

Encuesta Nacional de Micronegocios

ENAMIN 2010



STPS



SECRETARÍA
DEL TRABAJO Y
PREVISIÓN SOCIAL



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Obras complementarias publicadas por el INEGI sobre el tema:

Encuesta Nacional de Micronegocios. Manual de procedimientos. ENAMIN 2002 y Principales características metodológicas de la Encuesta Nacional de Micronegocios (ENAMIN-98).
Catalogación en la fuente INEGI:

331.10723 Encuesta Nacional de Micronegocios (2010)
 Encuesta Nacional de Micronegocios : ENAMIN 2010 / Instituto Nacional de Estadística y Geografía.-- México : INEGI, c2012.

90 p : il.

ISBN En trámite.

1. Negocios en pequeño - México - Encuestas, 2008 I. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (México).

Si requiere más información sobre esta obra, favor de contactarnos a través de:

Centros de consulta y comercialización (consulte el domicilio en Internet)

Larga distancia sin costo: 01 800 111 46 34

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx

Síguenos en:   

Presentación

La **Encuesta Nacional de Micronegocios 2010 (ENAMIN 2010)** constituye un esfuerzo conjunto de la **Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS)** y del **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)**, y tiene como objetivo ofrecer información estadística, representativa a nivel nacional, sobre las principales características económicas de los micronegocios y sobre las condiciones laborales de la población involucrada en ellos.

La **ENAMIN 2010** constituye el séptimo levantamiento de esta encuesta, lo que representa un avance importante en la consolidación de la generación de información estadística sobre las condiciones de operación de estos negocios.

El propósito del séptimo levantamiento de la ENAMIN es dar continuidad a la información generada en los levantamientos precedentes, ampliar la disponibilidad de datos e indicadores sobre los esquemas de organización y operación de los micronegocios, así como del empleo que generan y sobre las características laborales de los trabajadores en esas unidades económicas.

El documento se compone de dos secciones: la primera contiene las características de la encuesta, su metodología y organización; y la segunda presenta los indicadores estratégicos y sus precisiones estadísticas. Adicionalmente, se incluye un glosario y los anexos: distribución de la muestra, micronegocios entrevistados y el cuestionario.

Índice

1. Características generales de la encuesta

- 1.1 Antecedentes
- 1.2 Objetivos
 - 1.2.1 Generales
 - 1.2.2 Específicos
- 1.3 Características
 - 1.3.1 Delimitación del universo de referencia
 - 1.3.2 Cobertura geográfica
 - 1.3.3 Periodos de referencia
 - 1.3.4 Cuestionario
- 1.4 Esquema de muestreo
- 1.5 Tamaño de la muestra
- 1.6 Levantamiento
- 1.7 Operativo de campo
- 1.8 Indicadores
- 1.9 Tratamiento de la información

2. Principales indicadores

- 2.1. Indicadores estratégicos de la encuesta nacional de micronegocios 2010
- 2.2. Precisiones estadísticas de los indicadores estratégicos de la encuesta nacional de micronegocios 2010

Glosario

Anexos

- A. Distribución de la muestra seleccionada y entrevistada
- B. Cuestionario

1. Características generales de la encuesta

1. Características generales de la encuesta

1.1 ANTECEDENTES

A mediados de la década de los años sesenta del siglo pasado, los países en vías de desarrollo buscaban avanzar en un proceso de industrialización generalizado como la vía para mejorar las condiciones de vida de su población. Esto significaba incorporar a su fuerza de trabajo ocupaciones productivas bien remuneradas y socialmente protegidas.

En tal sentido, se instrumentaron una serie de políticas de fomento y de apoyo a la creación de empresas industriales; así como para modernizar las unidades productivas que operaban en forma tradicional.

El crecimiento acelerado de la población y de la migración a las áreas urbanas dificultó la posibilidad de absorber en condiciones adecuadas la oferta de trabajo que fue surgiendo. Lo anterior, obligó a las familias a buscar otros mecanismos para asegurar su subsistencia diaria, es decir, cubriendo distintos mercados de bienes y servicios a través de pequeños negocios.

En 1976, ante la creciente importancia del fenómeno, la STPS, la Dirección General de Estadística, el Programa de Planificación y Promoción del Empleo del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo y la Organización Internacional del Trabajo llevaron a cabo de manera conjunta una investigación sobre el empleo informal urbano en México, con base en una encuesta aplicada en forma complementaria a la Encuesta Continua sobre Ocupación (ECOS).

Durante 1988 y 1989, el INEGI levantó en las áreas urbanas del país, la Encuesta Nacional sobre Economía Informal (ENEI), con el propósito de mejorar el conocimiento del empleo generado en las unidades económicas de pequeña escala, y obtuvo información acerca de su origen, estructura, lógica de funcionamiento, perspectivas, magnitud y evolución. En la encuesta se utilizó una metodología mixta, es decir, aplicada en hogares y en establecimientos y se generó información tanto de las unidades económicas como de la población ocupada en ellas.

En 1992, 1994, 1996, 1998 y 2002, la STPS y el INEGI realizaron la Encuesta Nacional de Micronegocios, con el propósito de profundizar en el conocimiento de las condiciones de operación y del empleo vinculadas a las unidades económicas de pequeña escala. La

información captada incluyó: recursos productivos, sectores y tipos de actividad en los que se concentran estos negocios, fuerza de trabajo empleada y sus condiciones de ocupación.

En los cinco levantamientos realizados hasta 2002, se mantuvieron los objetivos, esquema de muestreo y características de la información de la ENAMIN 1992, con lo que se mantuvo la comparabilidad de sus resultados. Este esfuerzo continuó a través del levantamiento de la ENAMIN 2008, que permitió actualizar la base de información sobre los micronegocios conformada mediante los levantamientos previos, pero con una cobertura nacional, a diferencia de los anteriores que únicamente cubrieron la parte urbana. Dando seguimiento a los esfuerzos anteriores, la STPS y el INEGI levantaron la ENAMIN 2010 en el último trimestre de dicho año, con la finalidad de consolidar y actualizar la información sobre los micronegocios del país.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Generales

- Ampliar el conocimiento de las formas de operación de los micronegocios, sus recursos productivos y organización, así como del monto y la distribución de sus gastos e ingresos.
- Obtener información referente a la fuerza de trabajo que se encuentra ocupada en estos negocios, particularmente sobre los aspectos relacionados con las condiciones en que desempeña su actividad y sus características sociodemográficas.
- Identificar los sectores y tipos de actividad en los que se concentran los micronegocios, así como las relaciones que guardan entre sí y con otras unidades de mayor tamaño.

1.2.2 Específicos

- Identificar las particularidades de los micronegocios en cuanto a: sector de actividad, tipo de local, tamaño, tipo de financiamiento, capacitación y expectativas.
- Obtener información de sus registros contables, inversiones en equipo y maquinaria, ingresos y gastos, clientes y proveedores.

- Definir las principales características sociodemográficas de los trabajadores y sus condiciones de empleo, horas trabajadas, ingresos, prestaciones, tipo de contratación y acceso a seguridad social, entre otras.
- Conocer los antecedentes laborales de los dueños de los micronegocios, a través de información como posición en la ocupación en el trabajo anterior, horas trabajadas, ingresos, sector de actividad económica, entre otras variables.

1.3 CARACTERÍSTICAS

1.3.1 Delimitación del universo de referencia

En la ENAMIN 2010, el universo de estudio de los micronegocios no manufactureros se definió con base en el número de trabajadores y se cubrieron las unidades económicas de hasta 11 personas¹, incluidos el dueño y los trabajadores del mismo, remunerados o no, en las siguientes actividades: industrias extractiva y de la construcción, comercio, servicios y transporte. En contraste, para el sector manufacturero se consideró a las unidades de hasta 16 personas, incluyendo al dueño y los trabajadores remunerados o no, debido a que en general se requiere de un mayor número de personas para operar negocios de esta naturaleza.

Los micronegocios fueron identificados mediante la Encuesta Nacional Ocupación y Empleo (ENOE), que es una encuesta aplicada en hogares y que tiene como objetivo determinar los niveles y condiciones del empleo y desocupación de la población de 14 años y más. A través del cuestionario de ocupación y empleo (COE), se identificó a las personas que trabajan por cuenta propia o que son dueños de negocios, excepto en el sector agropecuario.

En los levantamientos de la ENAMIN se incluye a los empleadores y trabajadores por cuenta propia que reportan serlo en su ocupación principal o en su ocupación secundaria. También, se consideró como dos negocios independientes, los casos en los que una persona reportó ocuparse en dos actividades distintas, o iguales, siempre y cuando éstas tuvieran gastos, personal, contabilidad y registros diferenciados. Cuando se detectó a más de una persona propietaria de un micronegocio en un mismo hogar, se seleccionó sólo a una, de acuerdo a los criterios siguientes: se prefirió a la que reportó el micronegocio como su actividad principal; y cuando en ambos casos el micronegocio

era la actividad principal, se seleccionó a la persona más próxima a cumplir años, a partir de la fecha de la entrevista de la ENOE.

El seleccionar los micronegocios de la ENOE permite incluir las actividades económicas que se ejercen sin un local y/o sin un registro ante alguna organización o institución pública, los cuales generalmente escapan de las encuestas aplicadas en establecimientos y de los Censos Económicos.

1.3.2 Cobertura geográfica

La ENAMIN 2010 es representativa de todo el país, al levantarse en las 32 áreas autorrepresentadas que cubre la ENOE², más un complemento que cubrió los ámbitos: urbano alto (localidades de 100 000 habitantes y más), urbano medio (localidades de 15 000 a 99 999 habitantes), urbano bajo (localidades de 2 500 a 14 999 habitantes) y rural (localidades con menos de 2 500 habitantes). La distribución de la muestra se puede consultar en el Anexo A del presente documento.

1.3.3 Periodos de referencia

De acuerdo con la temática del cuestionario, la temporalidad de la información es la siguiente:

- Las primeras diez preguntas del cuestionario tuvieron como periodo de referencia la semana anterior a la entrevista, con la finalidad de constatar si las unidades seleccionadas a través de la ENOE continuaban en operación y si conservaban las características que tenían en el momento en que se hizo la selección.
- Para la captación de los ingresos y gastos se utilizó como periodo de referencia el mes anterior al de levantamiento. Los gastos o ingresos captados cuya periodicidad fue distinta de un mes fueron ajustados al monto mensual equivalente.
- Los inventarios se refieren al último día del mes anterior al de la entrevista. Para los activos como maquinaria, mobiliario y equipo, vehículos, herramientas y utensilios, se captó el valor presente al momento de la entrevista, y también se registró el gasto (inversión) realizado durante el 2010.
- Los antecedentes laborales y la fundación del negocio, se registraron conforme a las fechas indicadas por el informante.

¹ En las encuestas anteriores el tamaño de los micronegocios no manufactureros objeto de estudio fue de hasta 6 trabajadores, incluido el dueño del micronegocio. El cambio de criterio se debió a las disposiciones de la Secretaría de Economía en la definición de los micronegocios para efectos de los programas y apoyos orientados a su fomento y desarrollo.

² Las 32 áreas urbanas autorrepresentadas que cubre la ENOE son: Acapulco, Aguascalientes, Campeche, Cancún, Ciudad de México, Chihuahua, Colima, Cuernavaca, Culiacán, Durango, Guadalajara, Hermosillo, La Paz, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tepic, Tijuana, Tlaxcala, Toluca, Tuxtla Gutiérrez, Veracruz, Villahermosa y Zacatecas.

- Los datos captados sobre el personal ocupado en los micronegocios, se refieren a la semana anterior a la de la entrevista.

1.3.4 Cuestionario

Con el objeto de que las respuestas fueran de la mayor calidad posible, el informante de la ENAMIN fue el empleador o trabajador por cuenta propia seleccionado.

Para el levantamiento de la ENAMIN 2010, el cuestionario utilizado tomó como base el empleado en 2008, es decir, precodificado en la mayoría de sus preguntas y con una organización temática; sin embargo, se le incorporaron varias mejoras, para dar respuesta a nuevas necesidades de información.

Los días 20 y 21 de julio de 2010, la STPS y el INEGI organizaron un taller sobre el diseño del cuestionario de la ENAMIN 2010 en el que se tomaron los acuerdos fundamentales sobre los cambios a realizarse en el cuestionario. Entre los cambios más relevantes destacan:

- Identificación con más precisión de la población de estudio.
- Eliminación de la sección de migración.
- Incorporación de preguntas sobre antecedentes laborales de los dueños de los micronegocios.
- Nuevas preguntas sobre los trámites de apertura de los micronegocios y lugar de trabajo.
- Eliminación de las preguntas de parentesco, estado conyugal y ocupaciones de los trabajadores y la inclusión de la medición del tiempo que lleva (n) trabajando en el negocio.
- Nueva sección sobre la pertinencia del trabajo asalariado.
- Rediseño de la batería de preguntas sobre capacitación.
- La actualización de los programas de apoyo y la incorporación de preguntas sobre el tipo de apoyo que recibieron.

El cuestionario quedó estructurado en 22 temas, de acuerdo con el orden siguiente:

1. Condición de actividad.
2. Antecedentes laborales.
3. Fundación del negocio.
4. Registros y contabilidad.
5. Local.
6. Determinación de precios.
7. Tiempo dedicado al negocio.
8. Cotización y afiliación.
9. Personal ocupado.
10. Equipamiento y gastos.
11. Pertinencia como asalariado.

12. Sector de actividad económica.
- 13, 15 y 17. Ingresos derivados de la actividad manufacturera, comercial y de servicios o construcción, respectivamente.
- 14, 16 y 18. Gastos derivados de la actividad manufacturera, comercial y de servicios o construcción, respectivamente.
19. Financiamiento.
20. Capacitación.
21. Programas de apoyo.
22. Expectativas.

En la codificación de la información sobre la actividad económica de los micronegocios se utilizó el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN), versión hogares a nivel de sector y subsector.

1.4 ESQUEMA DE MUESTREO

El esquema de muestreo es probabilístico, trietápico, estratificado y por conglomerados. Probabilístico, porque las unidades de selección tienen una probabilidad conocida y distinta de cero de ser seleccionadas. Es trietápico, porque la unidad última de muestreo (micronegocio) es seleccionada en tres etapas. Es estratificado, porque las unidades primarias de muestreo con características similares se agrupan para formar estratos. Y, por conglomerados, porque las unidades de muestreo son conjuntos de unidades muestrales.

El marco de muestreo utilizado fue el listado de viviendas, en el que se identificaron las personas que tienen algún tipo de negocio, mismas que fueron detectadas en el levantamiento del cuarto trimestre de 2010 de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE).

1.5 TAMAÑO DE LA MUESTRA

El tamaño de la muestra de la ENAMIN 2010 fue de 26 826 personas con micronegocios, seleccionadas a partir de la información de la ENOE correspondiente al cuarto trimestre. Su distribución por entidad federativa y ámbito geográfico aparece en el Anexo A.

Selección de la muestra

En las viviendas que tuvieron más de una persona objeto de estudio se aplicó submuestreo, es decir se seleccionó sólo una persona con igual probabilidad, por lo tanto, la probabilidad de seleccionar la k-ésima persona, en la j-ésima vivienda, en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad es:

$$P_{ehijk} = P_{ehij}^{ENOE} \frac{1}{m}$$

y su factor de expansión es:

$$F_{ehijk} = F_{ehij}^{ENOE} \cdot m$$

Donde:

P_{ehijk} = es la probabilidad de seleccionar la k-ésima persona, de la j-ésima vivienda, de la i-ésima UPM, del h-ésimo estrato, de la e-ésima entidad.

P_{ehij}^{ENOE} = es la probabilidad de seleccionar la j-ésima vivienda, de la i-ésima UPM, del h-ésimo estrato, de la e-ésima entidad, para la ENOE.

F_{ehijk} = es el factor de expansión de la k-ésima persona, de la j-ésima vivienda, de la i-ésima UPM, del h-ésimo estrato, de la e-ésima entidad.

F_{ehij}^{ENOE} = es el factor de expansión de la j-ésima vivienda, de la i-ésima UPM, del h-ésimo estrato, de la e-ésima entidad.

m = número de personas con micronegocio en las viviendas seleccionadas.

Estimadores

El estimador del total de la característica X es:

$$\begin{aligned} \hat{X} = & \sum_e \sum_h \sum_i \sum_j F_{ehij}^{UA} \sum_k X_{ehijk}^{UA} \\ & + \sum_e \sum_h \sum_i \sum_j F_{ehij}^{CU} \sum_k X_{ehijk}^{CU} \\ & + \sum_e \sum_h \sum_i \sum_j F_{ehij}^R \sum_k X_{ehijk}^R \end{aligned}$$

Donde:

F_{ehij}^{UA} = factor de expansión final de la j-ésima vivienda, de la i-ésima UPM, del h-ésimo estrato, de la e-ésima entidad en el dominio urbano alto.

X_{ehijk}^{UA} = valor observado de la característica de interés X en la k-ésima persona, en la j-ésima vivienda, en la i-ésima UPM, en la h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad, en el dominio urbano alto.

F_{ehij}^{CU} = factor de expansión final de la j-ésima vivienda, de la i-ésima UPM, del h-ésimo estrato, de la e-ésima entidad, en el dominio complemento urbano.

X_{ehijk}^{CU} = valor observado de la característica de interés X en la k-ésima persona, en la j-ésima vivienda, en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad, en el dominio complemento urbano.

F_{ehij}^R = factor de expansión final de la j-ésima vivienda, de la i-ésima UPM, del h-ésimo estrato, de la e-ésima entidad del dominio rural.

X_{ehijk}^R = valor observado de la característica de interés en la k-ésima persona, en la j-ésima vivienda, en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad, del dominio rural.

Los factores de expansión de la ENAMIN 2010, al igual que todas las encuestas en hogares se ajustan por la no respuesta y a una proyección de población. En esta ocasión, ante la ausencia de proyecciones de población oficiales actualizadas, los factores de la ENAMIN 2010, se ajustaron a los resultados definitivos del Censo de Población y Vivienda, 2010, mediante un ejercicio de estimación poblacional realizado por el INEGI, razón por la que, sus resultados tienen carácter preliminar. Cuando se disponga de las proyecciones oficiales actualizadas, los factores de expansión serán recalculados y sustituidos.

Para la estimación de proporciones, tasas y promedios se utiliza el estimador de razón:

$$\hat{R} = \frac{\hat{X}}{\hat{Y}}$$

Donde, \hat{Y} se define en forma análoga a \hat{X} .

Estimación de las precisiones

Para la evaluación de los errores de muestreo de las principales estimaciones nacionales se usó el método de conglomerados últimos³, basado en que la mayor contribución a la varianza de un estimador, en un diseño trietápico, es la que se presenta entre las unidades primarias de muestreo (UPM), el término conglomerados últimos se utiliza para denotar el total de unidades en muestra de una unidad primaria de muestreo.

Para obtener las precisiones de los estimadores de razón, conjuntamente con el método de conglomerados últimos se aplicó el método de series de Taylor, obteniéndose la siguiente fórmula para estimar la precisión de \hat{R} :

$$\hat{V}(\hat{R}) = \frac{1}{\hat{Y}^2} \sum_{e=1}^{32} \left\{ \sum_{h=1}^{L_e} \frac{k_{eh}}{k_{eh}-1} \sum_{i=1}^{k_{eh}} \left[\left(\hat{X}_{ehi} - \frac{1}{k_{eh}} \hat{X}_{eh} \right) - \hat{R} \left(\hat{Y}_{ehi} - \frac{1}{k_{eh}} \hat{Y}_{eh} \right) \right]^2 \right\}$$

³ El término conglomerado último se utiliza para denotar al conjunto de unidades elementales seleccionadas en una unidad primaria de muestreo, sin tomar en cuenta las etapas de selección.

Donde:

\hat{X}_{ehi} = total ponderado de la variable de estudio X en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad.

\hat{X}_{eh} = total ponderado de la variable de estudio X en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad.

k_{eh} = número de UPM en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad.

Estas definiciones son análogas para la variable de estudio Y.

La estimación de la varianza del estimador de un total, se calcula con la siguiente expresión:

$$\hat{V}(\hat{X}_{NAL}) = \sum_{e=1}^{32} \sum_{h=1}^{L_e} \frac{k_{eh}}{k_{eh} - 1} \sum_{i=1}^{k_{eh}} \left(\hat{X}_{ehi} - \frac{1}{k_{eh}} \hat{X}_{eh} \right)^2$$

Las estimaciones de la desviación estándar (D.E.), efecto de diseño (DEFF) y coeficiente de variación (C.V.) se calculan mediante las siguientes expresiones:

$$D.E. = \sqrt{\hat{V}(\hat{\theta})} \quad DEFF = \frac{\hat{V}(\hat{\theta})}{\hat{V}(\hat{\theta})_{MAS}} \quad C.V. = \frac{\sqrt{\hat{V}(\hat{\theta})}}{\hat{\theta}}$$

Donde:

$\hat{\theta}$ = estimador del parámetro poblacional θ

$\hat{V}(\hat{\theta})_{MAS}$ = estimador de la varianza bajo muestreo aleatorio simple.

Finalmente, el intervalo de confianza al 100(1- α)%, se calcula de la siguiente forma:

$$I_{1-\alpha} = \left(\hat{\theta} - z_{\alpha/2} \sqrt{\hat{V}(\hat{\theta})}, \hat{\theta} + z_{\alpha/2} \sqrt{\hat{V}(\hat{\theta})} \right)$$

1.6 LEVANTAMIENTO

El levantamiento de campo de la ENAMIN 2010 se realizó del 4 de octubre de 2010 al 9 de enero de 2011.

1.7 OPERATIVO DE CAMPO

Las fases organizativas del trabajo de campo fueron las siguientes:

- Entrevista. La aplicación de las entrevistas a los dueños de los micronegocios estuvo a cargo de los entrevistadores de la ENOE, los cuales cuentan con una amplia experiencia en diferentes proyectos del Instituto y fueron previamente capacitados.
- Crítica-codificación. La crítica de campo consistió en la recepción de las entrevistas y la conciliación de los datos con el entrevistador. En esta etapa, el crítico indicaba aquellos cuestionarios que se debían regresar a campo para corregir, verificar o recuperar preguntas omitidas. Una vez validadas las secuencias de la entrevista, se inició la codificación, es decir, la asignación de códigos numéricos en los espacios del cuestionario que así lo requerían.

Dado que el cuestionario es precodificado en su mayoría, se reservó la asignación de los códigos de sector de actividad y de ocupación para realizarla en oficinas centrales.

- Supervisión. La supervisión en la ENAMIN 2010 se llevó a cabo en tres etapas: verificación de la no respuesta en 100%, observación y reentrevista.

La verificación de la no respuesta se realizó cuando el entrevistador no pudo efectuar la entrevista, por razones tales, como: ausencia del informante, rechazo a la entrevista y vivienda desocupada.

La observación es un proceso de rutina, en el que el supervisor acompaña a campo al entrevistador y determina la calidad de la entrevista en términos de la interacción entrevistador-entrevistado.

La etapa fundamental de la supervisión fue la reentrevista, misma que se aplicó al 10% de los cuestionarios levantados como entrevistas completas, otorgando atención especial a los que presentaban información dudosa o inconsistente, regresando con el informante original para verificar o aclarar las situaciones de duda. Esto permitió garantizar la veracidad y calidad de la información captada.

Finalmente, el trabajo de coordinación de los jefes de área fue fundamental para el control del operativo de campo y de las gestiones administrativas.

Los resultados finales del levantamiento de campo son los siguientes:

Micronegocios en muestra	26 826	100.0%
Viviendas en muestra	26 761	99.8%
Hogares adicionales	65	0.2%
Entrevistas logradas	25 016	93.3%
Empleadores o cuentas propias	24 501	91.4%
No cumplieron con el criterio	515	1.9%
No encabezan negocios	251	0.9%
No hay certeza o no regresará a su negocio o actividad	224	0.8%
Realiza actividades agropecuarias o excede el número de trabajadores	40	0.2%
Entrevistas no logradas	1 810	6.7%

1.8 INDICADORES

Con el propósito de ofrecer un resumen de la situación de los micronegocios en México, el presente documento contiene un conjunto de indicadores básicos ordenados de manera temática comparables con los de la edición anterior de la encuesta.

Los indicadores están clasificados según el sexo del dueño y ordenados en ocho secciones: la primera ofrece datos sobre las características de los micronegocios, la segunda contiene información sobre los registros contables del negocio y el financiamiento de sus operaciones, la tercera alude al tema de los ingresos y gastos de los micronegocios, la cuarta muestra algunos resultados relacionados con el mercado a partir del tipo de proveedores, clientes y la problemática que enfrentan los negocios objeto de estudio, la quinta resume algunos aspectos de los antecedentes laborales de los propietarios de los micronegocios y la fundación del negocio, la sexta informa sobre las expectativas del negocio, la séptima presenta algunas características del personal ocupado en los micronegocios y finalmente la octava sección, contiene medidas promedio de horas trabajadas, ingresos y ganancias de los trabajadores y dueños de los micronegocios.

1.9 TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Bajo este nombre se engloban una serie de actividades que culminan con la obtención de una base de datos

completa y con información de calidad, lista para su explotación por parte de los usuarios. Las actividades principales son las siguientes:

Control de la documentación. Esta actividad permitió garantizar el flujo de la información del operativo de campo hacia las oficinas regionales, así como el envío de la misma para su captura. Este trabajo consistió en recibir los archivos, verificar el total de la muestra levantada y garantizar la correcta identificación geográfica de los cuestionarios.

Supervisión de la información. Una vez concentrada la información se realizó una nueva revisión de la congruencia interna y de los códigos asignados a los cuestionarios, con el propósito de homogeneizar los criterios aplicados en campo.

Captura de la información. El programa interno de captura permitió detectar cuestionarios con claves y secuencias incorrectas, las cuales eran analizadas por los supervisores, mismos que decidían el tratamiento final para cada cuestionario incorrecto.

Depuración de archivos. Como complemento de la depuración implícita en el programa de captura, se elaboraron dos programas de limpieza de archivos: uno denominado integridad y otro llamado congruencia. El primero permitió garantizar que la información capturada estuviera completa y que los rubros de identificación fueran idénticos a los controles de la muestra. El programa de congruencia por su parte, relacionó las preguntas entre sí, de forma que permitió detectar incongruencias, aún cuando cada pregunta en forma individual hubiera tenido respuesta aceptada en captura.

Procesamiento de datos y generación de resultados. Con los archivos definitivos de explotación y tomando como punto de partida el plan de indicadores, se procedió a la generación de la información incluida en la segunda sección de este documento, que es parte central de los resultados de la ENAMIN, indicadores que están acompañados de sus precisiones estadísticas, cuyo propósito es ofrecer al usuario de la misma, una visión panorámica y a la vez sintética, de las principales características de los micronegocios del país, independientemente de que se pueda profundizar en dicho conocimiento, con la explotación y análisis de los microdatos, que también están a disposición de los usuarios en el sitio de Internet del INEGI.

2. Principales indicadores

2.1 Indicadores estratégicos de la encuesta nacional de micronegocios, 2010

INDICADOR	Nacional			Porcentaje		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
1. Características de los micronegocios						
1.1 Micronegocios por tipo de dueño	8 353 649	4 183 577	4 170 072	100.00	100.00	100.00
Empleadores	1 271 097	958 510	312 587	15.22	22.91	7.50
Trabajador por su cuenta	7 082 552	3 225 067	3 857 485	84.78	77.09	92.50
1.2 Sector de actividad económica	8 353 649	4 183 577	4 170 072	100.00	100.00	100.00
Manufacturas	1 262 047	597 113	664 934	15.11	14.27	15.95
Comercio	3 485 690	1 254 242	2 231 448	41.73	29.98	53.51
Construcción	493 253	490 547	2 706	5.90	11.73	0.06
Servicios	2 791 199	1 530 094	1 261 105	33.41	36.57	30.24
Transportes	321 460	311 581	9 879	3.85	7.45	0.24
1.3 Disponibilidad de local	8 353 649	4 183 577	4 170 072	100.00	100.00	100.00
Con local	2 910 867	1 631 788	1 279 079	34.85	39.00	30.67
Sin local	5 442 782	2 551 789	2 890 993	65.15	61.00	69.33
En el domicilio de los clientes	1 336 985	819 491	517 494	24.56	32.11	17.90
En su domicilio	2 159 341	669 351	1 489 990	39.67	26.23	51.54
En otro lugar	1 946 456	1 062 947	883 509	35.76	41.65	30.56
1.4 Tipo de tenencia del local o del vehículo ^{1/}	3 414 641	2 072 960	1 341 681	100.00	100.00	100.00
Propio	1 954 920	1 123 621	831 299	57.25	54.20	61.96
Rentado	1 149 711	780 409	369 302	33.67	37.65	27.53
Prestado	304 147	167 027	137 120	8.91	8.06	10.22
Otro	5 863	1 903	3 960	0.17	0.09	0.30
1.5 Motivos de no disponibilidad de local o vehículo ^{2/}	4 939 008	2 110 617	2 828 391	100.00	100.00	100.00
No puede comprar o rentar un local	1 718 265	739 285	978 980	34.79	35.03	34.61
No lo necesita	3 130 427	1 329 024	1 801 403	63.38	62.97	63.69
Otro motivo	90 316	42 308	48 008	1.83	2.00	1.70
1.6 Tamaño del micronegocio de acuerdo al número de trabajadores	8 353 649	4 183 577	4 170 072	100.00	100.00	100.00
Negocios con trabajadores	2 951 302	1 753 016	1 198 286	35.33	41.90	28.74
1 Trabajador y el dueño	1 778 490	1 009 065	769 425	60.26	57.56	64.21
2 Trabajadores y el dueño	636 615	370 079	266 536	21.57	21.11	22.24
3 Trabajadores y el dueño	294 912	196 177	98 735	9.99	11.19	8.24
4 Trabajadores y el dueño	118 919	90 544	28 375	4.03	5.17	2.37
5 Trabajadores y el dueño	50 463	34 285	16 178	1.71	1.96	1.35
De 6 a 15 Trabajadores y el dueño	71 903	52 866	19 037	2.44	3.02	1.59
Negocios que no tuvieron trabajadores de 2010	1 702 359	818 632	883 727	20.38	19.57	21.19
Negocios que nunca han tenido trabajadores (trabaja solo)	3 699 988	1 611 929	2 088 059	44.29	38.53	50.07
1.7 Antigüedad del negocio	8 353 649	4 183 577	4 170 072	100.00	100.00	100.00
Menos de 1 año	902 209	288 470	613 739	10.80	6.90	14.72
1 a 2 años	1 213 302	487 110	726 192	14.52	11.64	17.41
3 a 5 años	1 544 778	666 074	878 704	18.49	15.92	21.07
De 6 a 10 años	1 674 580	882 306	792 274	20.05	21.09	19.00

(Continúa)

INDICADOR	Nacional			Porcentaje		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
De 11 a 15 años	961 748	558 901	402 847	11.51	13.36	9.66
De 16 a 20 años	768 393	474 286	294 107	9.20	11.34	7.05
Más de 20 años	1 262 299	814 667	447 632	15.11	19.47	10.73
No especificado	26 340	11 763	14 577	0.32	0.28	0.35
2. Registros contables y financiamiento						
2.1 Forma de registro contable	8 353 649	4 183 577	4 170 072	100.00	100.00	100.00
Acude con un contador o profesional para llevar las cuentas	1 500 947	1 021 834	479 113	17.97	24.42	11.49
Sólo utiliza una libreta	1 333 924	555 616	778 308	15.97	13.28	18.66
Utiliza la caja registradora de la Secretaría de Hacienda	142 396	77 392	65 004	1.70	1.85	1.56
No lleva ningún registro	5 327 909	2 505 698	2 822 211	63.78	59.89	67.68
Se negó a contestar	48 473	23 037	25 436	0.58	0.55	0.61
2.2 Financiamiento inicial y principal fuente	8 353 649	4 183 577	4 170 072	100.00	100.00	100.00
Si necesitó financiamiento	7 087 278	3 484 633	3 602 645	84.84	83.29	86.39
Programa de gobierno	40 773	11 589	29 184	0.58	0.33	0.81
Préstamo de amigos o parientes	1 200 905	495 905	705 000	16.94	14.23	19.57
Liquidación del empleo anterior	346 583	263 778	82 805	4.89	7.57	2.30
Ahorros personales	4 446 571	2 329 374	2 117 197	62.74	66.85	58.77
Crédito de proveedores	124 085	43 905	80 180	1.75	1.26	2.23
Otra fuente	928 361	340 082	588 279	13.10	9.76	16.33
No lo necesitó porque:	1 266 371	698 944	567 427	15.16	16.71	13.61
Heredó el negocio	183 409	102 952	80 457	14.48	14.73	14.18
No requirió inversión	1 082 962	595 992	486 970	85.52	85.27	85.82
2.3 Financiamiento posterior a iniciado el negocio	8 353 649	4 183 577	4 170 072	100.00	100.00	100.00
Si solicitó préstamos	1 564 294	751 125	813 169	18.73	17.95	19.50
No, porque	6 789 355	3 432 452	3 356 903	81.27	82.05	80.50
No tiene necesidad	3 327 245	1 755 582	1 571 663	49.01	51.15	46.82
No sabe cómo pedirlo	250 067	123 983	126 084	3.68	3.61	3.76
Piensa que no lo conseguiría	129 022	63 873	65 149	1.90	1.86	1.94
El monto y los plazos no le convienen	65 979	37 279	28 700	0.97	1.09	0.85
Los intereses o comisiones son muy altos	846 235	432 915	413 320	12.46	12.61	12.31
Demasiados trámites	184 725	113 880	70 845	2.72	3.32	2.11
Otro	1 986 082	904 940	1 081 142	29.25	26.36	32.21
2.4 Condición de obtención del crédito posterior y destino del mismo	1 564 294	751 125	813 169	100.00	100.00	100.00
Si obtuvo el préstamo	1 463 571	685 585	777 986	93.56	91.27	95.67
Para comprar local o vehículo	82 268	69 503	12 765	5.62	10.14	1.64
Ampliar, adecuar o reparar el local o vehículo	69 789	47 799	21 990	4.77	6.97	2.83
Adquirir o comprar mercancía	948 745	332 296	616 449	64.82	48.47	79.24
Pagar deudas del negocio	107 656	55 767	51 889	7.36	8.13	6.67

(Continúa)

INDICADOR	Nacional			Porcentaje		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Comprar maquinaria, equipo o herramientas	160 262	115 288	44 974	10.95	16.82	5.78
Otros fines	91 999	62 956	29 043	6.29	9.18	3.73
No especificado	2 852	1 976	876	0.19	0.29	0.11
No lo obtuvo	100 723	65 540	35 183	6.44	8.73	4.33
3. Ingresos y gastos						
3.1 Ingresos mensuales por tipo de fuente (Miles de pesos)	83 993 085	59 368 759	24 624 326	100.00	100.00	100.00
Ventas de productos elaborados	9 797 892	7 577 355	2 220 538	11.67	12.76	9.02
Por servicios de maquila	983 297	628 324	354 973	1.17	1.06	1.44
Por prestación de servicios (incluye materiales)	36 842 069	28 241 383	8 600 686	43.86	47.57	34.93
Venta de mercancías adquiridas para su reventa	36 105 912	22 735 610	13 370 302	42.99	38.30	54.30
Otros ingresos	263 914	186 086	77 827	0.31	0.31	0.32
3.2 Gastos mensuales por destino del gasto ^{5/} (Miles de pesos)	86 352 592	64 143 636	22 208 956	100.00	100.00	100.00
Materias primas y auxiliares ^{3/}	27 532 928	24 318 816	3 214 112	31.88	37.91	14.47
Mercancías y/o productos comprados para su reventa	38 793 601	25 129 851	13 663 751	44.92	39.18	61.52
Pagos de agua, luz, teléfono, combustible	9 327 550	7 041 942	2 285 608	10.80	10.98	10.29
Pago a terceros por maquila	891 001	579 119	311 882	1.03	0.90	1.40
Reposición y mantenimiento de activos ^{4/}	940 678	824 386	116 293	1.09	1.29	0.52
Otros	8 866 833	6 249 523	2 617 310	10.27	9.74	11.78
3.3 Nivel de ingresos al mes en los micronegocios en salarios mínimos	8 353 649	4 183 577	4 170 072	100.00	100.00	100.00
Hasta uno	1 745 931	424 989	1 320 942	20.90	10.16	31.68
Más de 1 hasta 2	1 350 781	550 330	800 451	16.17	13.15	19.20
Más de 2 hasta 3	992 055	493 913	498 142	11.88	11.81	11.95
Más de 3 hasta 5	1 244 038	744 852	499 186	14.89	17.80	11.97
Más de 5 hasta 10	976 650	656 842	319 808	11.69	15.70	7.67
Más de 10 hasta 15	365 342	244 535	120 807	4.37	5.85	2.90
Más de 15 hasta 20	187 712	142 157	45 555	2.25	3.40	1.09
Más de 20	443 915	351 365	92 550	5.31	8.40	2.22
No especificado	1 047 225	574 594	472 631	12.54	13.73	11.33
4. Mercado						
4.1 Principal proveedor de los micronegocios	8 353 649	4 183 577	4 170 072	100.00	100.00	100.00
Comercio grande	3 727 098	1 775 146	1 951 952	44.62	42.43	46.81
Comercio pequeño	2 244 168	897 546	1 346 622	26.86	21.45	32.29
Fábrica grande	300 308	125 951	174 357	3.59	3.01	4.18
Otro	257 274	149 412	107 862	3.08	3.57	2.59
No especificó proveedores	1 824 801	1 235 522	589 279	21.84	29.53	14.13
4.2 Principal cliente en los micronegocios	8 353 649	4 183 577	4 170 072	100.00	100.00	100.00
Sector público	400 983	216 911	184 072	4.80	5.18	4.41
Comercio grande	183 609	122 790	60 819	2.20	2.94	1.46
Comercio pequeño	248 875	163 250	85 625	2.98	3.90	2.05

(Continúa)

INDICADOR	Nacional			Porcentaje		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Directamente al público	6 901 300	3 305 885	3 595 415	82.61	79.02	86.22
Otro	110 758	78 574	32 184	1.33	1.88	0.77
No especificó clientes	508 124	296 167	211 957	6.08	7.08	5.08
4.3 Forma principal de determinación de precios	8 353 649	4 183 577	4 170 072	100.00	100.00	100.00
Con relación a la competencia	2 716 512	1 492 179	1 224 333	32.52	35.67	29.36
Toma los precios oficiales o del proveedor	1 561 945	538 669	1 023 276	18.70	12.88	24.54
Por regateo	221 586	143 043	78 543	2.65	3.42	1.88
Dependiendo del cliente	1 202 535	846 051	356 484	14.40	20.22	8.55
Agrega una cuota o porcentaje al costo	2 270 844	917 319	1 353 525	27.18	21.93	32.46
Otra forma	360 375	238 381	121 994	4.31	5.70	2.93
No especificado	19 852	7 935	11 917	0.24	0.19	0.29
4.4 Principal problemática presentada	8 353 649	4 183 577	4 170 072	100.00	100.00	100.00
Bajaron las ventas	2 307 827	1 095 239	1 212 588	27.63	26.18	29.08
Falta de crédito o financiamiento	267 867	119 771	148 096	3.21	2.86	3.55
Aumento de los precios en insumos y/o mercancías	851 794	420 944	430 850	10.20	10.06	10.33
El negocio es menos rentable	143 433	82 583	60 850	1.72	1.97	1.46
Competencia excesiva	1 401 732	855 704	546 028	16.78	20.45	13.09
Problemas con los clientes	278 207	97 727	180 480	3.33	2.34	4.33
Otros	1 109 911	664 036	445 875	13.29	15.87	10.69
Sin problemas	1 992 878	847 573	1 145 305	23.86	20.26	27.46
5. Antecedentes laborales de los dueños y motivos para fundar el micronegocio						
5.1 Ocupación previa del dueño del micronegocio	8 353 649	4 183 577	4 170 072	100.00	100.00	100.00
Trabajaba	5 395 814	3 597 991	1 797 823	64.59	86.00	43.11
Era un empleado asalariado	4 164 639	2 905 722	1 258 917	77.18	80.76	70.02
Tenía otro negocio propio	787 371	483 897	303 474	14.59	13.45	16.88
Era aprendiz sin pago	443 804	208 372	235 432	8.22	5.79	13.10
Desocupado	313 480	275 666	37 814	3.75	6.59	0.91
No económicamente activo	2 644 355	309 920	2 334 435	31.66	7.41	55.98
5.2 Motivo principal para iniciar la actividad o negocio	8 353 649	4 183 577	4 170 072	100.00	100.00	100.00
Tradición familiar	510 445	313 277	197 168	6.11	7.49	4.73
Para complementar el ingreso familiar	2 396 662	419 233	1 977 429	28.69	10.02	47.42
Por un mayor ingreso que como asalariado	1 579 243	1 096 594	482 649	18.90	26.21	11.57
No encontró trabajo como asalariado	775 477	571 177	204 300	9.28	13.65	4.90
Horario flexible	180 101	47 421	132 680	2.16	1.13	3.18
Despido o recorte de personal	94 409	75 278	19 131	1.13	1.80	0.46
Encontró una buena oportunidad de negocio	646 456	373 373	273 083	7.74	8.92	6.55
Otro	2 170 856	1 287 224	883 632	25.99	30.77	21.19
5.3 Fundador de la actividad o negocio	8 353 649	4 183 577	4 170 072	100.00	100.00	100.00
El dueño	6 663 382	3 281 006	3 382 376	79.77	78.43	81.11
Su pareja o cónyuge	398 874	197 017	201 857	4.77	4.71	4.84

(Continúa)

INDICADOR	Nacional			Porcentaje		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Usted y otro familiar	675 844	325 167	350 677	8.09	7.77	8.41
Otros familiares	421 320	239 892	181 428	5.04	5.73	4.35
Otras personas	194 229	140 495	53 734	2.33	3.36	1.29
5.4 Tipo de asociación	8 353 649	4 183 577	4 170 072	100.00	100.00	100.00
Un solo dueño	7 901 877	3 919 616	3 982 261	94.59	93.69	95.50
Familiar	322 786	163 976	158 810	3.86	3.92	3.81
No familiar	117 220	91 523	25 697	1.40	2.19	0.62
Mixta	11 766	8 462	3 304	0.14	0.20	0.08
6. Expectativas						
6.1 Continuará en el siguiente año con el micronegocio	8 353 649	4 183 577	4 170 072	100.00	100.00	100.00
Sí	7 951 021	3 994 402	3 956 619	95.18	95.48	94.88
No	402 628	189 175	213 453	4.82	4.52	5.12
7. Dueños de los micronegocios						
7.1 Por nivel de instrucción	8 353 649	4 183 577	4 170 072	100.00	100.00	100.00
Primaria incompleta	1 689 170	708 917	980 253	20.22	16.95	23.51
Primaria completa	2 007 524	943 844	1 063 680	24.03	22.56	25.51
Secundaria completa	2 562 939	1 264 370	1 298 569	30.68	30.22	31.14
Medio superior y superior	2 091 721	1 265 308	826 413	25.04	30.24	19.82
Medio superior	913 646	481 914	431 732	43.68	38.09	52.24
Superior	1 178 075	783 394	394 681	56.32	61.91	47.76
No especificado	2 295	1 138	1 157	0.03	0.03	0.03
7.2 Condición de acceso a servicio médico	8 353 649	4 183 577	4 170 072	100.00	100.00	100.00
Público	1 449 444	692 361	757 083	17.35	16.55	18.16
Particular	74 522	44 236	30 286	0.89	1.06	0.73
Sin acceso a servicios médicos	6 829 683	3 446 980	3 382 703	81.76	82.39	81.12
7.3 Por grupo de edad	8 353 649	4 183 577	4 170 072	100.00	100.00	100.00
Menores de 14 años	2 999	1 363	1 636	0.04	0.03	0.04
De 15 a 19 años	110 249	43 285	66 964	1.32	1.03	1.61
De 20 a 29 años	988 214	439 433	548 781	11.83	10.50	13.16
De 30 a 39 años	2 092 628	1 043 615	1 049 013	25.05	24.95	25.16
De 40 a 49 años	2 232 725	1 152 589	1 080 136	26.73	27.55	25.90
De 50 a 59 años	1 687 025	835 511	851 514	20.20	19.97	20.42
De 60 años y más	1 239 809	667 781	572 028	14.84	15.96	13.72
8. Promedios						
8.1 Horas promedio semanales laboradas por	40.68	46.49	34.87			
Empleadores	48.55	50.18	43.58			
Cuentas propias	39.27	45.39	34.16			

(Continúa)

INDICADOR	Nacional			Porcentaje		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
8.2 Ganancias promedio mensuales en los micronegocios ^{6/}	4 803.02	6 697.60	2 899.27			
Manufacturas	4 085.53	6 691.02	1 785.46			
Comercio	3 896.53	6 105.65	2 662.74			
Construcción	6 606.95	6 563.68	14 840.40			
Servicios	5 753.98	7 301.97	3 883.44			
Transportes	6 290.78	6 337.50	4 716.92			

^{1/} Se incluye a los dueños y trabajadores por su cuenta que realizan su actividad con un vehículo debido a la característica de propiedad del mismo.

^{2/} Se excluye a los dueños y trabajadores por su cuenta que realizan su actividad con un vehículo, ya que éstos se integran al universo de micronegocios con local debido a la característica de propiedad del mismo.

^{3/} Incluye empaques y envases, materiales de trabajo y refacciones

^{4/} Incluye la reposición y mantenimiento de instrumentos, maquinaria y utensilios de trabajo, así como la reparación, mantenimiento o ampliación del local.

^{5/} Se excluyen los gastos derivados de siniestralidades ajenos a los fines del negocio.

^{6/} Manufacturas hasta 15 trabajadores; comercio, construcción, servicios y transporte hasta 10 trabajadores

Nota: Los datos absolutos de las encuestas en hogares se ajustan siempre a proyecciones demográficas, no sólo con la finalidad de tener un referente poblacional en períodos intercensales, sino también para eliminar las fluctuaciones en los datos estimados que son inherentes a los esquemas de muestreo probabilístico propios de estas encuestas, lo que facilita las comparaciones en el tiempo. Las proyecciones se actualizan cada vez que se tienen nuevos datos de población; en este contexto, el Censo de Población y Vivienda 2010, al proporcionar información nueva sobre la magnitud y la distribución de la población en el país, obliga a que el Consejo Nacional de Población reelabore las proyecciones demográficas oficiales para el país, proceso que está en marcha. Ante esta situación, y con el propósito de que los usuarios de la información de la ENAMIN dispongan de resultados en cifras absolutas, el INEGI elaboró una estimación poblacional interna que ajusta los resultados de la encuesta a los del censo. Por lo anterior, los datos de la ENAMIN que ahora se presentan a nivel nacional tienen carácter preliminar y serán sustituidos una vez que se disponga de las nuevas proyecciones oficiales de la población del país.

Precisiones de los indicadores

2.2 Precisiones estadísticas de los Indicadores estratégicos de la encuesta nacional de micronegocios, 2010

INDICADOR	NACIONAL					
	Estimación	EE	CV%	Obs	LI	LS
	Total	Total	Total	Total	Total	Total
1. Características de los micronegocios						
1.1 Micronegocios por tipo de dueño	8 353 649	79 745	0.95	24 501	8 222 469	8 484 829
Empleadores	1 271 097	37 343	2.94	4 089	1 209 668	1 332 526
Trabajador por su cuenta	7 082 552	73 898	1.04	20 412	6 960 989	7 204 115
1.2 Sector de actividad económica	8 353 649	79 745	0.95	24 501	8 222 469	8 484 829
Manufacturas	1 262 047	40 087	3.18	3 776	1 196 104	1 327 990
Comercio	3 485 690	57 011	1.64	9 650	3 391 906	3 579 474
Construcción	493 253	18 984	3.85	1 744	462 024	524 482
Servicios	2 791 199	50 306	1.80	8 449	2 708 446	2 873 952
Transportes	321 460	20 295	6.31	882	288 074	354 846
1.3 Disponibilidad de local	8 353 649	79 745	0.95	24 501	8 222 469	8 484 829
Con local	2 910 867	54 290	1.87	8 650	2 821 560	3 000 174
Sin local	5 442 782	68 688	1.26	15 851	5 329 791	5 555 773
En el domicilio de los clientes	1 336 985	35 144	2.63	4 115	1 279 172	1 394 798
En su domicilio	2 159 341	47 959	2.22	6 495	2 080 448	2 238 234
En otro lugar	1 946 456	46 413	2.38	5 241	1 870 107	2 022 805
1.4 Tipo de tenencia del local o del vehículo ^{1/}	3 414 641	58 236	1.71	10 050	3 318 842	3 510 440
Propio	1 954 920	45 445	2.32	5 798	1 880 164	2 029 676
Rentado	1 149 711	35 420	3.08	3 244	1 091 446	1 207 976
Prestado	304 147	16 038	5.27	993	277 765	330 529
Otro	5 863	2 490	42.47	15	1 767	9 959
1.5 Motivos de no disponibilidad de local o vehículo ^{2/}	4 939 008	67 181	1.36	14 451	4 828 495	5 049 521
No puede comprar o rentar un local	1 718 265	42 532	2.48	4 761	1 648 300	1 788 230
No lo necesita	3 130 427	54 983	1.76	9 417	3 039 980	3 220 874
Otro motivo	90 316	8 853	9.80	273	75 753	104 879
1.6 Tamaño del micronegocio de acuerdo al número de trabajadores	8 353 649	79 745	0.95	24 501	8 222 469	8 484 829
Negocios con trabajadores	2 951 302	54 469	1.85	8 888	2 861 700	3 040 904
1 Trabajador y el dueño	1 778 490	40 474	2.28	5 352	1 711 910	1 845 070
2 Trabajadores y el dueño	636 615	24 920	3.91	1 925	595 621	677 609
3 Trabajadores y el dueño	294 912	17 498	5.93	837	266 127	323 697
4 Trabajadores y el dueño	118 919	10 901	9.17	364	100 987	136 851
5 Trabajadores y el dueño	50 463	6 752	13.38	168	39 356	61 570
De 6 a 15 Trabajadores y el dueño	71 903	8 361	11.63	242	58 149	85 657
Negocios que no tuvieron trabajadores en 2010	1 702 359	46 964	2.76	4 533	1 625 103	1 779 615
Negocios que nunca han tenido trabajadores (trabaja solo)	3 699 988	60 323	1.63	11 080	3 600 756	3 799 220

Continúa

Relativos

NACIONAL					INDICADOR
Estimación	EE	CV%	LI	LS	
Total	Total	Total	Total	Total	
					1. Características de los micronegocios
100.00	-	-	100.00	100.00	1.1 Micronegocios por tipo de dueño
15.22	0.41	2.72	14.54	15.90	Empleadores
84.78	0.41	0.49	84.10	85.46	Trabajador por su cuenta
100.00	-	-	100.00	100.00	1.2 Sector de actividad económica
15.11	0.44	2.92	14.38	15.83	Manufacturas
41.73	0.56	1.34	40.80	42.65	Comercio
5.90	0.22	3.79	5.54	6.27	Construcción
33.41	0.53	1.58	32.55	34.28	Servicios
3.85	0.24	6.25	3.45	4.24	Transportes
100.00	-	-	100.00	100.00	1.3 Disponibilidad de local
34.85	0.55	1.58	33.94	35.75	Con local
65.15	0.55	0.85	64.25	66.06	Sin local
24.56	0.59	2.42	23.59	25.54	En el domicilio de los clientes
39.67	0.71	1.79	38.50	40.84	En su domicilio
35.76	0.70	1.97	34.61	36.92	En otro lugar
100.00	-	-	100.00	100.00	1.4 Tipo de tenencia del local o del vehículo ^{1/}
57.25	0.89	1.56	55.78	58.72	Propio
33.67	0.84	2.49	32.29	35.05	Rentado
8.91	0.46	5.16	8.15	9.66	Prestado
0.17	0.07	42.42	0.05	0.29	Otro
100.00	-	-	100.00	100.00	1.5 Motivos de no disponibilidad de local o vehículo ^{2/}
34.79	0.71	2.04	33.62	35.96	No puede comprar o rentar un local
63.38	0.71	1.12	62.21	64.55	No lo necesita
1.83	0.18	9.79	1.53	2.12	Otro motivo
100.00	-	-	100.00	100.00	1.6 Tamaño del micronegocio de acuerdo al número de trabajadores
35.33	0.54	1.53	34.44	36.22	Negocios con trabajadores
60.26	0.88	1.46	58.81	61.71	1 Trabajador y el dueño
21.57	0.75	3.48	20.34	22.81	2 Trabajadores y el dueño
9.99	0.55	5.51	9.09	10.90	3 Trabajadores y el dueño
4.03	0.36	9.02	3.43	4.63	4 Trabajadores y el dueño
1.71	0.23	13.27	1.34	2.08	5 Trabajadores y el dueño
2.44	0.27	11.20	1.99	2.89	De 6 a 15 Trabajadores y el dueño
20.38	0.53	2.58	19.51	21.24	Negocios que no tuvieron trabajadores en 2010
44.29	0.61	1.37	43.29	45.29	Negocios que nunca han tenido trabajadores (trabaja solo)

Continúa

INDICADOR	NACIONAL					
	Estimación	EE	CV%	Obs	LI	LS
	Total	Total	Total	Total	Total	Total
1.7 Antigüedad del negocio	8 353 649	79 745	0.95	24 501	8 222 469	8 484 829
Menos de 1 año	902 209	29 255	3.24	2 739	854 085	950 333
1 a 2 años	1 213 302	34 192	2.82	3 664	1 157 056	1 269 548
3 a 5 años	1 544 778	38 151	2.47	4 446	1 482 019	1 607 537
De 6 a 10 años	1 674 580	40 256	2.40	4 830	1 608 359	1 740 801
De 11 a 15 años	961 748	30 147	3.13	2 766	912 156	1 011 340
De 16 a 20 años	768 393	26 337	3.43	2 236	725 069	811 717
Más de 20 años	1 262 299	39 958	3.17	3 756	1 196 568	1 328 030
No especificado	26 340	5 846	22.20	64	16 723	35 957
2. Registros contables y financiamiento						
2.1 Forma de registro contable	8 353 649	79 745	0.95	24 501	8 222 469	8 484 829
Acude con un contador o profesional para llevar las cuentas	1 500 947	42 144	2.81	4 557	1 431 620	1 570 274
Sólo utiliza una libreta	1 333 924	35 970	2.70	4 104	1 274 754	1 393 094
Utiliza la caja registradora de la Secretaría de Hacienda	142 396	10 162	7.14	541	125 680	159 112
No lleva ningún registro	5 327 909	69 428	1.30	15 160	5 213 701	5 442 117
Se negó a contestar	48 473	7 103	14.65	139	36 789	60 157
2.2 Financiamiento inicial y principal fuente	8 353 649	79 745	0.95	24 501	8 222 469	8 484 829
Si necesitó financiamiento	7 087 278	75 067	1.06	20 654	6 963 793	7 210 763
Programa de gobierno	40 773	5 442	13.35	145	31 821	49 725
Préstamo de amigos o parientes	1 200 905	36 368	3.03	3 303	1 141 080	1 260 730
Liquidación del empleo anterior	346 583	17 711	5.11	1 054	317 448	375 718
Ahorros personales	4 446 571	63 822	1.44	12 738	4 341 583	4 551 559
Crédito de proveedores	124 085	9 321	7.51	438	108 752	139 418
Otra fuente	928 361	28 534	3.07	2 976	881 423	975 299
No lo necesitó porque:	1 266 371	36 211	2.86	3 847	1 206 803	1 325 939
Heredó el negocio	183 409	12 701	6.92	573	162 516	204 302
No requirió inversión	1 082 962	33 808	3.12	3 274	1 027 347	1 138 577
2.3 Financiamiento posterior a iniciado el negocio	8 353 649	79 745	0.95	24 501	8 222 469	8 484 829
Si solicitó préstamos	1 564 294	37 832	2.42	4 761	1 502 060	1 626 528
No, porqué	6 789 355	76 833	1.13	19 740	6 662 965	6 915 745
No tiene necesidad	3 327 245	58 972	1.77	9 532	3 230 235	3 424 255
No sabe cómo pedirlo	250 067	14 520	5.81	783	226 181	273 953
Piensa que no lo conseguiría	129 022	11 995	9.30	369	109 291	148 753
El monto y los plazos no le convienen	65 979	9 285	14.07	135	50 706	81 252
Los intereses o comisiones son muy altos	846 235	30 083	3.55	2 337	796 749	895 721
Demasiados trámites	184 725	13 456	7.28	556	162 590	206 860
Otro	1 986 082	42 029	2.12	6 028	1 916 944	2 055 220

Continúa

NACIONAL					INDICADOR
Estimación	EE	CV%	LI	LS	
Total	Total	Total	Total	Total	
100.00	-	-	100.00	100.00	1.7 Antigüedad del negocio
10.80	0.34	3.10	10.25	11.35	Menos de 1 año
14.52	0.39	2.71	13.88	15.17	1 a 2 años
18.49	0.43	2.30	17.79	19.19	3 a 5 años
20.05	0.45	2.26	19.30	20.79	De 6 a 10 años
11.51	0.35	3.02	10.94	12.09	De 11 a 15 años
9.20	0.30	3.25	8.71	9.69	De 16 a 20 años
15.11	0.44	2.88	14.39	15.83	Más de 20 años
0.32	0.07	22.20	0.20	0.43	No especificado
					2. Registros contables y financiamiento
100.00	-	-	100.00	100.00	2.1 Forma de registro contable
17.97	0.46	2.56	17.21	18.73	Acude con un contador o profesional para llevar las cuentas
15.97	0.41	2.59	15.29	16.65	Sólo utiliza una libreta
1.70	0.12	7.14	1.50	1.90	Utiliza la caja registradora de la Secretaría de Hacienda
63.78	0.57	0.89	62.84	64.72	No lleva ningún registro
0.58	0.08	14.58	0.44	0.72	Se negó a contestar
100.00	-	-	100.00	100.00	2.2 Financiamiento inicial y principal fuente
84.84	0.41	0.48	84.17	85.51	Si necesitó financiamiento
0.58	0.08	13.30	0.45	0.70	Programa de gobierno
16.94	0.48	2.81	16.16	17.73	Préstamo de amigos o parientes
4.89	0.25	5.08	4.48	5.30	Liquidación del empleo anterior
62.74	0.58	0.92	61.79	63.69	Ahorros personales
1.75	0.13	7.48	1.54	1.97	Crédito de proveedores
13.10	0.38	2.93	12.47	13.73	Otra fuente
15.16	0.41	2.68	14.49	15.83	No lo necesitó porque:
14.48	0.94	6.48	12.94	16.03	Heredó el negocio
85.52	0.94	1.10	83.97	87.06	No requirió inversión
100.00	-	-	100.00	100.00	2.3 Financiamiento posterior a iniciado el negocio
18.73	0.43	2.31	18.02	19.44	Si solicitó préstamos
81.27	0.43	0.53	80.56	81.98	No, porque
49.01	0.63	1.29	47.97	50.04	No tiene necesidad
3.68	0.21	5.69	3.34	4.03	No sabe cómo pedirlo
1.90	0.17	9.19	1.61	2.19	Piensa que no lo conseguiría
0.97	0.14	14.03	0.75	1.20	El monto y los plazos no le convienen
12.46	0.42	3.35	11.78	13.15	Los intereses o comisiones son muy altos
2.72	0.20	7.22	2.40	3.04	Demasiados trámites
29.25	0.56	1.90	28.34	30.17	Otro

Continúa

INDICADOR	NACIONAL					
	Estimación	EE	CV%	Obs	LI	LS
	Total	Total	Total	Total	Total	Total
2.4 Condición de obtención del crédito posterior y destino del mismo	1 564 294	37 832	2.42	4 761	1 502 060	1 626 528
Si obtuvo el préstamo	1 463 571	36 620	2.50	4 447	1 403 331	1 523 811
Para comprar local o vehículo	82 268	10 041	12.21	203	65 750	98 786
Ampliar, adecuar o reparar el local o vehículo	69 789	7 403	10.61	246	57 611	81 967
Adquirir o comprar mercancía	948 745	30 131	3.18	2 801	899 179	998 311
Pagar deudas del negocio	107 656	8 949	8.31	352	92 934	122 378
Comprar maquinaria, equipo o herramientas	160 262	10 991	6.86	540	142 182	178 342
Otros fines	91 999	10 043	10.92	293	75 478	108 520
No especificado	2 852	976	34.21	12	1 247	4 457
No lo obtuvo	100 723	10 152	10.08	314	84 023	117 423
3. Ingresos y gastos						
3.1 Ingresos mensuales por tipo de fuente (Miles de pesos)	83,993,085	3,285,384	3.91	21,684	78,588,628	89,397,541
Ventas de productos elaborados	9,797,892	799,521	8.13	2,766	8,524,316	11,154,740
Por servicios de maquila	983,297	395,971	40.24	161	332,537	1,635,283
Por prestación de servicios (incluye materiales)	36,842,069	1,961,695	5.30	9,635	33,787,334	40,241,310
Venta de mercancías adquiridas para su reventa	36,105,912	2,222,419	6.16	9,510	32,450,033	39,761,791
Otros ingresos	263,914	52,292	19.48	223	182,389	354,429
3.2 Gastos mensuales por destino del gasto ^{5/} (Miles de pesos)	86,352,592	13,176,525	15.26	23,420	64,677,211	108,027,979
Materias primas y auxiliares ^{3/}	27,532,928	12,549,435	45.85	7,155	6,725,279	48,012,921
Mercancías y/o productos comprados para su reventa	38,793,601	3,744,622	9.65	11,364	32,633,697	44,953,505
Pagos de agua, luz, teléfono, combustible	9,327,550	286,860	3.15	9,790	8,624,651	9,568,419
Pago a terceros por maquila	891,001	239,682	26.89	372	496,908	1,285,462
Reposición y mantenimiento de activos ^{4/}	940,678	104,140	11.65	1,284	722,733	1,065,355
Otros	8,866,833	348,078	3.93	15,086	8,294,248	9,439,424
3.3 Nivel de ingresos al mes en los micronegocios en salarios mínimos	8 353 649	79 745	0.95	24 501	8 222 469	8 484 829
Hasta uno	1 745 931	44 303	2.54	4 979	1 673 052	1 818 810
Más de 1 hasta 2	1 350 781	36 556	2.71	3 857	1 290 646	1 410 916
Más de 2 hasta 3	992 055	31 561	3.18	2 635	940 138	1 043 972
Más de 3 hasta 5	1 244 038	34 253	2.75	3 710	1 187 691	1 300 385
Más de 5 hasta 10	976 650	28 845	2.95	3 261	929 199	1 024 101
Más de 10 hasta 15	365 342	18 861	5.16	1 175	334 316	396 368
Más de 15 hasta 20	187 712	11 559	6.16	683	168 698	206 726
Más de 20	443 915	26 161	5.89	1 384	400 880	486 950
No especificado	1 047 225	37 301	3.56	2 817	985 865	1 108 585
4. Mercado						
4.1 Principal proveedor de los micronegocios	8 353 649	79 745	0.95	24 501	8 222 469	8 484 829
Comercio grande	3 727 098	59 334	1.59	10 527	3 629 493	3 824 703
Comercio pequeño	2 244 168	48 799	2.17	6 436	2 163 893	2 324 443
Continúa						

NACIONAL					INDICADOR
Estimación	EE	CV%	LI	LS	
Total	Total	Total	Total	Total	
100.00	-	-	100.00	100.00	2.4 Condición de obtención del crédito posterior y destino del mismo
93.56	0.63	0.67	92.53	94.59	Si obtuvo el préstamo
5.62	0.62	11.82	4.24	6.28	Para comprar local o vehículo
4.77	0.47	10.47	3.69	5.23	Ampliar, adecuar o reparar el local o vehículo
64.82	1.15	1.90	58.75	62.55	Adquirir o comprar mercancía
7.36	0.56	8.16	5.96	7.81	Pagar deudas del negocio
10.95	0.68	6.62	9.13	11.36	Comprar maquinaria, equipo o herramientas
6.29	0.62	10.60	4.86	6.91	Otros fines
0.19	0.06	34.24	0.08	0.28	No especificado
6.44	0.63	9.76	5.41	7.47	No lo obtuvo
					3. Ingresos y gastos
100.00	-	-	100.00	100.00	3.1 Ingresos mensuales por tipo de fuente (Miles de pesos)
11.67	0.94	8.05	10.16	13.27	Ventas de productos elaborados
1.17	0.47	39.88	0.40	1.94	Por servicios de maquila
43.86	1.71	3.89	41.25	46.89	Por prestación de servicios (incluye materiales)
42.99	1.76	4.09	40.09	45.88	Venta de mercancías adquiridas para su reventa
0.31	0.06	19.66	0.22	0.42	Otros ingresos
100.00	-	-	100.00	100.00	3.2 Gastos mensuales por destino del gasto ^{5/} (Miles de pesos)
31.88	10.02	31.63	15.21	48.18	Materias primas y auxiliares ^{3/}
44.92	6.94	15.44	33.51	56.33	Mercancías y/o productos comprados para su reventa
10.80	1.60	15.22	7.90	13.17	Pagos de agua, luz, teléfono, combustible
1.03	0.31	30.23	0.52	1.55	Pago a terceros por maquila
1.09	0.19	18.72	0.72	1.35	Reposición y mantenimiento de activos ^{4/}
10.27	1.57	15.33	7.68	12.86	Otros
100.00	-	-	100.00	100.00	3.3 Nivel de ingresos al mes en los micronegocios en salarios mínimos
20.90	0.49	2.34	20.10	21.70	Hasta uno
16.17	0.41	2.56	15.49	16.85	Más de 1 hasta 2
11.88	0.37	3.07	11.27	12.48	Más de 2 hasta 3
14.89	0.39	2.59	14.26	15.53	Más de 3 hasta 5
11.69	0.33	2.85	11.14	12.24	Más de 5 hasta 10
4.37	0.22	5.06	4.01	4.74	Más de 10 hasta 15
2.25	0.14	6.14	2.02	2.47	Más de 15 hasta 20
5.31	0.30	5.69	4.82	5.81	Más de 20
12.54	0.43	3.41	11.83	13.24	No especificado
					4. Mercado
100.00	-	-	100.00	100.00	4.1 Principal proveedor de los micronegocios
44.62	0.57	1.28	43.68	45.55	Comercio grande
26.86	0.52	1.92	26.02	27.71	Comercio pequeño

Continúa

INDICADOR	NACIONAL					
	Estimación	EE	CV%	Obs	LI	LS
	Total	Total	Total	Total	Total	Total
Fábrica grande	300 308	17 889	5.96	947	270 881	329 735
Otro	257 274	17 111	6.65	833	229 126	285 422
No especificó proveedores	1 824 801	40 984	2.25	5 758	1 757 382	1 892 220
4.2 Principal cliente en los micronegocios	8 353 649	79 745	0.95	24 501	8 222 469	8 484 829
Sector público	400 983	21 545	5.37	1 463	365 541	436 425
Comercio grande	183 609	14 317	7.80	521	160 057	207 161
Comercio pequeño	248 875	17 801	7.15	737	219 592	278 158
Directamente al público	6 901 300	74 594	1.08	19 895	6 778 594	7 024 006
Otro	110 758	11 984	10.82	259	91 044	130 472
No especificó clientes	508 124	24 076	4.74	1 626	468 518	547 730
4.3 Forma principal de determinación de precios	8 353 649	79 745	0.95	24 501	8 222 469	8 484 829
Con relación a la competencia	2 716 512	53 609	1.97	7 881	2 628 325	2 804 699
Toma los precios oficiales o del proveedor	1 561 945	37 449	2.40	4 691	1 500 342	1 623 548
Por regateo	221 586	14 344	6.47	622	197 990	245 182
Dependiendo del cliente	1 202 535	35 227	2.93	3 501	1 144 586	1 260 484
Agrega una cuota o porcentaje al costo	2 270 844	49 188	2.17	6 551	2 189 930	2 351 758
Otra forma	360 375	18 957	5.26	1 203	329 191	391 559
No especificado	19 852	4 318	21.75	52	12 749	26 955
4.4 Principal problemática presentada	8 353 649	79 745	0.95	24 501	8 222 469	8 484 829
Bajaron las ventas	2 307 827	47 935	2.08	6 846	2 228 974	2 386 680
Falta de crédito o financiamiento	267 867	17 717	6.61	798	238 723	297 011
Aumento de los precios en insumos y/o mercancías	851 794	32 468	3.81	2 158	798 384	905 204
El negocio es menos rentable	143 433	14 307	9.98	339	119 897	166 969
Competencia excesiva	1 401 732	37 407	2.67	4 061	1 340 198	1 463 266
Problemas con los clientes	278 207	15 727	5.65	954	252 335	304 079
Otros	1 109 911	33 851	3.05	3 248	1 054 227	1 165 595
Sin problemas	1 992 878	47 019	2.36	6 097	1 915 532	2 070 224
5. Antecedentes laborales de los dueños y motivos para fundar el micronegocio						
5.1 Ocupación previa del dueño del micronegocio	8 353 649	79 745	0.95	24 501	8 222 469	8 484 829
Trabajaba	5 395 814	70 428	1.31	16 051	5 279 961	5 511 667
Era un empleado asalariado	4 164 639	63 251	1.52	12 393	4 060 592	4 268 686
Tenía otro negocio propio	787 371	27 648	3.51	2 484	741 891	832 851
Era aprendiz sin pago	443 804	24 395	5.50	1 174	403 675	483 933
Desocupado	313 480	17 785	5.67	927	284 223	342 737
No económicamente activo	2 644 355	53 734	2.03	7 523	2 555 963	2 732 747
5.2 Motivo principal para iniciar la actividad o negocio	8 353 649	79 745	0.95	24 501	8 222 469	8 484 829
Tradición familiar	510 445	25 237	4.94	1 425	468 929	551 961
Para complementar el ingreso familiar	2 396 662	47 381	1.98	7 100	2 318 720	2 474 604
Por un mayor ingreso que como asalariado	1 579 243	41 229	2.61	4 590	1 511 422	1 647 064
Continúa						

NACIONAL					INDICADOR
Estimación	EE	CV%	LI	LS	
Total	Total	Total	Total	Total	
3.59	0.21	5.90	3.25	3.94	Fábrica grande
3.08	0.20	6.53	2.75	3.41	Otro
21.84	0.46	2.09	21.10	22.59	No especificó proveedores
100.00	-	-	100.00	100.00	4.2 Principal cliente en los micronegocios
4.80	0.25	5.30	4.38	5.22	Sector público
2.20	0.17	7.76	1.92	2.48	Comercio grande
2.98	0.21	6.96	2.64	3.32	Comercio pequeño
82.61	0.46	0.56	81.85	83.37	Directamente al público
1.33	0.14	10.76	1.09	1.56	Otro
6.08	0.28	4.64	5.62	6.55	No especificó clientes
100.00	-	-	100.00	100.00	4.3 Forma principal de determinación de precios
32.52	0.55	1.70	31.61	33.43	Con relación a la competencia
18.70	0.42	2.25	18.01	19.39	Toma los precios oficiales o del proveedor
2.65	0.17	6.38	2.37	2.93	Por regateo
14.40	0.40	2.77	13.74	15.05	Dependiendo del cliente
27.18	0.53	1.95	26.31	28.06	Agrega una cuota o porcentaje al costo
4.31	0.22	5.15	3.95	4.68	Otra forma
0.24	0.05	21.75	0.15	0.32	No especificado
100.00	-	-	100.00	100.00	4.4 Principal problemática presentada
27.63	0.53	1.91	26.76	28.50	Bajaron las ventas
3.21	0.21	6.54	2.86	3.55	Falta de crédito o financiamiento
10.20	0.37	3.65	9.58	10.81	Aumento de los precios en insumos y/o mercancías
1.72	0.17	9.82	1.44	1.99	El negocio es menos rentable
16.78	0.41	2.47	16.10	17.46	Competencia excesiva
3.33	0.19	5.61	3.02	3.64	Problemas con los clientes
13.29	0.39	2.91	12.65	13.92	Otros
23.86	0.51	2.15	23.01	24.70	Sin problemas
					5. Antecedentes laborales de los dueños y motivos para fundar el micronegocio
100.00	-	-	100.00	100.00	5.1 Ocupación previa del dueño del micronegocio
64.59	0.59	0.91	63.63	65.56	Trabajaba
77.18	0.63	0.81	76.15	78.21	Era un empleado asalariado
14.59	0.48	3.31	13.80	15.39	Tenía otro negocio propio
8.22	0.43	5.24	7.52	8.93	Era aprendiz sin pago
3.75	0.21	5.63	3.41	4.10	Desocupado
31.66	0.56	1.76	30.74	32.57	No económicamente activo
100.00	-	-	100.00	100.00	5.2 Motivo principal para iniciar la actividad o negocio
6.11	0.29	4.72	5.64	6.58	Tradición familiar
28.69	0.50	1.74	27.87	29.51	Para complementar el ingreso familiar
18.90	0.47	2.48	18.13	19.68	Por un mayor ingreso que como asalariado

Continúa

INDICADOR	NACIONAL					
	Estimación	EE	CV%	Obs	LI	LS
	Total	Total	Total	Total	Total	Total
No encontró trabajo como asalariado	775 477	28 308	3.65	2 142	728 911	822 043
Horario flexible	180 101	14 031	7.79	459	157 021	203 181
Despido o recorte de personal	94 409	9 970	10.56	270	78 008	110 810
Encontró una buena oportunidad de negocio	646 456	25 498	3.94	1 971	604 512	688 400
Otro	2 170 856	45 947	2.12	6 544	2 095 273	2 246 439
5.3 Fundador de la actividad o negocio	8 353 649	79 745	0.95	24 501	8 222 469	8 484 829
El dueño	6 663 382	75 119	1.13	19 791	6 539 811	6 786 953
Su pareja o cónyuge	398 874	20 702	5.19	1 096	364 819	432 929
Usted y otro familiar	675 844	27 989	4.14	1 823	629 802	721 886
Otros familiares	421 320	21 790	5.17	1 155	385 475	457 165
Otras personas	194 229	14 838	7.64	636	169 820	218 638
5.4 Tipo de asociación	8 353 649	79 745	0.95	24 501	8 222 469	8 484 829
Un solo dueño	7 901 877	79 340	1.00	23 512	7 771 362	8 032 392
Familiar	322 786	23 099	7.16	644	284 789	360 783
No familiar	117 220	13 296	11.34	313	95 348	139 092
Mixta	11 766	3 245	27.58	32	6 427	17 105
6. Expectativas						
6.1 Continuará en el siguiente año con el micronegocio	8 353 649	79 745	0.95	24 501	8 222 469	8 484 829
Sí	7 951 021	79 827	1.00	23 281	7 819 705	8 082 337
No	402 628	19 647	4.88	1 220	370 309	434 947
7. Dueños de los micronegocios						
7.1 Por nivel de instrucción	8 353 649	79 745	0.95	24 501	8 222 469	8 484 829
Primaria incompleta	1 689 170	41 287	2.44	4 779	1 621 253	1 757 087
Primaria completa	2 007 524	43 636	2.17	5 782	1 935 743	2 079 305
Secundaria completa	2 562 939	46 808	1.83	7 654	2 485 940	2 639 938
Medio superior y superior	2 091 721	49 231	2.35	6 273	2 010 736	2 172 706
Medio superior	913 646	29 759	3.26	2 708	864 693	962 599
Superior	1 178 075	37 791	3.21	3 565	1 115 909	1 240 241
No especificado	2 295	746	32.52	13	1 067	3 523
7.2 Condición de acceso a servicio médico	8 353 649	79 745	0.95	24 501	8 222 469	8 484 829
Público	1 449 444	35 483	2.45	4 834	1 391 074	1 507 814
Particular	74 522	8 524	11.44	200	60 500	88 544
Sin acceso a servicios médicos	6 829 683	76 902	1.13	19 467	6 703 178	6 956 188
7.3 Por grupo de edad	8 353 649	79 745	0.95	24 501	8 222 469	8 484 829
Menores de 14 años	2 999	1 218	40.63	10	995	5 003
De 15 a 19 años	110 249	11 196	10.16	254	91 832	128 666
De 20 a 29 años	988 214	32 635	3.30	2 732	934 529	1 041 899
De 30 a 39 años	2 092 628	44 040	2.10	5 947	2 020 182	2 165 074
De 40 a 49 años	2 232 725	44 682	2.00	6 739	2 159 223	2 306 227
De 50 a 59 años	1 687 025	39 321	2.33	5 112	1 622 341	1 751 709
De 60 años y más	1 239 809	32 958	2.66	3 707	1 185 592	1 294 026
Continúa						

NACIONAL					INDICADOR
Estimación	EE	CV%	LI	LS	
Total	Total	Total	Total	Total	
9.28	0.33	3.55	8.74	9.82	No encontró trabajo como asalariado
2.16	0.17	7.72	1.88	2.43	Horario flexible
1.13	0.12	10.52	0.93	1.33	Despido o recorte de personal
7.74	0.30	3.83	7.25	8.23	Encontró una buena oportunidad de negocio
25.99	0.49	1.90	25.18	26.80	Otro
100.00	-	-	100.00	100.00	5.3 Fundador de la actividad o negocio
79.77	0.47	0.59	78.99	80.55	El dueño
4.77	0.25	5.14	4.37	5.18	Su pareja o cónyuge
8.09	0.33	4.04	7.55	8.63	Usted y otro familiar
5.04	0.25	5.00	4.63	5.46	Otros familiares
2.33	0.18	7.63	2.03	2.62	Otras personas
100.00	-	-	100.00	100.00	5.4 Tipo de asociación
94.59	0.31	0.33	94.08	95.10	Un solo dueño
3.86	0.27	7.06	3.42	4.31	Familiar
1.40	0.16	11.32	1.14	1.66	No familiar
0.14	0.04	27.57	0.08	0.20	Mixta
					6. Expectativas
100.00	-	-	100.00	100.00	6.1 Continuará en el siguiente año con el micronegocio
95.18	0.23	0.25	94.79	95.57	Sí
4.82	0.23	4.86	4.43	5.21	No
					7. Dueños de los micronegocios
100.00	-	-	100.00	100.00	7.1 Por nivel de instrucción
20.22	0.44	2.16	19.50	20.94	Primaria incompleta
24.03	0.47	1.96	23.25	24.81	Primaria completa
30.68	0.51	1.67	29.84	31.52	Secundaria completa
25.04	0.53	2.11	24.17	25.91	Medio superior y superior
43.68	1.10	2.51	41.87	45.48	Medio superior
56.32	1.10	1.95	54.52	58.13	Superior
0.03	0.01	32.54	0.01	0.04	No especificado
100.00	-	-	100.00	100.00	7.2 Condición de acceso a servicio médico
17.35	0.41	2.34	16.68	18.02	Público
0.89	0.10	11.45	0.72	1.06	Particular
81.76	0.42	0.51	81.07	82.44	Sin acceso a servicios médicos
100.00	-	-	100.00	100.00	7.3 Por grupo de edad
0.04	0.01	40.64	0.01	0.06	Menores de 14 años
1.32	0.13	10.03	1.10	1.54	De 15 a 19 años
11.83	0.36	3.07	11.23	12.43	De 20 a 29 años
25.05	0.46	1.85	24.29	25.81	De 30 a 39 años
26.73	0.48	1.80	25.93	27.52	De 40 a 49 años
20.20	0.44	2.17	19.47	20.92	De 50 a 59 años
14.84	0.37	2.51	14.23	15.45	De 60 años y más

Continúa

INDICADOR	NACIONAL					
	Estimación	EE	CV%	Obs	LI	LS
	Total	Total	Total	Total	Total	Total
8. Promedios						
8.1 Horas promedio semanales laboradas por	40.68	0.26	0.63	-	40.26	41.11
Empleadores	48.55	0.50	1.03	-	47.72	49.37
Cuentas propias	39.27	0.29	0.74	-	38.79	39.74
8.2 Ganancias promedio mensuales en los micronegocios ^{6/}	4803.02	110.23	2.29	-	4621.69	4984.34
Manufacturas	4085.53	394.18	9.65	-	3437.11	4733.95
Comercio	3896.53	112.15	2.88	-	3712.04	4081.02
Construcción	6606.95	276.03	4.18	-	6152.89	7061.01
Servicios	5753.98	197.00	3.42	-	5429.91	6078.04
Transportes	6290.78	307.26	4.88	-	5785.33	6796.23

^{1/} Se incluye a los dueños y trabajadores por su cuenta que realizan su actividad con un vehículo debido a la característica de propiedad del mismo.

^{2/} Se excluye a los dueños y trabajadores por su cuenta que realizan su actividad con un vehículo, ya que éstos se integran al universo de micronegocios con local debido a la característica de propiedad del mismo.

^{3/} Incluye empaques y envases, materiales de trabajo y refacciones

^{4/} Incluye la reposición y mantenimiento de instrumentos, maquinaria y utensilios de trabajo, así como la reparación, mantenimiento o ampliación del local.

^{5/} Se excluyen los gastos derivados de siniestralidades ajenos a los fines del negocio.

^{6/} Manufacturas hasta 15 trabajadores; comercio, construcción, servicios y transporte hasta 10 trabajadores

Nota: Los datos absolutos de las encuestas en hogares se ajustan siempre a proyecciones demográficas, no sólo con la finalidad de tener un referente poblacional en períodos intercensales, sino también para eliminar las fluctuaciones en los datos estimados que son inherentes a los esquemas de muestreo probabilístico propios de estas encuestas, lo que facilita las comparaciones en el tiempo. Las proyecciones se actualizan cada vez que se tienen nuevos datos de población; en este contexto, el Censo de Población y Vivienda 2010, al proporcionar información nueva sobre la magnitud y la distribución de la población en el país, obliga a que el Consejo Nacional de Población reelabore las proyecciones demográficas oficiales para el país, proceso que está en marcha. Ante esta situación, y con el propósito de que los usuarios de la información de la ENAMIN dispongan de resultados en cifras absolutas, el INEGI elaboró una estimación poblacional interna que ajusta los resultados de la encuesta a los del censo. Por lo anterior, los datos de la ENAMIN que ahora se presentan a nivel nacional tienen carácter preliminar y serán sustituidos una vez que se disponga de las nuevas proyecciones oficiales de la población del país.

Información Estadísticamente Confiable

celdas con CV menor a 15%

celdas con CV mayor a 15% y menor a 25%

celdas con CV mayor a 25%

NACIONAL					INDICADOR
Estimación	EE	CV%	LI	LS	
Total	Total	Total	Total	Total	
					8. Promedios
					8.1 Horas promedio semanales laboradas por
-	-	-	-	-	Empleadores
-	-	-	-	-	Cuentas propias
					8.2 Ganancias promedio mensuales en los micronegocios ^{6/}
-	-	-	-	-	Manufacturas
-	-	-	-	-	Comercio
-	-	-	-	-	Construcción
-	-	-	-	-	Servicios
-	-	-	-	-	Transportes

2.2 Precisiones estadísticas de los Indicadores estratégicos de la encuesta nacional de micronegocios, 2010

INDICADOR	HOMBRES					
	Estimación	EE	CV%	Obs	LI	LS
	Total	Total	Total	Total	Total	Total
1. Características de los micronegocios						
1.1 Micronegocios por tipo de dueño	4 183 577	60 297	1.44	12 488	4 084 388	4 282 766
Empleadores	958 510	34 113	3.56	3 068	902 393	1 014 627
Trabajador por su cuenta	3 225 067	52 185	1.62	9 420	3 139 223	3 310 911
1.2 Sector de actividad económica	4 183 577	60 297	1.44	12 488	4 084 388	4 282 766
Manufacturas	597 113	23 642	3.96	1 822	558 222	636 004
Comercio	1 254 242	36 507	2.91	3 389	1 194 188	1 314 296
Construcción	490 547	18 953	3.86	1 732	459 369	521 725
Servicios	1 530 094	39 631	2.59	4 691	1 464 901	1 595 287
Transportes	311 581	20 054	6.44	854	278 591	344 571
1.3 Disponibilidad de local	4 183 577	60 297	1.44	12 488	4 084 388	4 282 766
Con local	1 631 788	42 509	2.61	4 852	1 561 862	1 701 714
Sin local	2 551 789	46 770	1.83	7 636	2 474 853	2 628 725
En el domicilio de los clientes	819 491	26 403	3.22	2 706	776 057	862 925
En su domicilio	669 351	24 093	3.60	2 073	629 719	708 983
En otro lugar	1 062 947	34 882	3.28	2 857	1 005 566	1 120 328
1.4 Tipo de tenencia del local o del vehículo ^{1/}	2 072 960	47 091	2.27	6 089	1 995 495	2 150 425
Propio	1 123 621	35 729	3.18	3 323	1 064 847	1 182 395
Rentado	780 409	28 329	3.63	2 197	733 807	827 011
Prestado	167 027	10 785	6.46	564	149 285	184 769
Otro	1 903	994	52.21	5	269	3 537
1.5 Motivos de no disponibilidad de local o vehículo ^{2/}	2 110 617	43 149	2.04	6 399	2 039 637	2 181 597
No puede comprar o rentar un local	739 285	27 491	3.72	2 026	694 063	784 507
No lo necesita	1 329 024	33 652	2.53	4 248	1 273 666	1 384 382
Otro motivo	42 308	6 183	14.61	125	32 137	52 479
1.6 Tamaño del micronegocio de acuerdo al número de trabajadores	4 183 577	60 297	1.44	12 488	4 084 388	4 282 766
Negocios con trabajadores	1 753 016	45 779	2.61	5 351	1 677 710	1 828 322
1 Trabajador y el dueño	1 009 065	31 783	3.15	3 103	956 782	1 061 348
2 Trabajadores y el dueño	370 079	18 869	5.10	1 133	339 039	401 119
3 Trabajadores y el dueño	196 177	14 846	7.57	554	171 755	220 599
4 Trabajadores y el dueño	90 544	9 431	10.42	262	75 030	106 058
5 Trabajadores y el dueño	34 285	5 389	15.72	126	25 420	43 150
De 6 a 15 Trabajadores y el dueño	52 866	7 529	14.24	173	40 480	65 252
Negocios que no tuvieron trabajadores en 2010	818 632	30 311	3.70	2 254	768 770	868 494
Negocios que nunca han tenido trabajadores (trabaja solo)	1 611 929	40 461	2.51	4 883	1 545 371	1 678 487

Continúa

Relativos

HOMBRES					INDICADOR
Estimación	EE	CV%	LI	LS	
Total	Total	Total	Total	Total	
					1. Características de los micronegocios
100.00	-	-	100.00	100.00	1.1 Micronegocios por tipo de dueño
22.91	0.71	3.09	21.75	24.08	Empleadores
77.09	0.71	0.92	75.92	78.25	Trabajador por su cuenta
100.00	-	-	100.00	100.00	1.2 Sector de actividad económica
14.27	0.54	3.77	13.39	15.16	Manufacturas
29.98	0.74	2.46	28.77	31.20	Comercio
11.73	0.43	3.70	11.01	12.44	Construcción
36.57	0.76	2.08	35.32	37.83	Servicios
7.45	0.47	6.29	6.68	8.22	Transportes
100.00	-	-	100.00	100.00	1.3 Disponibilidad de local
39.00	0.79	2.02	37.71	40.30	Con local
61.00	0.79	1.29	59.70	62.29	Sin local
32.11	0.89	2.76	30.66	33.57	En el domicilio de los clientes
26.23	0.86	3.27	24.82	27.64	En su domicilio
41.65	1.04	2.50	39.94	43.37	En otro lugar
100.00	-	-	100.00	100.00	1.4 Tipo de tenencia del local o del vehículo ^{1/}
54.20	1.11	2.04	52.39	56.02	Propio
37.65	1.10	2.91	35.84	39.45	Rentado
8.06	0.51	6.29	7.22	8.89	Prestado
0.09	0.05	52.19	0.01	0.17	Otro
100.00	-	-	100.00	100.00	1.5 Motivos de no disponibilidad de local o vehículo ^{2/}
35.03	1.03	2.95	33.33	36.73	No puede comprar o rentar un local
62.97	1.03	1.64	61.27	64.67	No lo necesita
2.00	0.29	14.54	1.53	2.48	Otro motivo
100.00	-	-	100.00	100.00	1.6 Tamaño del micronegocio de acuerdo al número de trabajadores
41.90	0.85	2.03	40.50	43.30	Negocios con trabajadores
57.56	1.14	1.99	55.68	59.44	1 Trabajador y el dueño
21.11	0.95	4.50	19.55	22.67	2 Trabajadores y el dueño
11.19	0.77	6.90	9.92	12.46	3 Trabajadores y el dueño
5.17	0.53	10.17	4.30	6.03	4 Trabajadores y el dueño
1.96	0.30	15.51	1.46	2.45	5 Trabajadores y el dueño
3.02	0.40	13.41	2.35	3.68	De 6 a 15 Trabajadores y el dueño
19.57	0.67	3.42	18.47	20.67	Negocios que no tuvieron trabajadores en 2010
38.53	0.85	2.20	37.13	39.93	Negocios que nunca han tenido trabajadores (trabaja solo)

Continúa

INDICADOR	HOMBRES					
	Estimación	EE	CV%	Obs	LI	LS
	Total	Total	Total	Total	Total	Total
1.7 Antigüedad del negocio	4 183 577	60 297	1.44	12 488	4 084 388	4 282 766
Menos de 1 año	288 470	18 107	6.28	864	258 684	318 256
1 a 2 años	487 110	23 063	4.73	1 480	449 171	525 049
3 a 5 años	666 074	24 691	3.71	2 003	625 458	706 690
De 6 a 10 años	882 306	28 874	3.27	2 622	834 809	929 803
De 11 a 15 años	558 901	22 521	4.03	1 654	521 854	595 948
De 16 a 20 años	474 286	20 477	4.32	1 368	440 601	507 971
Más de 20 años	814 667	30 997	3.80	2 464	763 677	865 657
No especificado	11 763	3 339	28.39	33	6 270	17 256
2. Registros contables y financiamiento						
2.1 Forma de registro contable	4 183 577	60 297	1.44	12 488	4 084 388	4 282 766
Acude con un contador o profesional para llevar las cuentas	1 021 834	34 086	3.34	3 195	965 763	1 077 905
Sólo utiliza una libreta	555 616	22 289	4.01	1 716	518 951	592 281
Utiliza la caja registradora de la Secretaría de Hacienda	77 392	7 899	10.21	292	64 399	90 385
No lleva ningún registro	2 505 698	48 478	1.93	7 208	2 425 951	2 585 445
Se negó a contestar	23 037	4 180	18.14	77	16 161	29 913
2.2 Financiamiento inicial y principal fuente	4 183 577	60 297	1.44	12 488	4 084 388	4 282 766
Si necesitó financiamiento	3 484 633	56 234	1.61	10 322	3 392 127	3 577 139
Programa de gobierno	11 589	2 952	25.47	42	6 733	16 445
Préstamo de amigos o parientes	495 905	25 168	5.08	1 353	454 504	537 306
Liquidación del empleo anterior	263 778	15 083	5.72	821	238 966	288 590
Ahorros personales	2 329 374	46 831	2.01	6 809	2 252 338	2 406 410
Crédito de proveedores	43 905	5 531	12.60	147	34 806	53 004
Otra fuente	340 082	16 492	4.85	1 150	312 953	367 211
No lo necesitó porque:	698 944	24 772	3.54	2 166	658 194	739 694
Heredó el negocio	102 952	9 582	9.31	318	87 189	118 715
No requirió inversión	595 992	23 369	3.92	1 848	557 550	634 434
2.3 Financiamiento posterior a iniciado el negocio	4 183 577	60 297	1.44	12 488	4 084 388	4 282 766
Si solicitó préstamos	751 125	24 913	3.32	2 362	710 143	792 107
No, porque	3 432 452	57 857	1.69	10 126	3 337 278	3 527 626
No tiene necesidad	1 755 582	45 364	2.58	5 072	1 680 959	1 830 205
No sabe cómo pedirlo	123 983	9 088	7.33	409	109 033	138 933
Piensa que no lo conseguiría	63 873	7 012	10.98	211	52 338	75 408
El monto y los plazos no le convienen	37 279	7 352	19.72	66	25 184	49 374
Los intereses o comisiones son muy altos	432 915	21 437	4.95	1 259	397 651	468 179
Demasiados trámites	113 880	10 673	9.37	350	96 323	131 437
Otro	904 940	28 698	3.17	2 759	857 732	952 148

Continúa

HOMBRES					INDICADOR
Estimación	EE	CV%	LI	LS	
Total	Total	Total	Total	Total	
100.00	-	-	100.00	100.00	1.7 Antigüedad del negocio
6.90	0.42	6.03	6.21	7.58	Menos de 1 año
11.64	0.53	4.55	10.77	12.51	1 a 2 años
15.92	0.55	3.47	15.01	16.83	3 a 5 años
21.09	0.63	2.99	20.05	22.13	De 6 a 10 años
13.36	0.51	3.84	12.52	14.20	De 11 a 15 años
11.34	0.46	4.08	10.58	12.10	De 16 a 20 años
19.47	0.66	3.37	18.39	20.55	Más de 20 años
0.28	0.08	28.39	0.15	0.41	No especificado
					2. Registros contables y financiamiento
100.00	-	-	100.00	100.00	2.1 Forma de registro contable
24.42	0.71	2.89	23.26	25.58	Acude con un contador o profesional para llevar las cuentas
13.28	0.51	3.86	12.44	14.12	Sólo utiliza una libreta
1.85	0.19	10.14	1.54	2.16	Utiliza la caja registradora de la Secretaría de Hacienda
59.89	0.79	1.32	58.60	61.19	No lleva ningún registro
0.55	0.10	18.12	0.39	0.71	Se negó a contestar
100.00	-	-	100.00	100.00	2.2 Financiamiento inicial y principal fuente
83.29	0.55	0.66	82.38	84.20	Si necesitó financiamiento
0.33	0.08	25.38	0.19	0.47	Programa de gobierno
14.23	0.65	4.58	13.16	15.30	Préstamo de amigos o parientes
7.57	0.42	5.60	6.87	8.27	Liquidación del empleo anterior
66.85	0.80	1.20	65.53	68.17	Ahorros personales
1.26	0.16	12.60	1.00	1.52	Crédito de proveedores
9.76	0.47	4.78	8.99	10.53	Otra fuente
16.71	0.55	3.30	15.80	17.62	No lo necesitó porque:
14.73	1.29	8.78	12.60	16.86	Heredó el negocio
85.27	1.29	1.52	83.14	87.40	No requirió inversión
100.00	-	-	100.00	100.00	2.3 Financiamiento posterior a iniciado el negocio
17.95	0.57	3.19	17.01	18.90	Si solicitó préstamos
82.05	0.57	0.70	81.10	82.99	No, porque
51.15	0.89	1.74	49.69	52.61	No tiene necesidad
3.61	0.27	7.38	3.17	4.05	No sabe cómo pedirlo
1.86	0.20	10.92	1.53	2.20	Piensa que no lo conseguiría
1.09	0.21	19.61	0.74	1.44	El monto y los plazos no le convienen
12.61	0.59	4.68	11.64	13.58	Los intereses o comisiones son muy altos
3.32	0.31	9.23	2.81	3.82	Demasiados trámites
26.36	0.75	2.86	25.13	27.60	Otro

Continúa

INDICADOR	HOMBRES					
	Estimación	EE	CV%	Obs	LI	LS
	Total	Total	Total	Total	Total	Total
2.4 Condición de obtención del crédito posterior y destino del mismo	751 125	24 913	3.32	2 362	710 143	792 107
Si obtuvo el préstamo	685 585	23 552	3.44	2 161	646 842	724 328
Para comprar local o vehículo	69 503	9 541	13.73	171	53 808	85 198
Ampliar, adecuar o reparar el local o vehículo	47 799	5 756	12.04	176	38 330	57 268
Adquirir o comprar mercancía	332 296	16 305	4.91	1 043	305 475	359 117
Pagar deudas del negocio	55 767	6 669	11.96	171	44 797	66 737
Comprar maquinaria, equipo o herramientas	115 288	9 023	7.83	390	100 445	130 131
Otros fines	62 956	8 656	13.75	201	48 717	77 195
No especificado	1 976	823	41.67	9	622	3 330
No lo obtuvo	65 540	7 677	11.71	201	52 911	78 169
3. Ingresos y gastos						
3.1 Ingresos mensuales por tipo de fuente (Miles de pesos)	59,368,759	2,852,616	4.79	10,738	54,863,278	64,248,384
Ventas de productos elaborados	7,577,355	744,575	9.79	1,458	6,382,501	8,832,153
Por servicios de maquila	628,324	250,713	39.76	100	218,122	1,042,968
Por prestación de servicios (incluye materiales)	28,241,383	1,871,532	6.60	6,463	25,258,719	31,416,059
Venta de mercancías adquiridas para su reventa	22,735,610	1,729,292	7.58	3,287	19,961,495	25,650,865
Otros ingresos	186,086	48,259	25.77	97	107,899	266,671
3.2 Gastos mensuales por destino del gasto ^{5/} (Miles de pesos)	64,143,636	13,118,655	20.47	10,283	42,509,604	85,669,978
Materias primas y auxiliares ^{3/}	24,318,816	12,547,987	51.69	4,117	3,635,443	44,918,321
Mercancías y/o productos comprados para su reventa	25,129,851	3,602,736	14.32	3,885	19,233,140	31,086,142
Pagos de agua, luz, teléfono, combustible	7,041,942	268,420	3.86	6,733	6,513,932	7,397,032
Pago a terceros por maquila	579,119	174,779	30.07	280	293,670	868,692
Reposición y mantenimiento de activos ^{4/}	824,386	102,736	12.94	1,103	625,089	963,089
Otros	6,249,523	318,376	5.16	5,019	5,651,499	6,698,957
3.3 Nivel de ingresos al mes en los micronegocios en salarios mínimos	4,183,577.00	60,297.23	1.44	12,488.00	4,084,388.06	4,282,765.94
Hasta uno	424 989	18 848	4.43	1 309	393 985	455 993
Más de 1 hasta 2	550 330	23 441	4.26	1 553	511 770	588 890
Más de 2 hasta 3	493 913	21 951	4.44	1 350	457 804	530 022
Más de 3 hasta 5	744 852	25 894	3.48	2 144	702 256	787 448
Más de 5 hasta 10	656 842	23 812	3.63	2 173	617 671	696 013
Más de 10 hasta 15	244 535	14 155	5.79	829	221 250	267 820
Más de 15 hasta 20	142 157	10 354	7.28	505	125 125	159 189
Más de 20	351 365	24 059	6.85	1 078	311 787	390 943
No especificado	574 594	25 978	4.52	1 547	531 860	617 328
4. Mercado						
4.1 Principal proveedor de los micronegocios	4 183 577	60 297	1.44	12 488	4 084 388	4 282 766
Comercio grande	1 775 146	42 378	2.39	5 083	1 705 434	1 844 858
Comercio pequeño	897 546	28 473	3.17	2 641	850 707	944 385
Continúa						

HOMBRES					INDICADOR
Estimación	EE	CV%	LI	LS	
Total	Total	Total	Total	Total	
100.00	-	-	100.00	100.00	2.4 Condición de obtención del crédito posterior y destino del mismo
91.27	0.97	1.06	89.68	92.87	Si obtuvo el préstamo
10.14	1.19	12.81	7.30	11.20	Para comprar local o vehículo
6.97	0.76	11.91	5.12	7.61	Ampliar, adecuar o reparar el local o vehículo
48.47	1.66	3.74	41.52	46.96	Adquirir o comprar mercancía
8.13	0.87	11.73	5.99	8.86	Pagar deudas del negocio
16.82	1.14	7.43	13.47	17.22	Comprar maquinaria, equipo o herramientas
9.18	1.10	13.08	6.58	10.19	Otros fines
0.29	0.11	41.67	0.08	0.44	No especificado
8.73	0.97	11.08	7.13	10.32	No lo obtuvo
					3. Ingresos y gastos
100.00	-	-	100.00	100.00	3.1 Ingresos mensuales por tipo de fuente (Miles de pesos)
12.76	1.24	9.67	10.74	14.81	Ventas de productos elaborados
1.06	0.42	39.44	0.37	1.75	Por servicios de maquila
47.57	2.08	4.38	44.15	51.01	Por prestación de servicios (incluye materiales)
38.30	2.07	5.42	34.88	41.71	Venta de mercancías adquiridas para su reventa
0.31	0.08	25.91	0.18	0.45	Otros ingresos
100.00	-	-	100.00	100.00	3.2 Gastos mensuales por destino del gasto ^{5/} (Miles de pesos)
37.91	12.35	32.61	17.56	58.20	Materias primas y auxiliares ^{3/}
39.18	8.39	21.37	25.45	53.06	Mercancías y/o productos comprados para su reventa
10.98	2.22	20.45	7.20	14.50	Pagos de agua, luz, teléfono, combustible
0.90	0.32	35.53	0.38	1.44	Pago a terceros por maquila
1.29	0.29	23.74	0.76	1.72	Reposición y mantenimiento de activos ^{4/}
9.74	1.99	20.64	6.36	12.91	Otros
100.00	-	-	100.00	100.00	3.3 Nivel de ingresos al mes en los micronegocios en salarios mínimos
10.16	0.44	4.30	9.44	10.88	Hasta uno
13.15	0.53	4.04	12.28	14.03	Más de 1 hasta 2
11.81	0.50	4.28	10.98	12.64	Más de 2 hasta 3
17.80	0.58	3.24	16.86	18.75	Más de 3 hasta 5
15.70	0.53	3.34	14.84	16.56	Más de 5 hasta 10
5.85	0.33	5.60	5.31	6.38	Más de 10 hasta 15
3.40	0.24	7.13	3.00	3.80	Más de 15 hasta 20
8.40	0.54	6.43	7.51	9.29	Más de 20
13.73	0.59	4.28	12.77	14.70	No especificado
					4. Mercado
100.00	-	-	100.00	100.00	4.1 Principal proveedor de los micronegocios
42.43	0.78	1.83	41.15	43.71	Comercio grande
21.45	0.63	2.93	20.42	22.49	Comercio pequeño

Continúa

INDICADOR	HOMBRES					
	Estimación	EE	CV%	Obs	LI	LS
	Total	Total	Total	Total	Total	Total
Fábrica grande	125 951	12 611	10.01	372	105 206	146 696
Otro	149 412	14 124	9.45	455	126 179	172 645
No especificó proveedores	1 235 522	32 943	2.67	3 937	1 181 331	1 289 713
4.2 Principal cliente en los micronegocios	4 183 577	60 297	1.44	12 488	4 084 388	4 282 766
Sector público	216 911	13 785	6.36	822	194 234	239 588
Comercio grande	122 790	11 471	9.34	351	103 921	141 659
Comercio pequeño	163 250	12 721	7.79	513	142 324	184 176
Directamente al público	3 305 885	55 629	1.68	9 665	3 214 376	3 397 394
Otro	78 574	9 854	12.54	194	62 364	94 784
No especificó clientes	296 167	16 411	5.54	943	269 171	323 163
4.3 Forma principal de determinación de precios	4 183 577	60 297	1.44	12 488	4 084 388	4 282 766
Con relación a la competencia	1 492 179	39 239	2.63	4 443	1 427 632	1 556 726
Toma los precios oficiales o del proveedor	538 669	22 608	4.20	1 571	501 478	575 860
Por regateo	143 043	10 302	7.20	447	126 096	159 990
Dependiendo del cliente	846 051	28 333	3.35	2 508	799 443	892 659
Agrega una cuota o porcentaje al costo	917 319	31 524	3.44	2 642	865 463	969 175
Otra forma	238 381	14 443	6.06	845	214 622	262 140
No especificado	7 935	1 891	23.83	32	4 824	11 046
4.4 Principal problemática presentada	4 183 577	60 297	1.44	12 488	4 084 388	4 282 766
Bajaron las ventas	1 095 239	32 606	2.98	3 389	1 041 602	1 148 876
Falta de crédito o financiamiento	119 771	9 379	7.83	393	104 342	135 200
Aumento de los precios en insumos y/o mercancías	420 944	22 216	5.28	1 085	384 399	457 489
El negocio es menos rentable	82 583	10 948	13.26	199	64 573	100 593
Competencia excesiva	855 704	28 931	3.38	2 501	808 112	903 296
Problemas con los clientes	97 727	8 699	8.90	363	83 417	112 037
Otros	664 036	25 584	3.85	1 950	621 951	706 121
Sin problemas	847 573	29 336	3.46	2 608	799 315	895 831
5. Antecedentes laborales de los dueños y motivos para fundar el micronegocio						
5.1 Ocupación previa del dueño del micronegocio	4 183 577	60 297	1.44	12 488	4 084 388	4 282 766
Trabajaba	3 597 991	57 868	1.61	10 780	3 502 798	3 693 184
Era un empleado asalariado	2 905 722	53 781	1.85	8 718	2 817 252	2 994 192
Tenía otro negocio propio	483 897	20 168	4.17	1 467	450 720	517 074
Era aprendiz sin pago	208 372	15 242	7.32	595	183 298	233 446
Desocupado	275 666	16 918	6.14	809	247 836	303 496
No económicamente activo	309 920	19 474	6.28	899	277 886	341 954
5.2 Motivo principal para iniciar la actividad o negocio	4 183 577	60 297	1.44	12 488	4 084 388	4 282 766
Tradición familiar	313 277	17 570	5.61	910	284 374	342 180
Para complementar el ingreso familiar	419 233	19 643	4.69	1 408	386 921	451 545
Por un mayor ingreso que como asalariado	1 096 594	35 777	3.26	3 084	1 037 741	1 155 447
Continúa						

HOMBRES					INDICADOR
Estimación	EE	CV%	LI	LS	
Total	Total	Total	Total	Total	
3.01	0.29	9.80	2.53	3.50	Fábrica grande
3.57	0.33	9.19	3.03	4.11	Otro
29.53	0.70	2.36	28.39	30.68	No especificó proveedores
100.00	-	-	100.00	100.00	4.2 Principal cliente en los micronegocios
5.18	0.33	6.32	4.65	5.72	Sector público
2.94	0.27	9.24	2.49	3.38	Comercio grande
3.90	0.30	7.58	3.42	4.39	Comercio pequeño
79.02	0.63	0.80	77.98	80.06	Directamente al público
1.88	0.23	12.43	1.49	2.26	Otro
7.08	0.38	5.43	6.45	7.71	No especificó clientes
100.00	-	-	100.00	100.00	4.3 Forma principal de determinación de precios
35.67	0.77	2.17	34.39	36.94	Con relación a la competencia
12.88	0.51	3.95	12.04	13.71	Toma los precios oficiales o del proveedor
3.42	0.24	7.14	3.02	3.82	Por regateo
20.22	0.63	3.13	19.18	21.26	Dependiendo del cliente
21.93	0.67	3.04	20.83	23.02	Agrega una cuota o porcentaje al costo
5.70	0.33	5.83	5.15	6.24	Otra forma
0.19	0.05	23.86	0.12	0.26	No especificado
100.00	-	-	100.00	100.00	4.4 Principal problemática presentada
26.18	0.69	2.64	25.04	27.32	Bajaron las ventas
2.86	0.22	7.75	2.50	3.23	Falta de crédito o financiamiento
10.06	0.50	5.00	9.23	10.89	Aumento de los precios en insumos y/o mercancías
1.97	0.26	12.98	1.55	2.40	El negocio es menos rentable
20.45	0.62	3.05	19.43	21.48	Competencia excesiva
2.34	0.21	8.84	2.00	2.68	Problemas con los clientes
15.87	0.56	3.53	14.95	16.79	Otros
20.26	0.66	3.25	19.18	21.34	Sin problemas
					5. Antecedentes laborales de los dueños y motivos para fundar el micronegocio
100.00	-	-	100.00	100.00	5.1 Ocupación previa del dueño del micronegocio
86.00	0.61	0.71	85.00	87.00	Trabajaba
80.76	0.67	0.83	79.66	81.86	Era un empleado asalariado
13.45	0.54	3.99	12.57	14.33	Tenía otro negocio propio
5.79	0.41	7.11	5.11	6.47	Era aprendiz sin pago
6.59	0.40	6.08	5.93	7.25	Desocupado
7.41	0.45	6.03	6.67	8.14	No económicamente activo
100.00	-	-	100.00	100.00	5.2 Motivo principal para iniciar la actividad o negocio
7.49	0.40	5.30	6.84	8.14	Tradición familiar
10.02	0.45	4.51	9.28	10.77	Para complementar el ingreso familiar
26.21	0.75	2.86	24.98	27.45	Por un mayor ingreso que como asalariado

Continúa

INDICADOR	HOMBRES					
	Estimación	EE	CV%	Obs	LI	LS
	Total	Total	Total	Total	Total	Total
No encontró trabajo como asalariado	571 177	22 792	3.99	1 640	533 685	608 669
Horario flexible	47 421	5 767	12.16	147	37 935	56 907
Despido o recorte de personal	75 278	8 793	11.68	224	60 813	89 743
Encontró una buena oportunidad de negocio	373 373	19 081	5.11	1 155	341 985	404 761
Otro	1 287 224	35 032	2.72	3 920	1 229 597	1 344 851
5.3 Fundador de la actividad o negocio	4 183 577	60 297	1.44	12 488	4 084 388	4 282 766
El dueño	3 281 006	56 241	1.71	9 951	3 188 489	3 373 523
Su pareja o cónyuge	197 017	13 407	6.80	553	174 963	219 071
Usted y otro familiar	325 167	18 825	5.79	910	294 200	356 134
Otros familiares	239 892	17 328	7.22	649	211 387	268 397
Otras personas	140 495	13 837	9.85	425	117 733	163 257
5.4 Tipo de asociación	4 183 577	60 297	1.44	12 488	4 084 388	4 282 766
Un solo dueño	3 919 616	58 315	1.49	11 854	3 823 688	4 015 544
Familiar	163 976	14 872	9.07	371	139 512	188 440
No familiar	91 523	12 363	13.51	241	71 185	111 861
Mixta	8 462	2 928	34.61	22	3 645	13 279
6. Expectativas						
6.1 Continuará en el siguiente año con el micronegocio	4 183 577	60 297	1.44	12 488	4 084 388	4 282 766
Sí	3 994 402	59 551	1.49	11 910	3 896 440	4 092 364
No	189 175	13 334	7.05	578	167 241	211 109
7. Dueños de los micronegocios						
7.1 Por nivel de instrucción	4 183 577	60 297	1.44	12 488	4 084 388	4 282 766
Primaria incompleta	708 917	25 294	3.57	2 088	667 308	750 526
Primaria completa	943 844	29 380	3.11	2 826	895 514	992 174
Secundaria completa	1 264 370	34 020	2.69	3 665	1 208 407	1 320 333
Medio superior y superior	1 265 308	39 376	3.11	3 902	1 200 534	1 330 082
Medio superior	481 914	20 840	4.32	1 482	447 632	516 196
Superior	783 394	30 666	3.91	2 420	732 948	833 840
No especificado	1 138	496	43.60	7	322	1 954
7.2 Condición de acceso a servicio médico	4 183 577	60 297	1.44	12 488	4 084 388	4 282 766
Público	692 361	24 743	3.57	2 390	651 660	733 062
Particular	44 236	7 008	15.84	129	32 708	55 764
Sin acceso a servicios médicos	3 446 980	55 140	1.60	9 969	3 356 274	3 537 686
7.3 Por grupo de edad	4 183 577	60 297	1.44	12 488	4 084 388	4 282 766
Menores de 14 años	1 363	584	42.84	7	402	2 324
De 15 a 19 años	43 285	6 685	15.44	107	32 288	54 282
De 20 a 29 años	439 433	22 870	5.20	1 264	401 811	477 055
De 30 a 39 años	1 043 615	33 665	3.23	2 923	988 236	1 098 994
De 40 a 49 años	1 152 589	32 888	2.85	3 503	1 098 488	1 206 690
De 50 a 59 años	835 511	27 075	3.24	2 677	790 972	880 050
De 60 años y más	667 781	23 482	3.52	2 007	629 154	706 408
Continúa						

HOMBRES					INDICADOR
Estimación	EE	CV%	LI	LS	
Total	Total	Total	Total	Total	
13.65	0.53	3.87	12.78	14.52	No encontró trabajo como asalariado
1.13	0.14	12.12	0.91	1.36	Horario flexible
1.80	0.21	11.57	1.46	2.14	Despido o recorte de personal
8.92	0.44	4.89	8.21	9.64	Encontró una buena oportunidad de negocio
30.77	0.71	2.31	29.60	31.94	Otro
100.00	-	-	100.00	100.00	5.3 Fundador de la actividad o negocio
78.43	0.70	0.90	77.27	79.59	El dueño
4.71	0.32	6.77	4.19	5.23	Su pareja o cónyuge
7.77	0.44	5.70	7.04	8.50	Usted y otro familiar
5.73	0.40	6.94	5.08	6.39	Otros familiares
3.36	0.33	9.74	2.82	3.90	Otras personas
100.00	-	-	100.00	100.00	5.4 Tipo de asociación
93.69	0.45	0.48	92.95	94.43	Un solo dueño
3.92	0.35	8.91	3.35	4.49	Familiar
2.19	0.29	13.34	1.71	2.67	No familiar
0.20	0.07	34.57	0.09	0.32	Mixta
					6. Expectativas
100.00	-	-	100.00	100.00	6.1 Continuará en el siguiente año con el micronegocio
95.48	0.31	0.33	94.96	96.00	Sí
4.52	0.31	6.96	4.00	5.04	No
					7. Dueños de los micronegocios
100.00	-	-	100.00	100.00	7.1 Por nivel de instrucción
16.95	0.56	3.32	16.02	17.87	Primaria incompleta
22.56	0.65	2.88	21.49	23.63	Primaria completa
30.22	0.71	2.36	29.05	31.39	Secundaria completa
30.24	0.77	2.55	28.98	31.51	Medio superior y superior
38.09	1.28	3.36	35.98	40.19	Medio superior
61.91	1.28	2.06	59.81	64.02	Superior
0.03	0.01	43.62	0.01	0.05	No especificado
100.00	-	-	100.00	100.00	7.2 Condición de acceso a servicio médico
16.55	0.54	3.28	15.66	17.44	Público
1.06	0.17	15.78	0.78	1.33	Particular
82.39	0.56	0.69	81.46	83.32	Sin acceso a servicios médicos
100.00	-	-	100.00	100.00	7.3 Por grupo de edad
0.03	0.01	42.84	0.01	0.06	Menores de 14 años
1.03	0.16	15.37	0.77	1.30	De 15 a 19 años
10.50	0.52	4.93	9.65	11.36	De 20 a 29 años
24.95	0.69	2.77	23.81	26.08	De 30 a 39 años
27.55	0.69	2.49	26.42	28.68	De 40 a 49 años
19.97	0.58	2.89	19.02	20.92	De 50 a 59 años
15.96	0.54	3.41	15.07	16.86	De 60 años y más

Continúa

INDICADOR	HOMBRES					
	Estimación	EE	CV%	Obs	LI	LS
	Total	Total	Total	Total	Total	Total
8. Promedios						
8.1 Horas promedio semanales laboradas por	46.49	0.29	0.63	-	46.01	46.97
Empleadores	50.18	0.54	1.07	-	49.29	51.07
Cuentas propias	45.39	0.36	0.79	-	44.80	45.98
8.2 Ganancias promedio mensuales en los micronegocios ^{6/}	6697.60	193.75	2.89	-	6378.88	7016.31
Manufacturas	6691.02	801.17	11.97	-	5373.09	8008.95
Comercio	6105.65	241.78	3.96	-	5707.92	6503.38
Construcción	6563.68	275.85	4.20	-	6109.91	7017.45
Servicios	7301.97	315.75	4.32	-	6782.56	7821.39
Transportes	6337.50	315.91	4.98	-	5817.83	6857.16

^{1/} Se incluye a los dueños y trabajadores por su cuenta que realizan su actividad con un vehículo debido a la característica de propiedad del mismo.

^{2/} Se excluye a los dueños y trabajadores por su cuenta que realizan su actividad con un vehículo, ya que éstos se integran al universo de micronegocios con local debido a la característica de propiedad del mismo.

^{3/} Incluye empaques y envases, materiales de trabajo y refacciones

^{4/} Incluye la reposición y mantenimiento de instrumentos, maquinaria y utensilios de trabajo, así como la reparación, mantenimiento o ampliación del local.

^{5/} Se excluyen los gastos derivados de siniestralidades ajenos a los fines del negocio.

^{6/} Manufacturas hasta 15 trabajadores; comercio, construcción, servicios y transporte hasta 10 trabajadores

Nota: Los datos absolutos de las encuestas en hogares se ajustan siempre a proyecciones demográficas, no sólo con la finalidad de tener un referente poblacional en períodos intercensales, sino también para eliminar las fluctuaciones en los datos estimados que son inherentes a los esquemas de muestreo probabilístico propios de estas encuestas, lo que facilita las comparaciones en el tiempo. Las proyecciones se actualizan cada vez que se tienen nuevos datos de población; en este contexto, el Censo de Población y Vivienda 2010, al proporcionar información nueva sobre la magnitud y la distribución de la población en el país, obliga a que el Consejo Nacional de Población reelabore las proyecciones demográficas oficiales para el país, proceso que está en marcha. Ante esta situación, y con el propósito de que los usuarios de la información de la ENAMIN dispongan de resultados en cifras absolutas, el INEGI elaboró una estimación poblacional interna que ajusta los resultados de la encuesta a los del censo. Por lo anterior, los datos de la ENAMIN que ahora se presentan a nivel nacional tienen carácter preliminar y serán sustituidos una vez que se disponga de las nuevas proyecciones oficiales de la población del país.

Información Estadísticamente Confiable

celdas con CV menor a 15%

celdas con CV mayor a 15% y menor a 25%

celdas con CV mayor a 25%

HOMBRES					INDICADOR
Estimación	EE	CV%	LI	LS	
Total	Total	Total	Total	Total	
					8. Promedios
					8.1 Horas promedio semanales laboradas por
-	-	-	-	-	Empleadores
-	-	-	-	-	Cuentas propias
					8.2 Ganancias promedio mensuales en los micronegocios ^{6/}
-	-	-	-	-	Manufacturas
-	-	-	-	-	Comercio
-	-	-	-	-	Construcción
-	-	-	-	-	Servicios
-	-	-	-	-	Transportes

2.2 Precisiones estadísticas de los Indicadores estratégicos de la encuesta nacional de micronegocios, 2010

INDICADOR	MUJERES					
	Estimación	EE	CV%	Obs	LI	LS
	Total	Total	Total	Total	Total	Total
1. Características de los micronegocios						
1.1 Micronegocios por tipo de dueño	4 170 072	64 150	1.54	12 013	4 064 545	4 275 599
Empleadores	312 587	16 406	5.25	1 021	285 600	339 574
Trabajador por su cuenta	3 857 485	61 892	1.60	10 992	3 755 673	3 959 297
1.2 Sector de actividad económica	4 170 072	64 150	1.54	12 013	4 064 545	4 275 599
Manufacturas	664 934	31 643	4.76	1 954	612 881	716 987
Comercio	2 231 448	47 236	2.12	6 261	2 153 745	2 309 151
Construcción	2 706	1 242	45.89	12	663	4 749
Servicios	1 261 105	34 427	2.73	3 758	1 204 473	1 317 737
Transportes	9 879	3 105	31.43	28	4 771	14 987
1.3 Disponibilidad de local	4 170 072	64 150	1.54	12 013	4 064 545	4 275 599
Con local	1 279 079	35 604	2.78	3 798	1 220 510	1 337 648
Sin local	2 890 993	56 140	1.94	8 215	2 798 642	2 983 344
En el domicilio de los clientes	517 494	23 366	4.52	1 409	479 058	555 930
En su domicilio	1 489 990	42 256	2.84	4 422	1 420 478	1 559 502
En otro lugar	883 509	32 398	3.67	2 384	830 214	936 804
1.4 Tipo de tenencia del local o del vehículo ^{1/}	1 341 681	36 419	2.71	3 961	1 281 772	1 401 590
Propio	831 299	27 742	3.34	2 475	785 664	876 934
Rentado	369 302	20 544	5.56	1 047	335 507	403 097
Prestado	137 120	11 934	8.70	429	117 488	156 752
Otro	3 960	2 283	57.65	10	204	7 716
1.5 Motivos de no disponibilidad de local o vehículo ^{2/}	2 828 391	55 630	1.97	8 052	2 736 879	2 919 903
No puede comprar o rentar un local	978 980	31 849	3.25	2 735	926 588	1 031 372
No lo necesita	1 801 403	45 593	2.53	5 169	1 726 402	1 876 404
Otro motivo	48 008	6 437	13.41	148	37 419	58 597
1.6 Tamaño del micronegocio de acuerdo al número de trabajadores	4 170 072	64 150	1.54	12 013	4 064 545	4 275 599
Negocios con trabajadores	1 198 286	33 966	2.83	3 537	1 142 412	1 254 160
1 Trabajador y el dueño	769 425	27 252	3.54	2 249	724 595	814 255
2 Trabajadores y el dueño	266 536	16 621	6.24	792	239 195	293 877
3 Trabajadores y el dueño	98 735	9 520	9.64	283	83 074	114 396
4 Trabajadores y el dueño	28 375	5 521	19.46	102	19 294	37 456
5 Trabajadores y el dueño	16 178	4 054	25.06	42	9 509	22 847
De 6 a 15 Trabajadores y el dueño	19 037	3 668	19.27	69	13 004	25 070
Negocios que no tuvieron trabajadores en 2010	883 727	34 315	3.88	2 279	827 279	940 175
Negocios que nunca han tenido trabajadores (trabaja solo)	2 088 059	46 081	2.21	6 197	2 012 256	2 163 862

Continúa

Relativos

MUJERES					INDICADOR
Estimación	EE	CV%	LI	LS	
Total	Total	Total	Total	Total	
					1. Características de los micronegocios
100.00	-	-	100.00	100.00	1.1 Micronegocios por tipo de dueño
7.50	0.38	5.07	6.87	8.12	Empleadores
92.50	0.38	0.41	91.88	93.13	Trabajador por su cuenta
100.00	-	-	100.00	100.00	1.2 Sector de actividad económica
15.95	0.68	4.24	14.83	17.06	Manufacturas
53.51	0.82	1.54	52.16	54.86	Comercio
0.06	0.03	45.90	0.02	0.11	Construcción
30.24	0.73	2.42	29.04	31.44	Servicios
0.24	0.07	31.38	0.11	0.36	Transportes
100.00	-	-	100.00	100.00	1.3 Disponibilidad de local
30.67	0.75	2.44	29.44	31.90	Con local
69.33	0.75	1.08	68.10	70.56	Sin local
17.90	0.75	4.21	16.66	19.14	En el domicilio de los clientes
51.54	1.02	1.98	49.86	53.22	En su domicilio
30.56	0.95	3.10	29.00	32.12	En otro lugar
100.00	-	-	100.00	100.00	1.4 Tipo de tenencia del local o del vehículo ^{1/}
61.96	1.39	2.24	59.68	64.24	Propio
27.53	1.27	4.61	25.44	29.61	Rentado
10.22	0.84	8.22	8.84	11.60	Prestado
0.30	0.17	57.51	0.02	0.57	Otro
100.00	-	-	100.00	100.00	1.5 Motivos de no disponibilidad de local o vehículo ^{2/}
34.61	0.93	2.69	33.08	36.14	No puede comprar o rentar un local
63.69	0.94	1.48	62.14	65.24	No lo necesita
1.70	0.23	13.37	1.32	2.07	Otro motivo
100.00	-	-	100.00	100.00	1.6 Tamaño del micronegocio de acuerdo al número de trabajadores
28.74	0.68	2.38	27.61	29.86	Negocios con trabajadores
64.21	1.37	2.13	61.96	66.46	1 Trabajador y el dueño
22.24	1.21	5.44	20.25	24.23	2 Trabajadores y el dueño
8.24	0.77	9.37	6.97	9.51	3 Trabajadores y el dueño
2.37	0.45	19.18	1.62	3.12	4 Trabajadores y el dueño
1.35	0.34	24.94	0.80	1.90	5 Trabajadores y el dueño
1.59	0.30	19.17	1.09	2.09	De 6 a 15 Trabajadores y el dueño
21.19	0.74	3.48	19.98	22.40	Negocios que no tuvieron trabajadores en 2010
50.07	0.83	1.66	48.70	51.44	Negocios que nunca han tenido trabajadores (trabaja solo)

Continúa

INDICADOR	MUJERES					
	Estimación	EE	CV%	Obs	LI	LS
	Total	Total	Total	Total	Total	Total
1.7 Antigüedad del negocio	4 170 072	64 150	1.54	12 013	4 064 545	4 275 599
Menos de 1 año	613 739	24 412	3.98	1 875	573 582	653 896
1 a 2 años	726 192	25 395	3.50	2 184	684 418	767 966
3 a 5 años	878 704	29 806	3.39	2 443	829 673	927 735
De 6 a 10 años	792 274	27 434	3.46	2 208	747 145	837 403
De 11 a 15 años	402 847	21 060	5.23	1 112	368 203	437 491
De 16 a 20 años	294 107	16 018	5.45	868	267 757	320 457
Más de 20 años	447 632	22 890	5.11	1 292	409 977	485 287
No especificado	14 577	4 799	32.92	31	6 683	22 471
2. Registros contables y financiamiento						
2.1 Forma de registro contable	4 170 072	64 150	1.54	12 013	4 064 545	4 275 599
Acude con un contador o profesional para llevar las cuentas	479 113	25 311	5.28	1 362	437 476	520 750
Sólo utiliza una libreta	778 308	27 471	3.53	2 388	733 119	823 497
Utiliza la caja registradora de la Secretaría de Hacienda	65 004	7 461	11.48	249	52 730	77 278
No lleva ningún registro	2 822 211	54 335	1.93	7 952	2 732 830	2 911 592
Se negó a contestar	25 436	5 207	20.47	62	16 871	34 001
2.2 Financiamiento inicial y principal fuente	4 170 072	64 150	1.54	12 013	4 064 545	4 275 599
Si necesitó financiamiento	3 602 645	58 866	1.63	10 332	3 505 811	3 699 479
Programa de gobierno	29 184	4 408	15.10	103	21 933	36 435
Préstamo de amigos o parientes	705 000	26 828	3.81	1 950	660 868	749 132
Liquidación del empleo anterior	82 805	9 684	11.70	233	66 874	98 736
Ahorros personales	2 117 197	46 085	2.18	5 929	2 041 387	2 193 007
Crédito de proveedores	80 180	7 521	9.38	291	67 807	92 553
Otra fuente	588 279	23 224	3.95	1 826	550 075	626 483
No lo necesitó porque:	567 427	25 454	4.49	1 681	525 555	609 299
Heredó el negocio	80 457	8 448	10.50	255	66 559	94 355
No requirió inversión	486 970	23 490	4.82	1 426	448 329	525 611
2.3 Financiamiento posterior a iniciado el negocio	4 170 072	64 150	1.54	12 013	4 064 545	4 275 599
Si solicitó préstamos	813 169	29 231	3.59	2 399	765 083	861 255
No, porque	3 356 903	59 186	1.76	9 614	3 259 542	3 454 264
No tiene necesidad	1 571 663	40 691	2.59	4 460	1 504 726	1 638 600
No sabe cómo pedirlo	126 084	10 954	8.69	374	108 065	144 103
Piensa que no lo conseguiría	65 149	9 557	14.67	158	49 427	80 871
El monto y los plazos no le convienen	28 700	5 531	19.27	69	19 602	37 798
Los intereses o comisiones son muy altos	413 320	21 377	5.17	1 078	378 155	448 485
Demasiados trámites	70 845	8 195	11.57	206	57 365	84 325
Otro	1 081 142	32 652	3.02	3 269	1 027 429	1 134 855
Continúa						

MUJERES					INDICADOR
Estimación	EE	CV%	LI	LS	
Total	Total	Total	Total	Total	
100.00	-	-	100.00	100.00	1.7 Antigüedad del negocio
14.72	0.54	3.69	13.82	15.61	Menos de 1 año
17.41	0.57	3.27	16.48	18.35	1 a 2 años
21.07	0.64	3.02	20.03	22.12	3 a 5 años
19.00	0.60	3.18	18.01	19.99	De 6 a 10 años
9.66	0.48	5.00	8.87	10.45	De 11 a 15 años
7.05	0.36	5.15	6.46	7.65	De 16 a 20 años
10.73	0.50	4.69	9.91	11.56	Más de 20 años
0.35	0.11	32.85	0.16	0.54	No especificado
100.00	-	-	100.00	100.00	2. Registros contables y financiamiento
100.00	-	-	100.00	100.00	2.1 Forma de registro contable
11.49	0.57	4.95	10.55	12.42	Acude con un contador o profesional para llevar las cuentas
18.66	0.61	3.29	17.65	19.68	Sólo utiliza una libreta
1.56	0.18	11.41	1.27	1.85	Utiliza la caja registradora de la Secretaría de Hacienda
67.68	0.78	1.15	66.40	68.96	No lleva ningún registro
0.61	0.12	20.35	0.41	0.81	Se negó a contestar
100.00	-	-	100.00	100.00	2.2 Financiamiento inicial y principal fuente
86.39	0.56	0.65	85.47	87.32	Si necesitó financiamiento
0.81	0.12	15.10	0.61	1.01	Programa de gobierno
19.57	0.68	3.47	18.45	20.69	Préstamo de amigos o parientes
2.30	0.27	11.62	1.86	2.74	Liquidación del empleo anterior
58.77	0.79	1.35	57.46	60.07	Ahorros personales
2.23	0.21	9.29	1.89	2.57	Crédito de proveedores
16.33	0.59	3.63	15.35	17.30	Otra fuente
13.61	0.56	4.12	12.68	14.53	No lo necesitó porque:
14.18	1.37	9.68	11.92	16.44	Heredó el negocio
85.82	1.37	1.60	83.56	88.08	No requirió inversión
100.00	-	-	100.00	100.00	2.3 Financiamiento posterior a iniciado el negocio
19.50	0.65	3.31	18.44	20.56	Si solicitó préstamos
80.50	0.65	0.80	79.44	81.56	No, porque
46.82	0.88	1.87	45.37	48.26	No tiene necesidad
3.76	0.32	8.51	3.23	4.28	No sabe cómo pedirlo
1.94	0.28	14.41	1.48	2.40	Piensa que no lo conseguiría
0.85	0.16	19.25	0.58	1.13	El monto y los plazos no le convienen
12.31	0.59	4.77	11.35	13.28	Los intereses o comisiones son muy altos
2.11	0.24	11.50	1.71	2.51	Demasiados trámites
32.21	0.83	2.56	30.85	33.56	Otro

Continúa

INDICADOR	MUJERES					
	Estimación	EE	CV%	Obs	LI	LS
	Total	Total	Total	Total	Total	Total
2.4 Condición de obtención del crédito posterior y destino del mismo	813 169	29 231	3.59	2 399	765 083	861 255
Si obtuvo el préstamo	777 986	28 621	3.68	2 286	730 904	825 068
Para comprar local o vehículo	12 765	3 117	24.42	32	7 638	17 892
Ampliar, adecuar o reparar el local o vehículo	21 990	4 678	21.28	70	14 294	29 686
Adquirir o comprar mercancía	616 449	25 366	4.11	1 758	574 722	658 176
Pagar deudas del negocio	51 889	6 012	11.59	181	41 999	61 779
Comprar maquinaria, equipo o herramientas	44 974	6 423	14.28	150	34 409	55 539
Otros fines	29 043	5 221	17.98	92	20 454	37 632
No especificado	876	525	59.94	3	12	1 740
No lo obtuvo	35 183	6 677	18.98	113	24 199	46 167
3. Ingresos y gastos						
3.1 Ingresos mensuales por tipo de fuente (Miles de pesos)	24,624,326	1,572,019	6.38	10,743	22,038,354	27,210,297
Ventas de productos elaborados	2,220,538	219,603	9.84	1,308	1,870,954	2,593,448
Por servicios de maquila	354,973	306,494	86.74	61	-	-
Por prestación de servicios (incluye materiales)	8,600,686	627,478	7.23	3,172	7,644,732	9,709,134
Venta de mercancías adquiridas para su reventa	13,370,302	1,389,309	10.39	6,094	11,084,888	15,655,716
Otros ingresos	77,827	17,743	21.87	126	51,937	110,311
3.2 Gastos mensuales por destino del gasto ^{5/} (Miles de pesos)	22,208,956	1,264,410	5.69	11,645	20,129,003	24,288,913
Materias primas y auxiliares ^{3/}	3,214,112	198,344	6.41	3,038	2,765,942	3,418,494
Mercancías y/o productos comprados para su reventa	13,663,751	1,041,446	7.62	7,154	11,950,573	15,376,929
Pagos de agua, luz, teléfono, combustible	2,285,608	110,353	5.15	3,057	1,959,522	2,322,584
Pago a terceros por maquila	311,882	164,215	52.97	92	39,870	580,138
Reposición y mantenimiento de activos ^{4/}	116,293	16,713	16.72	181	72,462	127,448
Otros	2,617,310	133,526	5.10	6,882	2,397,661	2,836,962
3.3 Nivel de ingresos al mes en los micronegocios en salarios mínimos	4,170,072.00	64,150.25	1.54	12,013.00	4,064,544.85	4,275,599.15
Hasta uno	1 320 942	39 877	3.02	3 670	1 255 344	1 386 540
Más de 1 hasta 2	800 451	28 162	3.52	2 304	754 125	846 777
Más de 2 hasta 3	498 142	23 168	4.65	1 285	460 031	536 253
Más de 3 hasta 5	499 186	22 114	4.43	1 566	462 809	535 563
Más de 5 hasta 10	319 808	16 266	5.09	1 088	293 050	346 566
Más de 10 hasta 15	120 807	12 254	10.14	346	100 649	140 965
Más de 15 hasta 20	45 555	5 247	11.52	178	36 923	54 187
Más de 20	92 550	8 309	8.98	306	78 882	106 218
No especificado	472 631	26 119	5.53	1 270	429 665	515 597
4. Mercado						
4.1 Principal proveedor de los micronegocios	4 170 072	64 150	1.54	12 013	4 064 545	4 275 599
Comercio grande	1 951 952	44 327	2.27	5 444	1 879 034	2 024 870
Comercio pequeño	1 346 622	40 178	2.98	3 795	1 280 529	1 412 715
Continúa						

MUJERES					INDICADOR
Estimación	EE	CV%	LI	LS	
Total	Total	Total	Total	Total	
100.00	-	-	100.00	100.00	2.4 Condición de obtención del crédito posterior y destino del mismo
95.67	0.80	0.84	94.35	97.00	Si obtuvo el préstamo
1.64	0.38	24.22	0.94	2.20	Para comprar local o vehículo
2.83	0.57	20.91	1.77	3.63	Ampliar, adecuar o reparar el local o vehículo
79.24	1.44	1.90	73.44	78.18	Adquirir o comprar mercancía
6.67	0.72	11.32	5.19	7.57	Pagar deudas del negocio
5.78	0.77	13.91	4.26	6.80	Comprar maquinaria, equipo o herramientas
3.73	0.62	17.46	2.55	4.60	Otros fines
0.11	0.06	59.99	0.00	0.21	No especificado
4.33	0.80	18.58	3.00	5.65	No lo obtuvo
100.00	-	-	100.00	100.00	3. Ingresos y gastos
9.02	1.00	11.04	7.42	10.71	3.1 Ingresos mensuales por tipo de fuente (Miles de pesos)
1.44	1.23	85.73	-	-	Ventas de productos elaborados
34.93	2.63	7.46	30.91	39.56	Por servicios de maquila
54.30	3.03	5.58	49.31	59.28	Por prestación de servicios (incluye materiales)
0.32	0.07	22.63	0.21	0.45	Venta de mercancías adquiridas para su reventa
100.00	-	-	100.00	100.00	Otros ingresos
14.47	0.98	7.03	12.31	15.53	3.2 Gastos mensuales por destino del gasto ^{5/} (Miles de pesos)
61.52	1.78	2.90	58.59	64.46	Materias primas y auxiliares ^{3/}
10.29	0.44	4.59	8.91	10.37	Mercancías y/o productos comprados para su reventa
1.40	0.72	51.85	0.21	2.59	Pagos de agua, luz, teléfono, combustible
0.52	0.07	15.28	0.34	0.56	Pago a terceros por maquila
11.78	0.49	4.12	10.99	12.58	Reposición y mantenimiento de activos ^{4/}
100.00	-	-	100.00	100.00	Otros
31.68	0.80	2.53	30.36	32.99	3.3 Nivel de ingresos al mes en los micronegocios en salarios mínimos
19.20	0.62	3.22	18.18	20.21	Hasta uno
11.95	0.52	4.37	11.09	12.80	Más de 1 hasta 2
11.97	0.50	4.21	11.14	12.80	Más de 2 hasta 3
7.67	0.39	5.02	7.04	8.30	Más de 3 hasta 5
2.90	0.29	9.99	2.42	3.37	Más de 5 hasta 10
1.09	0.13	11.57	0.88	1.30	Más de 10 hasta 15
2.22	0.20	8.97	1.89	2.55	Más de 15 hasta 20
11.33	0.58	5.15	10.37	12.29	Más de 20
100.00	-	-	100.00	100.00	No especificado
46.81	0.83	1.77	45.44	48.17	4. Mercado
32.29	0.79	2.44	31.00	33.59	4.1 Principal proveedor de los micronegocios
					Comercio grande
					Comercio pequeño

Continúa

INDICADOR	MUJERES					
	Estimación	EE	CV%	Obs	LI	LS
	Total	Total	Total	Total	Total	Total
Fábrica grande	174 357	12 627	7.24	575	153 586	195 128
Otro	107 862	8 852	8.21	378	93 300	122 424
No especificó proveedores	589 279	26 573	4.51	1 821	545 567	632 991
4.2 Principal cliente en los micronegocios	4 170 072	64 150	1.54	12 013	4 064 545	4 275 599
Sector público	184 072	14 456	7.85	641	160 292	207 852
Comercio grande	60 819	8 209	13.50	170	47 314	74 324
Comercio pequeño	85 625	12 013	14.03	224	65 863	105 387
Directamente al público	3 595 415	57 778	1.61	10 230	3 500 371	3 690 459
Otro	32 184	6 743	20.95	65	21 092	43 276
No especificó clientes	211 957	18 113	8.55	683	182 160	241 754
4.3 Forma principal de determinación de precios	4 170 072	64 150	1.54	12 013	4 064 545	4 275 599
Con relación a la competencia	1 224 333	37 312	3.05	3 438	1 162 956	1 285 710
Toma los precios oficiales o del proveedor	1 023 276	31 573	3.09	3 120	971 338	1 075 214
Por regateo	78 543	9 459	12.04	175	62 982	94 104
Dependiendo del cliente	356 484	20 841	5.85	993	322 201	390 767
Agrega una cuota o porcentaje al costo	1 353 525	37 204	2.75	3 909	1 292 324	1 414 726
Otra forma	121 994	12 508	10.25	358	101 418	142 570
No especificado	11 917	3 882	32.58	20	5 531	18 303
4.4 Principal problemática presentada	4 170 072	64 150	1.54	12 013	4 064 545	4 275 599
Bajaron las ventas	1 212 588	35 827	2.95	3 457	1 153 653	1 271 523
Falta de crédito o financiamiento	148 096	15 054	10.17	405	123 332	172 860
Aumento de los precios en insumos y/o mercancías	430 850	23 770	5.52	1 073	391 749	469 951
El negocio es menos rentable	60 850	9 056	14.88	140	45 952	75 748
Competencia excesiva	546 028	23 750	4.35	1 560	506 960	585 096
Problemas con los clientes	180 480	13 016	7.21	591	159 068	201 892
Otros	445 875	22 711	5.09	1 298	408 516	483 234
Sin problemas	1 145 305	35 010	3.06	3 489	1 087 713	1 202 897
5. Antecedentes laborales de los dueños y motivos para fundar el micronegocio						
5.1 Ocupación previa del dueño del micronegocio	4 170 072	64 150	1.54	12 013	4 064 545	4 275 599
Trabajaba	1 797 823	44 547	2.48	5 271	1 724 543	1 871 103
Era un empleado asalariado	1 258 917	35 127	2.79	3 675	1 201 134	1 316 700
Tenía otro negocio propio	303 474	18 322	6.04	1 017	273 335	333 613
Era aprendiz sin pago	235 432	18 788	7.98	579	204 525	266 339
Desocupado	37 814	5 061	13.38	118	29 488	46 140
No económicamente activo	2 334 435	50 000	2.14	6 624	2 252 185	2 416 685
5.2 Motivo principal para iniciar la actividad o negocio	4 170 072	64 150	1.54	12 013	4 064 545	4 275 599
Tradición familiar	197 168	17 845	9.05	515	167 812	226 524
Para complementar el ingreso familiar	1 977 429	43 319	2.19	5 692	1 906 169	2 048 689
Por un mayor ingreso que como asalariado	482 649	20 547	4.26	1 506	448 850	516 448
Continúa						

MUJERES					INDICADOR
Estimación	EE	CV%	LI	LS	
Total	Total	Total	Total	Total	
4.18	0.30	7.16	3.69	4.67	Fábrica grande
2.59	0.21	8.12	2.24	2.93	Otro
14.13	0.59	4.20	13.15	15.11	No especificó proveedores
100.00	-	-	100.00	100.00	4.2 Principal cliente en los micronegocios
4.41	0.34	7.65	3.86	4.97	Sector público
1.46	0.20	13.41	1.14	1.78	Comercio grande
2.05	0.28	13.74	1.59	2.52	Comercio pequeño
86.22	0.64	0.75	85.16	87.28	Directamente al público
0.77	0.16	20.76	0.51	1.04	Otro
5.08	0.42	8.29	4.39	5.78	No especificó clientes
100.00	-	-	100.00	100.00	4.3 Forma principal de determinación de precios
29.36	0.75	2.54	28.13	30.59	Con relación a la competencia
24.54	0.67	2.75	23.43	25.65	Toma los precios oficiales o del proveedor
1.88	0.22	11.83	1.52	2.25	Por regateo
8.55	0.48	5.60	7.76	9.34	Dependiendo del cliente
32.46	0.78	2.39	31.18	33.74	Agrega una cuota o porcentaje al costo
2.93	0.29	10.06	2.44	3.41	Otra forma
0.29	0.09	32.56	0.13	0.44	No especificado
100.00	-	-	100.00	100.00	4.4 Principal problemática presentada
29.08	0.78	2.67	27.80	30.36	Bajaron las ventas
3.55	0.35	9.95	2.97	4.13	Falta de crédito o financiamiento
10.33	0.54	5.23	9.44	11.22	Aumento de los precios en insumos y/o mercancías
1.46	0.22	14.75	1.11	1.81	El negocio es menos rentable
13.09	0.53	4.03	12.23	13.96	Competencia excesiva
4.33	0.31	7.11	3.82	4.83	Problemas con los clientes
10.69	0.51	4.80	9.85	11.54	Otros
27.46	0.73	2.65	26.27	28.66	Sin problemas
100.00	-	-	100.00	100.00	5. Antecedentes laborales de los dueños y motivos para fundar el micronegocio
100.00	-	-	100.00	100.00	5.1 Ocupación previa del dueño del micronegocio
43.11	0.83	1.93	41.75	44.48	Trabajaba
70.02	1.18	1.68	68.08	71.96	Era un empleado asalariado
16.88	0.91	5.41	15.38	18.38	Tenía otro negocio propio
13.10	0.95	7.24	11.54	14.66	Era aprendiz sin pago
0.91	0.12	13.36	0.71	1.11	Desocupado
55.98	0.84	1.50	54.60	57.36	No económicamente activo
100.00	-	-	100.00	100.00	5.2 Motivo principal para iniciar la actividad o negocio
4.73	0.41	8.71	4.05	5.41	Tradición familiar
47.42	0.77	1.63	46.14	48.69	Para complementar el ingreso familiar
11.57	0.47	4.09	10.79	12.35	Por un mayor ingreso que como asalariado

Continúa

INDICADOR	MUJERES					
	Estimación	EE	CV%	Obs	LI	LS
	Total	Total	Total	Total	Total	Total
No encontró trabajo como asalariado	204 300	16 571	8.11	502	177 041	231 559
Horario flexible	132 680	12 793	9.64	312	111 635	153 725
Despido o recorte de personal	19 131	4 722	24.68	46	11 364	26 898
Encontró una buena oportunidad de negocio	273 083	16 662	6.10	816	245 674	300 492
Otro	883 632	31 020	3.51	2 624	832 604	934 660
5.3 Fundador de la actividad o negocio	4 170 072	64 150	1.54	12 013	4 064 545	4 275 599
El dueño	3 382 376	57 455	1.70	9 840	3 287 863	3 476 889
Su pareja o cónyuge	201 857	15 703	7.78	543	176 026	227 688
Usted y otro familiar	350 677	20 470	5.84	913	317 003	384 351
Otros familiares	181 428	13 504	7.44	506	159 215	203 641
Otras personas	53 734	5 621	10.46	211	44 487	62 981
5.4 Tipo de asociación	4 170 072	64 150	1.54	12 013	4 064 545	4 275 599
Un solo dueño	3 982 261	62 123	1.56	11 658	3 880 069	4 084 453
Familiar	158 810	16 920	10.65	273	130 977	186 643
No familiar	25 697	4 878	18.98	72	17 672	33 722
Mixta	3 304	1 399	42.34	10	1 003	5 605
6. Expectativas						
6.1 Continuará en el siguiente año con el micronegocio	4 170 072	64 150	1.54	12 013	4 064 545	4 275 599
Sí	3 956 619	63 178	1.60	11 371	3 852 691	4 060 547
No	213 453	14 800	6.93	642	189 107	237 799
7. Dueños de los micronegocios						
7.1 Por nivel de instrucción	4 170 072	64 150	1.54	12 013	4 064 545	4 275 599
Primaria incompleta	980 253	33 177	3.38	2 691	925 676	1 034 830
Primaria completa	1 063 680	32 575	3.06	2 956	1 010 095	1 117 265
Secundaria completa	1 298 569	34 035	2.62	3 989	1 242 582	1 354 556
Medio superior y superior	826 413	31 557	3.82	2 371	774 501	878 325
Medio superior	431 732	21 365	4.95	1 226	396 587	466 877
Superior	394 681	23 474	5.95	1 145	356 066	433 296
No especificado	1 157	557	48.18	6	240	2 074
7.2 Condición de acceso a servicio médico	4 170 072	64 150	1.54	12 013	4 064 545	4 275 599
Público	757 083	26 071	3.44	2 444	714 197	799 969
Particular	30 286	4 896	16.16	71	22 233	38 339
Sin acceso a servicios médicos	3 382 703	60 671	1.79	9 498	3 282 900	3 482 506
7.3 Por grupo de edad	4 170 072	64 150	1.54	12 013	4 064 545	4 275 599
Menores de 14 años	1 636	1 069	65.36	3	-	-
De 15 a 19 años	66 964	8 799	13.14	147	52 490	81 438
De 20 a 29 años	548 781	24 596	4.48	1 468	508 320	589 242
De 30 a 39 años	1 049 013	30 578	2.91	3 024	998 713	1 099 313
De 40 a 49 años	1 080 136	32 814	3.04	3 236	1 026 157	1 134 115
De 50 a 59 años	851 514	29 296	3.44	2 435	803 321	899 707
De 60 años y más	572 028	23 897	4.18	1 700	532 718	611 338
Continúa						

MUJERES					INDICADOR
Estimación	EE	CV%	LI	LS	
Total	Total	Total	Total	Total	
4.90	0.39	7.88	4.26	5.53	No encontró trabajo como asalariado
3.18	0.30	9.54	2.68	3.68	Horario flexible
0.46	0.11	24.66	0.27	0.64	Despido o recorte de personal
6.55	0.39	5.94	5.91	7.19	Encontró una buena oportunidad de negocio
21.19	0.66	3.13	20.10	22.28	Otro
100.00	-	-	100.00	100.00	5.3 Fundador de la actividad o negocio
81.11	0.64	0.79	80.05	82.17	El dueño
4.84	0.37	7.61	4.23	5.45	Su pareja o cónyuge
8.41	0.47	5.56	7.64	9.18	Usted y otro familiar
4.35	0.31	7.22	3.83	4.87	Otros familiares
1.29	0.13	10.45	1.07	1.51	Otras personas
100.00	-	-	100.00	100.00	5.4 Tipo de asociación
95.50	0.41	0.43	94.82	96.17	Un solo dueño
3.81	0.40	10.38	3.16	4.46	Familiar
0.62	0.12	18.99	0.42	0.81	No familiar
0.08	0.03	42.36	0.02	0.13	Mixta
					6. Expectativas
100.00	-	-	100.00	100.00	6.1 Continuará en el siguiente año con el micronegocio
94.88	0.35	0.37	94.31	95.46	Sí
5.12	0.35	6.83	4.54	5.69	No
					7. Dueños de los micronegocios
100.00	-	-	100.00	100.00	7.1 Por nivel de instrucción
23.51	0.67	2.85	22.40	24.61	Primaria incompleta
25.51	0.68	2.67	24.39	26.63	Primaria completa
31.14	0.71	2.28	29.97	32.31	Secundaria completa
19.82	0.69	3.47	18.69	20.95	Medio superior y superior
52.24	1.94	3.72	49.05	55.44	Medio superior
47.76	1.94	4.07	44.56	50.95	Superior
0.03	0.01	48.20	0.01	0.05	No especificado
100.00	-	-	100.00	100.00	7.2 Condición de acceso a servicio médico
18.16	0.59	3.27	17.18	19.13	Público
0.73	0.12	16.16	0.53	0.92	Particular
81.12	0.60	0.74	80.12	82.11	Sin acceso a servicios médicos
100.00	-	-	100.00	100.00	7.3 Por grupo de edad
0.04	0.03	65.36	0.00	0.08	Menores de 14 años
1.61	0.21	12.94	1.26	1.95	De 15 a 19 años
13.16	0.54	4.14	12.26	14.06	De 20 a 29 años
25.16	0.64	2.54	24.10	26.21	De 30 a 39 años
25.90	0.68	2.64	24.78	27.03	De 40 a 49 años
20.42	0.64	3.14	19.37	21.47	De 50 a 59 años
13.72	0.52	3.82	12.86	14.58	De 60 años y más

Continúa

INDICADOR	MUJERES					
	Estimación	EE	CV%	Obs	LI	LS
	Total	Total	Total	Total	Total	Total
8. Promedios						
8.1 Horas promedio semanales laboradas por	34.87	0.39	1.12	-	34.23	35.52
Empleadores	43.58	1.13	2.60	-	41.72	45.44
Cuentas propias	34.16	0.41	1.20	-	33.49	34.83
8.2 Ganancias promedio mensuales en los micronegocios ^{6/}	2899.27	80.64	2.78	-	2766.62	3031.92
Manufacturas	1785.46	97.57	5.46	-	1624.96	1945.96
Comercio	2662.74	91.55	3.44	-	2512.15	2813.34
Construcción	14840.40	4521.53	30.47	-	7402.49	22278.31
Servicios	3883.44	198.41	5.11	-	3557.07	4209.82
Transportes	4716.92	496.36	10.52	-	3900.42	5533.43

^{1/} Se incluye a los dueños y trabajadores por su cuenta que realizan su actividad con un vehículo debido a la característica de propiedad del mismo.

^{2/} Se excluye a los dueños y trabajadores por su cuenta que realizan su actividad con un vehículo, ya que éstos se integran al universo de micronegocios con local debido a la característica de propiedad del mismo.

^{3/} Incluye empaques y envases, materiales de trabajo y refacciones

^{4/} Incluye la reposición y mantenimiento de instrumentos, maquinaria y utensilios de trabajo, así como la reparación, mantenimiento o ampliación del local.

^{5/} Se excluyen los gastos derivados de siniestralidades ajenos a los fines del negocio.

^{6/} Manufacturas hasta 15 trabajadores; comercio, construcción, servicios y transporte hasta 10 trabajadores

Nota: Los datos absolutos de las encuestas en hogares se ajustan siempre a proyecciones demográficas, no sólo con la finalidad de tener un referente poblacional en períodos intercensales, sino también para eliminar las fluctuaciones en los datos estimados que son inherentes a los esquemas de muestreo probabilístico propios de estas encuestas, lo que facilita las comparaciones en el tiempo. Las proyecciones se actualizan cada vez que se tienen nuevos datos de población; en este contexto, el Censo de Población y Vivienda 2010, al proporcionar información nueva sobre la magnitud y la distribución de la población en el país, obliga a que el Consejo Nacional de Población reelabore las proyecciones demográficas oficiales para el país, proceso que está en marcha. Ante esta situación, y con el propósito de que los usuarios de la información de la ENAMIN dispongan de resultados en cifras absolutas, el INEGI elaboró una estimación poblacional interna que ajusta los resultados de la encuesta a los del censo. Por lo anterior, los datos de la ENAMIN que ahora se presentan a nivel nacional tienen carácter preliminar y serán sustituidos una vez que se disponga de las nuevas proyecciones oficiales de la población del país.

Información Estadísticamente Confiable

celdas con CV menor a 15%

celdas con CV mayor a 15% y menor a 25%

celdas con CV mayor a 25%

MUJERES					INDICADOR
Estimación	EE	CV%	LI	LS	
Total	Total	Total	Total	Total	
					8. Promedios
					8.1 Horas promedio semanales laboradas por
-	-	-	-	-	Empleadores
-	-	-	-	-	Cuentas propias
					8.2 Ganancias promedio mensuales en los
					micronegocios ^{6/}
-	-	-	-	-	Manufacturas
-	-	-	-	-	Comercio
-	-	-	-	-	Construcción
-	-	-	-	-	Servicios
-	-	-	-	-	Transportes

Glosario

Glosario

A

Accesoria. Se refiere al local contiguo a la vivienda, con entrada independiente, que se utiliza para realizar alguna actividad económica.

Actividad económica. Conjunto de acciones cuyo propósito fundamental es producir bienes y/o servicios comercializables en el mercado, y que genera ingresos monetarios o en especie.

Ambulante de casa en casa o en la calle. Se refiere a la persona que ofrece bienes y/o servicios sin ubicarse en un lugar fijo, recorriendo las calles y tocando casa por casa.

Área de listado (AL). Porción de terreno perfectamente delimitada y localizada dentro de una AGEB, que ha sido seleccionada mediante métodos probabilísticos y organizada en listados de viviendas, para la posterior selección de éstas. Una AL más urbanizada puede estar conformada por una manzana, por una parte de ella o por varias manzanas, dependiendo de la densidad de viviendas. Una AL menos urbanizada está constituida por una o varias localidades menores a 100 000 habitantes de población dispersa, o por una o varias manzanas de una localidad de población concentrada.

Área geoestadística básica (AGEB). Subdivisión de los municipios o delegaciones que conforman el país, utilizada por vez primera en el X Censo General de Población y Vivienda 1980, que permite la formación de unidades primarias de muestreo y la organización de la información estadística. Tiene tres atributos fundamentales: a) es perfectamente reconocible en el terreno, por estar delimitada por rasgos topográficos identificables y perdurables; b) generalmente es homogénea en cuanto a sus características geográficas, económicas y sociales; c) su extensión es tal que puede ser recorrida por una sola persona. Las AGEB se clasifican en más urbanizadas y menos urbanizadas. Una AGEB más urbanizada puede variar de tamaño entre 20 y 80 manzanas, mientras que una AGEB menos urbanizada puede comprender una o más localidades menores a 100 000 habitantes, dependiendo en ambos casos de la densidad de viviendas.

Áreas más urbanizadas. Comprende a las localidades con 100 000 y más habitantes y/o capitales de estado.

Áreas menos urbanizadas. Comprende a las localidades con menos de 100 000 habitantes. Se clasifican en urbano medio, urbano bajo y rural, conforme al número de habitantes.

Urbano medio: Localidades de 15 000 a 99 999 habitantes.

Urbano bajo: Localidades de 2 500 a 14 999 habitantes.

Rural: Localidades menores de 2 500 habitantes

Asociación gremial. Organización formada por trabajadores que se dedican a una misma profesión, oficio o especialidad, para defender sus intereses y promover la cooperación mutua entre ellos.

Ausente temporal sin vínculo laboral. Persona que cuenta con una ocupación, que no desempeñó durante la semana de referencia y por la cual no está percibiendo ingresos y no sabe si regresará a ella después de la semana de levantamiento.

C

Cambio de giro. Se refiere al tránsito del negocio de una a otra actividad económica debido a factores tales como: la posibilidad de obtener un mayor ingreso, la consideración por parte del dueño del negocio de que le conviene ubicarse en cierta actividad económica más que en otra, etc. En el caso de la ENAMIN, el cambio de giro se realiza cuando el dueño del negocio cambia, por ejemplo, de la rama de manufacturas a la de servicios o de los transportes al comercio.

Capacitación. Se refiere a la actividad de enseñanza-aprendizaje que tiene como propósito la formación de recursos humanos en diversos campos y que está orientada a mejorar el desempeño de la planta laboral en calidad, productividad, seguridad y calidad de vida.

Condición de actividad. Se refiere a la situación que distingue a las personas de 12 y más años, de acuerdo con el desempeño o no de una actividad económica durante el periodo de referencia.

Contabilidad formal. Para fines de la ENAMIN, consiste en llevar la contabilidad del negocio mediante los servicios de un contador, quien se encarga de realizar todos los trámites ante las dependencias gubernamentales correspondientes.

Contabilidad mediante apuntes personales. Es aquella que registra datos de ingresos y egresos que el dueño del negocio considera convenientes y no sigue un orden definido.

Contabilidad mediante un cuaderno de entradas y salidas. Es aquella para la que utiliza un cuaderno especial en el cual se anotan ordenadamente las fechas, los conceptos y los montos de los gastos e ingresos efectuados por el negocio.

Crédito. Se refiere a los préstamos en dinero, bienes o servicios, otorgados por alguna institución bancaria, prestamistas particulares, proveedores, etc., que son utilizados para iniciar y operar o agrandar un negocio.

Cliente. Se refiere a la persona física o moral que solicita al negocio un producto o servicio y paga el precio establecido por éste.

Cuestionario básico. Instrumento de levantamiento de la ENAMIN con el que se captó la información sobre la estructura y el funcionamiento de los negocios de pequeña escala.

D

Determinación de los precios. Valor que otorgan las organizaciones con o sin fines de lucro a sus productos o servicios en función de la oferta y la demanda.

Dueños de los negocios. Se refiere a las personas que se desempeñaron como patrones o trabajadores por cuenta propia.

Duración de la jornada de trabajo en la semana de referencia. Número de horas destinadas al trabajo declarado por el informante como el principal en la semana previa al levantamiento de la encuesta.

Duración de la jornada de trabajo regular. Número de horas que, en una semana normal, se destinan al trabajo principal.

E

Empleador (patrón). Es el trabajador independiente que emplea personas a cambio de una remuneración económica en dinero o en especie.

Equipamiento del negocio o activos físicos. Se refiere a los bienes utilizados en la unidad económica con el fin único de producir o apoyar la producción de artículos de consumo o de servicios; es decir, se destinan al uso pero no a la comercialización. Por ejemplo: terrenos, local, mobiliario o equipo de oficina, máquinas, equipos de reparto, herramientas.

F

Financiamiento del negocio. Son los recursos económicos utilizados para iniciar o continuar con una actividad económica, provenientes de instituciones de crédito, parientes, amigos, ahorros familiares y personales, etcétera.

G

Ganancia. Se refiere al ingreso neto del negocio obtenido a partir de la suma de todos los ingresos y la deducción de todos los gastos efectuados.

Gasto fijo. Es toda aquella erogación que realiza el negocio en forma periódica, como: el pago de sueldos y salarios, el agua, la electricidad, el gas, el teléfono.

Gasto variable. Es toda aquella erogación que realiza el negocio sin tener una cantidad fija ni momento determinado para efectuarse; como las compras de refacciones, materias primas, reparación de maquinaria.

H

Hogar. Persona o conjunto de personas que viven en una misma vivienda, que hacen vida en común, comparten un ingreso (aportado por uno o más miembros del hogar, o proveniente de transferencias) destinado a cubrir su sustento. La pregunta fundamental que define al hogar es aquella mediante la cual se indaga si se comparten o no los gastos de alimentación.

I

Ingreso. Se refiere a las cantidades monetarias brutas que obtiene el dueño del negocio por la venta de los bienes o servicios que vende sin descontar los gastos, impuestos o cuotas a organizaciones gremiales o privadas, incurridos en el desempeño de su actividad.

Inventario. Es aquel registro pormenorizado que se realiza periódicamente en relación con las existencias de bienes materiales de una empresa o negocio.

M

Micronegocio o negocio. En la ENAMIN se utilizan indistintamente los términos micronegocio y negocio, los cuales se refieren a la unidad económica involucrada en actividades relacionadas con la producción de bienes, el comercio, los servicios, la construcción y los transportes, cuyas tareas se pueden realizar en la vivienda o fuera de ella, con un local o sin él, y que cuenta con hasta 11 trabajadores en los casos de las actividades extractivas, el comercio, los servicios, la construcción y los transportes, y hasta con 16 trabajadores en el caso de las manufactureras. En este número se incluye al dueño del negocio.

Micronegocio con local. Es la unidad económica que para realizar sus actividades cuenta con un espacio físico, delimitado por construcciones permanentes, en el cual se ha establecido con el fin específico de desarrollar una actividad económica.

Micronegocio en el domicilio de los clientes. Es la unidad económica que, por naturaleza del trabajo o por carecer de local, funciona en el domicilio del cliente (pintores de casas, electricistas, etc.).

Micronegocio sin local. Es la unidad económica que para realizar sus actividades no cuenta con un lugar determinado ni una instalación fija especial para ello (puesto en la vía pública, puesto en un mercado o tianguis, ambulante de casa en casa o en la calle, quien ofrece bienes y servicios en vehículos, etc.).

O

Ocupación. Realización de una actividad económica, ya sea de manera independiente o subordinada.

P

Programas de apoyo a los micronegocios. Acciones gubernamentales que ofrecen financiamiento, asesoría y otro tipo de apoyo y orientación a los negocios.

S

Salario mínimo. Cantidad mínima de dinero en efectivo que debe recibir el trabajador, por los servicios prestados en una jornada de trabajo. Los salarios mínimos son determinados por la Comisión Nacional

de Salarios Mínimos para cada zona económica en que está dividido el país. Durante el cuarto trimestre de 2010, dichos salarios mínimos diarios eran de \$57.46, \$55.84 y \$54.47 en las zonas salariales A, B y C, respectivamente.

T

Tipo de local. Es un acercamiento a las características de los negocios, en términos de su disponibilidad o no de lugares e instalaciones específicas para el desarrollo de sus actividades.

Tipo de contabilidad. Se refiere a la forma en que se llevan las cuentas o registros de ingresos y gastos del negocio.

Trabajadores subordinados. Se refiere a las personas que se desempeñaron como trabajadores asalariados y no asalariados.

Asalariado o a sueldo: Es aquella persona que realiza alguna actividad productiva en el negocio y que a cambio recibe una remuneración mediante un sueldo o salario.

Sin pago o no asalariado: Es aquella persona que realiza alguna actividad productiva como apoyo a su sustento o al de sus familiares sin percibir a cambio alguna remuneración monetaria o en bienes, susceptibles de intercambio en el mercado.

Trabajador por cuenta propia. Es aquella persona que en su ocupación, oficio, negocio o taller trabaja solo o asociado, pero sin contratar trabajadores a sueldo. Además, es la dueña del producto, tiene que buscar su materia prima, posee herramientas y participa en el mercado buscando clientes. Su trabajo o empleo principal lo realiza independientemente en su propio negocio.

V

Vínculo laboral (relación laboral). Relación existente entre el trabajador y la unidad económica, determinada por la continuidad en la percepción de ingresos y/o la garantía del retorno asegurado al trabajo. En el caso de los trabajadores subordinados, dependiendo del motivo y el tiempo que se esté ausente de la ocupación, pueden disminuir los ingresos, sin que por esto se

rompa la relación laboral. En el caso de los trabajadores independientes, la percepción de sus ingresos depende de que durante su ausencia, la unidad económica continúe funcionando.

Vivienda habitada (entrevista no lograda). No se encuentra a nadie en el momento de la visita, son ausentes temporalmente, se negaron a dar la información, el informante es inadecuado, el hogar se mudó, fue una entrevista suspendida u otro motivo.

Anexos

A. Distribución de la muestra seleccionada y entrevistada

A. Distribución de la muestra seleccionada y entrevistada

Propietarios de micronegocios que cumplen con el criterio de la ENAMIN-2010 por entidad federativa

Entidad federativa	Total	Áreas más urbanizadas	Áreas menos urbanizadas			
			Subtotal	Urbano Medio	Urbano Bajo	Rural
01 Aguascalientes	671	450	221	73	73	75
02 Baja California	837	614	223	69	79	75
03 Baja California sur	714	449	265	115	59	91
04 Campeche	899	575	324	64	150	110
05 Coahuila de Zaragoza	771	566	205	72	37	96
06 Colima	823	608	215	70	61	84
07 Chiapas	966	658	308	90	122	96
08 Chihuahua	490	377	113	44	27	42
09 Distrito Federal	714	677	37	7	7	23
10 Durango	754	569	185	19	108	58
11 Guanajuato	1 319	920	399	235	71	93
12 Guerrero	896	571	325	83	93	149
13 Hidalgo	705	399	306	72	77	157
14 Jalisco	996	728	268	88	78	102
15 México	1 090	679	411	139	189	83
16 Michoacán de Ocampo	773	510	263	60	88	115
17 Morelos	849	413	436	163	150	123
18 Nayarit	1 017	632	385	108	129	148
19 Nuevo León	912	709	203	58	61	84
20 Oaxaca	1 196	377	819	251	397	171
21 Puebla	951	558	393	125	148	120
22 Querétaro	567	387	180	51	73	56
23 Quintana Roo	818	511	307	88	73	146
24 San Luis Potosí	769	507	262	71	92	99
25 Sinaloa	845	606	239	62	75	102
26 Sonora	714	521	193	58	41	94
27 Tabasco	666	367	299	92	113	94
28 Tamaulipas	796	544	252	86	73	93
29 Tlaxcala	648	0	648	303	238	107
30 Veracruz de Ignacio de la Llave	913	534	379	134	124	121
31 Yucatán	990	453	537	170	182	185
32 Zacatecas	757	489	268	73	98	97
Total	26 826	16 958	9 868	3 193	3 386	3 289

Propietarios de micronegocios con entrevista lograda que cumplen con el criterio de la ENAMIN-2010 por entidad federativa

Entidad federativa	Total	Áreas más urbanizadas	Áreas menos urbanizadas			
			Subtotal	Urbano Medio	Urbano Bajo	Rural
01 Aguascalientes	641	425	216	72	71	73
02 Baja California	815	595	220	67	78	75
03 Baja California sur	659	414	245	111	55	79
04 Campeche	878	561	317	64	146	107
05 Coahuila de Zaragoza	724	523	201	71	36	94
06 Colima	781	576	205	66	60	79
07 Chiapas	929	625	304	88	121	95
08 Chihuahua	434	334	100	36	25	39
09 Distrito Federal	667	632	35	7	7	21
10 Durango	718	538	180	16	107	57
11 Guanajuato	1 263	882	381	226	69	86
12 Guerrero	839	519	320	81	93	146
13 Hidalgo	646	359	287	64	71	152
14 Jalisco	945	686	259	86	73	100
15 México	1 010	627	383	128	175	80
16 Michoacán de Ocampo	730	479	251	56	85	110
17 Morelos	814	387	427	157	147	123
18 Nayarit	967	593	374	103	124	147
19 Nuevo León	856	661	195	53	60	82
20 Oaxaca	1 132	338	794	242	384	168
21 Puebla	815	475	340	100	132	108
22 Querétaro	522	353	169	48	68	53
23 Quintana Roo	768	476	292	87	70	135
24 San Luis Potosí	727	487	240	64	85	91
25 Sinaloa	777	550	227	57	73	97
26 Sonora	636	462	174	54	37	83
27 Tabasco	624	342	282	84	107	91
28 Tamaulipas	678	463	215	72	61	82
29 Tlaxcala	601	0	601	274	226	101
30 Veracruz de Ignacio de la Llave	807	464	343	123	111	109
31 Yucatán	930	413	517	162	173	182
32 Zacatecas	683	433	250	67	93	90
Total	25 016	15 672	9 344	2 986	3 223	3 135

B. Cuestionario

B. CUESTIONARIO



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

ENCUESTA NACIONAL DE OCUPACIÓN Y EMPLEO

Encuesta Nacional de Micronegocios

ENAMIN 2010

CONFIDENCIALIDAD

Esta encuesta se rige por las disposiciones del artículo 37, párrafo primero, de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica en vigor: "Los datos que proporcionen para fines estadísticos los Informantes del Sistema a las Unidades en términos de la presente Ley, serán estrictamente confidenciales y bajo ninguna circunstancia podrán utilizarse para otro fin que no sea el estadístico".

OBLIGATORIEDAD

De acuerdo con el artículo 45, párrafo primero, de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica en vigor: "Los informantes del Sistema estarán obligados a proporcionar, con veracidad y oportunidad, los datos e informes que les soliciten las autoridades competentes para fines estadísticos, censales y geográficos, y prestarán apoyo a las mismas".

RUBROS DE IDENTIFICACIÓN

Transcriba del cuestionario sociodemográficos

Periodo	Distribución semanal	Número de control	Número de vivienda	Hogar	Hogar mudado
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

DATOS DEL SELECCIONADO (CS)

Número de renglón	Nombre	Parentesco	Sexo	Edad
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Actividad principal o secundaria (COE):

Dirección: Calle y número Colonia o fraccionamiento Municipio o delegación

Tel. particular: Tel. del negocio: Tel. celular:

DATOS DEL OPERATIVO DE CAMPO

	Nombre	RFC	Resultado de la entrevista	Fecha	Visitas realizadas
Entrevistador(a)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Supervisor(a)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Crítico(a)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Lugar de la entrevista (Cuando el resultado sea de entrevista completa, circula la respuesta correspondiente en esta pregunta)

1 En la vivienda

2 En el negocio

3 En otro lugar

¿Se reentrevistó? (Circula la respuesta correspondiente)

1 Sí

2 No

I. CONDICIÓN DE ACTIVIDAD	
<p>1. Durante la semana pasada ¿trabajó por lo menos una hora en un negocio propio o realizando una actividad por su cuenta?</p> <p>(Escucha y circula la opción indicada)</p> <p>1 Sí → Pasa a 6</p> <p>2 No</p>	<p>6. ¿En su negocio o actividad, usted es...</p> <p>(Lee las opciones y circula la indicada)</p> <p>1 patrón, contrata trabajadores a sueldo o salario? → Pasa a 8</p> <p>2 trabajador por su cuenta?</p>
<p>2. Aunque ya me dijo que no trabajó la semana pasada en un negocio o actividad propia, ¿tiene algún negocio o realiza alguna actividad por su cuenta?</p> <p>(Escucha y circula la opción indicada)</p> <p>1 Sí → Pasa a 4</p> <p>2 No</p>	<p>7. ¿Le ayudan personas en su negocio o actividad?</p> <p>(Escucha y circula la opción indicada)</p> <p>1 Sí</p> <p>2 No → Pasa a 9</p>
<p>3. Entonces, ¿usted es...</p> <p>(Lee las opciones y circula la indicada)</p> <p>1 un trabajador asalariado?</p> <p>2 un trabajador sin pago?</p> <p>3 una persona que busca trabajo?</p> <p>4 un estudiante?</p> <p>5 una persona que se dedica a los quehaceres de su hogar?</p> <p>6 Otra condición _____</p> <p style="text-align: right;">TERMINA</p> <p style="text-align: right;">Especifica</p>	<p>8. De las personas que ocupa o le ayudan, ¿cuántas son...</p> <p>(Lee las opciones, circula las indicadas y anota el número de personas)</p> <p>1 trabajadores que reciben un pago? <input type="text"/></p> <p>2 socios? <input type="text"/></p> <p>3 trabajadores sin pago? <input type="text"/></p> <p>4 No sabe qué tipo de trabajadores son <input type="text"/></p> <p>Total de trabajadores <input type="text"/></p> <p>0 Exclusivo capturista</p>
<p>4. ¿Cuál es el motivo por el que no trabajó la semana pasada en su negocio o actividad?</p> <p>(Escucha, anota la respuesta y después clasificala en la opción indicada)</p> <p>_____</p> <p>01 Vacaciones o descanso</p> <p>02 Término de temporada o ventas</p> <p>03 Cierre temporal por problemas con autoridades</p> <p>04 Cierre temporal por otras razones</p> <p>05 Falta de clientes</p> <p>06 Mantenimiento de maquinaria o vehículo</p> <p>07 Falta de materia prima</p> <p>08 Tenía o consiguió otro trabajo asalariado</p> <p>09 Enfermedad o accidente</p> <p>10 Atención de asuntos personales o familiares</p> <p>11 Otro</p>	<p>9. ¿A qué se dedica su negocio o en qué consiste la actividad que desarrolla actualmente?</p> <p>(Detalla el tipo y material de los productos que se elaboran o de los servicios que se prestan)</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>5. ¿En cuánto tiempo volverá a su negocio o actividad?</p> <p>(Lee las opciones y circula la indicada)</p> <p>1 Ya se incorporó o regresará a trabajar esta semana</p> <p>2 En cuatro semanas o menos</p> <p>3 En más de cuatro semanas</p> <p>4 No hay seguridad de que regrese a trabajar o cuándo reinicie su actividad</p> <p>5 No regresará</p> <p style="text-align: right;">TERMINA</p>	<p>10. SÓLO PARA EL ENTREVISTADOR</p> <p>(Clasifica de acuerdo con la respuesta de las preguntas 8 y 9)</p> <p>1 Actividades manufactureras con hasta 15 trabajadores</p> <p>2 Transporte, comercio, servicios, construcción e industria extractiva con hasta 10 trabajadores</p> <p>3 Actividades agropecuarias</p> <p>4 Actividades manufactureras con más de 15 trabajadores</p> <p>5 Transporte, comercio, servicios, construcción e industria extractiva con más de 10 trabajadores</p> <p style="text-align: right;">TERMINA</p>
<p>II. ANTECEDENTES LABORALES</p>	
<p>11. ¿A qué edad empezó a trabajar, aunque haya sido sin pago?</p> <p>(Escucha y anota la edad en años cumplidos)</p> <p>Años <input type="text"/></p>	

<p>12. Desde que empezó a trabajar, ¿cuánto tiempo lo ha hecho como... (Lee las opciones, circula y anota la cantidad en meses y años)</p> <table border="0"> <tr> <td></td> <td></td> <td>Meses</td> <td>Años</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>trabajador asalariado?</td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>trabajador por cuenta propia o patrón?</td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>trabajador sin pago?</td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>Exclusivo capturista</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>			Meses	Años	1	trabajador asalariado?	<input type="text"/>	<input type="text"/>	2	trabajador por cuenta propia o patrón?	<input type="text"/>	<input type="text"/>	3	trabajador sin pago?	<input type="text"/>	<input type="text"/>	0	Exclusivo capturista			<p>17. ¿Cuáles eran las tareas o funciones principales que desempeñaba en ese trabajo? (Detalla el tipo de tareas o funciones)</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>¿Cuál era el nombre del oficio, puesto o cargo?</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
		Meses	Años																		
1	trabajador asalariado?	<input type="text"/>	<input type="text"/>																		
2	trabajador por cuenta propia o patrón?	<input type="text"/>	<input type="text"/>																		
3	trabajador sin pago?	<input type="text"/>	<input type="text"/>																		
0	Exclusivo capturista																				
<p>13. Antes de iniciar su negocio o actividad actual, ¿usted era... (Lee las opciones y circula la indicada)</p> <p>1 trabajador asalariado?</p> <p>2 dueño de un negocio propio?</p> <p>3 trabajador por su cuenta?</p> <p>4 trabajador o aprendiz sin pago?</p> <p>5 Ninguna de las anteriores → Pasa a 24</p>	<p>18. ¿Cuál era el nombre de la empresa, negocio o institución para la que trabajaba o ayudaba? (Escucha y circula la opción indicada)</p> <p>1 _____ (Anota el nombre completo de la empresa, negocio o institución)</p> <p>2 El negocio no tiene o no tenía nombre o razón social</p> <p>3 Era trabajador (subordinado) de una unidad doméstica o trabajador(a) de otro trabajador(a)</p> <p>4 Era trabajador(a) en el extranjero</p> <p style="text-align: right;">Pasa a 20</p>																				
<p>14. ¿Cuánto tiempo trabajó en esa empresa, negocio o institución? (Escucha y anota la cantidad en meses y años)</p> <p>Meses <input type="text"/> <input type="text"/> Años <input type="text"/> <input type="text"/></p>	<p>19. ¿A qué se dedicaba ese negocio, empresa o institución? (Detalla el tipo y material de los productos que se elaboraban o de los servicios que se prestaban)</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>																				
<p>15. ¿En qué mes y año dejó ese trabajo? (Escucha y circula la opción indicada y en su caso anota el mes y año)</p> <p>1 Mes <input type="text"/> <input type="text"/> Año <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/></p> <p>2 Todavía conserva el trabajo o negocio anterior</p> <p>1 Es su trabajo principal → Pasa a 25</p> <p>2 Es su trabajo secundario</p>	<p>20. Por parte de ese trabajo, ¿tenía acceso a atención médica en... (Lee las opciones y circula la indicada)</p> <p>1 el Seguro Social (IMSS)?</p> <p>2 hospital o clínica naval, militar o de Pemex?</p> <p>3 el ISSSTE?</p> <p>4 el ISSSTE estatal (ISSSTELEÓN, ISSEMYM)?</p> <p>5 otra institución médica? _____ <i>Especifica</i></p> <p>6 No recibía atención médica</p>																				
<p>ATENCIÓN: Si el informante declaró que todavía conserva el empleo o negocio anterior y es su trabajo secundario, adecua el tiempo verbal al presente de la pregunta 16 a la 22.</p>																					
<p>16. ¿Aproximadamente cuántas personas, incluyendo al dueño, laboraban donde usted trabajaba? (Escucha y circula la opción indicada)</p> <p>01 1 persona</p> <p>02 2 a 5 personas</p> <p>03 6 a 10 personas</p> <p>04 11 a 15 personas</p> <p>05 16 a 20 personas</p> <p>06 21 a 30 personas</p> <p>07 31 a 50 personas</p> <p>08 51 a 100 personas</p> <p>09 101 a 250 personas</p> <p>10 251 a 500 personas</p> <p>11 501 y más personas</p> <p>99 No sabe</p>																					

<p>21. ¿Cuántas horas trabajaba a la semana en ese trabajo? (Escucha y anota el número de horas)</p> <p style="text-align: center;"> </p>	<p style="text-align: center;">III. FUNDACIÓN DEL NEGOCIO</p> <p>26. Ahora hablemos de su negocio o actividad actual. ¿Cuáles son las tareas o funciones que desempeña en este negocio o actividad?</p> <p style="text-align: center;">(Detalla el tipo de tareas o funciones)</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>¿Cuál es el nombre del oficio, puesto o cargo?</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>22. Aproximadamente, ¿cuánto ganaba al mes en ese trabajo? (Escucha y anota la cantidad indicada en pesos)</p> <p>1 \$ _____</p> <p>2 No recibía ingresos</p>	
<p>23. ¿Cuál fue el motivo principal por el que dejó ese trabajo? (Escucha, anota la respuesta y después clasifícala en la opción indicada)</p> <p>_____</p> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="flex: 1;"> <p>01 Inició un negocio o actividad por su cuenta</p> <p>02 Despido o recorte de personal</p> <p>03 Cerró o quebró el negocio o actividad</p> <p>04 Para tener un mayor ingreso</p> <p>05 Se terminó el contrato o el trabajo</p> <p>06 Por cambio de actividad o giro</p> <p>07 La empresa se cambió de ciudad o país</p> <p>08 Conflicto laboral o sindical</p> <p>09 Se jubiló o pensionó</p> <p>10 Por enfermedad o discapacidad</p> <p>11 Por embarazo o responsabilidades familiares</p> <p>12 Motivos personales</p> <p>13 Todavía conserva el empleo u otro negocio</p> <p>14 Otro</p> </div> <div style="flex: 0.1; text-align: center; padding: 0 10px;"> Pasa a 25 </div> </div>	<p>27. ¿Quién empezó este negocio o actividad y en qué fecha? (Lee las opciones, circula la indicada y anota el año y mes)</p> <p>Año Mes </p> <p>1 Usted solo(a)</p> <p>2 Su pareja o cónyuge</p> <p>3 Usted y su pareja o cónyuge (u otro familiar)</p> <p>4 Usted y otra(s) persona(s), no familiares</p> <p>5 Otro(s) familiar(es)</p> <p>6 Otra(s) persona(s)</p>
<p>24. ¿A qué se dedicaba usted? (Lee las opciones y circula la indicada)</p> <p>1 Estaba desempleado y buscaba trabajo</p> <p>2 Estudiaba</p> <p>3 A los quehaceres de su hogar</p> <p>4 Otra condición</p>	<p>28. ¿Cuánto tiempo tiene usted a cargo del negocio o actividad? (Escucha y anota la cantidad indicada en años y meses)</p> <p>Años Meses </p>
<p>25. La experiencia laboral acumulada, ¿le permitió adquirir las habilidades y conocimientos necesarios para desarrollar su negocio o actividad actual? (Escucha y circula la opción indicada)</p> <p>1 Sí</p> <p>2 No</p> <p>3 Sin experiencia previa</p>	<p>29. ¿Cuál es el motivo principal por el que se inició en este negocio o actividad? (Escucha, anota la respuesta y después clasifícala en la opción indicada; si dice que quería ser independiente, pregunta por qué)</p> <p>_____</p> <p>01 Por tradición familiar</p> <p>02 Para complementar el ingreso familiar</p> <p>03 Para obtener un mayor ingreso</p> <p>04 No encontró trabajo como asalariado</p> <p>05 Horario flexible</p> <p>06 Pérdida o recorte de empleo anterior</p> <p>07 Encontró una buena oportunidad de negocio</p> <p>08 Para ejercer su oficio, carrera o profesión</p> <p>09 Conoce o tiene experiencia en el negocio o actividad</p> <p>10 Porque le gustan las actividades del negocio</p> <p>11 Otro</p>

<p>30. ¿Realizó trámites ante alguna dependencia de gobierno para poder iniciar su negocio o actividad? (Escucha y circula la opción indicada)</p> <p>1 Sí 2 No → <i>Pasa a 32</i></p>	<p>36. ¿Su negocio o actividad tiene registro ante notario? (Escucha y circula la opción indicada)</p> <p>1 Sí 2 No</p>
<p>31. ¿Cuántos días tardó en terminar esos trámites? (Escucha, circula la opción indicada y en su caso anota el número de días)</p> <p>1 Días <input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/> 2 Inició los trámites, pero no los concluyó</p>	<p>37. En esta actividad o negocio... (Lee las opciones y circula la indicada)</p> <p>1 ¿Acude a los servicios de un contador o profesional para llevar las cuentas? 2 ¿Sólo utiliza un cuaderno o una libreta de apuntes personales para llevar las cuentas? 3 ¿Utiliza la caja registradora de la Secretaría de Hacienda? 4 No lleva ningún registro contable 5 Se negó a contestar</p>
<p>32. Después de iniciar su negocio o actividad, para poder continuar trabajando, ¿tuvo que realizar otros trámites ante una dependencia de gobierno? (Escucha y circula la opción indicada)</p> <p>1 Sí 2 No → <i>Pasa a 34</i></p>	<p>38. ¿Qué tipo de comprobantes de venta expide a sus clientes? (Lee las opciones y circula la indicada)</p> <p>1 Facturas 2 Sólo notas o comprobantes de venta 3 Ninguno 4 Se negó a contestar</p>
<p>33. ¿Cuál fue el motivo principal por el que tuvo que hacer esos trámites? (Escucha, anota la respuesta y después clasifícala en la opción indicada)</p> <hr/> <p>1 Para registrar o dar de alta su negocio o actividad 2 Para pagar multas o reabrir su negocio que le clausuraron 3 Por ser objeto de extorsión 4 Para ampliar o diversificar el negocio 5 Para dar de alta o baja a trabajadores 6 Para inscribirse en un programa de apoyo 7 Otro motivo</p>	<p>39. ¿Usted forma parte de una asociación gremial como... (Lee las opciones y circula la indicada)</p> <p>1 de locatarios, tianguistas o similares? 2 de transportistas o taxistas? 3 una cámara de comercio o industrial? 4 una asociación profesional? 5 Otra asociación 6 Ninguna</p> <p style="text-align: center;"><i>Especifica</i></p>
<p style="text-align: center;">IV. REGISTROS Y CONTABILIDAD</p>	
<p>34. ¿El negocio o actividad es de... (Lee las opciones y circula la indicada)</p> <p>1 un solo dueño? → <i>Pasa a 36</i> 2 varios dueños?</p>	<p>40. ¿Su negocio o actividad está registrado en... (Lee las opciones y circula las indicadas)</p> <p>1 el municipio o delegación? 2 la Secretaría de Economía? 3 la Secretaría de Salud? 4 Otra <input type="text"/> 5 Ninguna 0 Exclusivo capturista</p> <p style="text-align: center;"><i>Especifica</i></p>
<p>35. ¿La forma de asociación es... (Lee las opciones y circula la indicada)</p> <p>1 familiar? 2 no familiar? 3 familiar y no familiar?</p>	

41. ¿Su negocio o actividad fue captada por el Censo Económico 2009?*(Escucha y circula la opción indicada)*

- 1 Sí
- 2 No
- 3 Aún no existía
- 4 No sabe

V. LOCAL**42. En su negocio o actividad, ¿cuenta con un local para trabajar sea o no de su propiedad?***(Escucha y circula la opción indicada)*

- 1 Sí
- 2 No → *Pasa a 44*

43. ¿Su local es...*(Lee las opciones y circula la indicada)*

Local independiente (fuera de un techo común)

- 1 tienda, accesoria, o tendajón?
- 2 taller (de servicios o de reparación)?
- 3 fábrica, tortillería, panadería?
- 4 oficina, despacho, consultorio?

Local que forma parte de un conjunto de locales (bajo un techo común)

- 5 instalación fija en un centro comercial (kiosco, carretón, estructura fija)?
- 6 puesto fijo en un mercado bajo un techo común?
- 7 Otro _____

*Especifica***44. Entonces, ¿en dónde se realizan las actividades de este negocio?***(Escucha, anota la respuesta y después clasifícala en la opción indicada)*

- 01 Vehículo con o sin motor
- 02 Puesto fijo fuera de un techo común (avenida, calle, parque)
- 03 Puesto semifijo bajo un techo común en pasillos de un centro comercial
- 04 Puesto semifijo en un tianguis
- 05 Puesto improvisado en un mercado o tianguis
- 06 Puesto improvisado en la vía pública
- 07 Ambulante de casa en casa o en la calle
- 08 En el domicilio de sus clientes
- 09 En un domicilio particular con una instalación especial
- 10 En un domicilio particular sin una instalación especial
- 11 Otro lugar

*Pasa a 46***45. ¿El local o vehículo en el que trabaja es...***(Lee las opciones y circula la indicada)*

- 1 propio?
- 2 rentado?
- 3 prestado?
- 4 Otra situación? _____

*Especifica**Pasa a 47***46. ¿Cuál es el motivo principal por el que realiza su actividad sin un local?***(Escucha y circula la opción indicada)*

- 1 No puede comprar o rentar un local
- 2 No lo necesita
- 3 Otro _____

*Especifica***47. ¿Dónde tiene su negocio o desarrolla principalmente su actividad?***(Lee las opciones y circula la indicada)*

- 1 Aquí, en este municipio (o delegación)
- 2 En otro municipio (o delegación) dentro de la entidad
- 3 En un municipio de otra entidad
- 4 No tiene un lugar fijo para trabajar

VI. DETERMINACIÓN DE PRECIOS**48. Normalmente, ¿cómo fija el precio de sus mercancías o servicios?***(Lee las opciones y circula la indicada)*

- 1 Establece los precios en relación con la competencia
- 2 Toma los precios oficiales o del proveedor
- 3 Por regateo
- 4 Dependiendo del cliente
- 5 Agrega una cuota o porcentaje al costo
- 6 Otra forma _____

Especifica

- 7 Se negó a contestar

VII. TIEMPO DEDICADO AL NEGOCIO

49. ¿Qué días y cuántas horas le dedicó a su negocio o actividad la semana pasada?

(Anota por día según corresponda)

De 00 a 24 horas

De 00 a 59 minutos

00 en horas y 00 en minutos. No trabajó ese día

98 en horas y 00 en minutos. Trabajó ese día, pero no sabe cuánto tiempo

99 en horas y 00 en minutos. No sabe si trabajó ese día

1 Horas Minutos

y/o Lunes

y/o Martes

y/o Miércoles

y/o Jueves

y/o Viernes

y/o Sábado

y/o Domingo

2 No trabajó la semana pasada → Pasa a 51

50. ¿Ese es el número de días y horas que habitualmente trabaja?

(Escucha y circula la opción indicada)

1 Sí → Pasa a 52

2 No

51. ¿Qué días y cuántas horas le dedica habitualmente a su negocio o actividad?

(Anota por día según corresponda)

1 Horas Minutos

y/o Lunes

y/o Martes

y/o Miércoles

y/o Jueves

y/o Viernes

y/o Sábado

y/o Domingo

2 No tiene un horario regular de trabajo

52. Independientemente de lo que me acaba de decir, ¿cuántas horas le dedica habitualmente a la semana a las siguientes actividades?

(Lee las opciones, circula las indicadas y registra las horas)

Horas

1 Administrar su negocio

2 Comprar materias primas o productos

3 Preparar o elaborar productos

4 Atender, visitar o cobrar productos y/o servicios a sus clientes

5 Reparar, dar mantenimiento o comprar maquinaria, equipo o vehículos

6 Realizar trámites del negocio

7 Limpieza del negocio o lugar de trabajo

8 Otras actividades

Especifica

0 Exclusivo capturista

VIII. COTIZACIÓN Y AFILIACIÓN

53. ¿Actualmente usted está cotizando o inscrito en...

(Lee las opciones y circula la indicada)

1 el IMSS?

2 el Seguro Popular?

3 un Seguro Médico Particular?

4 No cotiza ni está inscrito

IX. PERSONAL OCUPADO

54. En los diferentes periodos que le voy a mencionar, ¿cuántas personas trabajaron en su negocio o actividad actual?

(Verifique en la pregunta 27 si el negocio inició antes o en el transcurso del periodo investigado, para que sea coherente lo que aquí se responda)

1 Número de trabajadores

Trabajadores	2009	2010			
	Oct-Dic	Ene-Mar	Abr-Jun	Jul-Sep	Oct-Dic
Socios					
Asalariados					
Sin pago					
Total					

2 No tuvo trabajadores

3 Siempre ha trabajado solo

Pasa a 56

55. Características de los trabajadores que laboran en el negocio o actividad (socios, asalariados y sin pago).

Ahora le voy a preguntar sobre los trabajadores y personas que le ayudaron en su negocio o actividad en la semana pasada, empezando por el nombre de cada uno (verifica que el número de trabajadores coincida con lo declarado en la pregunta 8).

Num. de inglés	Nombre	Sexo 1 Hombre 2 Mujer	Edad	¿Hasta qué grado (nivel) aprobó (NOMBRE) en la escuela?	¿Cómo reclutó a (NOMBRE)? 01 Es un familiar 02 Por recomendación 03 Acudió a su negocio 04 Anuncio en el periódico 05 Anuncio en lugar público 06 Servicio Nacional de Empleo (Portal del empleo, ferias de empleo) 07 Internet 08 Empresa suministradora de personal (subcontratación) 09 Agencia de colocación 10 Otro medio	¿(NOMBRE) es... 1 socio? 2 trabajador asalariado? (incluye a destajo, comisión y porcentaje) 3 familiar sin pago? 4 no familiar sin pago?	¿El contrato de (NOMBRE) es... 1 verbal por tiempo indeterminado? 2 escrito por tiempo indeterminado? 3 verbal por tiempo u obra determinada? 4 escrito por tiempo u obra determinada? 5 suministrado por otra empresa (subcontratación)?	¿Cuánto le pagó el mes pasado?	Semana		¿Qué tipo de servicio médico le pro- porciona? 1 IMSS 2 Servicio médico particular 3 Seguro popular 4 Otro 5 Ninguno	¿Cuánto tiempo lleva trabajando (NOMBRE) en su negocio o actividad sin interrupción? (Anota la respuesta en años y meses)	
									Pasada	Habitual			Años
01		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	\$	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	\$	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	\$	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	\$	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
05		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	\$	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
06		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	\$	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
07		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	\$	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
08		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	\$	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
09		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	\$	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	\$	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	\$	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	\$	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	\$	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	\$	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	\$	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

X. EQUIPAMIENTO Y GASTOS

56. Durante 2010, en su negocio o actividad ¿cuánto invirtió en la compra o adquisición de...

(Lee las opciones, circula las indicadas y anota en pesos la cantidad invertida)

Cantidad invertida

- | | |
|---|----------|
| 1 herramientas y utensilios de trabajo? | \$ _____ |
| 2 maquinaria? | \$ _____ |
| 3 mobiliario y equipo? | \$ _____ |
| 4 terreno o local? | \$ _____ |
| 5 vehículos? | \$ _____ |
| 6 otros activos | \$ _____ |
| 7 No invirtió | |
| 8 Se negó a contestar | |
| 0 Exclusivo capturista | |

57. Si usted tuviera que vender las herramientas, utensilios, maquinaria, mobiliario, equipo, terreno, local y vehículos de su propiedad que utiliza en su negocio o actividad, ¿en cuánto los vendería?

(Escucha y circula la opción indicada y en su caso anota la cantidad en pesos)

- | | |
|---|--|
| 1 | \$ _____ |
| 2 | No tiene activos |
| 3 | Los activos con los que cuenta no tienen valor comercial |
| 4 | Son prestados |
| 5 | Se negó a contestar |
| 9 | No sabe |

58. Durante el 2010, para poder realizar su actividad o negocio, ¿qué gastos realizó por los siguientes conceptos?

(Lee las opciones, anota la respuesta y en caso afirmativo pregunta el monto del gasto y el periodo)

Concepto	¿Gastó? 1 Sí 2 No	¿Cuánto gastó la última vez?	¿Cada cuánto realiza el gasto? (Especifica periodo)	Valor anualizado
01 Materias primas, empaques, envases y materiales de trabajo	<input type="checkbox"/>	\$ _____	_____	\$ _____
02 Mercancías o productos comprados para su venta	<input type="checkbox"/>	\$ _____	_____	\$ _____
03 Consumo de agua	<input type="checkbox"/>	\$ _____	_____	\$ _____
04 Consumo de energía eléctrica	<input type="checkbox"/>	\$ _____	_____	\$ _____
05 Consumo de combustibles (gas, gasolina, petróleo, carbón, etc.)	<input type="checkbox"/>	\$ _____	_____	\$ _____
06 Internet, telefonía, mensajería y fletes	<input type="checkbox"/>	\$ _____	_____	\$ _____
07 Renta del local, uso de suelo, placas o vehículo	<input type="checkbox"/>	\$ _____	_____	\$ _____
08 Pagos a terceros por maquila	<input type="checkbox"/>	\$ _____	_____	\$ _____
09 Reparación y mantenimiento de local, vehículos o equipo	<input type="checkbox"/>	\$ _____	_____	\$ _____
10 Cuotas al IMSS o servicio médico	<input type="checkbox"/>	\$ _____	_____	\$ _____
11 Servicios profesionales (contador, abogado, etc.)	<input type="checkbox"/>	\$ _____	_____	\$ _____
12 Cuotas al gremio, a la asociación (o algún líder)	<input type="checkbox"/>	\$ _____	_____	\$ _____
13 Pago de préstamos, créditos y/o intereses	<input type="checkbox"/>	\$ _____	_____	\$ _____
14 Pago de impuestos	<input type="checkbox"/>	\$ _____	_____	\$ _____
15 Gastos en transportes	<input type="checkbox"/>	\$ _____	_____	\$ _____
16 Pago de licencias y permisos	<input type="checkbox"/>	\$ _____	_____	\$ _____
17 Renta de maquinaria, herramienta y equipo	<input type="checkbox"/>	\$ _____	_____	\$ _____
18 Otro gasto _____ <i>Especifica</i>	<input type="checkbox"/>	\$ _____	_____	\$ _____

59. En orden de importancia, dígame cuáles son los tres problemas principales que enfrenta su negocio o actividad.

(Escucha, anota las respuestas y después registra la clave de la opción indicada)

1	_____	<table><tr><td> </td><td> </td></tr></table>		
2	_____	<table><tr><td> </td><td> </td></tr></table>		
3	_____	<table><tr><td> </td><td> </td></tr></table>		

- | | |
|---|--|
| 01 Exceso de deudas | 11 Falta de capacitación |
| 02 Aumento en precios de los insumos | 12 Conflicto con los trabajadores |
| 03 Aumento en precios de las mercancías | 13 Problemas con los clientes (morosidad) |
| 04 Aumento en la renta del local | 14 Problemas de inseguridad pública |
| 05 Bajaron las ventas | 15 Problemas con las autoridades (extorsión, multas, etc.) |
| 06 Exceso de competencia | 16 Los impuestos son altos |
| 07 El negocio es menos rentable de lo esperado | 17 No le puede dedicar el tiempo suficiente |
| 08 Falta de crédito o recursos económicos | 18 Ninguna de las anteriores |
| 09 Incumplimiento de los proveedores | 19 No tiene problemas |
| 10 Baja calidad en materias primas o mercancías | |

60. Durante el 2010, ¿en su negocio o actividad ha tenido gastos o pérdidas por alguno de los siguientes conceptos?

(Lee las opciones, anota la respuesta y en caso afirmativo, pregunta cómo ha enfrentado la situación, el número de veces que ocurrió y el monto del gasto)

Concepto	1 Sí 2 No	¿Cómo ha enfrentado esta situación?*	¿Cuántas veces le pasó?	¿En cuánto calcula el gasto o pérdida por este problema?
01 Multas	<div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div></div>	<div></div>	\$ <div></div>
02 Extorsión de autoridades (mordidas)	<div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div></div>	<div></div>	\$ <div></div>
03 Extorsión y hostigamiento de delincuentes	<div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div></div>	<div></div>	\$ <div></div>
04 Asalto o robo con violencia	<div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div></div>	<div></div>	\$ <div></div>
05 Robo hormiga	<div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div></div>	<div></div>	\$ <div></div>
06 Desfalcos, pago con dinero falso, abuso de confianza, fraude	<div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div></div>	<div></div>	\$ <div></div>
07 Por percances e imprevistos naturales (incendio, inundación, plagas)	<div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div></div>	<div></div>	\$ <div></div>
08 Por destrucción o accidentes provocados por personas ajenas a su negocio	<div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div></div>	<div></div>	\$ <div></div>
09 Por concepto de amparos y demandas	<div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div></div>	<div></div>	\$ <div></div>
10 Secuestro	<div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div></div>	<div></div>	\$ <div></div>
11 Grafiteros	<div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div></div>	<div></div>	\$ <div></div>

*SITUACIONES

- | | | | |
|---|--|------------------------|---|
| 01 Puso rejillas en su negocio | 04 Realizó el pago | 07 Cambió de giro | 11 Se organizó con otros comerciantes,
empresarios, locatarios |
| 02 Contrató seguridad privada | 05 Compró un seguro contra
riesgos | 08 Cambió de domicilio | 12 Otro |
| 03 Instaló alarmas o cámaras
ocultas | 06 Denunció el hecho ante las
autoridades | 09 Repuso lo perdido | 13 No hizo nada |
| | | 10 Reparó el daño | |

XI. PERTINENCIA COMO ASALARIADO				63. ¿Cuál es el salario mensual por el que usted aceptaría dejar su negocio o actividad?		
61. ¿Aceptaría un trabajo asalariado con un ingreso similar a lo que actualmente gana en su negocio o actividad, pero donde usted tuviera acceso a los servicios del IMSS? <i>(Escucha y circula la opción indicada)</i> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> 1 Sí 2 No </div>				<i>(Escucha, circula la opción indicada y en su caso anota la cantidad en pesos)</i> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> 1 \$ _____ </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> 2 No lo dejaría </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> 3 Se negó a contestar </div>		
XII. SECTOR DE ACTIVIDAD ECONÓMICA						
62. ¿Cambiaría su negocio o actividad actual, si le ofrecieran un trabajo con un ingreso similar al que tiene actualmente y además tuviera derecho a una pensión? <i>(Escucha y circula la opción indicada)</i> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> 1 Sí 2 No </div>				<div style="text-align: center; background-color: #d3d3d3; padding: 2px; font-weight: bold;">SÓLO PARA EL ENTREVISTADOR</div> 64. Clasifica de acuerdo con la respuesta dada a la pregunta 9. ¿A qué se dedica su negocio o en qué consiste la actividad que desarrolla actualmente? <i>(Una vez clasificada la respuesta, sigue la secuencia indicada)</i> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 60%;"> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> 1 Manufactura </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> 2 Comercio </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> 3 Construcción </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> 4 Servicios </div> </div> <div style="width: 35%; text-align: center;"> <div style="margin-top: 10px;">→ <i>Pasa a 70</i></div> <div style="margin-top: 10px;">} <i>Pasa a 75</i></div> </div> </div>		
XIII. INGRESOS DERIVADOS DE LA ACTIVIDAD MANUFACTURERA						
65. De los productos que usted fabrica, ¿cuáles fueron los 3 más vendidos el mes pasado? <i>(Circula la respuesta correspondiente)</i> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> 1 Proporcionó información 2 Se negó a contestar </div>						
Producto	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario	Destino*	Forma de venta**	Valor de venta mensual
1 _____	_____	_____	\$ _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	\$ _____
2 _____	_____	_____	\$ _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	\$ _____
3 _____	_____	_____	\$ _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	\$ _____
66. ¿Cuál es el monto de los ingresos que generó el negocio en el mes pasado por los siguientes conceptos? <i>(Lee las opciones, circula y anota la cantidad indicada)</i> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> 1 Venta de los productos elaborados por este negocio 2 Servicios de maquila 3 Prestación de servicios <i>(Incluye materiales y servicios de reparación y mantenimiento)</i> 4 Venta de mercancía adquirida para su reventa 5 Otros ingresos 6 Se negó a contestar 0 Exclusivo capturista </div> <div style="width: 50%;"> <div style="margin-bottom: 5px;">\$ _____</div> <div style="margin-bottom: 5px;">\$ _____</div> <div style="margin-bottom: 5px;">\$ _____</div> <div style="margin-bottom: 5px;">\$ _____</div> <div style="margin-bottom: 5px;">\$ _____</div> <div style="margin-bottom: 5px;">\$ _____</div> </div> </div>						
XIV. GASTOS DERIVADOS DE LA ACTIVIDAD MANUFACTURERA						
67. ¿Cuáles fueron las 3 principales materias primas que adquirió el mes pasado? <i>(Circula la respuesta correspondiente)</i> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> 1 Proporcionó información 2 Se negó a contestar </div>						
Producto	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario	Proveedor*	Forma de compra**	Valor de compra mensual
1 _____	_____	_____	\$ _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	\$ _____
2 _____	_____	_____	\$ _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	\$ _____
3 _____	_____	_____	\$ _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	\$ _____
CÓDIGOS PARA LAS SECCIONES XIII Y XIV						
* DESTINO O PROVEEDOR <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <div style="margin-bottom: 5px;">1 Sector público</div> <div style="margin-bottom: 5px;">2 Comercio grande</div> <div style="margin-bottom: 5px;">3 Comercio pequeño</div> <div style="margin-bottom: 5px;">4 Fábrica grande</div> </div> <div style="width: 45%;"> <div style="margin-bottom: 5px;">5 Fábrica pequeña</div> <div style="margin-bottom: 5px;">6 Directamente al público</div> <div style="margin-bottom: 5px;">7 Importación o exportación</div> <div style="margin-bottom: 5px;">8 Maquila</div> </div> </div>				** FORMA DE VENTA O COMPRA <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <div style="margin-bottom: 5px;">1 De contado</div> <div style="margin-bottom: 5px;">2 A crédito o fiado</div> <div style="margin-bottom: 5px;">3 Con anticipos</div> </div> <div style="width: 45%;"> <div style="margin-bottom: 5px;">4 A consignación</div> <div style="margin-bottom: 5px;">5 Otra</div> </div> </div>		

68. Al último día del mes pasado, ¿en cuánto calcula el valor de los siguientes conceptos?

(Lee las opciones, circula y anota la cantidad indicada)

- 1 El total de mercancías no vendidas \$ _____
- 2 Los productos en elaboración o aún no terminados \$ _____
- 3 Las materias primas guardadas o almacenadas \$ _____
- 4 Las refacciones y materiales almacenados \$ _____
- 5 No tiene inventarios
- 6 Se negó a contestar
- 0 Exclusivo capturista

69. En promedio, ¿cuánto le deja su negocio o actividad al mes?

(Escucha, circula la opción indicada y anota la cantidad cuando corresponda)

- 1 \$ _____
- 2 El negocio está comenzando y aún no genera ganancias
- 3 Se negó a contestar

Al terminar esta sección, pasa a la pregunta 80.

XV. INGRESOS DERIVADOS DE NEGOCIOS COMERCIALES

70. ¿Cuáles fueron los 3 productos que más vendió el mes pasado? (Circula la respuesta correspondiente)

- 1 Proporcionó información 2 Se negó a contestar

Producto	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario	Destino*	Forma de venta**	Valor de venta mensual
1 _____	_____	_____	\$ _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	\$ _____
2 _____	_____	_____	\$ _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	\$ _____
3 _____	_____	_____	\$ _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	\$ _____

71. ¿Cuál es el monto de los ingresos que generó el negocio en el mes pasado por los siguientes conceptos?

(Lee las opciones, circula y anota la cantidad indicada)

- 1 Venta de mercancías \$ _____
- 2 Por suministro de bienes y servicios \$ _____
- 3 Por consignación o comisión \$ _____
- 4 Otros ingresos \$ _____
- 5 Se negó a contestar
- 0 Exclusivo capturista

XVI. GASTOS DERIVADOS DE LA COMPRA DE MERCANCÍA

72. De los 3 productos que mencionó, ¿qué cantidad adquirió el mes pasado? (Circula la respuesta correspondiente)

- 1 Proporcionó información 2 Se negó a contestar

Producto	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario	Proveedor*	Forma de compra**	Valor de compra mensual
1 _____	_____	_____	\$ _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	\$ _____
2 _____	_____	_____	\$ _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	\$ _____
3 _____	_____	_____	\$ _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	\$ _____

CÓDIGOS PARA LAS SECCIONES XV Y XVI

*DESTINO O PROVEEDOR

- 1 Sector público 5 Fábrica pequeña
- 2 Comercio grande 6 Directamente al público
- 3 Comercio pequeño 7 Importación o exportación
- 4 Fábrica grande 8 Maquila

**FORMA DE VENTA O COMPRA

- 1 De contado 4 A consignación
- 2 A crédito o fiado 5 Otra
- 3 Con anticipos

73. Al último día del mes pasado, ¿en cuánto calcula el valor de los siguientes conceptos?

(Lee las opciones, circula y anota la cantidad indicada)

- 1 El total de mercancías no vendidas \$ _____
- 2 El total de mercancías vendidas de las que aún no le pagan ni un peso \$ _____
- 3 El monto que aún le queda por cobrar de mercancías que ya le comenzaron a pagar \$ _____
- 4 Las refacciones y materiales almacenados \$ _____
- 5 No tiene inventarios
- 6 Se negó a contestar
- 0 Exclusivo capturista

74. En promedio, ¿cuánto le deja su negocio o actividad al mes?

(Escucha, circula la opción indicada y anota la cantidad cuando corresponda)

- 1 \$ _____
- 2 El negocio está comenzando y aún no genera ganancias
- 3 Se negó a contestar

Al terminar esta sección, pasa a la pregunta 80.

XVII. INGRESOS DERIVADOS DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y/O CONSTRUCCIÓN

75. ¿Cuáles fueron los 3 principales servicios que prestó el mes pasado? (Circula la respuesta correspondiente)

- 1 Proporcionó información 2 Se negó a contestar

Producto	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario	Destino*	Forma de venta**	Valor de venta mensual
1 _____	_____	_____	\$ _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	\$ _____
2 _____	_____	_____	\$ _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	\$ _____
3 _____	_____	_____	\$ _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	\$ _____

76. ¿Cuál es el monto de los ingresos que obtuvo el mes pasado por los siguientes conceptos?

(Lee las opciones, circula y anota la cantidad indicada)

- 1 Por total de servicios \$ _____
(Incluye materiales y servicios de reparación y mantenimiento)
- 2 Por venta de mercancías \$ _____
- 3 Otros ingresos \$ _____
- 4 Se negó a contestar
- 0 Exclusivo capturista

XVIII. GASTOS DERIVADOS DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y/O CONSTRUCCIÓN

77. ¿Cuáles fueron los 3 principales materiales que adquirió el mes pasado para poder prestar sus servicios?

(Circula la respuesta correspondiente)

- 1 Proporcionó información 2 Se negó a contestar

Producto	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario	Proveedor*	Forma de compra**	Valor de compra mensual
1 _____	_____	_____	\$ _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	\$ _____
2 _____	_____	_____	\$ _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	\$ _____
3 _____	_____	_____	\$ _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	\$ _____

CÓDIGOS PARA LAS SECCIONES XVII Y XVIII

*DESTINO O PROVEEDOR

- 1 Sector público 5 Fábrica pequeña
2 Comercio grande 6 Directamente al público
3 Comercio pequeño 7 Importación o exportación
4 Fábrica grande 8 Maquila

**FORMA DE VENTA O COMPRA

- 1 De contado 4 A consignación
2 A crédito o fiado 5 Otra
3 Con anticipos

78. Al último día del mes pasado, ¿en cuánto calcula el valor de los siguientes conceptos?

(Lee las opciones, circula y anota la cantidad indicada)

- 1 El costo total de los servicios de lo que no le han pagado ni un peso \$ _____
- 2 El monto que resta por cobrar de servicios que ya le están pagando \$ _____
- 3 Mercancías o materiales que tiene almacenados \$ _____
- 4 No tiene inventarios
- 5 Se negó a contestar
- 0 Exclusivo capturista

79. En promedio, ¿cuánto le deja su negocio o actividad al mes?

(Escucha, circula la opción indicada y anota la cantidad cuando corresponda)

- 1 \$ _____
- 2 El negocio está comenzando y aún no genera ganancias
- 3 Se negó a contestar

XIX. FINANCIAMIENTO

80. El dinero para iniciar este negocio o actividad, ¿de dónde provino principalmente?

(Escucha, anota la respuesta y después clasifícala en la opción indicada; si el informante dice que es un programa de gobierno, pregunta el nombre)

- 01 Banca comercial (BBVA-Bancomer, Banamex, etc.)
- 02 Banca de desarrollo (Nafin, Bancomext)
- 03 Programa de gobierno
- 04 Cajas populares
- 05 Crédito de proveedores
- 06 Prestamistas particulares (con intereses)
- 07 Préstamo de amigos o parientes (sin intereses)
- 08 Venta, hipoteca o empeño de sus bienes
- 09 Liquidación del empleo anterior
- 10 Ahorros personales
- 11 Otra fuente
- 12 Heredó el negocio
- 13 No lo necesitó

81. Durante el tiempo que lleva a cargo del negocio o desarrollando su actividad, ¿ha solicitado préstamos para poder seguir operando?

(Escucha y circula la opción indicada)

- 1 Sí → Pasa a 83
- 2 No

82. ¿Por qué no ha solicitado préstamos o créditos?

(Escucha, anota la respuesta y después clasifícala en la opción indicada)

- 1 No tiene necesidad
- 2 No sabe cómo pedirlo
- 3 Piensa que no lo conseguiría
- 4 El monto y los plazos no le convienen
- 5 Los intereses o comisiones son muy altos
- 6 Demasiados trámites
- 7 No le gusta endeudarse o pedir prestado
- 8 No puede pagar
- 9 Otro

Pasa
a
90

83. ¿A quién solicitó el préstamo más reciente?

(Escucha, anota la respuesta y después clasifícala en la opción indicada; si el informante dice que es un programa de gobierno, pregunta el nombre)

- 1 Banca comercial (BBVA-Bancomer, Banamex, etc.)
- 2 Banca de desarrollo (Nafin, Bancomext)
- 3 Programa de gobierno
- 4 Cajas populares
- 5 Créditos de proveedores
- 6 Prestamistas particulares (con intereses)
- 7 Préstamo de amigos o parientes (sin intereses)
- 8 Ahorros personales
- 9 Otro

84. ¿Obtuvo este préstamo?

(Escucha y circula la opción indicada)

- 1 Sí
- 2 No → Pasa a 90

85. ¿En qué fecha le fue otorgado este préstamo?

(Escucha y anota el año y mes)

Año Mes

86. ¿Cuánto fue el monto del préstamo?

(Escucha y anota la cantidad señalada)

\$ _____

87. ¿Cuánto paga al mes por el préstamo?

(Escucha y anota la cantidad indicada)

\$ _____

88. ¿Qué plazo le dieron para pagar?

(Escucha y anota los meses y/o años)

Meses Años

89. ¿Para qué destinó principalmente ese préstamo?

(Escucha, anota la respuesta y después clasifícala en la opción indicada)

- 1 Comprar local o vehículo
- 2 Ampliar, adecuar o reparar el local o vehículo
- 3 Adquirir o comprar mercancía
- 4 Pagar deudas del negocio
- 5 Comprar maquinaria, equipo o herramientas
- 6 Reparar o dar mantenimiento a maquinaria, equipo o herramientas
- 7 Otro
- 8 Se negó a contestar

XX. CAPACITACIÓN

90. ¿Qué cursos de capacitación recibió usted o sus trabajadores durante el 2010?

(Lee las opciones y circula las indicadas)

- 1 Manejo de materiales, herramientas, equipo o maquinaria
- 2 Reparación de herramientas, equipo o maquinaria
- 3 Aspectos administrativos, contables o fiscales
- 4 Control de calidad en producción o servicio
- 5 Computación
- 6 Mercadotecnia, comercialización y ventas
- 7 Seguridad e higiene
- 8 Otros _____

Especifica

- 9 No recibió o recibieron cursos de capacitación

→ Pasa a 92

- 0 Exclusivo capturista

91. ¿Cuál fue el principal beneficio de dicha capacitación?

(Escucha, anota la respuesta y después clasifícala en la opción indicada)

- 01 Aumentaron las ventas
- 02 Mejoró la calidad de los productos o servicios
- 03 Aumentaron las ganancias
- 04 Facilitó el uso de maquinaria o equipos
- 05 Mejoró el desempeño de los trabajadores
- 06 Disminuyeron los accidentes laborales
- 07 Disminuyó el desperdicio
- 08 Reducción de costos
- 09 Innovación en productos o servicios
- 10 Otros
- 11 Ningún beneficio

Pasa a 93

92. ¿Cuál fue la causa principal por la que usted o sus trabajadores no han asistido a cursos de capacitación durante el 2010?

(Escucha y circula la opción indicada)

- 1 No lo consideró necesario
- 2 No tiene los recursos
- 3 No sabe a dónde acudir
- 4 No tiene tiempo
- 5 Otro _____

Especifica

93. ¿Qué cursos de capacitación para el trabajo considera necesario tomar para el desempeño de su negocio o actividad?

(Lee las opciones y circula las indicadas)

- 1 Manejo de materiales, herramientas, equipo o maquinaria
- 2 Reparación de herramientas, equipo o maquinaria
- 3 Aspectos administrativos, contables o fiscales
- 4 Control de calidad en producción o servicio
- 5 Computación
- 6 Mercadotecnia, comercialización y ventas
- 7 Seguridad e higiene
- 8 Otros _____

Especifica

- 9 No requiere capacitación

- 0 Exclusivo capturista

XXI. PROGRAMAS DE APOYO

Ahora le haré unas preguntas sobre los programas de apoyo relacionados con su negocio o actividad

94. ¿Conoce el ... 1 Sí 2 No	¿Cómo se enteró del programa? 1 Por amigo o conocido 2 Acudió personalmente 3 Por un anuncio promocional, póster, folleto, tríptico, etc. 4 Anuncio en radio o televisión 5 Por Internet 6 Por el periódico 7 Visita promocional 8 En un centro educativo 9 Otro medio	¿Solicitó o se inscribió a este programa? 1 Sí 2 No	¿Recibió el apoyo de este programa? 1 Sí 2 No	¿Qué tipo de apoyo recibió? 1 Bonos y apoyos financieros no recuperables 2 Créditos y microcréditos 3 Cursos de capacitación y/o consultoría 4 Otro
1 Programa Bécate: Capacitación para el Autoempleo, Capacitación en la Práctica Laboral?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 Fondo Nacional de Apoyo para Empresas en Solidaridad (FONAES)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario (PRONAFIM): Fideicomiso Nacional de Financiamiento al Microempresario (FINAFIM), Fondo de Microfinanciamiento a Mujeres Rurales (FOMMUR)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 Programa Nacional de Emprendedores: Jóvenes Emprendedores, Programa Nacional de Incubación de Empresas, Programa de Capital Semilla, Programa Nacional de Capacitación y Consultoría?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5 Programa Nacional de Microempresas: Programa Nacional de Modernización de la Industria de la Masa y la Tortilla "MI TORTILLA", Programa Integral para Tiendas de Abarrotes y Misceláneas "MI TIENDA", Programa de Capacitación y Modernización de Comercio Detallista (PROMODE)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 Programa Nacional de Promoción y Acceso al Financiamiento para Pequeñas y Medianas Empresas: Programa Nacional de Extensionismo Financiero, Programa de Apoyo a Proyectos Productivos?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7 Programa Nacional de Empresas Gacela: Fondo de Innovación Tecnológica, Programa de Aceleración de Empresas, Programa para el Desarrollo de la Industria del Software y Servicios Relacionados (PROSOFT), Programa para la Competitividad en Logística y Centrales de Abasto (PROLOGYCA), Programa Nacional de Franquicias?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8 Programa Nacional de Empresas Tractoras: Programa de Desarrollo de Proveedores, Programa de Empresas Integradoras?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9 Fondo de Apoyo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Fondo PYME)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

XXII. EXPECTATIVAS

95. ¿Piensa continuar durante el 2011 con este negocio o actividad?

(Escucha y circula la opción indicada)

- 1 Sí
2 No → **Pasa a 97**

96. ¿Cuál es su plan para continuar?

(Escucha, anota la respuesta y después clasifícala en la opción indicada)

- 1 Tramitando un crédito o préstamo
2 Aumentando el número de trabajadores
3 Asociándose con otros negocios o personas
4 Cambiando de domicilio
5 Regularizando su negocio
6 Mejorando la calidad de los productos o servicios
7 Sin cambios importantes
8 Con otro plan

TERMINA

97. ¿Qué piensa hacer o a qué piensa dedicarse?

(Escucha, anota la respuesta y después clasifícala en la opción indicada)

- 1 Cambiar de giro de actividad
2 Buscar un empleo en esta ciudad o localidad
3 Cambiarse a otra ciudad del país
4 Irse del país
5 Dedicarse al hogar
6 Otro

TERMINA