENEU)** recoge información trimestralmente. En las encuestas anteriores, las 16 principales ciudades del país aportaban el 80% del total de la muestra y 25 ciudades con una selección aleatoria de los dueños de micronegocios localizados en dos semanas de levantamiento de la ENEU, conformaban el complemento urbano nacional.

Esta encuesta al igual que las anteriores, permitirá generar estadísticas con representatividad a nivel urbano nacional y comparable con los resultados de las encuestas anteriores. El proyecto se realiza en el marco institucional de la **Encuesta Nacional de Empleo Urbano**, con el apoyo técnico y de gestión de

la **C**oordinación **G**eneral de **P**olíticas, **E**studios y **E**stadísticas del **T**rabajo de la **S**ecretaría del **T**rabajo y **P**revisión **S**ocial (**STPyS**) y el financiamiento del **B**anco **I**nteramericano de **D**esarrollo (**BID**).





# Principales Características Metodológicas de la Encuesta

## OBJETIVO GENERAL

Con los resultados obtenidos en esta encuesta, se propone generar una base de información estadística que incluya aspectos económicos, registros administrativos de los establecimientos, sociodemográficos, capacitación de los trabajadores y de los propietarios, así como las expectativas y problemas para desarrollar su actividad.

Esta información constituye un insumo valioso para los investigadores sociales y para las instituciones encargadas del diseño de políticas de empleo. Uno de los propósitos que dio origen a estas encuestas, fue lograr una medición de la actividad económica de los pequeños negocios y de los trabajadores por cuenta propia que constituyen un segmento invisible para otras fuentes como el Censo Económico y las encuestas en establecimientos.

Para 1998, se adecuó el instrumento de captación para obtener información útil para la contabilidad nacional e indicadores económicos particulares de estas actividades, como valor agregado, impuestos pagados, remuneraciones, ganancias, etcétera.

## OBJETIVOS PARTICULARES

La riqueza de información de la encuesta permite proporcionar información de los siguientes temas:

- a) Población ocupada que trabaja en micronegocios a nivel nacional urbano.
- b) Distribución de las actividades económicas que realizan los establecimientos o de los trabajadores por su cuenta.
- c) Tipo de local y equipamiento.
- d) Endeudamiento y financiamiento de los micronegocios.
- e) Registros institucionales con que cuentan los micronegocios.
- f) Información de los ingresos y gastos mensuales de los negocios.
- g) Duración de la jornada laboral con información adicional sobre el tiempo invertido en las actividades propias de la actividad económica.
- h) Necesidades y características de la capacitación de los ocupados.
- i) De los trabajadores, se dan a conocer sus características sociodemográficas, tipo de contratación, duración de la jornada laboral y prestaciones.
- j) De los dueños de los micro negocios, se obtiene información sobre sus antecedentes laborales, motivos para iniciar, antigüedad y expectativas.

## DISEÑO CONCEPTUAL

El diseño de **ENAMIN 98** se apega a las encuestas anteriores y toma en cuenta las recomendaciones internacionales respecto a la localización de las actividades en pequeña escala por medio de la utilización de encuestas mixtas en hogares por lo que la ENAMIN 98 constituye una submuestra de la Encuesta Nacional de Empleo, donde la variable determinante en esta selección es el número de empleados en el establecimiento o actividad por cuenta propia.

Se hicieron las adecuaciones necesarias en algunas variables para asegurar que los resultados obtenidos sean de utilidad en el caso de la posible incorporación de estos a la contabilidad nacional.

También, se tomaron en cuenta las dificultades para lograr una cobertura real de las actividades económicas en pequeña escala, que por su naturaleza son invisibles para otros proyectos que generan estadísticas sobre establecimientos y que a través de la ENAMIN– Encuesta Nacional de Empleo Urbano es posible identificar y obtener información.

Se consideró correcto prescindir de una definición conceptual y únicamente con el criterio de tamaño del negocio (número de trabajadores de los patrones y cuentas propias), ofrecer una base amplia de datos que incluye todas las ramas de actividad excepto las del sector público, agropecuario y algunos de los servicios financieros.

Es decir, con estos criterios mínimos en la selección de la muestra, se construye un universo ampliado de micronegocios donde el usuario de la información tiene oportunidad de trabajar los datos aplicando su propia definición.

Las principales aportaciones al diseño conceptual provienen de las experiencias de estudios previos realizados por el **INEGI** en colaboración con otras instituciones nacionales y extranjeras.

En **1991**, se formó un grupo de trabajo con el personal del **INEGI** y de la **Secretaría de Trabajo y Previsión Social** para preparar la versión **1992** del cuestionario y determinar las características de la muestra, elaboración de manuales y diseño de tabulados. El cuestionario de **1998** no tiene cambios sustanciales, ahora se cuenta con un diseño muestral particular que incorpora a las 44 ciudades en muestra de la Encuesta Nacional de Empleo Urbano y el proyecto de nuevos tabulados.

## **DISEÑO DE LA MUESTRA**

Para este levantamiento se hizo un diseño especial para seleccionar alrededor de quince mil micronegocios en 44 ciudades del país para lo cual se construyeron 20 tablas de selección.

### *Actividad Principal*

- Tienen probabilidad de selección los controles de la ENEU (cada control corresponde a un área de listado seleccionada) donde al menos haya un micronegocio que reúna las características fijadas (rama de actividad, número de participantes, que el responsable sea un patrón o cuenta propia).
- A los listados ordenados cronológicamente en forma ascendente se les asigna una de las veinte tablas (de la uno a la 20).
- Con los criterios de probabilidad del diseño de la muestra, se indica el número de micronegocios a seleccionar cuando en las viviendas contenidas en el área de listado y entrevistadas por la ENEU hay  $n$  de actividades seleccionables.

### *Actividades Secundarias*

Para las actividades secundarias se construyeron otras tablas que les asignan una probabilidad de selección valiéndose del mismo procedimiento utilizado en la selección de las actividades principales.

## **SELECCION DE LA MUESTRA**

Por segunda vez (en 1992 fue la primera), la selección se hará por medios automáticos y las ventajas que representa esta medida son las siguientes:

- El método de selección es más sofisticado y la selección automatizada resulta más rigurosa, y se evitan errores en los que podrían incurrir los críticos de la ENEU si se les responsabiliza de esta tarea.
- Desde octubre de 1997 la **Encuesta Nacional de Empleo Urbano** descentralizó las tareas de captura y depuración de archivos y actualmente a las dos semanas del levantamiento, la información preliminar se transmite por vía satélite a la **Dirección General de Política Informática (DGPI)** del INEGI en la Cd. de Aguascalientes y puede aplicarse este programa computarizado de selección de la muestra.
- La Oficina Central de la ENEU en la Cd. de Aguascalientes transmitirá semanalmente por vía fax o teléfono a las oficinas auxiliares y regionales el listado de viviendas y hogares donde hay selección de micronegocios y éstos a su vez identificarán en el Listado Semanal de Micronegocios la muestra seleccionada automáticamente y transcribirán los datos a la Hoja de Muestra que utilizará el entrevistador en el levantamiento.
- Dos semanas previas al levantamiento los críticos-codificadores comenzarán a elaborar un listado semanal de los patrones y cuentas propias que aparecen en las viviendas donde se lograron entrevistas de la ENEU dos o tres semanas antes se transcriben los siguientes datos.

## **LISTADO SEMANAL DE MICRONEGOCIOS ENAMIN98**

### **Encabezado del listado**

- Ciudad
- Semana de Levantamiento
- Periodo

### **Columnas**

- a) Identificación del cintillo y el renglón
- b) Nombre de la persona seleccionada.
- c) Dirección de la vivienda.
- d) Sexo.
- e) Edad.
- f) Posición en el trabajo. Pregunta 3a u 8b.
- g) Número de empleados.
- h) Rama de actividad. Pregunta 5b u 8d.
- i) Actividad Principal (1) o Actividad Secundaria (2).

### Información adicional para el levantamiento de ENAMIN 98

Debido a que a través de la entrevista a los miembros de los hogares identificamos unidades económicas (dueños cuenta propia y patrones) es necesario contar con información adicional sobre algunas variables:

#### *Preguntas adicionales para los trabajadores por su cuenta y patrones*

Negocios de transporte - Deben preguntar si es dueño del vehículo(s) y/o placas y/o permiso(s).

En la pregunta 3a del cuestionario básico (C.B) de la ENEU, posición en el trabajo, el entrevistador no sólo debe marcar la opción de respuesta (que indica el rango) sino anotar a un lado el número de trabajadores que contestó el informante.

En el caso de existir actividad secundaria (batería 8) pregunta 8b (C.B), debe preguntar el número de trabajadores.

Cuando en un hogar, dos personas desarrollan la misma actividad y se declaran patrones o trabajadores por su cuenta o una y otra posición en el trabajo, el entrevistador debe preguntar si tienen los mismos clientes, recuerde que existe la opción de clasificar a alguno (el menos involucrado o el que no decide sobre los asuntos del negocio) como socio en la pregunta 3c. Sólo tiene probabilidades de entrar a la muestra el que se decidió registrar como patrón a cuenta propia.

### **Criterios de Selección en la ENEU de los Casos que se Transcriben al Listado Semanal de Micronegocios**

- a) Los renglones seleccionados deberán ser patrones o trabajadores por su cuenta

Actividad principal	Pregunta 3a = 1 y 2
Actividad secundaria	Pregunta 8b = 1 y 2

- b) El número de personas que trabajan en el establecimiento o que colaboran en el desarrollo de la actividad económica no deberá ser mayor a cinco personas (y con el dueño seis) y sólo en el caso de las manufacturas podrán ser hasta quince personas (y con el dueño dieciséis)

Comercio, Servicios, Construcción Transporte		Manufacturas	
Preg. 3b= 1 y 2	1 - una persona 2 - dos a 5 personas	Preg. 3b = 1 a 4	1 -una persona 2 -dos a cinco personas 3 -seis a diez personas 4 -once a quince personas

### Selección de la Actividad Secundaria

Entran a la muestra patrones y trabajadores por su cuenta que desarrollan una **actividad secundaria** que reúna las características que se piden para la actividad principal y además:

1. La actividad secundaria puede ser la única seleccionada.
2. La actividad secundaria y la principal pueden ser seleccionadas.
3. La actividad principal puede ser la única seleccionada.

Para la selección de patrones y cuentas propias de micronegocios con actividad secundaria los problemas que se presentan son los siguientes:

Los crítico-codificadores deben ser cuidadosos al determinar cuando se trata de actividades secundarias. Deben recordar que por esta ocasión la información de empleo se está utilizando para localizar actividades económicas y es frecuente que por la naturaleza de los pequeños negocios en nuestro país sea difícil en algunos casos, en especial cuando hay actividades complementarias a la actividad principal, un ejemplo de error:

Actividad Principal
Actividad Secundaria

Vendedor de papas fritas
Elaborador de papas fritas por la tarde en su domicilio.

Se recomienda seguir el criterio de actividad secundaria que se estableció en el curso de críticocodificadores en **Guadalajara** en septiembre de 1997.

- c) Otro problema para este levantamiento se debe al diseño del cuestionario de la **ENEU**; para la actividad secundaria (Batería **8**) no hay una pregunta sobre el tamaño del negocio (número de ocupados).

La alternativa de solución es que los entrevistadores pregunten sobre el número de empleados cuando exista actividad secundaria, al final de la batería **8** del C.B de ENEU si son patrones o cuenta propias se anote en el margen derecho del cuestionario el número de empleados que participan en el negocio.

## Criterios de Selección de las Actividades Económicas

<b>SE EXCLUYE:</b>	SECTOR AGROPECUARIO  Silvicultura y pesca Ramas 01 a 04	División 5	Electricidad, gas y agua potable  Rama 61
--------------------	--	------------	---

<b>SE INCLUYEN:</b> División 2	MINERIA Ramas 05 a 10	División 3	MANUFACTURA Ramas 11 a 59
-----------------------------------	--------------------------	------------	------------------------------

División 4	CONSTRUCCION Rama 60
------------	-------------------------

División 6	COMERCIO RESTAURANTES Y HOTELES Ramas 62 y 63	División 7	TRANSPORTE ALMACENAMIENTO  Ramas 64 y 65
		<b>EXCEPTO</b>	6401 Ferrocarriles 6402 Tranvías y trolebuses 6403 Metro y tren ligero 6501 Correos 6511 Telégrafos

División 8	SERVICIOS FINANCIEROS, SEGUROS Y BIENES INMUEBLES Ramas 66 y 67	División 9	SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES  Ramas 68 a 72
<b>EXCEPTO:</b>	6601 Banco Central  6602 Instituciones Nacionales de Crédito  6603 Instituciones Privadas de Crédito	<b>EXCEPTO</b>	6911 Servicios de educación del sector público 7011 Servicios médicos proporcionados por el gobierno federal 7012 Servicios médicos proporcionados por el gobierno estatal o local
	6611 Instituciones de seguros y finanzas  6612 Uniones de crédito		7013 Servicios médicos proporcionados por organismos de seguridad social 7014 Servicios médicos proporcionados por otros organismos 7015 Servicios de asistencia social prestados por el sector público.