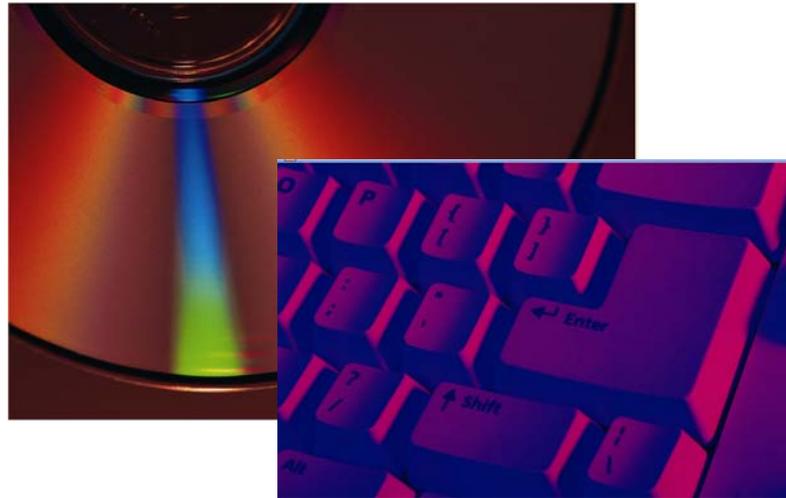


# INSTRUCTIVO DE LLENADO

---



## ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES

(ENDUTIH 2005)



## **INTRODUCCIÓN**

Los tiempos actuales se distinguen por el avance que ha tenido la informática en todos los ámbitos de la vida, esto conlleva a la necesidad de conocer la disponibilidad y el aprovechamiento de las nuevas tecnologías en nuestro país.

Bajo esta perspectiva la **Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH 2005)** se propone lo siguiente:

## **OBJETIVOS GENERALES**

1. Conocer el número de hogares con una PC.
2. Hogares con acceso a Internet.
3. Individuos de seis años y más que usan una computadora.
4. Usuarios de Internet.

## **COBERTURA GEOGRÁFICA**

La encuesta se levantará en las principales ciudades del país en donde se tiene muestra del Módulo Nacional de Características Laborales (MCL).

## **MUESTRA**

La ENDUTIH 2005 se aplicará en las viviendas en muestra del MCL.

## **COBERTURA TEMPORAL**

La cobertura temporal corresponde al mes de junio de 2005.

## **POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO**

La encuesta se aplicará a toda la población de 6 años y más residentes habituales de la vivienda.

## **INFORMANTE**

El informante que deberá contestar la ENDUTIH será el mismo que fue seleccionado para contestar el MCL, en caso de que éste desconozca el tema, solicite que otra persona (residente habitual de la vivienda), de preferencia un usuario de computadora, le brinde la información.

## **CARACTERÍSTICAS DEL CUESTIONARIO**

El cuestionario consta de siete secciones distribuidas en el anverso y reverso del cuestionario.

### **ANVERSO:**

- I. Datos de Identificación.
- II. Equipamiento del hogar.
- III. Costo y financiamiento.
- IV. Características del equipo más nuevo.
- V. Acceso a Internet.
- VI. Observaciones.

### **REVERSO:**

- VII. Características del uso de computadora e Internet.
- VIII. Códigos de respuesta.

### **CODIFICACIÓN:**

Las preguntas del módulo han sido precodificadas para facilitar tanto la captación como el análisis de las preguntas por parte del personal del MCL.

# CAPTACIÓN Y TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

## ANVERSO

### I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Los datos de identificación de la muestra deberán transcribirse del cintillo Cuestionario Sociodemográfico (CS) del MCL.

Para el Resultado de la entrevista utilice los códigos del MCL, de **00** a **13**.

Forma \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ formas

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Control .....	Periodo .....
Núm. de viv. selec. ....	Distribución semanal .....
Hogar .....	Núm. de reng. en CS .....
Hogar mudado .....	Resultado de la entrevista .....

### II. EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

#### Pregunta 1

II. EQUIPAMIENTO DEL HOGAR			
1. ¿En este hogar tienen ...			
<i>(Lee, circula y anota con número la respuesta)</i>			
Sí	No		¿Cuánto(a)s?
1	2	radio?	<input type="checkbox"/>
1	2	televisión?	<input type="checkbox"/>
1	2	línea telefónica fija?	<input type="checkbox"/>
1	2	teléfono celular?	<input type="checkbox"/>
1	2	servicio de TV por cable?	<input type="checkbox"/>

#### Objetivo:

Determinar la disponibilidad de seleccionadas tecnologías de información y comunicaciones en los hogares.

#### Opciones:

Debe existir respuesta para las cinco opciones (radio, TV, línea telefónica fija, teléfono celular, servicio de televisión de paga), el entrevistador circulará cada respuesta afirmativa del entrevistado con el número 1 si la respuesta es negativa, circule el número 2; además, para las opciones de radio, TV, línea telefónica fija y teléfono celular preguntar la cantidad respectiva de equipos.



#### Pregunta 4

4. ¿Cuánto tiempo hace que adquirió su computadora más nueva?  
(Circula la respuesta)

1 Hasta 1 año  
2 Más de 1 hasta 2 años  
3 Más de 2 años hasta 4 años  
4 Más de 4 años  
9 No sabe

#### Objetivo:

Determinar desde hace cuanto tiempo se adquirió el equipo de cómputo más nuevo en la vivienda.

#### Opciones:

Circular la opción que cubra el rango de tiempo dado por el informante.

### III. COSTO Y FINANCIAMIENTO

Si la vivienda cuenta con más de una computadora, pregunte por la más actualizada, si no es así, se preguntará por la computadora con que cuentan.

#### Pregunta 5

III. COSTO Y FINANCIAMIENTO

5. ¿Cuánto se pagó por ese equipo?  
(Circula y anota la respuesta)

1 \$         (En pesos)

2 No realizó ningún pago  
(regalo, donación, rifa, no es propia, etc.) } Pasa a 7

9 No sabe

#### Objetivo:

Averiguar cuanto gasta en promedio un hogar para adquirir un equipo de cómputo.

#### Opciones:

En caso de que el hogar haya pagado por el equipo de cómputo, debes anotar en los campos correspondientes la cantidad sin centavos que indique el informante, si realizó la compra de más de una computadora al mismo tiempo, escribe la cantidad del equipo de mayor costo, en caso de que ambos sean del mismo precio registra sólo un equipo.

Las cifras se cargan a la derecha, respetando la posición de unidades, decenas, centenas, etcétera. Los campos sin ocupar se dejan vacíos. Se anotará 999999 cuando el informante no sabe el monto de las compras y 900001 para montos mayores de novecientos mil pesos.

En la opción 2 deberán ir las respuestas de las personas que nos digan que su computadora fue un regalo, una donación, se la otorgaron en una rifa o cualquier otro tipo de evento, pero que no tuvo que erogar por su adquisición, pasa a pregunta 7.

La opción 9 es para quienes declaren que No saben cuanto fue el gasto que se hizo para la adquisición del equipo de cómputo.

### **Pregunta 6**

<p><b>6. ¿Cómo se realizó el pago?</b></p> <p><i>(Circula la respuesta)</i></p> <p>1 De contado</p> <p>2 En parcialidades</p> <p>9 No sabe</p>
--

#### **Objetivo:**

Conocer la frecuencia de financiamiento para adquirir un equipo de cómputo.

#### **Opciones:**

La opción 1 debe circularse cuando el informante declare que pagó su computadora al contado.

La opción 2 para aquellos que la pagaron o están pagando a plazos, sin importar la modalidad o periodicidad de los pagos.

La opción 9 corresponde a las respuestas "No Sabe" la forma en que se pagó el equipo, aunque sabe que si se efectuó algún pago.

## **IV. CARACTERÍSTICAS DEL EQUIPO MÁS NUEVO**

Conocer el nivel de actualización del equipo más nuevo con el que cuentan los hogares.

## Pregunta 7

IV. CARACTERÍSTICAS DEL EQUIPO MÁS NUEVO
<b>7. ¿Qué tipo de procesador tiene su computadora?</b>
<i>(Lee las opciones y circula la respuesta)</i>
1 Pentium I y anteriores (286, 386, 486, Pentium)
2 Celeron o Duron
3 Pentium III o ATHLON
4 Pentium 4 o ATHLON XP (o superior)
5 Power PC (Macintosh)
6 Otro _____ <i>especifica</i>
9 No sabe

### Objetivo:

Determinar el tipo de procesador con el que cuenta la computadora más nueva.

### Opciones:

La opción 1 abarca todas las versiones 286, 386, 486, Pentium, Pentium I y K5. Las opciones de 2 a 4 corresponden al fabricante Intel, excepto sus equivalentes K6, Athlon y Athlon XP que son de la empresa American Micro Device AMD.

La opción 5 abarca todas las versiones usadas por su fabricante que es Apple Macintosh.

La opción 6 deberá usarse para aquellos que no puedan clasificarse en las opciones anteriores, deberá pedir que le especifiquen para poder consultar en oficina central y ver si se puede reclasificar a las opciones ya mencionadas. La clave 9 es para aquellas respuestas que no sabe el informante.

### **Términos informáticos:**

**Microprocesador.** Es un circuito integrado o un chip que dirige las funciones del ordenador. Uno solo, como en el caso de los microordenadores, o un conjunto de ellos, en ordenadores de mayor capacidad, dan lugar al procesador.

## Pregunta 8

8. ¿Qué tipo de sistema operativo usa su equipo?

*(Lee las opciones y circula la respuesta)*

- 1 Windows 95
- 2 Windows 98 y Milenium
- 3 Windows 2000, NT y XP
- 4 Macintosh
- 5 Linux
- 6 Otro \_\_\_\_\_  
*especifica*
- 9 No sabe

### Objetivo:

Conocer el sistema operativo que usan las computadoras en los hogares.

### Opciones:

Las opciones 1 a 3 corresponden a la plataforma diseñada por la empresa Microsoft, la opción 4 es la que diseña y utilizan los equipos fabricados por la empresa Apple Macintosh y 5 Linux, es versión desarrollada por varios fabricantes, y que puede funcionar de manera indistinta en computadoras PC como Macintosh.

La opción 6 debe especificarla el informante.

Opción 9 sólo para aquellos informantes que no sepan la respuesta.



### **Términos informáticos:**

**Sistema Operativo.** Es un conjunto de programas que sirve de enlace entre el ordenador y el programador usuario. Son los responsables de gestionar los recursos del ordenador, discos duros, memorias, control de periféricos como pantallas, teclados, etc. Se podría decir que unifican y estandarizan el funcionamiento de los ordenadores. Como ejemplo, sin ellos una aplicación tipo contable o cualquier otra, solo tendría funcionamiento en ordenadores de exactas características, gracias a ellos esa misma aplicación será posible utilizarla en cualquiera que comparta el mismo Sistema Operativo.

## V ACCESO A INTERNET

### Pregunta 9

V. ACCESO A INTERNET	
9. ¿En este hogar tienen conexión a internet? (Circula la respuesta)	
1 Sí, ¿Cuáles son los dos principales equipos a través de los que se realiza la conexión? (Lee las opciones y circula los dos equipos principales)	
1 Computadora de escritorio	} Pasa a 10
2 Computadora portátil	
3 Equipo de televisión	
4 Teléfono celular	
5 Otro equipo	
6 Otro _____ <i>especifica</i>	
2 No → Pasa a 11	
9 No sabe → Pasa a 12	

#### Objetivo:

Conocer si en el hogar se conectan a Internet, no importa como se realicen la conexión, así como determinar los equipos de cómputo mediante los que se conectan.

#### Opciones:

Clasifique de acuerdo con la respuesta del informante, la opción 2 pasa a la pregunta 11 y la opción 9 pasa a 12.

Si la respuesta es 1, ésta deberá ampliarse señalando hasta dos equipos (puede ser uno solo) a través de los cuales se realiza de manera más frecuente la conexión a Internet.

#### Términos informáticos:

**Internet:** Sistema mundial de redes de computadoras interconectadas; es un espacio público utilizado por millones de personas en todo el mundo como herramienta de comunicación e información.

## Pregunta 10

**10. ¿Por cuál medio se conectan a internet?**  
(Circula la respuesta)

1 Línea telefónica  
(Conexión a través de su línea telefónica, mientras está conectado a internet no puede hablar por teléfono)

2 TV Cable  
(La conexión es mediante una red de televisión por cable y puede ver la TV mientras está conectado a internet)

3 Línea telefónica dedicada  
(Conexión a través de su línea telefónica y puede hablar por teléfono cuando está conectado a internet)

4 Radiofrecuencia o microondas  
(Conexión inalámbrica con antena direccionada)

5 Otro \_\_\_\_\_  
*especifica*

9 No sabe

Pasa a 12

### Objetivo:

Saber cual es el medio por el que los usuarios de computadoras en el hogar se conectan a Internet.

### Opciones:

1. Independientemente de que sea una empresa como Telmex, Avantel, AT&T u otra, siempre y cuando se conecte a través de la línea telefónica, debe clasificarse en esta opción.
2. Si la conexión se hace a través de cable de TV (coaxial) debe clasificarlo aquí.
3. Si se trata de una línea telefónica dedicada circule esta opción.
4. La radiofrecuencia o micro-ondas, se clasifica aquí.
5. Otro medio que declare el informante.
9. Si el informante le declara que no sabe.

En cualquiera de las seis opciones, pasa a pregunta 12.

## Pregunta 11

11. ¿Por qué en este hogar no tienen conexión a Internet?

(Circula la respuesta)

1 Falta de recursos económicos

2 No saben usarlo

3 No lo necesitan

4 No les interesa o desconocen su utilidad

5 Equipo insuficiente

6 Otro \_\_\_\_\_  
*especifica*

9 No sabe

Pasa a 12

### Objetivo:

Indagar el por qué las personas no cuenta con Internet en su vivienda

### Opciones:

Circule la opción 1 cuando el informante le indique que no tiene recursos para contratar el servicio de Internet o que es muy caro.

Circula la opción 2 cuando el informante declare que no sabe usar el Internet.

La opción 3 se aplica para aquellas personas que manifiesten no requieren del uso del Internet en sus viviendas

Opción 4, no les interesa o desconoce su utilidad.

En la opción 5 deben marcarse las respuestas de los informantes que tengan interés o necesidad de conectarse a Internet pero que su equipo no cuenta con un MODEM o no es el adecuado para tal finalidad.

La opción 6 debe especificarla el informante.

Opción 9, no sabe

## VI. OBSERVACIONES

Aquí deberás anotar cualquier situación presentada en campo.

VI. OBSERVACIONES

## REVERSO

Definir el uso de computadora e Internet en el hogar, cuidando de que las respuestas proporcionadas en este apartado estén referidas exclusivamente al equipo de cómputo (computadoras de escritorio, portátiles (laptop), dispositivos Web TV o PDA's) que el encuestado utilice la mayor parte del tiempo y refiriéndose sólo a uno de estos.

## VII. CARACTERÍSTICAS DEL USO DE COMPUTADORA E INTERNET

Esta sección se aplica sólo a personas de 6 años cumplidos y más. Es importante señalar que en toda esta sección se lee la pregunta y se espera la respuesta del informante, en caso de que presente duda, debes leer las opciones de respuesta que vienen en la sección VIII CÓDIGOS DE RESPUESTA.

### **COLUMNA PARA NÚMERO DE RENGLÓN DE CUESTIONARIO SOCIODEMOGRÁFICO**

Anote aquí el número de renglón del cuestionario sociodemográfico (CS) del MCL, asegúrese de que guarde el mismo orden.

Núm. de Renglón

### Pregunta 12

12
¿Usa ... una computadora en este hogar o fuera de él?
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

- |                                       |
|---------------------------------------|
| 1 Si (continúa en 14)                 |
| 2 No (continúa)                       |
| 9 No sabe (continúa con otro renglón) |

#### Objetivo:

Determinar la población usuaria de una computadora.

#### Opciones:

Si la respuesta es 1 Si, pasa a 14, si la respuesta es 2 No, continúa las siguientes preguntas y si la respuesta es 9 No sabe, continúa con otro renglón.

### Pregunta 13

13
¿Por qué no usa ... una computadora en este hogar o fuera de él?
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

- |  |
|--|
| 1 No sabe usarla                                     |
| 2 No tiene necesidad de ella o desconoce su utilidad |
| 3 No tiene acceso a una y no sabe usarla             |
| 4 No tiene acceso a una pero sabe usarla             |
| 9 No especificado, otra, no sabe                     |

#### Objetivo:

Conocer los motivos por los cuales el informante no usa computadora ya sea en el hogar o fuera de él.

#### Opciones:

Acepta cualquiera de las cinco opciones de respuesta.

**Pregunta 14**

<b>14</b>
¿Con qué frecuencia utilizó ... la computadora en los últimos doce meses?
_ _
_ _
_ _

- 01 Un día a la semana
- 02 Dos días a la semana
- 03 Tres días a la semana
- 04 Cuatro días a la semana
- 05 Cinco días a la semana
- 06 Seis días a la semana
- 07 Diario
- 08 Al menos una vez al mes pero no cada semana
- 09 Al menos una vez cada seis meses, pero no cada mes
- 11 Al menos una vez al año, pero no cada semestre
- 12 Otro periodo
- 99 No sabe

**Objetivo:**

Determinar con que frecuencia ha utilizado la computadora en los últimos doce meses

**Opciones:**

Anota la respuesta según la información que proporcione el encuestado.

**Pregunta 15**

<b>15</b>					
Dígame los dos principales lugares y usos que le da ... a la computadora y las dos aplicaciones más utilizadas en cada lugar.					
a			b		
Lugar	Uso	Aplicaciones	Lugar	Uso	Aplicaciones
_ _	_ _ _ _	_ _ _ _	_ _	_ _ _ _	_ _ _ _
_ _	_ _ _ _	_ _ _ _	_ _	_ _ _ _	_ _ _ _
_ _	_ _ _ _	_ _ _ _	_ _	_ _ _ _	_ _ _ _

**LUGAR**

- 01 Hogar
- 02 Trabajo
- 03 Escuela o institución donde estudia
- 04 Biblioteca pública
- 05 Kiosko público
- 06 Oficina de gobierno
- 07 Sitio de e-México
- 08 Café Internet
- 09 Sitio comunitario con costo
- 11 Sitio no comunitario con costo
- 12 En la casa de otra persona
- 13 Otro
- 99 No sabe

**USO**

- 1 Trabajo
- 2 Apoyo escolar
- 3 Entretenimiento
- 4 Comunicación
- 5 Otro
- 9 No sabe

**APLICACIONES**

- 1 Manejadores de bases de datos y/o lenguajes de programación
- 2 Procesadores de texto
- 3 Hoja de cálculo
- 4 Editor de imagen y/o graficadores
- 5 Herramientas de administración
- 6 Desarrollos para enseñanza/ aprendizaje
- 7 Juegos
- 8 Programas de comunicación
- 9 Otro



**Objetivo:**

Ubicar los dos principales lugares y usos que hacen de las computadoras los integrantes del hogar y los dos tipos de aplicaciones que utilizan.

**Opciones:**

**Atención:** Sólo para la aplicación de esta pregunta, el entrevistador deberá leer las opciones de respuesta al encuestado.

Independientemente de que tengan computadora en la vivienda el uso puede llevarse a cabo en otro lugar, así que pregunte por los dos lugares principales donde hace uso de la computadora.

En la columna (a) marque en el primer campo (de izquierda a derecha) el número de opción de lugar más importante que le haya mencionado el informante, en uso; los dos principales que declare el informante en cada lugar (en caso de que sólo indique un uso deja el siguiente campo vacío) y en los dos campos siguientes anote las dos aplicaciones principales.

En la columna (b) proceda de la misma manera para el segundo lugar y usos que le indiquen. Es importante mencionar que se pueden manejar de uno a dos usos en cada lugar, pero no debe repetirse el mismo lugar en ambas opciones, sólo se deben captar las principales.

Si solamente accede en un lugar, deja en blanco los campos de la columna (b).

 <b>Términos informáticos:</b>	
<b>Aplicación.</b> Programa o conjuntos de programas diseñados para la realización de una tarea concreta, como puede ser una aplicación comercial, contable, etc.	
<b>1. LENGUAJES DE PROGRAMACIÓN</b> Basic Visual Basic Delphi Cobol Fortran C C++	<b>4. EDITORES DE IMAGEN</b> Autocad Power Point Harvard Graphic Paint Brush Photo Paint Corel Draw Photo Shop
<b>2. PROCESADOR Y/O EDITORES DE TEXTOS</b> Winword Word Wordstart Write Edit de DOS Page Maker	<b>5. MANEJADORES DE BASES DE DATOS</b> Informix Oracle Fox Clipper Dbase
<b>3. HOJA DE CÁLCULO</b> Excel Quatro Pro Works	<b>6. PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN</b> FTP Internet Correo Electrónico ICQ Mensajeros ( yahoo, netscape, msn, etc...)

**Pregunta 16**

<b>16</b>
¿Usa ... internet en este hogar o fuera de él?
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

- |                                       |
|---------------------------------------|
| 1 Sí (continúa en 18)                 |
| 2 No (continúa en 17)                 |
| 9 No sabe (continúa con otro renglón) |

**Objetivo:**

Determinar los usuarios de Internet.

**Opciones:**

Si la respuesta es 1 Sí, pasa a 18, si la respuesta es 2 No, continúa en 17 y si la respuesta es 9 No sabe, continúa con otro renglón.

**Pregunta 17**

<b>17</b>
¿Por qué no usa ... internet?
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

- |  |
|--|
| 1 No tiene necesidad o desconoce su utilidad |
| 2 No tiene acceso                            |
| 3 Otro _____<br>(especifica)                 |
| 9 No sabe                                    |

**Objetivo:**

Determinar los motivos por los cuales no utiliza el Internet.

**Opciones:**

Anota la respuesta según la respuesta del informante.



**Pregunta 18**

<b>18</b>
¿Con qué frecuencia utilizó ... internet en los últimos doce meses?

- |   |
|---|
| 01 Un día a la semana<br>02 Dos días a la semana<br>03 Tres días a la semana<br>04 Cuatro días a la semana<br>05 Cinco días a la semana<br>06 Seis días a la semana<br>07 Diario<br>08 Al menos una vez al mes<br>09 Al menos una vez cada seis meses<br>11 Al menos una vez al año, pero no cada semestre<br>12 Otro periodo<br>99 No sabe |
|---|

**Objetivo:**

Conocer que tan frecuentemente utilizan el Internet.

**Opciones:**

Anota el código según la respuesta del informante.

**Pregunta 19**

<b>19</b>					
Dígame los dos principales lugares y usos que le da ... al internet en cada lugar.					
a			b		
Lugar	Uso		Lugar	Uso	

**LUGARES**

- |   |
|---|
| 01 Hogar<br>02 Trabajo<br>03 Escuela o institución donde estudia<br>04 Biblioteca pública<br>05 Kiosko público<br>06 Oficina de gobierno<br>07 Sitio de e-México<br>08 Café Internet<br>09 Sitio comunitario con costo<br>11 Sitio no comunitario con costo<br>12 En la casa de otra persona<br>13 Otro<br>99 No sabe |
|---|

## USOS

- |    |  |
|----|--|
| 01 | Para obtener información de bienes y servicios                                       |
| 02 | Para obtener información relacionada con la salud y servicios de la salud            |
| 03 | Para obtener información de las organizaciones gubernamentales                       |
| 04 | Para obtener cualquier tipo de información general                                   |
| 05 | Para enviar y recibir correos electrónicos   |
| 06 | Para mantener conversaciones escritas (chat)   |
| 07 | Para apoyar lo relacionado con la educación y aprendizaje                            |
| 08 | Para obtener o descargar formatos oficiales de organizaciones gubernamentales        |
| 09 | Para llenar formatos oficiales en sitios de organizaciones gubernamentales en la web |
| 11 | Para jugar o descargar videos  |
| 12 | Para obtener películas, música o software  |
| 13 | Para leer o descargar libros electrónicos, periódicos o revistas                     |
| 14 | Otras actividades de entretenimiento   |
| 15 | Para realizar servicios bancarios o financieros                                      |
| 16 | Otros  |
| 99 | No sabe  |

### Objetivo:

Investigar los dos lugares principales de acceso y la utilización que se hace del Internet en cada uno de ellos.

### Opciones:

En la columna (a) anote el lugar principal y los usos que le da al Internet, en la columna (b) anote el segundo lugar y los usos principales. Cabe aclarar que se pueden manejar hasta dos usos en cada lugar, pero no debe repetirse el mismo lugar en ambas opciones, sólo se deben captar las principales.

En ambos casos, si solamente se le da una utilización anote el código en la columna (a) y la columna (b) se queda en blanco.

Si solamente accede en un lugar, deja en blanco los campos de la columna (b).

### **Términos informáticos:**

**Correo electrónico.** También conocido por e-mail, permite el intercambio de mensajes.

**Software.** Todos los componentes informáticos de carácter no físico, sino lógico (se denomina también lógicos), como pueden ser **Sistemas Operativos**, programas dedicados a la gestión, de diseño, etc.

### Pregunta 20

20
¿Qué problema principal de seguridad encontró ... al usar internet?
<input type="text"/>
<input type="text"/>
<input type="text"/>

- |   |
|---|
| 1 De virus y gusanos                                  |
| 2 Fraudes en el uso de la tarjeta de crédito o débito |
| 3 Abuso en el envío de información no autorizada      |
| 4 Otro  |
| 5 Ninguno   |
| 9 No sabe   |

#### Objetivo:

Conocer cuales son los problemas principales de seguridad con los que se han encontrado al usar el Internet.

#### Opciones:

Anota el código según la respuesta del informante.

### Pregunta 21

21
¿Ha realizado ... compras o solicitado una por internet?
<input type="text"/>
<input type="text"/>
<input type="text"/>

- |                            |
|----------------------------|
| 1 Sí (continúa)            |
| 2 No (continúa en 26)      |
| 9 No sabe (continúa en 26) |

#### Objetivo:

Conocer si las personas han realizado compras por Internet.

#### Opciones:

Ponga el número de opción de acuerdo a la respuesta, si es "No" o "No sabe" pase a la pregunta 26.



**Pregunta 22**

<b>22</b>
¿Con qué frecuencia en los últimos doce meses?
□
□
□

- |                   |
|-------------------|
| 1 Semanal         |
| 2 Mensual         |
| 3 Semestral       |
| 4 Anual           |
| 5 No especificado |
| 6 Otro            |
| 9 No sabe         |

**Objetivo:**

Determinar con que frecuencia ha comprado por Internet en los últimos doce meses.

**Opciones:**

Anota el código según la respuesta del informante.

**Pregunta 23**

<b>23</b>
Dígame hasta tres productos que haya comprado ...
□ □ □
□ □ □
□ □ □

- |  |
|--|
| 1 Libros   |
| 2 Música y videos  |
| 3 Computadoras y software (incluye periféricos y accesorios)       |
| 4 Alimentos y bebidas  |
| 5 Reservaciones y boletos  |
| 6 Aparatos electrónicos (TV, estéreos, cámaras, videocámara, etc.) |
| 7 Bienes y servicios para el hogar                                 |
| 8 Bienes y servicios para la persona                               |
| 9 Otros  |

**Objetivo:**

Conocer hasta tres productos comprados por Internet.

**Opciones:**

Anota la respuesta según la respuesta del informante. Los campos se llenan de derecha a izquierda según el número de respuestas (hasta tres tipos de productos), los campos sin codificar se dejan vacíos.

**Pregunta 24**

<b>24</b>
¿Cuál fue el monto total de compras en los últimos seis meses?  (En pesos)

**Objetivo:**

Investigar el monto total de las compras efectuadas en los últimos seis meses.

**Opciones:**

Las cifras se cargan a la derecha, respetando la posición de unidades, decenas, centenas, etcétera. Los campos sin ocupar se dejan vacíos. No anote los centavos. Si la cantidad es igual o mayor de novecientos mil, anote la clave 900001. Si no saben el monto de las compras anote la clave 999999.

**Pregunta 25**

<b>25</b>	1 Nacional
¿Cuál es el origen del sitio donde compró...?	2 Extranjero
	9 No sabe

**Objetivo:**

Determinar el origen de las compras realizadas.

**Opciones:**

Anote la **opción 1** si el sitio es Nacional.

La **opción 2** para los sitios que Extranjeros.

La **opción 9** para quienes declaren que no saben la nacionalidad del sitio donde hacen sus compras.

**Pregunta 26**

26
¿Ha realizado pagos ... vía internet?
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

1 Sí (continúa)
2 No (continúa en 29)
9 No sabe (continúa con el siguiente renglón)

**Objetivo:**

Saber si han realizado pagos a través del Internet.

**Opciones:**

Opción 1, Si, Continúa. La opción 2, No y opción 9, no sabe, continúa en 29.

**Pregunta 27**

<b>27</b>
¿Con qué frecuencia en los últimos doce meses?
<input type="text"/>
<input type="text"/>
<input type="text"/>

- |                   |
|-------------------|
| 1 Semanal         |
| 2 Mensual         |
| 3 Semestral       |
| 4 Anual           |
| 5 No especificado |
| 6 Otro            |
| 9 No sabe         |

**Objetivo:**

Conocer la frecuencia de pagos vía Internet en los últimos doce meses

**Opciones:**

Anota el código según la respuesta del informante.

**Pregunta 28**

<b>28</b>
Digame hasta dos principales destinatarios.
<input type="text"/>
<input type="text"/>
<input type="text"/>

- |   |
|---|
| 1 A gobierno (impuestos, tarifas, servicios, derechos, etc.)  |
| 2 A servicios financieros (prestamos personales, transferencia de recursos, hipotecas, seguros, etc.) |
| 3 A servicios educativos  |
| 4 Otros servicios (gas, teléfono, TV, agua, etc.)   |
| 5 Otro  |
| 9 No sabe   |

**Objetivo:**

Conocer a quienes han hecho los pagos, los dos principales.

**Opciones:**

La opción 1 está destinada a los pagos que se le hacen a Gobierno como son los impuestos, tarifas aduanales, servicios, derechos, etc.

La opción 2 está destinada para los pagos que se realizan a los servicios Financieros por conceptos como; préstamos personales, transferencias de recursos, hipotecas seguros, etc.

La opción 3 es para los pagos a servicios educativos.

Opción 4 para Otros servicios diferentes a los anteriores como; agua, gas, TV teléfono, etcétera.

Si solamente realiza pagos de un tipo, anote el código correspondiente en el campo izquierdo y deje en blanco el campo derecho.

Opción 5 Otro, alguno que declare el informante y que no entre en los anteriores.

Opción 9 No sabe.

**Pregunta 29**

29
¿Qué barrera principal encontró... para realizar su compra ó pago?
<input type="text"/>
<input type="text"/>
<input type="text"/>

- 1 Ninguna porque no ha realizado compras o pagos
- 2 Prefiere hacerlo personalmente
- 3 Es más caro por este medio
- 4 Riesgos relacionados con la entrega
- 5 Riesgos relacionados con la seguridad del pago
- 6 Riesgos con la seguridad de los datos personales
- 7 No ha encontrado ningún problema o barrera
- 9 No sabe

**Objetivo:**

Conocer los problemas o limitantes con las que se encontró el usuario de Internet para realizar compras o pagos.

**Opciones:**

Anota el código según la respuesta del informante.

## GLOSARIO

**Apoyo escolar:** Se refiere a que un estudiante realice de manera regular parte o la totalidad de su proceso de aprendizaje con el apoyo de una computadora. Independientemente del lugar donde lo haga.

**Audio:** Todo dispositivo interno o externo de la computadora relacionado con el registro, transmisión o reproducción de sonidos; ejemplos: micrófono, bocinas.

**Banda ancha:** Término comúnmente utilizado durante el acceso a Internet para referirse a velocidades superiores a las de las líneas telefónicas ordinarias en la transmisión simultánea de señales de comunicación.

De manera muy básica, se trata de la disponibilidad de un amplio rango de frecuencias para la transmisión de señales.

Así, los sistemas de banda ancha permiten que la voz, los datos, y el vídeo sean transmitidos de manera simultánea con un mejor desempeño, ya que la transmisión permanece separada porque viajan en diferentes frecuencias.

**Bajar programas (software):** Actividad que se refiere a obtener programas, música, juegos, videos habidos en Internet para ser colocados en una computadora.

**Base de datos:** Es una gran cantidad de registros de información asociados usualmente cada uno a una unidad, los cuales son almacenados y manejados en una computadora.

**Bit:** Abreviatura de Binary Digit (dígito binario). Unidad mínima de información utilizable por una computadora. Teniendo en cuenta que el funcionamiento es por medio del sistema binario, los únicos valores que puede contener un bit es el 0 y 1.

**Byte:** Unidad de información utilizada por las computadoras. Cada byte está compuesto por 8 bits, generalmente representa un carácter (letra número o símbolo especial).

**CD:** Abreviatura de compact disc (disco compacto), que es un disco cubierto de plástico, cuya superficie contiene información codificada digitalmente.

Aunque se le sigue denominando CD-ROM (CD Read Only Memory) el término sólo es correcto para los no regrabables. Con el avance y el abaratamiento de los lectores-grabadores de CD's en la actualidad es normal la grabación. Pueden contener aproximadamente hasta 700 Mb de información almacenada en forma espiral por medio de sistemas láser.

**Computadora:** De manera general se concibe como una máquina electrónica capaz de procesar información siguiendo instrucciones almacenadas en programas.

En esos términos y para los fines de la Encuesta Nacional sobre la Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares se precisa como una computadora monousuario diseñada para procesamiento de datos, aunque también es usada como una herramienta de entretenimiento y de comunicaciones para enviar y recibir correo electrónico, faxes e información general, así como para acceder a Internet y otros servicios en línea.

**Compras en línea:** Es la adquisición de bienes y servicios a través de medios electrónicos mediante redes de computadoras en línea que se realiza entre particulares, negocios, gobierno, y otras organizaciones públicas o privadas. Los bienes y servicios son ordenados por esas redes, pero el pago y la entrega final de los mismos puede ser conducida en línea o fuera de línea.

**Compras por Internet:** Se refiere a la adquisición de bienes o servicios exclusivamente a través de Internet. Independientemente de que el bien o servicio haya sido ordenado por esas redes, pero el pago y la entrega final de los mismos puede ser conducida en línea o fuera de línea.

**Comunicación:** Se refiere a usar la computadora como un medio para intercambiar mensajes o información más general como pueden ser archivos, imágenes o programas ya sea mediante correos electrónicos o Chat.

**Conexión mediante cable:** Es un modo de conectarse a Internet mediante una red de televisión por cable y puede ver la televisión mientras está conectado a Internet. Esta opción es una variante del servicio de banda ancha y suele ser más rápida que los módems telefónicos.

**Conexión mediante línea telefónica:**

Acceso a Internet a través de su línea de teléfono existente, de tal manera que mientras esté conectado a Internet no puede usar su teléfono. También reconocida como *dial up* o *módem telefónico* porque de manera usual requiere uno de ellos.

**Conexión mediante línea telefónica dedicada:** Es la manera de acceder a Internet a través de su línea telefónica y poder utilizar su teléfono mientras está conectado a Internet. Es un modo de

conexión por banda ancha y también se le conoce como *línea de suscriptor digital (ADSL)*.

**Consulta o investigación en línea:** Actividad genérica de consulta u obtención de información en Internet. Por ejemplo consultar los requerimientos para obtener una visa y un pasaporte; el número de mujeres mayores de 18 años, etc. Excluye las referidas para educación.

**Correo electrónico:** Intercambio de mensajes entre usuarios de una red de computadoras. Más conocido por su acrónimo inglés: e-mail (electronic mail).

En Internet se utiliza para intercambiar mensajes, programas fuentes, anuncios, artículos, etc. entre usuarios de la red.

La gestión de este intercambio de mensajes necesita de un programa que está disponible en varias versiones.

**Chat:** (Charla). Las conversaciones electrónicas entre personas suelen denominarse 'chat' en todos los países de habla sajona. En los países de habla latina como España se han acuñado otros términos como: tele-diálogos, tele-conferencias o diálogos en directo.

Permite una conversación entre dos o más usuarios conectados a una red en tiempo real a través del monitor y del teclado.

**Digitalizador o escáner:** Es un dispositivo de entrada con un funcionamiento similar a una fotocopidora pero cuyo resultado son imágenes que pueden ser almacenadas en la computadora.

**Disco duro y flexible:** Medios utilizados para el almacenamiento magnético de información a través de una computadora.

Desde un punto de vista muy básico, un disco duro es una caja sellada e instalada de forma permanente en el interior de la computadora, conteniendo pequeños platos sobre los que se lleva a cabo el mecanismo de lectura/escritura de información; ésta se conserva incluso después de apagar la computadora. En la actualidad la capacidad de almacenamiento de un disco duro se mide en términos de gigabytes.

Los discos flexibles, denominados así para distinguirlos de los discos duros, también son reconocidos como disquetes o discos de 3½ pulgadas, son discos de plástico magnetizados de aproximadamente nueve cm. Al contrario de los discos duros, los discos flexibles pueden insertarse y extraerse de la unidad de disco de la computadora (floppy disk) durante una sesión de trabajo. La

capacidad estándar de un disquete es de 1.38 MB.

**DOS:** Abreviatura de disc operating system (sistema operativo que está en un disco). Es el software que controla la ejecución de programas y administra otros servicios en una computadora personal; reside en el disco duro.

**DVD:** Abreviatura de digital video disc (disco de video digital). Es parecido a un CD en su forma, tiene el mismo tamaño, 12 cm; pero puede almacenar mucha más información (unos 17 Gigas ante los 640-700 megas), y bastante más rápidos.

**Editor de imagen y/o graficador:** Proceso para llevar a cabo la captura, almacenamiento y presentación de una imagen en el monitor de una computadora.

**Educación:** Se refiere a los accesos a elementos que complementan o apoyan al proceso de aprendizaje ya sea formal o de capacitación. Por ejemplo el acceso a información genérica en línea para la atención de tareas escolares; a notas y apuntes sobre una materia en especial; a cualquier tipo de cursos que sea de particular interés.

**Entretenimiento:** Se refiere a usar la computadora para jugar y/o bajar videos o juegos para computadora; para obtener música, programas de radio, video; para leer o bajar artículos, libros, periódicos, revistas o cualquier otro documento de interés en formato electrónico.

**Equipamiento de la vivienda:** Disponibilidad de bienes materiales e instalaciones en la vivienda que proporcionan acceso a algunos medios masivos de comunicación o a otro tipo de tecnología de información y comunicaciones. Los bienes o instalaciones son: computadora, teléfono, teléfono celular, y televisión.

**Equipo adicional:** Dispositivo, interno o externo de la computadora, que no es parte del equipamiento básico.

Se considera que el equipamiento básico de una computadora está constituido por el procesador, el disco duro y el monitor.

**Equipo insuficiente:** Computadora sin los requerimientos necesarios para poder acceder a Internet.

**Falta de recursos económicos:** Situación que hace referencia a la falta de dinero de un hogar para adquirir el servicio de Internet o comprar una computadora.

**Gigabyte (GB):** Unidad de almacenamiento; equivale a 1,024 Mb

**Herramienta de administración:** Programa de computadora que apoya total o parcialmente la realización de alguna de las siguientes labores administrativas: el manejo del personal, de recursos materiales, financieros, de nómina, procesos contables, inventarios de bienes, de insumos, de finanzas, adquisiciones, proveedores, etc.

**Hogar:** Unidad formada por una o más personas, unidas o no por lazos de parentesco, que residen habitualmente en la misma vivienda y se sostienen de un gasto común para la alimentación.

**Hoja de cálculo:** Programa que habilita al usuario a realizar procesos de cálculo sobre datos desplegados en renglones y columnas en el monitor de una computadora. Ejemplo: EXCEL, EXCEL PRO. QUATRO.

**Impresora:** Dispositivo de salida que imprime los resultados de un proceso llevado a cabo en un equipo de cómputo.

**Individuo que desconoce la utilidad:** Persona que no identifica el provecho o ventaja que se puede obtener de una computadora. No sabe para que sirve.

**Internet:** Red mundial de redes de computadoras, que usan el protocolo de red TCP/IP para transmitir e intercambiar información.

Nacida en 1969 en los EE.UU. a la cual están conectadas centenares de millones de personas, organismos y empresas en todo el mundo, mayoritariamente en los países más desarrollados, y cuyo rápido desarrollo está teniendo importantes efectos sociales, económicos y culturales, convirtiéndose de esta manera en uno de los medios más influyentes de la llamada Sociedad de la Información y en la Autopista de la Información por excelencia. Fue conocida como ARPANET hasta 1974.

**Juegos:** Son programas de computadora que se refieren a juegos que se juegan a través de una computadora.

**Kilobytes (KB):** Unidad de almacenamiento equivalente a 1,024 bytes.

**Lector/grabador de CD/DVD:** Dispositivo, interno o externo, usado para leer y/o grabar discos ópticos que contienen registros de información codificados digitalmente, ya sean datos (CD) o video (DVD). Generalmente es un sistema láser.

**Lenguaje de programación:** En informática, conjunto de caracteres e instrucciones utilizadas para escribir programas de una computadora.

**Línea telefónica:** Enlace con capacidad básica para transmitir principalmente señales

de voz, entre un centro de conmutación público y un punto de conexión terminal: una caseta pública telefónica, una instalación telefónica privada o cualquier otro tipo terminal que utilice señales compatibles con la red pública telefónica.

**Manejador de bases de datos:** Lenguaje usado para describir la estructura de una base de datos o para acceder y manipular los datos contenidos en ella. Ejemplo: Database, Fox, Acces.

**Medio inalámbrico (radio frecuencia):** Tecnología de acceso a Internet basado en la transmisión de ondas electromagnéticas. Sin usar cables.

**Megabytes (MB):** Unidad de almacenamiento que equivale a 1024 Kb, es decir 1024x1024 bytes o 1 048 576 caracteres. (si entendemos cada uno de éstos por un byte).

**Módem:** Dispositivo modulador-demodulador o viceversa que modifica las señales digitales procedentes de una computadora en analógicas para su transmisión por las líneas convencionales; o a la inversa, lee éstas y las hace comprensibles para la computadora, según se efectúen operaciones como emisor o receptor.

**Nivel de instrucción o escolaridad:** Grado de estudio más alto aprobado por la población de 5 y más años de edad en cualquiera de los niveles del Sistema Educativo Nacional o su equivalente en el caso de estudios en el extranjero.

Los niveles son:

- Preescolar o kinder.
- Primaria.
- Secundaria.
- Preparatoria o bachillerato.
- Normal básica.
- Carrera técnica o comercial.
- Profesional.
- Maestría o doctorado.

**No necesitan computadora:** Situación que hace referencia a que ninguno de los residentes requiere de una computadora en el hogar para realizar sus actividades.

**No les interesa:** Situación que hace referencia a que ninguno de los residentes esté interesado en tener o disponer de una computadora en el hogar.

**No saben usarla:** Situación que hace referencia a que ninguno de los residentes del hogar sabe usar una computadora.

**Pagos por Internet:** Se refiera al cumplimiento de una obligación monetaria mediante Internet, ya sea con un particular, empresa u organización de gobierno.

**Parientes o amigos:** Se refiere al hogar de otra persona desde donde acceso Internet de manera regular.

**Persona que sabe usar una computadora:** Individuo de seis o más años que tiene el conocimiento o habilidad necesaria para que, de manera autónoma, encienda, realice alguna actividad en la computadora y la apague. Las actividades pueden ser de carácter escolar, que atiendan situaciones laborales, como medio de comunicación, de entretenimiento, de compra o pago de bienes y servicios, entre otros.

**Población total:** Personas nacionales y extranjeras, que residen habitualmente en el país. Incluye a los mexicanos que cumplen funciones diplomáticas en el extranjero, así como sus familiares. Incluye a la población sin vivienda y a los mexicanos que cruzan diariamente la frontera. No se incluye a los extranjeros que cumplen con un cargo o misión diplomática en el país, ni a sus familiares.

**Procesador (Chip microprocesador):** Parte básica de la computadora que hace todo el procesamiento de datos. Ejemplos de procesadores Intel: Pentium 4, Pentium III, Celeron, Pentium PRO; de procesadores AMD: Athlon, K6-III, K6-II, K6; de procesadores CYRIX: Media GX, M11, 6X86. De los procesadores de Apple: 68XXX, PowerPC.

**Procesador de textos:** Programa de computadora que la convierte en una máquina de escribir muy perfeccionada.

**Programas de comunicación:** Dispositivos que controlan los envíos e intercambios de información y datos con otras computadoras de una red.

**RAM:** Abreviatura de random access memory (memoria de acceso aleatorio). Memoria principal de una computadora, donde se ubican para su ejecución los programas y datos; su contenido se pierde al apagar la máquina.

**Registro:** Conjunto de información referente a un solo ente.

**Señal de TV de paga:** Se refiere a la situación de tener en el hogar otra señal de televisión diferente de la gratuita. Incluye cable o satélite.

**Servicio público:** Lugar de acceso público que ofrece conexión a los servicios de Internet. Independientemente de que se incurra en un costo monetario por este servicio. Incluye: café Internet, kioscos públicos, centros comunitarios, bibliotecas.

**Sistema operativo:** Conjunto de programas que sirve de enlace entre el programador y

la computadora. Es el responsable de gestionar los recursos de ésta, como son los discos duros, memorias, control de periféricos como pantallas, teclados, etc. Se podría decir que unifican y estandarizan el funcionamiento de una computadora. Como ejemplo, sin ellos una aplicación tipo contable o cualquiera otra, sólo tendría funcionamiento en equipos de cómputo con exactas características, gracias a ellos esa misma aplicación será posible utilizarla en cualquiera que comparta el mismo Sistema Operativo. Ejemplos: DOS, Windows, Macintosh, Linux, entre otros.

**Software:** Programas o elementos lógicos que hacen funcionar una computadora o una red. Hay diferentes tipos de software: el software de sistema, que controla la operación de la computadora y el software de aplicación, que hace ciertos trabajos como el procesador de textos, los diccionarios electrónicos y los juegos, entre otros; el software libre (freeware) que es cualquier tipo de software y generalmente disponible de manera gratuita.

**TIC:** Abreviatura de tecnologías de la información y la comunicación. Entendiendo éstas como la convergencia tecnológica de la computación, la microelectrónica y las telecomunicaciones para producir información en grandes volúmenes, y para consultarla y transmitirla a través de enormes distancias.

Engloba a todas aquellas tecnologías que conforman la sociedad de la información, como son, entre otras, la informática, Internet, multimedia o los sistemas de telecomunicaciones.

**Trabajo:** Se refiere a que una persona realice de manera regular parte o la totalidad de sus procesos de trabajo con el apoyo de una computadora.

**Transacciones vía Internet:** Es una operación comercial de compra venta electrónica mediante redes de computadoras, realizada exclusivamente sobre Internet con alguna empresa, gobierno o particulares. Los bienes y los servicios son ordenados por Internet, aunque el pago o la entrega final del bien o el servicio se realice en o fuera de línea.

**Unidad de almacenamiento magnético adicional:** Es la unidad de almacenamiento que generalmente se utiliza como copia de seguridad o de traslado de información. Algunas, como las cintas, sólo se suelen utilizar como copias de seguridad, sobre todo porque el acceso para encontrar los datos es muy lento. Hay distintos tipos de discos

teniendo en cuenta los materiales utilizados en su construcción y la forma de grabación. Con todo, los más generalizados en este momento son los discos, y de este formato son los "discos duros" y "disquetes".

**Usuario de Internet:** Individuo de seis o más años que en forma eventual o cotidiana, y de manera autónoma, ha accedido y realizado alguna actividad en Internet en los últimos seis meses. Las actividades pueden ser, entre otras, para realizar tareas escolares; las relacionadas con el trabajo; de comunicación, incluyendo correos electrónicos o conversaciones escritas (Chat); de capacitación, adiestramiento o formación a distancia mediante videoconferencias; de entretenimiento, como son las de bajar o jugar videojuegos o programas de computadora en la red, como son los de música.

**Videoconferencia:** Es el proceso de presentar imágenes de video en una computadora enviadas por otra computadora. Puede realizarse o no de manera simultánea.

**Vivienda:** Espacio delimitado normalmente por paredes y techos de cualquier material de construcción donde viven, duermen y se protegen de las inclemencias del tiempo una o más personas. La entrada a la vivienda debe ser independiente, es decir, que sus ocupantes pudieran entrar o salir de ella sin pasar por el interior de otra vivienda.

**Vivienda particular:** Vivienda destinada al alojamiento de una o más personas que forman uno o más hogares. Se clasifican en:

- Casa independiente.
- Departamento en edificio.
- Vivienda en vecindad.
- Cuarto en azotea.
- Local no construido para habitación.
- Vivienda móvil.
- Refugio.

**ZIP:** Programa generalmente utilizado para comprimir y descomprimir el tamaño de archivos de computadora.