



INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

## MÓDULO SOBRE DISPONIBILIDAD Y USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES

MODUTIH 2011

Forma de

Conforme a las disposiciones del Artículo 37, párrafo primero de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica en vigor: "Los datos que proporcionen para fines estadísticos los informantes del Sistema a las Unidades en términos de la presente Ley, serán estrictamente confidenciales y bajo ninguna circunstancia podrán utilizarse para otro fin que no sea el estadístico".

### I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Control

Núm. de viv. selec.

Hogar

Hogar mudado

Resultado de la entrevista

Núm. de reng. en CS

### II. EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

#### 1. ¿En este hogar tienen...

(Lee las opciones y circula las indicadas, usa las tarjetas de tipo de televisor y en estos casos, los de línea telefónica fija y teléfono celular pregunta y anota la cantidad de equipos que tiene el hogar)

¿Cuánto(a)s?

- 1 radio?
- 2 televisor analógico?..... ☐
- 3 televisor digital?..... ☐
- 4 línea telefónica fija?..... ☐
- 5 teléfono celular?..... ☐
- 6 servicio de TV de paga?
- 7 servicio de energía eléctrica?
- 0 Exclusivo capturista

#### 2. ¿En este hogar tienen computadora en condiciones de uso?

(Incluye las de escritorio, móviles y de bolsillo. Circula la opción indicada y anota la cantidad)

- 1 Sí; ¿Cuántas? ☐ ☐ → Pasa a 4
- 2 No

#### 2a. ¿En este hogar tuvieron una computadora en condiciones de uso, en alguno de los últimos 12 meses?

(Incluye las de escritorio, móviles y de bolsillo. Circula la opción indicada y anota la cantidad)

- 1 Sí; ¿Cuántas? ☐ ☐ → Pasa a 7
- 2 No

#### 3. ¿Por qué en este hogar no han tenido computadora?

(Circula la opción indicada)

- 1 Falta de recursos económicos
  - 2 No saben usarla
  - 3 No la necesitan
  - 4 No les interesa o desconocen su utilidad
  - 5 Otro \_\_\_\_\_
  - 9 No sabe
- Pasa a 7

#### 4. ¿Cuánto tiempo hace que en este hogar tienen computadora?

(Circula la opción indicada)

- 1 Un año o menos
- 2 Más de 1 hasta 5 años
- 3 Más de 5 hasta 10 años
- 4 Más de 10 años
- 9 No sabe

### III. COSTO Y FINANCIAMIENTO

#### 5. ¿Cuánto se pagó por la computadora más recientemente adquirida?

(Circula la opción indicada y anota la cantidad)

- 1 \$ \_\_\_\_\_ (En pesos, sin centavos)
  - 2 No realizó ningún pago (regalo, donación, rifa, no es propia, etcétera)
  - 9 No sabe
- Pasa a 7

#### 6. ¿Cómo se realizó el pago?

(Circula la opción indicada)

- 1 De contado
- 2 En pagos o abonos
- 9 No sabe

### IV. ACCESO A INTERNET

#### 7. ¿En este hogar tienen conexión a Internet?

(Circula la opción indicada)

- 1 Sí
- 2 No → Pasa a 9
- 9 No sabe → Pasa a 10

#### 8. ¿Principalmente por cuál medio se conectan a Internet...

(Lee las opciones y circula la indicada)

- 1 a través de su línea telefónica y mientras está conectado a Internet no puede hablar por teléfono? (dial up)
  - 2 a través de su línea telefónica, con la que puede hablar por teléfono cuando está conectado a Internet? (Línea telefónica dedicada)
  - 3 TV Cable? (La conexión es mediante una red de televisión por cable y puede ver la TV mientras está conectado a Internet)
  - 4 medio inalámbrico? (Conexión de tipo satelital, BAM o 3G. Excluye cualquier tecnología alámbrica que habilita libertad de movimiento mediante periféricos adicionales)
  - 5 Otro \_\_\_\_\_ especifica
  - 9 No sabe
- Pasa a 10

#### 9. ¿En este hogar tuvieron conexión a Internet en alguno de los últimos 12 meses?

(Circula la opción indicada)

- 1 Sí → Pasa a 10
- 2 No
- 9 No sabe → Pasa a 10

#### 9a. ¿Por qué en este hogar no han tenido conexión a Internet?

(Circula la opción indicada)

- 1 Falta de recursos económicos
- 2 No saben usarlo
- 3 No lo necesitan
- 4 No les interesa o desconocen su utilidad
- 5 Equipo insuficiente o sin capacidad
- 6 Otro \_\_\_\_\_ especifica

## V. CARACTERÍSTICAS DEL USO DE COMPUTADORAS, INTERNET Y TELEFONÍA MÓVIL CELULAR

Núm. de Renglón del CS	10	11	12						13	14	15	16	17			
	¿Usó... una com- putadora en este ho- gar o fuera de él en los últimos 12 meses?	¿Con qué frecuen- cia?	Dígame los dos principales lugares donde... ha usado una computadora en los últimos 12 meses; para cada uno de ellos, indique los dos principales usos y aplicaciones			¿Por qué no usó... una com- puta- dora?	¿Usó... Internet en este hogar o fuera de él en los últimos 12 meses?	¿Con qué frecuen- cia?	¿Qué equipo utilizó principal- mente... para conec- tarse a Internet?	Dígame los dos principales lugares don- de... ha usado Internet en los últimos 12 meses; para cada uno de ellos indique los dos principales usos						
			A							B			A		B	
			Lugar	Usos	Aplica- ciones	Lugar	Usos	Aplica- ciones					Lugar	Usos	Lugar	Usos

## VI. CÓDIGOS

## Pregunta 10

- 1 Sí  
2 No → **Pasa a 13**  
9 No sabe → **Pasa a 14**

## Preguntas 11 y 15

- 1 Diario  
2 Al menos una vez a la semana  
3 Al menos una vez al mes  
4 Al menos una vez cada seis meses  
5 Al menos una vez al año  
9 No sabe

## Pregunta 13

- 1 No sabe usarla  
2 No tiene necesidad de ella o desconoce su utilidad  
3 No tiene acceso a una  
4 Otro  
9 No sabe

## Pregunta 12

## Lugar

- 1 Hogar  
2 Trabajo  
3 Escuela o institución donde estudia  
4 Sitio público con costo  
5 Sitio público sin costo  
6 En la casa de otra persona  
7 Otro  
9 No sabe

## Usos

- 1 Para apoyar/realizar trabajo  
2 Como apoyo escolar  
3 Para entretenimiento  
4 Para comunicarse  
5 Otro uso  
9 No sabe

## Aplicaciones

- 1 Manejadores de bases de datos y/o lenguajes de programación  
2 Procesadores de texto  
3 Hoja de cálculo  
4 Editor de imagen/graficadores  
5 Programas de administración  
6 Programas para apoyar la enseñanza/aprendizaje  
7 Programas de juegos  
8 Programas de comunicación  
9 No sabe

↓  
**Pasa a 14**

## Pregunta 14

- 1 Sí  
2 No → **Pasa a 27**  
9 No sabe → **Pasa a 28**

## Pregunta 16

- 1 Computadora de escritorio  
2 Computadora portátil (laptop)  
3 Computadora de bolsillo (PDA)  
4 Teléfono celular, iPhone o similar  
5 Otro  
9 No sabe

## Pregunta 17

## Lugar

- 1 Hogar  
2 Trabajo  
3 Escuela o institución donde estudia  
4 Sitio público con costo  
5 Sitio público sin costo  
6 En la casa de otra persona  
7 Otro  
9 No sabe

## Usos

- 1 Para obtener información  
2 Para comunicarse  
3 Para apoyar la educación/capacitación  
4 Para operaciones bancarias en línea  
5 Para entretenimiento  
6 Para interactuar con el gobierno  
7 Otros usos  
9 No sabe

## V. CARACTERÍSTICAS DEL USO DE COMPUTADORAS, INTERNET Y TELEFONÍA MÓVIL CELULAR

18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
¿Qué problema principal encontró... al usar Internet?	¿Realizó... compras por Internet, desde este hogar o fuera de él, en los últimos 12 meses?	¿Con qué frecuencia?	Dígame hasta tres productos que... compró por Internet	¿Cuál es el origen del sitio de Internet donde... realizó la(s) compra(s)?	¿Realizó... pagos por Internet, desde este hogar o fuera de él, en los últimos 12 meses?	¿Con qué frecuencia?	¿Dígame hasta dos tipos de pagos que... haya realizado por Internet?	¿Qué problema principal encontró... para realizar sus compras o pagos por Internet, en los últimos 12 meses?	¿Por qué no usó... Internet, en este hogar o fuera de él en los últimos 12 meses?	¿Usó... un teléfono móvil celular en los últimos 12 meses?	¿Con qué frecuencia?
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## VI. CÓDIGOS

## Pregunta 18

- 1 No encontró ningún problema
- 2 Virus y gusanos
- 3 Protección a páginas/sitios
- 4 Excesos de información no deseada
- 5 Continuidad en el servicio
- 6 Lentitud en la transferencia de información
- 7 Otros
- 9 No sabe

## Pregunta 19

- 1 Sí
- 2 No
- 9 No sabe

} Pasa a 23

## Preguntas 20, 24, 29

- 1 Diario
- 2 Al menos una vez a la semana
- 3 Al menos una vez al mes
- 4 Al menos una vez cada seis meses
- 5 Al menos una vez al año
- 9 No sabe

## Pregunta 21

- 1 Libros
- 2 Música y videos
- 3 Computadoras y software (*incluye periféricos y accesorios*)
- 4 Alimentos y bebidas
- 5 Reservaciones y boletos
- 6 Aparatos electrónicos (*TV, estéreos, cámaras, videocámara, etcétera*)
- 7 Bienes y servicios para el hogar
- 8 Bienes y servicios para la persona
- 9 No sabe

## Pregunta 22

- 1 Nacional
- 2 Extranjero
- 3 Ambos
- 9 No sabe

## Pregunta 23

- 1 Sí
- 2 No
- 9 No sabe

} Pasa a 26

## Pregunta 25

- 1 Servicios bancarios y financieros (préstamos personales, transferencias de recursos, hipotecas, seguros, tarjetas de crédito, etcétera)
- 2 Servicios y trámites de gobierno (impuestos, predial, tenencia, servicios públicos, derechos, etcétera)
- 3 Servicios educativos
- 4 Bienes y servicios para el hogar (gas, teléfono, TV, Internet, etcétera)
- 5 Bienes y servicios para la persona (accesorios personales como ropa, perfumes, joyería, lentes, zapatos, relojes, teléfonos, etcétera)
- 6 Otro
- 9 No sabe

## Pregunta 26

- 1 No encontró ningún problema
- 2 Riesgos relacionados con la entrega
- 3 Riesgos relacionados con la seguridad del pago
- 4 Riesgos con la seguridad de los datos personales
- 5 Otro
- 6 No realizó compras ni pagos
- 9 No sabe

Pasa a 28

## Pregunta 27

- 1 No sabe usarlo
- 2 No tiene necesidad de él, o desconoce su utilidad
- 3 No tiene acceso a él
- 4 Otro
- 9 No sabe

## Pregunta 28

- 1 Sí
- 2 No
- 9 No sabe

} Pasa al siguiente renglón

