

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, GEOGRAFÍA E INFORMÁTICA
DIRECCIÓN GENERAL DE ESTADÍSTICA
DIRECCIÓN DE GENERACIÓN DE ESTADÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

Síntesis Metodológica de la

Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares del Estado de México 2007

Julio de 2008

Presentación

El Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), presenta la "**Síntesis Metodológica de la Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares del Estado de México (EIGH-México 2007)**", en la que se describen en forma resumida las características metodológicas, conceptuales, técnicas y operativas de la encuesta, con el fin de dar a conocer a los usuarios el proceso a través del cual se genera la información.

El documento ofrece un panorama amplio del proceso para la generación de las estadísticas e indica los documentos específicos disponibles sobre aspectos particulares de cada una de las fases.

Este documento forma parte de una serie que bajo el enunciado común "**Síntesis Metodológica de ...**" cubre los principales proyectos y programas de generación de estadística en que participa el INEGI, con lo cual se contribuye a reforzar la transparencia sobre los procedimientos y esquemas adoptados en la generación de información estadística.

Índice

Introducción	V
1. ¿Qué es la Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares del Estado de México (EIGH-México 2007)?	1
1.1 Objetivo	1
1.2 Antecedentes	1
1.3 Importancia	1
1.4 Unidad de observación	1
1.5 Método de captación	2
1.6 Diagrama general del proceso	2
2. ¿Cuáles son las variables que capta la EIGH-México?	5
2.1 Recomendaciones internacionales	5
2.2 Esquema de temas, categorías, variables y clasificaciones	5
2.3 Instrumentos de captación	32
3. ¿Cómo se realiza la captación de datos?	33
3.1 Estructura operativa	33
3.2 Procedimiento de captación	33
3.3 Controles de captación	33
4. ¿Cómo se realiza el procesamiento de datos?	35
4.1 Organización para el procesamiento	35
4.2 Procesamiento de datos	35
4.3 Controles del procesamiento	36
5. ¿Cuáles son los productos de la EIGH-México y cómo se difunden?	37
5.1 Principales productos	37
5.2 Difusión de resultados	37
5.3 Ejemplos de resultados	37

Anexos	39
A. Resultados de entrevista	41
B. Codificación de la información	43
C. Manuales para el operativo de campo	45

Introducción

La **Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares del Estado de México (EIGH-México 2007)**, es un proyecto de generación estadística que se realiza en el INEGI, con la finalidad de proporcionar un panorama estadístico del comportamiento del ingreso y gasto de los hogares en cuanto a su monto, procedencia y distribución, para apoyar la toma de decisiones en materia de política económica y social, así como para investigadores y organismos internacionales.

Esta encuesta ofrece, de manera adicional, información sobre las características tanto ocupacionales y sociodemográficas de los integrantes del hogar, como de la infraestructura de la vivienda y el equipamiento del hogar.

La Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares del Estado de México, con las estadísticas que genera, contribuye a la tarea institucional de proporcionar el servicio público de información estadística de interés estatal.

1. ¿Qué es la Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares del Estado de México (EIGH-México 2007)?

1.1 OBJETIVO

La Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares del Estado de México (EIGH-México 2007) es un proyecto de generación de estadísticas en el INEGI, que tiene como objetivo proporcionar información sobre la distribución, monto y estructura del ingreso y gasto de los hogares.

Así mismo, permite generar información de la estructura del ingreso corriente de los hogares, según la fuente de donde provenga; la estructura del gasto corriente en la adquisición de bienes de consumo final (duraderos y no duraderos); el valor de los bienes y servicios que autoconsumen los hogares, el pago en especie y los regalos recibidos, así como la estructura de las erogaciones y percepciones financieras y de capital.

También es el campo de estudio para conocer las características sociodemográficas, la condición de actividad y las características ocupacionales de los integrantes del hogar de 12 o más años, a la vez que se estudian las características de infraestructura de la vivienda y equipamiento del hogar.

1.2 ANTECEDENTES

La Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares del Estado de México se levantó en 1996.

1.3 IMPORTANCIA

Disponer de la información estadística que genera la EIGH-México, permite conocer el nivel de bienestar de la población, bajo la consideración de que el monto del ingreso,

su procedencia y forma de distribución lo condiciona en gran medida.

Los resultados de la EIGH-México son utilizados para distintos fines, entre los cuales se pueden mencionar los siguientes:

- Generación de ponderadores para la realización del Índice de Precios al Consumidor.
- Construcción de indicadores para el estudio de la pobreza.
- Cálculo de estadísticas sobre los niveles de vida.
- Estudios del comportamiento de la economía estatal en el ámbito de la economía de los hogares.

1.4 UNIDAD DE OBSERVACIÓN

La unidad de observación que la EIGH-México considera para su estudio, es el "HOGAR", el cual se define como el conjunto formado por una o más personas que residen habitualmente en la misma vivienda y se sostienen de un gasto común, principalmente para alimentarse y pueden ser parientes o no.

1.5 MÉTODO DE CAPTACIÓN

La generación de estadísticas de la EIGH-México se basa en la aplicación de un esquema de muestreo probabilístico, a su vez el diseño es polietápico, estratificado y por conglomerados, donde la unidad última de selección es la vivienda y la unidad de observación es el hogar; en consecuencia, los resultados obtenidos de la encuesta se generalizan a toda la población.

MARCO DE MUESTREO

El marco muestral utilizado es el de propósitos múltiples del INEGI, constituido por la información demográfica y cartográfica obtenida a partir del levantamiento del Censo de Población y Vivienda del 2000.

En este marco de muestreo se excluyen las viviendas colectivas y las de diplomáticos extranjeros, ya que para fines de la encuesta no son objeto de estudio.

SELECCIÓN Y TAMAÑO DE LA MUESTRA

El procedimiento para conformar la muestra se realiza de la siguiente manera:

- Se seleccionan las viviendas, distinguiendo entre dos clases; la vivienda particular y la colectiva, siendo objeto de la encuesta sólo la primera.
- Se realiza en forma independiente para cada municipio y localidad, el procedimiento varía dependiendo de la zona.

La selección de la muestra está calculada para dar estimaciones a nivel estatal.

La EIGH-México 2007 se levantó en todos los municipios con una muestra seleccionada de 3 000 viviendas.

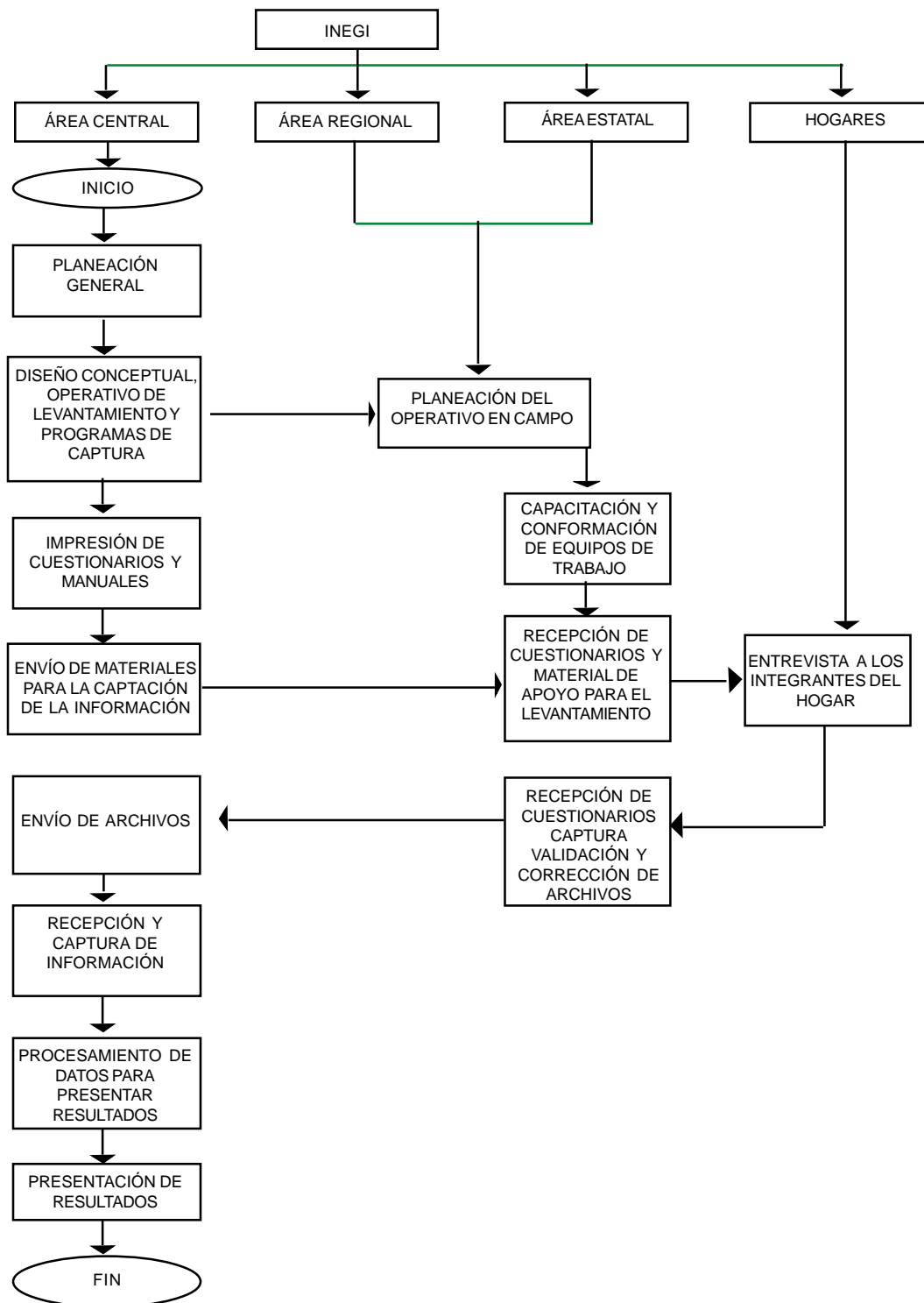
1.6 DIAGRAMA GENERAL DEL PROCESO

Para llevar a cabo la generación de las estadísticas, se realizó una serie de tareas que van desde la planeación hasta la presentación de resultados, para lo cual se toma como base la estructura del INEGI, que cuenta con oficinas centrales en Aguascalientes, donde se realiza la planeación general, el diseño técnico y metodológico; la oficina regional, que realiza labores de planeación regional y seguimiento del trabajo de campo y la oficina del Instituto en la entidad, las cuales realizan el operativo de campo con las fuentes informantes y la captura-validación de los cuestionarios.

Para el caso de la EIGH-México, la coordinación estatal del INEGI fue la encargada de la planeación, seguimiento, levantamiento en campo y la captura-validación de la información.

En el siguiente diagrama se describe el proceso para la generación de las estadísticas de la EIGH-México, con el detalle de las actividades realizadas, de acuerdo con la estructura del INEGI y su realización con las fuentes informantes:

DIAGRAMA GENERAL DEL PROCESO DE LA ENCUESTA DE INGRESOS Y GASTOS DE LOS HOGARES



2. ¿Cuáles son las variables que capta la EIGH-México?

2.1 RECOMENDACIONES INTERNACIONALES

El marco conceptual de la EIGH-México está basado en las recomendaciones internacionales de la Organización de las Naciones Unidas, la Organización Internacional del Trabajo y está articulado al Sistema de Cuentas Nacionales y a las encuestas de hogares que levanta el INEGI.

Fue diseñada para presentar información y en un nivel de desagregación según el tamaño de localidad.

Para generar información de los temas específicos se aplicó esencialmente el

mismo marco conceptual, periodos de referencia, unidades de análisis, cobertura geográfica, instrumentos de captación, diseño muestral y procedimientos operativos utilizados con anterioridad.

2.2 ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES

Las variables incluidas en el marco conceptual de la EIGH-México, se agrupan de acuerdo con los temas considerados para la captación de datos.

A continuación se muestra el esquema de temas, categorías, variables y clasificaciones consideradas en la EIGH-México:

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES

TEMA	CATEGORÍA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN
Características de la vivienda	<ul style="list-style-type: none"> Vivienda particular 	<ul style="list-style-type: none"> Material predominante en paredes o muros Material predominante en techos 	<ul style="list-style-type: none"> Material de deshecho Lámina de cartón Lámina metálica o de asbesto Carrizo, bambú o palma Embarro o bajareque Madera o tejamanil Adobe Multipanel o panel Tabique, ladrillo, tabicón, block Piedra o cantera Concreto Otro material Material de deshecho Lámina de cartón Lámina metálica o de asbesto Carrizo, bambú o palma Madera o tejamanil Terrado con viguería Teja Losa de concreto sólida o con tabique, tabicón o unicel

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES

TEMA	CATEGORÍA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN
Características de la vivienda	<ul style="list-style-type: none"> Vivienda particular 	<ul style="list-style-type: none"> Material predominante en techos Calidad en techos Material predominante en pisos Antigüedad de la vivienda Cuarto para cocinar 	<ul style="list-style-type: none"> Vigueta de acero con tabique, tabicón, unicel, cuña o bovedilla Otro Material SÍ NO Tierra Cemento o firme Linóleum, congóleum o vinil Piso laminado Mosaico, mármol o vitropiso Madera, duela o parquet Otro material Menos de un año 1 a 5 años 6 a 10 años 11 a 20 años 21 a 30 años 31 a 50 años Más de 50 años No sabe SÍ NO

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES

TEMA	CATEGORÍA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN
Características de la vivienda	<ul style="list-style-type: none"> Vivienda particular 	<ul style="list-style-type: none"> Donde cocinan también duermen Número de cuartos Combustible Frecuencia de uso del combustible Tenencia de la vivienda 	<ul style="list-style-type: none"> SÍ NO Cuarto para dormir Total de cuartos con que cuenta la vivienda Gas Leña Carbón Petróleo Electricidad Otro combustible No utiliza combustible Gas Leña Carbón Petróleo Electricidad Otro combustible Renta o alquila la vivienda Le prestan la vivienda por parte de su trabajo Le presta la vivienda un familiar o amigo

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES

TEMA	CATEGORÍA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN
Características de la vivienda	<ul style="list-style-type: none"> Vivienda particular 	<ul style="list-style-type: none"> Tenencia de la vivienda Disponibilidad de agua Dotación de agua 	<ul style="list-style-type: none"> Está pagando la vivienda Es propietario(a) de esta vivienda Están en otra situación Responsable de esta vivienda Dueño(a) de esta vivienda La red pública, dentro de la vivienda La red pública, fuera de la vivienda pero dentro del terreno Una llave pública o hidrante Otra vivienda Una pipa Un pozo Un río, arroyo o lago Otra fuente Un día a la semana Dos días a la semana Tres días a la semana Cuatro días a la semana

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES

TEMA	CATEGORÍA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN
Características de la vivienda	<ul style="list-style-type: none"> Vivienda particular 	<ul style="list-style-type: none"> Dotación de agua <ul style="list-style-type: none"> Cinco días a la semana Seis días a la semana Diario algunas horas al día Diario durante todo el día Otro periodo Excusado o sanitario <ul style="list-style-type: none"> SÍ NO Uso exclusivo <ul style="list-style-type: none"> SÍ NO Conexión de agua <ul style="list-style-type: none"> Tiene conexión de agua Le echan agua con cubeta No se le puede echar agua Número de excusados <ul style="list-style-type: none"> 0 a 9 Disponibilidad de drenaje a... <ul style="list-style-type: none"> La red pública Una fosa séptica Una tubería que va a dar a una barranca o grieta Una tubería que va a dar a un río, lago o mar 	

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES

TEMA	CATEGORÍA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN
Características de la vivienda	<ul style="list-style-type: none"> Vivienda particular 	<ul style="list-style-type: none"> Disponibilidad de drenaje a... Electricidad Número de focos Eliminación de basura Recolección de basura 	<ul style="list-style-type: none"> No tiene drenaje Del servicio público De una planta particular De otra fuente No tiene luz eléctrica De 00 a 99 La tira al río, lago o mar La tira en la barranca o grieta La tira en un terreno baldío o calle La tira en el basurero público La entierran La queman La tiran en un contenedor La recoge un camión o carrito de basura Un día a la semana Dos días a la semana Tres días a la semana

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES

TEMA	CATEGORÍA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN
Características de la vivienda	<ul style="list-style-type: none"> Vivienda particular 	<ul style="list-style-type: none"> Recolección de basura Equipamiento 	<ul style="list-style-type: none"> Cuatro días a la semana Cinco días a la semana Seis días a la semana Diario Otro periodo No sabe Lavadero Fregadero o tarja Lavabo Regadera Tinaco en la azotea Cisterna o aljibe Pileta, tanque o depósito de agua Calentador o boiler de gas Calentador o boiler de otro combustible Bomba de agua Tanque de gas estacionario Sistema de aire acondicionado Sistema de calefacción

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES

TEMA	CATEGORÍA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN
Residentes e identificación de hogares en la vivienda	<ul style="list-style-type: none"> Número de personas Hogares en la vivienda Huéspedes en el hogar Trabajadores domésticos en el hogar 	<ul style="list-style-type: none"> Total de personas Tipo de hogar Personas que paguen por comer y dormir Personas que comen y duermen 	<ul style="list-style-type: none"> De 00 a 99 Hogar principal Hogar adicional SÍ NO De 1 a 5 (6 o más se suspende la entrevista) SÍ NO De 1 a 9

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES

TEMA	CATEGORÍA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN
Características sociodemográficas	• Residentes de la vivienda	• Listas de personas	• Renglones de 01 al 20
		• Parentesco	• Jefe(a) • Esposa(o), compañera(o) • Hijo(a) • Trabajador(es) doméstico(s) • No tiene parentesco • Otro parentesco • Huésped
		• Sexo	• Hombre • Mujer
		• Edad	• De 00 a 97 años
		• Seguro popular	• Sí • NO
	• Residentes de 5 o más años	• Afiliación	• 01 a 32 Entidades de la República Mexicana • 33 Estados Unidos de América • 34 Otro país
		• Lugar de residen- cia en 2001	
		• Alfabetismo	• Sí • NO
		• Asistencia a la escuela	• Sí • NO

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES

TEMA	CATEGORÍA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN
Características sociodemográficas	<ul style="list-style-type: none"> Residentes de 5 o más años 	<ul style="list-style-type: none"> Nivel y grado al que asiste Tipo de escuela Becas Créditos educativos 	<ul style="list-style-type: none"> Preescolar Primaria Secundaria Preparatoria, bachillerato o carrera técnica con secundaria terminada Normal, carrera técnica con preparatoria terminada, profesional, maestría o doctorado Pública o de gobierno Privada o de paga De otro tipo Programa Oportunidades Escuela pública o de gobierno Escuela privada o de paga Organismo de gobierno Institución privada No le otorgaron beca Escuela pública o de gobierno

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES

TEMA	CATEGORÍA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN
Características sociodemográficas	<ul style="list-style-type: none"> Residentes de 5 o más años 	<ul style="list-style-type: none"> Créditos educativos <ul style="list-style-type: none"> Clase de beca o crédito Nivel de instrucción Antecedente escolar 	<ul style="list-style-type: none"> Escuela privada o de paga Organismo de gobierno Institución privada No le otorgaron crédito En dinero En artículos En dinero y artículos No paga colegiatura Sólo paga parte de la colegiatura Ninguno Preescolar Primaria Secundaria Preparatoria o bachillerato Normal Carrera técnica o comercial Profesional Maestría Doctorado Primaria Secundaria

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES

TEMA	CATEGORÍA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN
Características sociodemográficas	<ul style="list-style-type: none">• Residentes de 5 o más años• Residentes de 12 o más años	<ul style="list-style-type: none">• Antecedente escolar• Sólo para mujeres• Situación conyugal (hombres y mujeres)	<ul style="list-style-type: none">• Preparatoria o bachillerato• Licenciatura o profesional• Maestría• Hijos nacidos vivos• Hijos fallecidos• Hijos sobrevivientes• Unión libre• Separado(a)• Divorciado(a)• Viudo(a)• Casado(a)• Soltero(a)

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES

TEMA	CATEGORÍA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN
Condición de actividad y características ocupacionales	<ul style="list-style-type: none"> Integrantes del hogar de 12 o más años 	<ul style="list-style-type: none"> Condición de actividad Verificación de actividad Motivo de ausencia 	<ul style="list-style-type: none"> SÍ NO Vendió o hizo algún producto para su venta Prestó algún servicio a cambio de un pago Ayudó en las tierras o en el negocio de un familiar u otra persona No trabajó el mes pasado Estaba enfermo o tenía permiso para no trabajar Estaba de vacaciones o recibiendo capacitación Había conflicto laboral o huelga No tenía materias primas, clientes o el equipo estaba descompuesto No es temporada de trabajo agrícola Había mal clima u otro fenómeno natural Ninguna de las anteriores

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES

TEMA	CATEGORÍA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN
Condición de actividad y características ocupacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Integrantes del hogar de 12 o más años 	<ul style="list-style-type: none"> • Buscadores de trabajo y Población no económicamente activa 	<ul style="list-style-type: none"> • Estuvo buscando trabajo • Rentó o alquiló alguna propiedad • Pensionado o jubilado por su trabajo • Se dedicó a los quehaceres del hogar • Se dedicó a estudiar • Persona con alguna limitación física o mental que le impide trabajar por el resto de su vida • Otra situación diferente a las anteriores
	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos principal y secundarios de los integrantes de 12 o más años 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de trabajos • Trabajo dentro del país • Posición en la ocupación 	<ul style="list-style-type: none"> • De 1 a 7 • SÍ • NO • Obrero(a), empleado(a) • Jornalero(a) o peón • Trabajador(a) sin pago en un negocio que no es del hogar • Trabajador(a) sin pago en un negocio propiedad del hogar

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES

TEMA	CATEGORÍA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN
Condición de actividad y características ocupacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Empleos principal y secundarios de los integrantes de 12 o más años 	<ul style="list-style-type: none"> • Posición en la ocupación • Asignación de sueldo • Tareas o funciones • Nombre de la ocupación • Nombre de la empresa • Actividad económica de la empresa o institución 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajador(a) por cuenta propia solo(a) o con trabajadores sin pago • Patrón(a) (contrata uno o más trabajadores con pago) • Miembro de una cooperativa • SÍ • NO • Qué hace • Lo hace manualmente o con máquina • Clasificación Mexicana de Ocupaciones^{1/} • Trabajador doméstico • Giro y nombre completo • Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte^{1/}

^{1/} Remitan al anexo C. codificación de la información.

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES

TEMA	CATEGORÍA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN
Condición de actividad y características ocupacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Empleos principal y secundarios de los integrantes de 12 o más años 	<ul style="list-style-type: none"> • Tamaño de la empresa • Tipo de contratación 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 persona • 2 a 5 personas • 6 a 10 personas • 11 a 15 personas • 16 o más personas • Temporal o por obra determinada • De base, planta o por tiempo indefinido • No tiene contrato por escrito
	<ul style="list-style-type: none"> • Empleos principal y secundarios de los integrantes de 12 o más años 	<ul style="list-style-type: none"> • Afiliación a sindicatos • Identificación de otro(s) trabajo(s) 	<ul style="list-style-type: none"> • Sí • NO • Vendió o hizo algún producto para su venta • Prestó algún servicio a cambio de un pago • Ayudó en las tierras o en el negocio de un familiar u otra persona • No tiene otro trabajo

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES

TEMA	CATEGORÍA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN
Condición de actividad y características ocupacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Empleos principal y secundarios de los integrantes de 12 o más años • Para integrantes de 12 o más años 	<ul style="list-style-type: none"> • Horas trabajadas • Prestaciones provenientes de los trabajos principal y secundarios • Trabajos diferentes a los realizados en el mes pasado • Percepción de ingresos de los trabajos diferentes a los realizados el mes pasado 	<ul style="list-style-type: none"> • De 1 a 120 • 31 tipos de prestaciones • Población económicamente activa (PEA) • Población no económicamente activa (PNEA) • Por trabajos realizados en los 5 meses anteriores al mes pasado • Por trabajos realizados hace más de 6 meses
Equipamiento del hogar	<ul style="list-style-type: none"> • Hogar 	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios con que cuenta el hogar 	<ul style="list-style-type: none"> • Línea telefónica fija • Teléfono móvil o celular • Televisión por cable, Sky, multivisión • Internet

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES

TEMA	CATEGORÍA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN
Equipamiento del hogar	<ul style="list-style-type: none"> Hogar 	<ul style="list-style-type: none"> Se usan también para el negocio Vehículos propiedad del hogar Se usan también para el negocio 	<ul style="list-style-type: none"> Sí NO Cuántos Automóvil Cualquier camioneta cerrada o con cabina (van o minivan) Camioneta de caja (pickup, redilas, estaquitas) Motocicleta o motoneta Bicicleta que se utilice como medio de transporte Triciclo de carga utilizado como medio de transporte Carreta, calandria u otros vehículos de tracción animal Canoa, lancha, trajinera u otros vehículos para navegar Otro tipo de vehículo Sí NO Cuántos

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES

TEMA	CATEGORÍA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN
Equipamiento del hogar	<ul style="list-style-type: none"> Hogar 	<ul style="list-style-type: none"> Aparatos y artículos propiedad del hogar 	<ul style="list-style-type: none"> Estéreo, modular, minicomponente o consola Reproductor de discos compactos Radiograbadora con reproductor de CD Radiograbadora sin reproductor de CD Radio Televisión blanco y negro Televisión a color Videocasetera DVD (reproductor de discos de video) Licuadaora Batidora Extractor de jugos eléctrico Tostador Cafetera eléctrica Sandwichera eléctrica Exprimidor de jugos eléctrico Abrelatas eléctrico Horno eléctrico Horno de microondas Refrigerador Estufa de gas o eléctrica Molino de mano Lavadora Plancha eléctrica Máquina de coser Ventilador Aparato de aire acondicionado

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES

TEMA	CATEGORÍA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN
Equipamiento del hogar	<ul style="list-style-type: none">Hogar	<ul style="list-style-type: none">Aparatos y artículos propiedad del hogar	<ul style="list-style-type: none">Aparato calefactorAspiradoraComputadoraImpresoraEscáner, quemador, módem y otros aparatosVideo juegos: Nintendo, Play station, Sega u otrosOtros aparatos que no le haya mencionado

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES

TEMA	CATEGORÍA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN
Gasto total	<ul style="list-style-type: none">Gasto corriente total	<ul style="list-style-type: none">Gasto corriente monetario (periodo semanal)Periodo mensualPeriodo trimestralPeriodo semestral	<ul style="list-style-type: none">Alimentos y bebidas consumidas dentro, fuera del hogar y tabacoTransporte públicoLimpieza y cuidados de la casaCuidados personalesEducación, cultura y recreaciónComunicaciones y servicios para vehículosVivienda y servicios de conservaciónPrendas de vestir, calzado y accesoriosCristalería, blancos y utensilios domésticosCuidados de la saludEnseres domésticos y mantenimiento de la viviendaArtículos de esparcimientoTranporteOtros gastos

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES

TEMA	CATEGORÍA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN
Gasto total	<ul style="list-style-type: none"> Erogaciones financieras y de capital 	<ul style="list-style-type: none"> Erogaciones financieras y de capital monetarias 	<ul style="list-style-type: none"> Depósito en cuentas de ahorro, tandas, caja de ahorro, etcétera Préstamos a personas ajenas al hogar Pagos a tarjetas de crédito bancaria o comercial (Incluye intereses) Pago de deudas a la empresa donde trabajan y/o a otras personas o instituciones (excluya créditos hipotecarios) Pago de intereses por préstamos recibidos Compra de monedas nacionales o extranjeras, metales preciosos, alhajas, obras de arte, etcétera Seguro de vida capitalizable Herencias, dotes y legados Compra de casas, condominios, locales o terrenos que no habita el hogar

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES

TEMA	CATEGORÍA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN
Gasto total	<ul style="list-style-type: none"> Erogaciones financieras y de capital 	<ul style="list-style-type: none"> Erogaciones financieras y de capital monetarias 	<ul style="list-style-type: none"> Compra de terrenos, casas o condominios que habita el hogar Pago de hipotecas de bienes inmuebles: casas, locales, terrenos, edificios, etcétera Otras erogaciones no consideradas en las anteriores Compra de maquinaria, equipo, animales destinados a la reproducción, utilizados en el negocio propiedad del hogar Balance negativo en negocios propiedad del hogar agropecuarios y no agropecuarios Compra de valores: cédulas, acciones y bonos Compra de marcas, patentes y derechos de autor
	<ul style="list-style-type: none"> Gasto total 	<ul style="list-style-type: none"> Erogaciones financieras y de capital no monetarias Gasto corriente no monetario 	<ul style="list-style-type: none"> Autoconsumo Pago en especie Regalos Autoconsumo Pago en especie Regalos Apoyos que recibe el hogar

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES

TEMA	CATEGORÍA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN
Ingreso total	<ul style="list-style-type: none"> Ingreso corriente total 	<ul style="list-style-type: none"> Ingreso corriente monetario Ingreso corriente no monetario 	<ul style="list-style-type: none"> Ingresos individuales de los integrantes del hogar de 12 o más años Ingresos individuales de los integrantes del hogar menores de 12 años Concentrado de ingresos del hogar Identificación del tipo de negocio Negocios industriales, comerciales y de servicios (no agropecuarios) Negocios agrícolas Negocios de cría, explotación y productos derivados de animales Negocios de reproducción, recolección de productos forestales y tala de árboles Negocios de pesca, caza y captura de animales Autoconsumo Pago en especie Regalos Estimación del alquiler de la vivienda

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES

TEMA	CATEGORÍA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN
Ingreso total	<ul style="list-style-type: none"> • Percepciones financieras y de capital 	<ul style="list-style-type: none"> • Percepciones financieras y de capital monetarias 	<ul style="list-style-type: none"> • Retiro de inversiones, ahorro, tandas, cajas de ahorro, etcétera • Pagos recibidos de préstamos que usted hizo a personas ajenas al hogar • Préstamos recibidos de personas ajenas al hogar o instituciones, se excluyen préstamos hipotecarios • Venta de monedas, metales preciosos, joyas y obras de arte • Venta de acciones, bonos y cédulas • Venta de marcas, patentes y derechos de autor • Herencias, dotes y legados • Loterías y juegos de azar • Venta de casas, condominios, etc., que están dentro y fuera del país • Venta de terrenos, etc., que están dentro y fuera del país • Venta de maquinaria, equipos, animales de producción, vehículos utilizados en el negocio

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES

TEMA	CATEGORÍA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN
Ingreso total	<ul style="list-style-type: none">• Percepciones financieras y de capital	<ul style="list-style-type: none">• Percepciones financieras y de capital monetarias	<ul style="list-style-type: none">• Venta de vehículos, aparatos eléctricos de segunda mano• Préstamos hipotecarios por bienes inmuebles: casas, terrenos, edificios y locales• Seguros de vida• Otras percepciones financieras y de capital no consideradas en las anteriores

2.3 INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

Para la captación de la información se utilizan dos instrumentos: el cuestionario básico, en donde se registran los datos referentes a las características de la vivienda, residentes e identificación de hogares, características sociodemográficas, y para los

integrantes del hogar de 12 o más años se capta información de la condición de actividad y las características ocupacionales, así como sus ingresos y sus gastos.

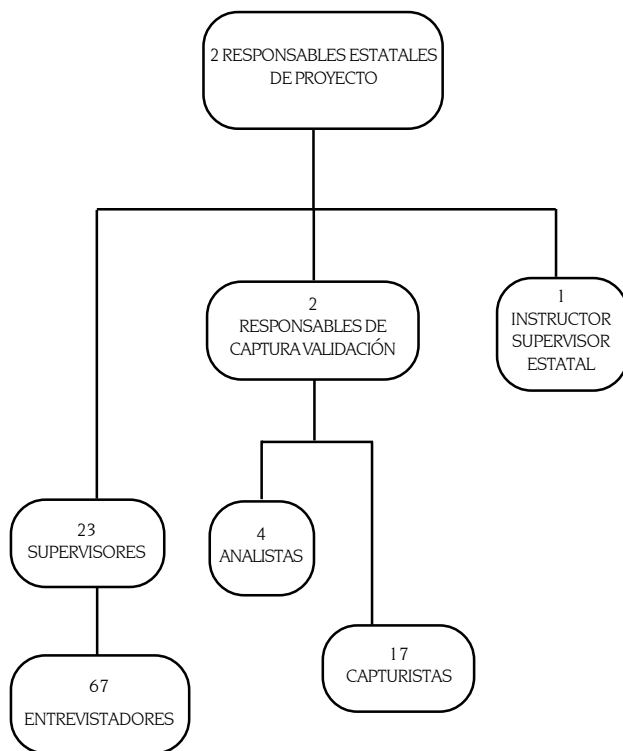
El cuadernillo de gastos diarios en alimentos, bebidas, tabaco y transporte público, en el que se capta información de los gastos realizados dentro y fuera del hogar.

3. ¿Cómo se realiza la captación de datos?

3.1 ESTRUCTURA OPERATIVA

Asignación de Personal

Para el logro de los objetivos en el operativo de campo de la EIGH-México 2007, la coordinación estatal solicitó la creación de 117 plazas de acuerdo con el tamaño y dispersión geográfica de la muestra.



3.2 PROCEDIMIENTO DE CAPTACIÓN

El levantamiento de la EIGH-México 2007, se realizó en el tercer trimestre del año (agosto-noviembre) dividido en 9 decenas, en cada una de ellas la información se recolecta durante siete días consecutivos. El informante adecuado de la encuesta puede ser el jefe(a) del hogar, esposa(o) o compañera(o) o un integrante del hogar de 15 o más años. Para la recopilación de la información se aplicó la entrevista directa, utilizando instrumentos de captación muy especializados.

Esta actividad la realiza un equipo de entrevistadores, supervisores y responsable estatal de proyecto, capacitados de manera especial quienes aplican cuestionarios básicos y cuadernillos de gastos diarios a los hogares que habitan las viviendas seleccionadas en la muestra.

3.3 CONTROLES DE CAPTACIÓN

Para asegurar la calidad de la información durante la etapa de levantamiento, se lleva a cabo un programa de supervisión que consiste en:

- Registrar los cuestionarios y cuadernillos por número de folio, donde se ubica el año, la entidad, la decena; un número consecutivo y el del tipo de hogar.
- Se lleva un control para actualizar el marco de viviendas.
- Se verifica la no respuesta.
- Se realiza observación directa al entrevistador y supervisor.

- Aplicación de cuestionario de reentrevista a entrevistas completas.

Posteriormente se realiza el proceso de captura-validación, actividad que consiste en verificar y garantizar que la información captada esté completa:

Primera etapa: se procede a la captura de los datos que provienen de campo, cuidando su integridad y confiabilidad. En la segunda etapa los datos se validan electrónicamente para depurar las incongruencias y omisiones que pudiera contener el archivo base de datos.

También se procede a la asignación de códigos con base a la Clasificación Mexicana de Ocupaciones (CMO) así como

la Clasificación Industrial para América del Norte (SCIAN), para las variables de ocupación y actividad económica.

Cuando se presentan los casos de omisiones, faltantes de información, errores e inconsistencias en los datos, se verifican los datos vía telefónica o mediante un retorno a campo, con la finalidad de asegurar una mayor calidad de la información procesada.

Si no es posible recuperar el 100% de la cobertura temática de los hogares, se admite un faltante, que para el evento 2007 sumó el 13.1% de no respuesta.

Así mismo se realiza un análisis de la información que garantiza la calidad, homogeneidad y confiabilidad.

4. ¿Cómo se realiza el procesamiento de datos?

4.1 ORGANIZACIÓN PARA EL PROCESAMIENTO

Esta fase se inicia con el diseño de los instrumentos de captación y a la par de éste se debe elaborar la mascarilla de captura. Estas dos tareas están sumamente relacionadas y cumplen con reglas similares para lograr una mayor calidad en su aplicación.

Una vez finalizado el diseño de los instrumentos de captación, se procede a elaborar el sistema de captura de información de la EIGH-México.

El sistema de captura de la encuesta fue diseñado conjuntamente con la Dirección General de Innovación y Tecnología de la Información del INEGI, con base en la experiencia adquirida en levantamientos anteriores:

- **Control del operativo de campo.** Permite controlar y llevar un seguimiento de cada vivienda seleccionada: quien levanta entrevistas, si fue completa o en su defecto, las causas de no terminarla. Para los cuestionarios que proporcionaron toda la información, se puede continuar con las siguientes fases.
- **Captura de información.** Permite ingresar a la computadora los datos capturados en un cuestionario.

En el sistema se implementaron validaciones con la finalidad de detener la captura cuando la información captada en el cuestionario no es congruente y entonces poder tomar las medidas necesarias para corregir la información.

- **Verificación de la captura de información.** Permite reingresar a la computadora los datos capturados de un cuestionario para verificar que realmente se esté transcribiendo correctamente la información de ese cuestionario.
- **Validación de información.** Consiste en analizar y depurar la información contenida en el archivo con el fin de que quede libre de errores, omisiones, incongruencias e inconsistencias.

Posteriormente se realiza la captura masiva de los cuestionarios que han sido clasificados como completos, teniendo el folio como llave de los registros. Una vez concluida ésta, se procede a validar la información de forma automatizada con la finalidad de garantizar la congruencia entre variables y generando un archivo de base de datos y las distintas publicaciones que genera la EIGH-México.

4.2 PROCESAMIENTO DE DATOS

Tradicionalmente la captura se ejecutaba en la oficina central, pero a partir del 2002, se efectuó en las coordinaciones estatales con el propósito de acercar este proceso a las fuentes de información para poder resolver los problemas en forma inmediata.

Una vez concluida la etapa de captura de información, se recibe en oficina central el archivo de captura de la coordinación estatal y se procede a integrar la base de datos de ese levantamiento. Posteriormente se estandariza la información al trimestre y se obtienen frecuencias por clave y concentrado de cifras de control para

asegurar que el archivo se encuentre realmente libre de errores e incongruencias. (ver anexo C)

A la par de esta actividad se genera una base de datos de resultados de la entrevista y el número de integrantes de los hogares que tuvieron entrevista completa para enviarla al área de marcos geoestadísticos quien es la encargada de generar los factores de expansión, corregidos por la no respuesta.

Para finalizar con el procesamiento de los datos, se obtienen nuevamente las frecuencias por clave y el concentrado de cifras

de control, pero esta vez expandido; se realizan las comparaciones con otras fuentes. Una vez efectuada esta última etapa de análisis de la información, se procede a generar los tabulados que conforman la publicación que genera la EIGH-México.

4.3 CONTROLES DEL PROCESAMIENTO

Es importante señalar que cada una de las etapas que forman el procesamiento de información, deben arrojar distintos reportes que nos ayuden a controlarlo, ya que con ellos podemos garantizar la calidad de la información del levantamiento.

5. ¿Cuáles son los productos de la EIGH-México y cómo se difunden?

5.1 PRINCIPALES PRODUCTOS

Los resultados de la encuesta se presentan a través de la publicación de la Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares del Estado de México (EIGH-México 2007), con información sobre el monto, la estructura y la distribución de los ingresos en efectivo o en especie de los hogares, ya sea que provengan del trabajo, de los intereses de sus propiedades o de pensiones y regalos. Por otra parte se conoce el destino de sus gastos, ya sea en bienes de consumo no duradero (alimento, bebidas y tabaco) o duradero (inmuebles, automóviles, etc.)

Esta síntesis está conformada de la siguiente forma: por siete capítulos, un anexo y un glosario con una selección de tabulados ordenados de acuerdo con sus características temáticas a nivel estatal.

5.2 DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Esta encuesta se difunde en CD-ROM e internet.

5.3 EJEMPLOS DE RESULTADOS

Los resultados de la Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares del Estado de México, proporciona información sobre la distribución del ingreso entre la sociedad, como se muestra en la siguiente tabla.

INGRESO CORRIENTE TOTAL POR
DECILES DE HOGARES

Deciles	Porcentaje ingreso corriente total
Total	100.00
I	2.8
II	3.7
III	4.5
IV	5.3
V	6.2
VI	7.4
VII	8.8
VIII	10.8
IX	14.5
X	36.0

Fuente: INEGI Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares del Estado de México 2007.

En donde el decil de los hogares más pobres concentró el 2.8% del ingreso, mientras que los deciles VIII y IX captaron el 10.8% el 14.5 respectivamente y el X acumuló el 36.0% de la riqueza total que se generó en la sociedad.

Considerando el ingreso corriente monetario, según la fuente del mismo se tiene que 75.3% de los ingresos que se captó en los hogares provienen del pago al factor trabajo como sueldos y salarios, el 15.1% como ingresos del trabajo independiente y el 7.3% como transferencias.

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL INGRESO CORRIENTE MONETARIO POR FUENTE



Fuente: INEGI Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares del Estado de México 2007.

El gasto corriente total está conformado por el gasto corriente monetario y por el gasto corriente no monetario.

En cuanto al gasto corriente monetario total el 31.9% de los ingresos de los hogares se destinan a la compra de alimentos, bebidas y tabaco, el 18.8% del mismo ingreso se utilizó en transporte y combustible para vehículos, el 17.6% en educación y esparcimiento y tan sólo el 3.8% de los ingresos de las familias del Estado de México lo destinan para el cuidado de la salud.

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO POR GRANDES RUBROS DEL GASTO



Fuente: INEGI Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares del Estado de México 2007.

En lo que respecta al gasto corriente no monetario el 63.4% corresponde a la estimación del alquiler de las viviendas ocupadas por sus dueños, el 26.8% corresponde a los regalos que recibe el hogar de personas no integrantes del hogar, el 6.9% al pago en especie y el 2.9% al autoconsumo que se hace cuando el hogar cuenta con un negocio.

Respecto a la información del total de viviendas que ocupan los hogares en el país, el 31.5% están conformadas por un cuarto para dormir, el 39.1% con dos y el 29.4% con tres y más dormitorios.

En cuanto a disponibilidad de cuarto para cocinar el 95.6% de las viviendas cuentan con esta estructura y de ellas el 7.8% de los hogares la ocupan para dormir.

El 95.7% de las viviendas cuentan con servicio sanitario, de las cuales el 65.7% tienen conexión de agua y el 30.0% no.

Anexos

A. RESULTADOS DE ENTREVISTA 2007

ENTIDAD FEDERATIVA	MUESTRA			CÓDIGOS DE RESULTADO DE ENTREVISTA			
	VIVIENDA SELECCIONADA	HOGAR ADICIONAL	TOTAL	01	02	TOTAL	%
ESTADO DE MÉXICO	3 000	55	3 055	2 513	142	2 655	86.9
PORCENTAJE	98.2	1.8	100.0	82.3	4.6	86.9	
001 ACAMBAY	20	1	21	17	1	18	85.7
002 ACOLMAN	5		5	5		5	100.0
013 ATIZAPAN DE ZARAGOZA	75	2	77	70	3	73	94.8
014 ATLACOMULCO	20		20	20		20	100.0
018 CALIMAYA	20	2	22	19	2	21	95.5
019 CAPULHUAC	20		20	19		19	95.0
020 COACALCO DE BERRIOZABAL	40	2	42	39		39	92.9
023 COYOTEPEC	5		5	5		5	100.0
024 CUAUTITLAN	10		10	8		8	80.0
025 CHALCO	20		20	19		19	95.0
029 CHICOLOAPAN	5		5	3		3	60.0
030 CHICONCUAC	10		10	8		8	80.0
031 CHIMALHUACAN	80	3	83	73	2	75	90.4
032 DONATO GUERRA	20		20	19	1	20	100.0
033 ECATEPEC DE MORELOS	230	1	231	207	8	215	93.1
035 HUEHUETOCA	20	1	21	21		21	100.0
037 HUIXQUILUCAN	15		15	12		12	80.0
039 IXTAPALUCA	35	1	36	33	1	34	94.4
040 IXTAPAN DE LA SAL	20		20	18	1	19	95.0
042 IXTLAHUACA	20		20	19		19	95.0
044 JALTENCO	5		5	5		5	100.0
045 JILOTEPEC	20		20	18		18	90.0
048 JOCOTITLAN	20		20	18		18	90.0
050 JUCHITEPEC	20		20	19		19	95.0
051 LERMA	35		35	28	1	29	82.9
054 METEPEC	175	5	180	118	16	134	74.4
056 MORELOS	20		20	14	1	15	75.0
057 NAUCALPAN DE JUÁREZ	150	3	153	134	7	141	92.2
058 NEZAHUALCOYOTL	195	1	196	161	11	172	87.8
060 NICOLAS ROMERO	25	1	26	22	2	24	92.3
061 NOPALTEPEC	20		20	17		17	85.0
063 OCUILAN	20		20	17	1	18	90.0
067 OTZOLOTEPEC	20	2	22	18	2	20	90.9
070 PAZ, LA	40		40	36	1	37	92.5
074 SAN FELIPE DEL PROGRESO	20		20	17		17	85.0
076 SAN MATEO ATENCO	40		40	36	2	38	95.0
080 SULTEPEC	20		20	17	1	18	90.0
081 TECAMAC	25		25	22		22	88.0
084 TEMASCALAPA	19	1	20	15		15	75.0
085 TEMASCALCINGO	20	1	21	20		20	95.2
088 TENANCINGO	20		20	19		19	95.0
091 TEOLOYUCAN	25	1	26	22	1	23	88.5
095 TEPOTZOTLAN	25		25	19	3	22	88.0
096 TEQUIXQUIAC	20		20	19		19	95.0
099 TEXCOCO	20	1	21	17	1	18	85.7
100 TEZOYUCA	5		5	4		4	80.0
102 TIMILPAN	20		20	16	1	17	85.0
103 TLALMANALCO	60	1	61	52	2	54	88.5
104 TLALNEPANTLA DE BAZ	125	5	130	115	4	119	91.5
106 TOLUCA	680	11	691	498	47	545	78.9
108 TULTEPEC	5		5	4		4	80.0
109 TULTITLAN	80		80	70	4	74	92.5
110 VALLE DE BRAVO	20		20	16		16	80.0
112 VILLA DEL CARBÓN	22		22	18	1	19	86.4
114 VILLA VICTORIA	19		19	18		18	94.7
118 ZINACANTEPEC	120	3	123	101	8	109	88.6
120 ZUMPANGO	25	3	28	24	1	25	89.3
121 CUAUTITLAN IZCALLI	50		50	38	2	40	80.0
122 VALLE DE CHALCO SOLIDARIDAD	60	3	63	57	3	60	95.2

A. RESULTADOS DE ENTREVISTA 2007

ENTIDAD FEDERATIVA		TIPO A														TIPO B			TIPO C				T O T A L	%
		A1	A2	A3	A4	A5	A6	B1	B2	B3	C1	C2	C3	C4										
MUNICIPIO		A1	A2	A3	A4	A5	A6	B1	B2	B3	C1	C2	C3	C4	T O T A L	%								
ESTADO DE MÉXICO		15	13	78	3	33	46	122	51	15	4	13	3	4	400	13.1								
PORCENTAJE		0.5	0.4	2.6	0.1	1.1	1.5	4.0	1.7	0.5	0.1	0.4	0.1	0.1	13.1									
001	ACAMBAY			1					1				1		3	14.3								
002	ACOLMAN																							
013	ATIZAPAN DE ZARAGOZA			1				3							4	5.2								
014	ATLACOMULCO																							
018	CALIMAYA			1											1	4.5								
019	CAPULHUAC							1							1	5.0								
020	COACALCO DE BERRIOZABAL			1				2							3	7.1								
023	COYOTEPEC																							
024	CUAUTITLAN							2							2	20.0								
025	CHALCO							1							1	5.0								
029	CHICOLOAPAN			1						1					2	40.0								
030	CHICONCUAC									1		1			2	20.0								
031	CHIMALHUACAN			1			2	3	1			1			8	9.6								
032	DONATO GUERRA																							
033	ECATEPEC DE MORELOS	1		1		1		9	3			1			16	6.9								
035	HUEHUETOCA																							
037	HUIXQUILUCAN		2			1									3	20.0								
039	IXTAPALUCA							2							2	5.6								
040	IXTAPAN DE LA SAL							1							1	5.0								
042	IXTLAHUACA									1					1	5.0								
044	JALTENCO																							
045	JILOTEPEC							1						1	2	10.0								
048	JOCOTITLAN								2						2	10.0								
050	JUCHITEPEC											1			1	5.0								
051	LERMA	1		2			1	1	1						6	17.1								
054	METEPEC	5		9		7	12	8	3	1		1			46	25.6								
056	MORELOS		1					1	1	1	1				5	25.0								
057	NAUCALPAN DE JUAREZ			3		3		3	2		1				12	7.8								
058	NEZAHUALCOYOTL	1		6			2	11	3			1			24	12.2								
060	NICOLAS ROMERO			1					1						2	7.7								
061	NOPALTEPEC							2				1			3	15.0								
063	OCUILAN								1	1					2	10.0								
067	OTZOLOTEPEC							1	1						2	9.1								
070	PAZ, LA							2		1					3	7.5								
074	SAN FELIPE DEL PROGRESO								2		1				3	15.0								
076	SAN MATEO ATENCO			2											2	5.0								
080	SULTEPEC							2							2	10.0								
081	TECAMAC							1	2						3	12.0								
084	TEMASCALAPA							2	3						5	25.0								
085	TEMASCALCINGO								1						1	4.8								
088	TENANCINGO		1												1	5.0								
091	TEOLOYUCAN							3							3	11.5								
095	TEPOTZOTLAN				1			2							3	12.0								
096	TEQUIXQUIAC									1					1	5.0								
099	TEXCOCO			1					1				1		3	14.3								
100	TEZOYUCA				1										1	20.0								
102	TIMILPAN							1				2			3	15.0								
103	TLALMANALCO							4	1	1				1	7	11.5								
104	TLALNEPANTLA DE BAZ	1		1				7	1					1	11	8.5								
106	TOLUCA	6	7	42		15	27	27	11	4	1	4	1	1	146	21.1								
108	TULTEPEC							1							1	20.0								
109	TULTITLAN							5	1						6	7.5								
110	VALLE DE BRAVO								4						4	20.0								
112	VILLA DEL CARBÓN					1		1		1					3	13.6								
114	VILLA VICTORIA								1						1	5.3								
118	ZINACANTEPEC		1	1		2	2	6	2						14	11.4								
120	ZUMPANGO					1		2							3	10.7								
121	CUAUTITLAN IZCALLI		1	2	1	2		3		1					10	20.0								
122	VALLE DE CHALCO SOLIDARIDAD			1				1	1						3	4.8								

CÓDIGOS DE RESULTADO DE ENTREVISTA

ENTREVISTA COMPLETA

- 01 ENTREVISTA COMPLETA
- 02 ENTREVISTA COMPLETA LEVANTADA EN OTRA DECENA

NO RESPUESTA

TIPO A VIVIENDA HABITADA

- A1 NADIE EN EL MOMENTO DE LAS VISITAS
- A2 AUSENCIA TEMPORAL
- A3 SE NEGÓ A DAR INFORMACIÓN
- A4 INFORMANTE INADECUADO
- A5 SIN ENTREVISTA POR OTROS MOTIVOS
- A6 ENTREVISTA INCOMPLETA

TIPO B VIVIENDA DESHABITADA

- B1 VIVIENDA ADECUADA PARA HABITAR
- B2 VIVIENDA DE USO TEMPORAL
- B3 VIVIENDA INADECUADA PARA HABITARSE

TIPO C VIVIENDA FUERA DEL PREDIO

MARCO MUESTRAL

- C1 VIVIENDA DEMOLIDA
- C2 EL DOMICILIO NO ES VIVIENDA
- C3 VIVIENDA COLECTIVA
- C4 OTROS MOTIVOS

B. Codificación de la información

Para la codificación del cuestionario básico en la sección de ocupación, se capturaron los textos en la coordinación estatal, posteriormente se mandaron los archivos de datos a oficina central, para formar una base de datos y enviarla a la Subdirección de Organización Metodológica Conceptual, ésta a su vez aplicó un sistema informático, tomando como base la Clasificación Mexicana de Ocupaciones (CMO), en la cual se establecen los criterios y lineamientos para la asignación de códigos aplicados a las variables correspondientes, tales como: posición en la ocupación, tareas o funciones, nombre de la ocupación, número de trabajos, nivel de instrucción y número de folio para su identificación.

La codificación se efectúa considerando 19 grupos principales y codificando a cuatro dígitos con un nivel de desagregación hasta grupo unitario.

GRUPOS PRINCIPALES

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">11 Profesionistas.12 Técnicos.13 Trabajadores de la educación.14 Trabajadores del arte, espectáculos y deportes.21 Funcionarios y directivos de los sectores públicos, privado y social.41 Trabajadores en actividades agrícolas, ganaderas, silvícolas de caza y pesca.51 Jefes, supervisores y otros trabajadores de control en la fabricación artesanal e industrial y en actividades de reparación y mantenimiento. | <ul style="list-style-type: none">52 Artesanos y trabajadores fabriles en la industria de la transformación y trabajadores en actividades de reparación y mantenimiento.53 Operadores de maquinaria fija de movimiento continuo y equipos en el proceso de fabricación industrial.54 Ayudantes, peones y similares en el proceso de fabricación artesanal e industrial y en actividades de reparación y mantenimiento.55 Conductores y ayudantes de conductores de maquinaria móvil y medios de transporte.61 Jefes de departamento, coordinadores y supervisores en actividades administrativas y de servicios.62 Trabajadores de apoyo en actividades administrativas.71 Comerciantes, empleados de comercio y agentes de ventas.72 Vendedores ambulantes y trabajadores ambulantes en servicios.81 Trabajadores en servicios personales en establecimientos.82 Trabajadores en servicios domésticos.83 Trabajadores en servicios de protección y vigilancia y fuerzas armadas. |
|---|---|

Para la codificación del cuestionario básico en la sección de actividad económica, se capturaron los textos en la coordinación estatal, posteriormente se mandaron los

archivos de datos a oficina central, para formar una base de datos y enviarla a la Subdirección de Organización Metrológica Conceptual, ésta a su vez aplicó un sistema informático, tomando como base la utilizó el documento Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIÁN), en el cual se establecen los criterios y lineamientos para la asignación de códigos a las variables correspondientes, tales como: actividad de la empresa, tamaño de la empresa y número de folio para su identificación.

La EIGH-México agrupa las actividades económicas de las fuentes por trabajo en los hogares, codificando hasta el segundo nivel que corresponde al subsector formado por tres dígitos.

- 11 Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza.
- 21 Minería.
- 22 Electricidad, agua y suministro de gas por ductos al consumidor final.
- 23 Construcción.
- 31-33 Industrias manufactureras.
- 43 Comercio al por mayor.

- 46 Comercio al por menor.
- 48-49 Transporte, correos y almacenamiento.
- 51 Información en medios masivos.
- 52 Servicios financieros y de seguros.
- 53 Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles.
- 54 Servicios profesionales científicos y técnicos.
- 55 Dirección de corporativos y empresas.
- 56 Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación.
- 61 Servicios educativos.
- 62 Servicios de salud y asistencia social.
- 71 Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos y otros servicios recreativos.
- 72 Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas.
- 81 Otros servicios excepto actividades de Gobierno.
- 93 Actividades del Gobierno y de organismos internacionales y extra-territoriales.

C. Manuales para el operativo de campo

Para la realización del operativo de campo se utilizaron los siguientes materiales para capacitar al personal encargado del levantamiento de la información.

Manual del entrevistador. Guía que proporciona las funciones y procedimientos para captar información confiable y de calidad durante el levantamiento de la encuesta. El personal involucrado en este proyecto debe conocer perfectamente los aspectos operativos y conceptuales, así mismo, cuenta con un documento de consulta y apoyo para la realización de sus actividades.

Manual del responsable estatal del proyecto. Presenta los lineamientos que detallan las actividades que permiten organizar, apoyar, supervisar y evaluar el trabajo en campo, la captura-validación, realizar oportunamente los trámites y acciones administrativas, así como la elaboración de la memoria de todas las etapas de la encuesta en su entidad.

Manual del instructor supervisor estatal. Proporciona los lineamientos y procedimientos, dando a conocer la estructura para la realización de las actividades, entre las que se encuentra la capacitación de los diferentes puestos, la práctica de campo, el apoyo al responsable estatal del proyecto después del levantamiento, así como el manejo de técnicas de instrucción y el uso de material de apoyo.

Manual del supervisor. Se contemplan los lineamientos a seguir previo y durante el levantamiento de la encuesta, tales como actividades y responsabilidades para la supervisión en campo y control del trabajo de los entrevistadores, así como la verificación correcta de la aplicación de las entrevistas y la no respuesta.

Manual del responsable de captura validación. Presenta las funciones, lineamientos que permitan organizar y coordinar las actividades del personal encargado de la captura-validación que garantice la correcta información recabada en campo, posteriormente el envío de información y elaboración de la memoria.

Manual del capturista-validador. Precisa la importancia, dentro de la estructura operativa, del oportuno desarrollo en la etapa posterior a la recolección de los datos, siendo éste de suma importancia, ya que las actividades que realiza son el filtro de información al momento de ingresarla al sistema de captura. Llevada a cabo con los tres grandes valores: integración, comunicación y consolidación para la consecución de las actividades encomendadas con las normas de calidad estipuladas.

Catálogo de códigos del entrevistador. Presenta los elementos necesarios para la clasificación y codificación en campo de la respuesta proporcionada por el informante.