| **Nombre de la encuesta y siglas** | **Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH 2004)** |
| --- | --- |
| **Institución que la elaboró** | Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) |
| **Institución o sitio que difunde o tiene a resguardo la información** | Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) |
| **Medio por el cual se obtuvo** | Internet  Consultada el 9 de enero de 2012 en http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/Proyectos/Encuestas/Hogares/ |
| **Forma parte de un conjunto de encuestas, ¿cuál(es)?** | En 1992 se realizó el primer levantamiento de información sobre uso de tecnología de información en los hogares.  • Un siguiente levantamiento se realizó en 1998.  • A partir de 2001 se aplicó de manera simultánea en las viviendas de la muestra de la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO) y se denominó “Módulo Nacional de Computación” (MONACO 2001): En 2002 tomó el nombre de “Encuesta sobre Disponibilidad y Uso de Tecnología de Información en los Hogares”  • A partir de 2004 se denomina “Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares” y su levantamiento es anual. |
| **Periodo de la información** | La encuesta se levantó en junio de 2004. |
| **Año de publicación** | 2004. |
| **Contenidos temáticos** | 1. Datos de identificación. 2. Equipamiento de TIC en los hogares. 3. Financiamiento para la adquisición de tecnología informática. 4. Características del equipo de cómputo. 5. Disponibilidad de equipo periférico. 6. Disponibilidad de Internet. 7. Frecuencia del uso de la computadora e Internet. 8. Realización de transacciones electrónicas. |
| **Contenidos temáticos relevantes para la investigación de género** | Uso y acceso a las TIC por mujeres y hombres. |
| **Objetivo(s)** | General: Medir la disponibilidad de TIC en los hogares y la cuantificación de los usuarios de estas tecnologías.  Objetivos Específicos:  A nivel de hogares: conocer y medir la disponibilidad de computadora y de los servicios de telefonía, señal de televisión de paga y de conexión a Internet; el gasto y financiamiento para la adquisición de la computadora, así como las características de actualización del equipo.  A nivel de las personas: establecer el volumen de usuarios de computadora e Internet y las características de su uso (lugares de acceso, tipo de uso, tipo de aplicaciones utilizadas, periodicidad y recurrencia de transacciones electrónicas) |
| **Unidad(es) de análisis** | * Personas de 6 o más años de edad, residentes habituales de las viviendas seleccionadas. * Las unidades de observación son los hogares y las viviendas, las unidades de selección. |
| **Diseño muestral** | Las encuestas sobre TIC se aplican en forma simultánea en viviendas muestreadas por encuestas en hogares que cuentan con un diseño probado, de tal manera que la estructura operativa es la misma para ambos proyectos. Estas encuestas continuas se denominan “encuestas de origen”.  El levantamiento de 2004 se realizó como parte del operativo de la Encuesta Nacional de Empleo (ENE).  Comparte las mismas bases del diseño muestral: probabilístico, polietápico, estratificado y por conglomerados. |
| **Tamaño de muestra** | 5 mil 055 viviendas distribuidas en las 32 entidades federativas. |
| **Cobertura geográfica y desglose geográfico** | Nacional. |
| **Archivos de la base de datos** | Se presentan dos archivos  Por hogar, ti\_04hog4.  Por persona de 6 años de edad o más, ti\_04pop4. |
| **Número de bases. ¿Qué información contienen la base?** | “Base de datos de hogares”:   * Equipamiento de la vivienda (Disponibilidad de televisión, servicio de TV de paga, teléfono y teléfono celular en la vivienda). * Equipamiento de la vivienda (Disponibilidad de computadora en la vivienda). * Razón por la que no tiene computadora en la vivienda. * Cantidad de computadoras en la vivienda. * Tiempo de la computadora más nueva. * Gasto y financiamiento (Tiempo de compra de la última computadora, costo y forma de pago). * Características del equipo más actualizado (tipo de procesador, tipo de sistema operativo, capacidad del disco duro, capacidad de memoria RAM). * Disponibilidad de equipo adicional (Modem, grabadora de CD y/o DVD, lector de CDI y/o DVD, escáner, impresora, unidades de almacenamiento magnético, audio). * Condición de disponibilidad de Internet en la vivienda. * Razón por la que no cuenta con Internet. * Medio de conexión a Internet. * Cantidad de residentes del hogar que utilizan la computadora.   “Base de datos población”   * Sexo. * Edad. * Escolaridad. * Condición de actividad. * Condición de uso de computadora y frecuencia. * Lugar donde se usa la computadora. * Principales usos de la computadora. * Aplicaciones más utilizadas. * Frecuencia de uso de Internet. * Principales lugares en donde acceda a Internet. * Condición de realización de compras por Internet y frecuencia. * Principales productos comprados vía Internet. * Monto de las compras por Internet. * Origen del sitio donde realizó la compra. * Condición de realización de pagos por internet y a quién los ha realizado. |
| **Número de casos con factor de expansión** | 26,047,745 hogares y 90,814,234 personas |
| **¿La base contiene ponderar/factor de expansión?** | Si |
| **Estado inicial de la información** | Los datos se encuentran limpios, no hay caracteres especiales. |