



ivj
INSTITUTO MEXICANO
DE LA
JUVENTUD

CENTRO DE INVESTIGACIÓN
Y ESTUDIOS SOBRE JUVENTUD

Encuesta Nacional de Juventud 2005

Resultados
preliminares

Instituto Mexicano de la Juventud

Carlos Marcos Morales Garduño

Director General

Miguel Ángel Serrano Perea

Subdirector General Coordinación y Evaluación

Centro de Investigación y Estudios sobre Juventud

José Antonio Pérez Islas

Coordinador General

Mónica Valdez González

Coordinadora de Investigación

Bernabé Flores Jaimes

Coordinador de Integración y Actualización

Encuesta Nacional de Juventud 2005

José Antonio Pérez Islas

Coordinación General

Mónica Valdez González

Coordinación Ejecutiva

Sofía Serrano Figueroa

Coordinación de Información

Instituto Mexicano de la Juventud
Centro de Investigación y Estudios sobre Juventud
Serapio Rendón núm. 76, tercer piso
Colonia San Rafael. Delegación Cuauhtémoc
México, D. F., 06470
Tels. 1500-1328/ 1500-1329
E-mail: liderjov@imjuventud.gob.mx
www.imjuventud.gob.mx

Mayo, 2006

Se autoriza la reproducción total o parcial
del documento indicando la fuente.

CONTENIDO

Presentación	4
I. Antecedentes	5
II. Objetivos Generales	5
III. Marco Conceptual	5
IV. La Encuesta Nacional de Juventud	7
1. El proceso	7
2. El universo y la muestra	8
3. Cuestionario	9
V. Algunos Resultados	9
1. Instrucción	9
2. Primer trabajo	12
3. Trabajo actual o último trabajo	14
4. Valoración del trabajo	15
5. Buscadores de trabajo	15
6. Salud	17
6. Servicios de salud	18
7. Sexualidad	18
8. Procreación	21
9. Esfera de la vida privada	21
10. Esfera de la vida pública	26
11. Valores	31
12. Acceso a la justicia y derechos humanos	32
13. Los momentos decisivos de las trayectorias juveniles	34

PRESENTACIÓN

El Instituto Mexicano de la Juventud (IMJ) se propuso como tarea central actualizar y profundizar en el conocimiento sobre las y los jóvenes mexicanos, como un elemento fundamental para la construcción de políticas públicas específicas.

Para cumplir con este objetivo, uno de los aspectos más importantes fue darle continuidad al proceso emprendido en el año 2000 con la aplicación de la primera encuesta sobre juventud realizada en México. De forma tal, que sea posible sentar las bases para la generación de series históricas específicas sobre juventud que ayuden a conocer las situaciones y condiciones de vida de las y los jóvenes en la amplitud del territorio nacional.

La *Encuesta Nacional de Juventud 2005* (ENJ-2005) es fruto de dos años de trabajo, coordinado por el Centro de Investigación y Estudios sobre Juventud (CIEJ) del IMJ, en el diseño conceptual participaron destacados investigadores, especialistas de cada una de las áreas que formaron parte de la ENJ-2005, ellos constituyeron el Comité Técnico que guió el enfoque conceptual y la orientación del cuestionario que finalmente se aplicó. La realización del diseño muestral y la estrategia de aplicación, captura y validación de resultados estuvo a cargo del Área de Investigación Aplicada y Opinión del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Esta primera entrega tiene como propósito iniciar la difusión de resultados preliminares, con representatividad a nivel nacional, con el fin de cumplir con el objetivo de generar la corresponsabilidad de los diversos actores sociales en la construcción de acciones en beneficio de un sector estratégico para el desarrollo del país como es el juvenil.

Instituto Mexicano de la Juventud

I. Antecedentes

La realización de la ENJ-2005 está enmarcada en el proyecto estratégico que se planteó el Instituto Mexicano de la Juventud (IMJ) en el Programa Nacional de Juventud 2002-2006 (PROJUVENTUD), en el cual la generación de conocimiento es uno de los ejes operativos que incluye sustentar el diseño y ejecución de las políticas de juventud gracias al saber generado por la investigación permanente sobre las realidades juveniles, con el fin de dar seguimiento a sus necesidades y demandas, para asegurar la pertinencia de las acciones que llevan a cabo las instituciones y organizaciones involucradas en la política de Estado que se diseña y ejecuta.

En este marco, la ENJ-2005 representa una nueva etapa que busca consolidar la información que ya se tiene y al mismo tiempo, profundizar e indagar en nuevos procesos sociales como la acelerada fragmentación de la formalidad en la sociedad mexicana, con fuertes repercusiones para la condición juvenil.

II. Objetivos Generales

- Actualizar información sobre las características sociales, demográficas, económicas y culturales de la población joven de México.
- Conocer las modificaciones o conservación de tendencias del comportamiento juvenil en un periodo de cinco años.
- Identificar las relaciones entre las condiciones de vida, las opciones disponibles y las expectativas juveniles
- Orientar al análisis de estas relaciones en los modos de participación social, económica, política y cultural; así como en las formas de organización de los saberes en las esferas de la vida privada y de la vida pública.

III. Marco conceptual

Bajo el supuesto de una acelerada reconstrucción en los procesos y lógicas de incorporación social en México, la ENJ-2005, coloca al centro de su planteamiento la pregunta por las *formas de institucionalización* en el mundo y en la condición juvenil. Se trata de indagar el conjunto de procesos, prácticas e imaginarios juveniles frente a las características actuales de las instituciones y lógicas reguladoras del pacto social.

Es decir, se trata no solamente de indagar en la eventual “ruptura” de los jóvenes frente a un orden prevaleciente que sigue definiendo (orientando) los modos tradicionales de incorporación-participación (la perspectiva de cambio cultural), sino además de colocar al centro del diseño y del análisis de la ENJ-2005, el problema del “acceso” (la perspectiva estructural) y lo que está generando en términos de “respuestas juveniles”, cuya lógica y sentido no se agotan en la asunción de la informalidad como estado de excepción, sino por el contrario, como formas que van normalizándose en las prácticas e imaginarios de la sociedad mexicana.

Así se asume como **hipótesis general** de trabajo que:

Existe un desajuste entre las condiciones estructurales y de oportunidades en la sociedad mexicana, fruto de los acelerados cambios, que produce una diversificación en **la condición** y los **desempeños juveniles**, a través del **uso combinado** de recursos formales e informales

La Encuesta ha sido organizada siguiendo **cuatro criterios básicos** que operan como mecanismos de caracterización en los procesos, prácticas e imaginarios que conforman la condición juvenil en relación a las formas y fortaleza de las instituciones sociales (familia, escuela, trabajo, política, etc.). La pregunta a despejar es cómo resuelven y gestionan los jóvenes mexicanos su incorporación a la sociedad. Estos cuatro criterios (ejes, lógicas analíticas) son:

1. la **formalidad**¹ con respecto a las instituciones sociales,
2. la **membresía** (pertenencias y adscripciones),
3. el **apego a la norma** y a la regla y, finalmente,
4. su posición frente a la **legalidad** y a la **legitimidad**.

Se considera que estos criterios pueden describir y calificar el amplio espectro del peso de la "institucionalidad" que caracteriza tanto los universos, como la condición juvenil misma.

En otras palabras, la ENJ-2005, busca analizar:

- 1) El marco que cubre las condiciones y las prácticas juveniles (laborales, educativas, de acceso). En este sentido es que se conciben las relaciones (no homogéneas en todos los ámbitos) entre formalidad e informalidad, asumiendo que ésta última se caracteriza por una deficiente condición de inserción y/o una particular (des)vinculación con las diferentes instituciones sociales.
- 2) Los procesos diferenciales de adscripción-incorporación a la sociedad. La membresía "mide" el capital social, las redes, las vinculaciones a través de las cuáles los jóvenes se inscriben en el pacto social.
- 3) Los modos de regulación social que interpelan los imaginarios juveniles. En tal sentido no se trata de partir de una perspectiva normativa, sino de reconocer el peso de ciertas normas y/o reglas en los procesos de decisión u opinión que involucran las prácticas de los jóvenes.
- 4) Los criterios y valores que orientan y validan sus prácticas, tanto en lo que toca a referentes formales (legalidad), como en el plano de lo simbólico (legitimidad). Las relaciones complejas entre estas dos caras de la dinámica social resultan fundamentales para entender los procesos de institucionalización/ desinstitucionalización entre los jóvenes.

¹ Mientras que en el marco general de orientación teórica de la encuesta el concepto "formalidad-informalidad", tiene un valor heurístico, es decir sirve para orientar el análisis a través de la relación entre desestructuración y desinstitucionalización, en el plano de los criterios de caracterización, la formalidad-informalidad tiene un valor descriptivo.

Los dos primeros criterios (formalidad y membresía) aluden a una caracterización descriptiva/relacional de la condición juvenil con las instituciones y/o agentes sociales, mientras que el plano de la norma y de la legalidad/legitimidad, implican el análisis del posicionamiento del sujeto juvenil frente a un orden de cosas.

De tal suerte la ENJ-05 está diseñada para captar cuáles áreas, zonas, espacios sociales, habitados y percibidos por los jóvenes mexicanos, proveen mayores o menores garantías para una incorporación "tradicional" y al mismo tiempo, para analizar las respuestas juveniles ante la transformación de ese camino tradicional.

No se trata entonces de una encuesta "temática", aunque el instrumento explore ámbitos o espacios específicos (lo laboral, lo escolar, lo familiar, la cultura política), sino de un instrumento transversal que busca precisar y analizar los cambios y las continuidades (estructurales y culturales) en el México contemporáneo de cara a las aceleradas transformaciones experimentadas en la recomposición del Estado y la sociedad mexicanos.

Así, siguiendo una línea interpretativa se podría decir a manera de ejemplo, que los jóvenes metropolitanos se mueven en circuitos formales de educación pero que transitan hacia circuitos informales en lo que toca al empleo; o que las mujeres jóvenes son más proclives a procesos de legitimación tradicional que los varones; o, que hay pocas transformaciones en los criterios de regulación social, etcétera.

El instrumento permite analizar cómo los jóvenes concretos se relacionan y actúan frente a la institucionalización, la ley, los distintos ámbitos de membresía o pertenencia; cuál es su disposición y manejo de la regla y la norma y, finalmente, cómo se relacionan con los mecanismos de la cooperación o el consenso social.

IV. La Encuesta Nacional de Juventud 2005

1. El proceso

El inicio formal de las actividades del proyecto de la ENJ parte de la instalación el Comité Técnico, integrado por destacados investigadores de diferentes instituciones de educación superior coordinados por el CIEJ, este Comité fue el responsable de la elaboración conceptual y del sentido que tendría la Encuesta.

El Comité Técnico se reunió en pleno en cinco ocasiones a partir de su constitución, presentando, discutiendo y resolviendo las diferentes etapas de la elaboración de la ENJ.

En paralelo se concertó un convenio con la Universidad Nacional Autónoma de México a través del Área de Investigación Aplicada y Opinión del Instituto de Investigación Jurídicas de la Coordinación de Humanidades para que realizara la estimación de la muestra, la estrategia y aplicación del trabajo de campo, la captura y validación de los resultados.

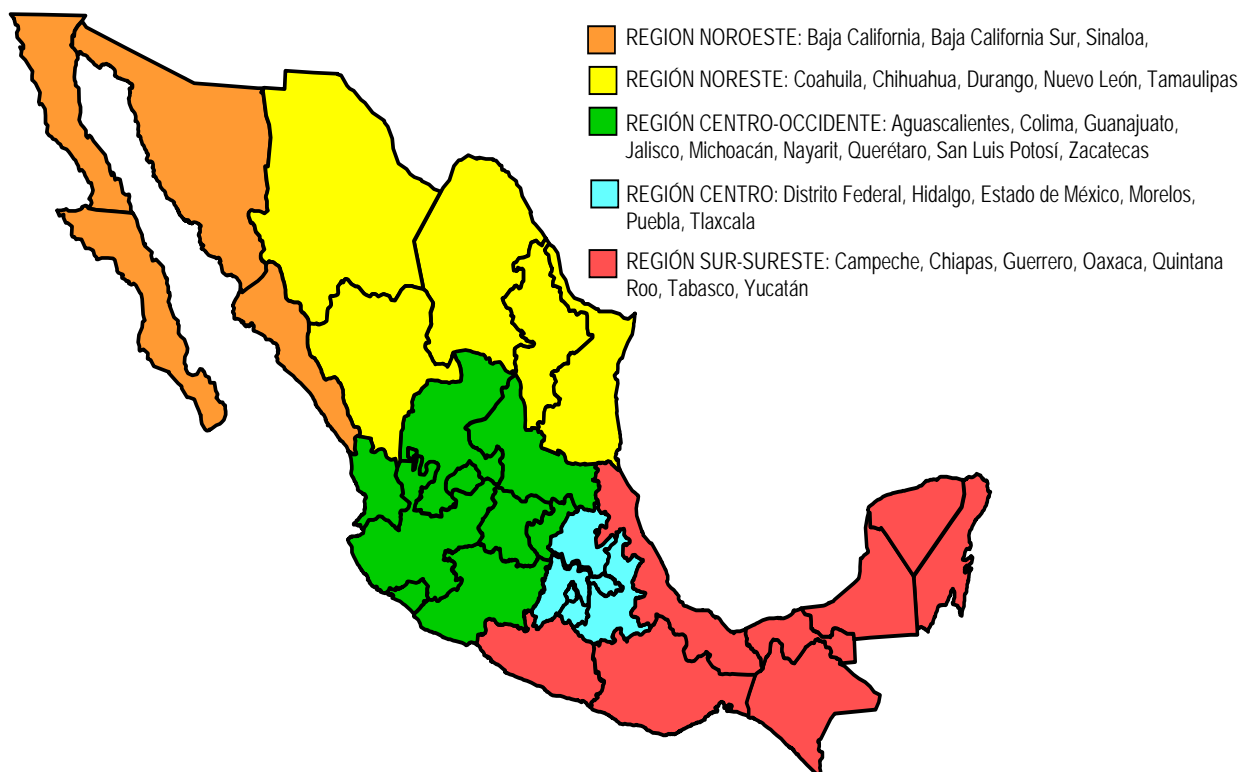
Comité Técnico

Miembros del Comité Técnico de la ENJ
<ul style="list-style-type: none"> • Dr. Néstor García Canclini (UAM) • Dra. Rossana Reguillo Cruz (ITESO) • Dr. José Manuel Valenzuela Arce (COLEF) • Dr. Alejandro Monsivais Carrillo (Mora)

2. El universo y la muestra

La Encuesta contiene información con precisión y confianza medibles con diferentes niveles de cobertura geográfica:

- *Nacional*: se entiende al conjunto de todos los individuos entre 12 y 29 años de edad residentes en alguna vivienda del país.
- *Regional*: se dividió al país, en cinco regiones geográficas, con características comunes, de acuerdo a las regiones establecidas por el Gobierno Federal para el desarrollo sustentable, mismas que son:



- *Zonas Metropolitanas*: se entiende al conjunto de todos los individuos entre 12 y 29 años de edad, residentes en alguna vivienda localizada en las Ciudades de México, Guadalajara y Monterrey, contemplando en los tres casos sus municipios conurbados.
- *Localidades urbanas*: se entiende al conjunto de todos los individuos entre 12 y 29 años de edad, residentes en alguna vivienda localizada en municipios que, tuvieran más de 20 000 habitantes.
- *Localidades semiurbanas*: se entiende al conjunto de todos los individuos entre 12 y 29 años de edad, residentes en alguna vivienda localizada en municipios que tuvieran entre 2 500 y 20 000 habitantes.
- *Localidades rurales*: se entiende al conjunto de todos los individuos entre 12 y 29 años de edad, residentes en alguna vivienda localizada dentro de algún municipio que tuviera menos de 2 500 habitantes en total.

El diseño de la muestra fue probabilístico, estratificado, polietápico y por conglomerados, donde la última unidad de selección fue la vivienda y, la unidad de observación, los jóvenes de 12 a 29 años de edad residentes habituales o permanentes de la vivienda seleccionada al momento de la entrevista.

Se utilizó el marco muestral de propósitos múltiples del INEGI, construido con la información cartográfica y demográfica del *XII Censo Nacional de Población y Vivienda 2000*. Al interior de cada entidad federativa se conformaron cuatro zonas o estratos en los cuales se agruparon todas los municipios según sus características y número de habitantes.

Se realizó una muestra probabilística, estratificada, por conglomerados, donde todos los individuos entre 12 y 29 años de edad tuvieron la oportunidad de ser seleccionados en sus viviendas.

Se consideró un efecto de diseño (DEFF) de 1.75, una tasa de no respuesta (TNR) de 15% y una varianza máxima, lo cual garantiza estimaciones conservadoras. Los resultados fueron ponderados considerando el inverso de la probabilidad de selección de los individuos, y, siguiendo un proceso de postestratificación, se extrapoló a la muestra para que considerase una distribución de sexo y edad idéntica al Censo General de Población y Vivienda del año 2000.

Lo anterior garantiza estimaciones con márgenes de error inferiores a 1.8% puntos porcentuales con un nivel de confianza del 95%.

3. Cuestionario

Se diseñaron dos instrumentos de investigación: un **cuestionario de hogar** que constó de 163 preguntas cerradas y 43 abiertas dirigido a recoger las características de los hogares y un **cuestionario de opinión** que también constó de 163 preguntas cerradas y 43 abiertas orientado a recoger las opiniones, actitudes y valores de los jóvenes.

Con respecto al cuestionario del año 2000 se replicaron en forma idéntica 24 preguntas del cuestionario de opinión y se cambió el fraseo de 40 más. Adicionalmente para el cuestionario de 2005 se construyeron 80 preguntas para abarcar temas nuevos.

V. Algunos Resultados

A continuación se presentan los datos más relevantes que se obtuvieron a nivel nacional, en algunos casos se presenta la información desagregada por grupos de edad y sexo. Las distinciones por tamaño de localidad, regiones o para algunas entidades federativas, que mostrarán las diferencias en las prácticas y concepciones que tienen las y los jóvenes mexicanos, serán presentadas una vez que esté concluido el proceso de análisis. De igual manera, quizá algunos de los resultados obtenidos merezcan una reflexión y contextualización mayor para entender mejor su significado.

Cuadro 1: Jóvenes según condición de actividad
México, 2005

Grupos de edad	Sólo estudia	Sólo trabaja	Estudia y trabaja	No estudia ni trabaja	NC
12-14	92.6	0.5	0.6	6.3	-
15-19	61	15.5	7.5	16	-
20-24	24.4	37.4	8.9	29	0.3
25-29	6	57.4	2.5	34.1	-
Total	43.7	28.8	5.3	22.1	0.1

1. Instrucción

Según la condición de actividad de las y los jóvenes en México, podemos dividir a la población bajos dos ejes rectores, los cuales

social e históricamente han definido sus roles, estatus y hasta las posibilidades de movilidad para todos los individuos: la instrucción y el empleo. Estos ejes además, improntan en el individuo cargas axiológicas y condiciones sociales que determinarán muchas de sus decisiones y trayectorias individuales.

En términos relativos la mayor proporción de los jóvenes sólo se dedica a estudiar, esto suma 43.7% del total de la población juvenil, y como puede verse en el cuadro 1, la mayor parte la aporta el grupo de jóvenes entre 12 y 14 años de edad. Quienes sólo trabajan ascienden a 28.8% y es el grupo con mayor edad (25-29 años) los que desempeñan actividades laborales como condición preponderante. En esta ocasión los jóvenes que no estudian ni trabajan suman 22% y se trata fundamentalmente de mujeres entre 20 y 29 años de edad. Quienes se desempeñan en ambas esferas (el estudio y el trabajo) son sólo 5.3% de la población juvenil, y de ellos la proporción más elevada la tienen los hombres entre 20 y 24 años y las mujeres entre 15 y 19 años de edad.

Cuadro 2: Jóvenes que actualmente estudian
México, 2005

Grupos de edad	Hombres		Mujeres	
	Si	No	Si	No
12-14	93.6	6.4	93.2	6.8
15-19	68.4	31.6	70.5	29.5
20-24	39.8	60.2	27.9	72.1
25-29	9.3	90.7	8.0	92.0

En términos reales los jóvenes que estudian ascienden a 49.7%, por tanto quienes no lo hacen (al momento de levantamiento de la Encuesta) son 50.3%. Al ver los datos por grupos de edad (ver cuadro 2), el aumento significativo de la deserción o abandono escolar se da a partir de los 15 años, fenómeno que asciende considerablemente conforme avanza la edad.

Según el grado de escolaridad alcanzado de acuerdo a la edad, tenemos la decantación “tradicional” de los jóvenes en México. La mayoría de ellos reporta haber alcanzado secundaria incompleta, y a partir de este punto la salida de la escuela es evidente. El nivel básico (primaria + secundaria) es completado en mayor medida por las mujeres que por los hombres (ver cuadro 3); sin embargo, los siguientes niveles: medio superior y/o superior, tienen datos sensiblemente más elevados en los hombres, fundamentalmente la preparatoria y universidad completa.

Cuadro 3: Nivel de estudios alcanzado
México, 2005

Grupos de edad	Primaria incompleta o menos	Primaria completa	Secundaria incompleta	Secundaria completa	Preparatoria incompleta	Preparatoria completa	Universidad incompleta	Universidad completa o más
HOMBRES								
12-14	10.3	18.7	62.9	7.6	0.5	-	-	-
15-19	1.4	7.6	7.0	29.0	26.7	16.2	12.0	-
20-24	2.2	8.0	2.3	17.9	9.5	20.2	28.1	11.7
25-29	6.1	5.5	7.9	20.0	2.2	13.6	20.1	24.7
Total	4.5	9.4	17.0	19.6	11.1	13.5	15.9	9.0
MUJERES								
12-14	6.2	20.9	69.2	19.6	0.2	-	-	-
15-19	3.8	4.3	7.6	3.5	29.1	11.3	16.6	-
20-24	2.6	14.9	3.9	27.2	5.9	14.4	27.3	8.9
25-29	9.4	14.3	4.7	22.1	4.0	15.6	12.5	10.7
Total	5.2	12.6	16.9	22.0	11.6	11.2	15.5	5.0

Para ambos sexos la edad entre los 15 y 17 años es crucial para la deserción educativa. Es de destacar el comportamiento femenino, ya que en este mismo rango de edad, superan a los hombres en más de 10 por ciento, y se observa una disminución considerable hacia los 18 y 20 años. En tanto que los hombres disminuyen de manera menos drástica, pero después de los 20 años duplican el porcentaje de abandono en comparación con las mujeres. Consecuentemente, los tránsitos entre un nivel y otro (secundaria-medio superior-superior), siguen marcando las trayectorias educativas, (ver cuadros 4 y 5).

Cuadro 4: Edad a la que los jóvenes dejaron de estudiar
México, 2005

Edad a la que dejaron de estudiar	Hombre	Mujer	Total
Antes de los 12 años	1.6	2.7	2.0
De 12 a 14 años	20.7	22.6	21.8
De 15 a 17 años	31.7	42.2	37.5
De 18 a 20 años	28.2	23.4	25.6
Más de 20 años	17.8	9.1	13.1
Total	100	100	100

Cuadro 5: Motivos por los cuales dejaron de los estudios*
México, 2005

Motivos	Hombre	Mujer	Total
Tenía que trabajar	51.3	34.8	42.4
Porque ya no me gustaba estudiar	30.3	28.1	29.1
Porque acabé mis estudios	18.0	16.0	16.9
Mis padres ya no quisieron	9.0	14.8	12.1
Para cuidar la familia	5.2	15.3	10.6

* Los resultados no suman 100

En términos de expectativas, se les pidió su preferencia entre estudiar o trabajar. De acuerdo a la edad, entre los 12 y 14 años prefieren estudiar, aunque una buena parte de ellos optarían por no estudiar ni trabajar. Los jóvenes entre los 15 y 19 años se encuentran sumamente divididos en ambas esferas, y muy pocos optarían por desempeñar ambas actividades de manera paralela. El siguiente rango de edad (20-24 años) prefiere trabajar, aunque una buena parte también le gustaría estudiar. Los jóvenes entre 25 y 29 años están más inclinados por el trabajo, aunque optarían en mayor número por combinar las actividades, y también una cuarta parte de ellos desearía continuar estudiando o regresar a la escuela, (ver cuadro 6). Las razones que tienen para elegir "estudiar" están ligadas a la posibilidad de contar con un buen trabajo (58.4%), es decir, la educación vista como posibilidad de ascenso y movilidad social; y como segunda opción la obtención de conocimientos (37.6%), seguida por la posibilidad para ganar más dinero (23.7 por ciento).

Cuadro 6: Jóvenes según preferencia por estudiar y/o trabajar
México, 2005

Grupos de edad	Estudiar	Trabajar	Estudiar y trabajar	Ninguno	NS	NC
12-14	42.5	15.2	1.9	39.0	0.4	0.9
15-19	44.0	37.9	11.1	3.5	2.5	0.9
20-24	36.3	47.2	10.8	3.5	1.6	0.6
25-29	26.7	49.3	15.8	4.7	2.3	1.2
Total	33.7	45.7	12.8	4.9	2.0	0.9

Cuadro 7: Sustento económico de los estudios
México, 2005

Grupos de edad	Familia	Beca	El joven	Otro	NC
12-14	99.5	3.0	0.5	0.7	-
15-19	96.3	2.6	7.1	0.4	0.1
20-24	95.2	3.7	12.9	1.2	0.1
25-29	91.3	1.1	15.9	0.9	-

La mayoría de los jóvenes cuentan con el apoyo familiar para el sustento de sus estudios, aquellos que tienen algún tipo de beca son muy pocos, y su número es

superado por quienes se sostienen así mismos en sus aspiraciones educativas, (ver cuadro 7).

Del total de jóvenes, casi la mitad se siente muy satisfecho con el nivel de estudios que tiene (44.5%), en realidad aquellos que manifiestan total insatisfacción son casi cuatro por ciento (3.9); en general se puede afirmar que los jóvenes consideran que están entre algo y muy satisfechos.

Cuadro 8: Satisfacción con el nivel de estudios que tiene México, 2005

Grupos de edad	Mucho	Algo	Poco	Nada	NC
12-14	57.2	27.4	14.4	0.5	0.5
15-19	50.9	28.8	17.9	2.3	0.1
20-24	39.5	29.0	24.9	6.6	-
25-29	32.2	32.2	29.7	5.5	0.3
Total	44.5	29.4	22.0	3.9	0.2

Cuadro 9: Valoración de la educación relacionada con ciertas aptitudes/capacidades México, 2005

Grados	Trabajar en equipo	Ser líder	Tener capacidades de adaptación	Tener espíritu de competencia	Resolver Problemas	Seguir aprendiendo	Analizar y conocer la realidad
Mucho	42.5	32.7	41.3	41.3	42.1	48.6	43.6
Algo	35.2	31.7	33.6	30.1	31.8	28.9	30.5
Poco	17.2	23.4	18.2	19.2	18.2	15.1	16.9
Nada	4.2	11.1	6.1	8.1	6.9	6.8	7.5

Esta satisfacción se liga a la alta valoración que los jóvenes le imprimen a la educación, lo que se demuestra al preguntarles a los jóvenes el valor de la escuela relacionada con las capacidades y aptitudes que produce. Si observamos el cuadro 9, podemos constatar que para todas competencias evaluadas el peso que en el imaginario juvenil tiene la educación para ayudar a su formación es muy bien estimada.

2. Primer trabajo

Cuadro 10: Jóvenes que alguna vez han trabajado México, 2005

Grupos de edad	Hombres		Mujeres	
	Si	No	Si	No
12-14	8.5	91.5	7.3	92.7
15-19	45.1	54.8	29.5	70.5
20-24	75.5	24.5	57.5	42.5
25-29	92.0	8.0	66.4	33.2

Los jóvenes que han tenido alguna experiencia laboral son prácticamente la mitad (49.5%). Al ver la distribución por grupos de edad y sexo, logramos observar que mientras los hombres aumentan en edad, la experiencia de haberse involucrado alguna vez al trabajo la tienen prácticamente todos (a excepción de 8%); en tanto para las mujeres esta relación es inversamente proporcional, ya que al incrementarse la edad, sobre todo entre los 20 y 24

años, la posibilidad de incorporarse al trabajo se divide homogéneamente. Aunque para el grupo de mujeres de 25 a 29 años aumenta el porcentaje de quienes han tenido alguna experiencia laboral, pero no de manera tan contundente como los hombres, (ver cuadro 10).

La edad a la cual los jóvenes tuvieron su primer trabajo, se concentra en los 17 y 18 años, tanto para mujeres como para hombres; sin embargo,

Cuadro 11: Edad el primer trabajo México, 2005

Sexo-grupos de edad	13-14	15-16	17-18	19-20
Hombres	25.6	22	26.8	13
Mujeres	22.7	26	29	11.9
Total	24.4	23.8	27.7	12.5

la mitad de ellos y ellas comienzan su vida productiva entre los 13 y 16 años de edad, (ver cuadro 11). El trabajo al cual se incorporan es mayoritariamente de tiempo completo (56%) lo cual puede mermar la continuación o reincorporación escolar de los jóvenes. Quienes se incorporaron a empleos de medio tiempo suman 42.4 por ciento. El tipo de ocupación en el cual desempeñan o desempeñaron su primer trabajo está ligado al sector servicios fundamentalmente al área del comercio (27.2%).

Los lugares o las personas a quienes recurren los jóvenes para conseguir trabajo, dejan de manifiesto que son las redes sociales informales las que posibilitan su inserción inicial al mercado laboral, pues siete de cada 10 jóvenes así lo manifiestan, y son en mayor número los hombres quienes acceden a circuitos sociales conocidos para conseguir trabajo, (ver cuadro 12).

Cuadro 12: Forma para conseguir el primer trabajo
México, 2005

Sexo	Por un amigo	Me contrató un familiar	Me lo consiguió un familiar	Por recomendación	Bolsa de trabajo	Agencia de empleo
Hombres	34.5	20.0	19.3	8.2	2.5	0.7
Mujeres	27.8	16.0	18.3	11.7	4.2	1.2
Total	31.4	18.2	18.8	10.0	3.4	0.9

Los datos muestran que los jóvenes en mayor proporción deciden sobre su propio presente y futuro laboral, levemente las mujeres deciden más que los hombres por iniciativa propia comenzar a trabajar, y al parecer los hombres se ven envueltos en las decisiones familiares quienes determinan cuándo y cómo salir o entrar el mercado laboral, (ver cuadro 13). En general los jóvenes tardaron entre uno y tres meses en conseguir su primer empleo (49.2%), quienes lo hicieron en menos de un mes son 27%, y más de siete meses 7.7%; por tanto, la transferencia de recursos familiares hace mucho más efectivo este primer tránsito de los jóvenes que los guiará y marcará en su trayectoria laboral.

Cuadro 13: Persona que decide el inicio laboral
México, 2005

Sexo	Tu familia	Tu mismo	Otro familiar	Otro
Hombres	35.4	48.1	7.4	4.1
Mujeres	28.7	50.9	3.1	0.6
Total	32.2	49.5	5.3	2.4

Cuadro 14: Número de trabajos que han tenido
México, 2005

Sexo	Edad	1	2	3	Más de 3
Hombres	12-14	44.5	42.7	7.3	5.2
	15-19	49.5	13.7	17.8	17.0
	20-24	41.3	9.3	13.6	34.5
	25-29	21.6	16.8	25.4	31.8
Mujeres	12-14	60.6	15.8	2.2	6.9
	15-19	47.6	22.7	8.4	18.6
	20-24	41.3	21.8	12.8	20.8
	25-29	24.7	32.1	10.7	29.6

Los jóvenes no cuentan con un contrato en su primer trabajo (71.8%) a pesar de que 57.8% de ellos trabajaba diariamente más de ocho horas. Pensando en labores ligadas a comercios familiares podría ser congruente esta información, donde los sistemas de prestaciones sociales no están garantizados.

Más de la cuarta parte de los jóvenes ha tenido más de tres trabajos y es de destacar que más de 36% tanto de hombres como de mujeres han conservado un único trabajo, esto además,

es interesante verlo por grupos de edad, ya que no son los grupos de edad más pequeños los que manifiestan poca movilidad laboral, sino los grupos intermedios entre 15 y 24 años (ver cuadro 14). Cabe destacar sin embargo, que quienes han tenido dos trabajos son 19% de los jóvenes y tres empleos apenas 15 por ciento.

A la pregunta si todavía estudiaban cuando comenzaron a trabajar, los datos se comportan de la siguiente manera, los que contestan que sí estaban estudiando son 42.4% y quienes ya no estaban en el escuela son 56.6 por ciento.

3. Trabajo actual o último trabajo

Los jóvenes que al momento del levantamiento de la encuesta estaban trabajando son tan sólo. 34.6%. Al ver los datos del cuadro 15 se puede constatar que los hombres son quienes presentan lo mayores niveles de "empleabilidad". En tanto las mujeres sólo tres de cada 10 están laborando. Cuatro de cada 10 jóvenes manifiesta que su primer trabajo es su trabajo actual, por grupos de edad este dato está cargado hacia quienes tienen entre 12 y 19 años.

Los mecanismos a través de los cuales accedieron al empleo actual, son muy parecidos a los del primer trabajo, en donde las redes sociales destacan sobre cualquier otro medio (amigos con 31.3% y familiares con 16.6%), las recomendaciones suman 15.1%, y es de destacar que los periódicos como forma para encontrar trabajo tiene un repunte importante, pues 17.5% de los jóvenes así lo manifiestan, en comparación con 9.8% del primer empleo.

En términos contractuales, los jóvenes nuevamente en mayor medida (58.3%) no cuentan con un contrato laboral, a pesar de que una buena cantidad de ellos cumple con las 40 horas de jornada semanal (13.9) e incluso quienes trabajan más, 43.1%; mientras, aquellos que laboran menos de 40 horas a la semana representan 37.1 por ciento. Lo que sin lugar a dudas tiene consecuencias importantes sobre las condiciones reales de trabajo y prestaciones sociales a las cuales no tiene acceso el joven.

Si vemos los ingresos el acento está colocado en montos mensuales de menos de tres salarios mínimos, esto es: \$4 071.60,* condición que es mucho más evidente en el caso de las mujeres entre 12 y 14 años de edad. Entre más grandes son los jóvenes, los ingresos tienden, aunque de manera mínima, a aumentar para ciertos sectores juveniles. La diferencia entre sexos marca que las mujeres ganan menos que los hombres (ver cuadro 16).

Los jóvenes se desempeñan en actividades ligadas al sector servicios: en comercio (25.4%), en actividades administrativas (12.2%), de reparación y mantenimiento (8.2%) y profesionistas (7.2%).

Cuadro 15: Jóvenes trabajadores actuales
México, 2005

Sexo	Edad	Si	No
Hombres	12-14	1.3	98.7
	15-19	32.6	67.4
	20-24	62.7	37.0
	25-29	86.9	12.9
Mujeres	12-14	1.4	98.6
	15-19	15.0	84.6
	20-24	30.9	68.5
	25-29	37.7	62.0

Cuadro 16: Ingreso mensual
México, 2005

Grupos de edad	Menos de 1 SM	De 1 a 3 SM	De 3 a 5 SM	De 5 a 7 SM	De 7 a 10 SM	Más de 10 SM
HOMBRES						
12-14	85.1	14.9	-	-	-	-
15-19	5.3	81.3	9.8	-	-	3.6
20-24	19.6	39.7	17.9	3.0	0.7	19.1
25-29	1.8	44.5	30.9	4.8	1.1	16.8
Total	8.4	49.1	23.0	3.4	0.8	15.3
MUJERES						
12-14	4.0	96.0	-	-	-	-
15-19	25.1	63.7	11.1	-	-	-
20-24	17.2	52.5	13.3	0.7	4.1	12.1
25-29	6.6	62.5	13.5	4.6	0.2	12.7
Total	12.4	59.6	13.1	2.7	1.4	10.8

* Salario Mínimo General para el año 2005 según la Comisión Nacional de Salarios Mínimos.

Es importante destacar que 3.3% de los jóvenes manifiesta ser vendedor ambulante o trabajar para alguno.

Cuadro 17: Aspectos que más les gustan a los jóvenes sobre su trabajo actual
México, 2005

4. Valoración del trabajo

Sobre la valoración que los jóvenes realizan sobre el mundo laboral en términos generales a una gran mayoría les gusta su trabajo (86.8%), más a los hombres que a las mujeres, pero tienen una amplia preferencia por su labor.

Lo que más te gusta	Hombre	Mujer	Total
El salario o sueldo	20.5	14.5	18.6
Que adquieres experiencia	22.5	21.1	22.0
Que puedes ascender	5.8	5.0	5.5
Que tienes tiempo para estudiar	8.8	9.5	9.0
Que tienes tiempo para estar con tu familia	14.0	20.7	16.1
Que estás aplicando lo que estudiaste	3.5	3.6	3.6
Ambiente de trabajo	19.0	18.0	18.7

Entre los aspectos mejor valorados están la posibilidad de adquirir experiencia (22%), el ambiente de trabajo (18.7%), el salario o sueldo (18.6%) y que tienen tiempo para estar con su familia (16.1%), elementos mejor calificado por las mujeres (ver cuadro 17).

Cuadro 18: Aspectos que menos les gustan a los jóvenes sobre su trabajo actual
México, 2005

Lo que menos te gusta	Hombre	Mujer	Total
El salario o sueldo	27.8	37.3	31.0
Que no adquieres experiencia	4.4	5.4	4.7
Que no puedes ascender	12.4	13.1	5.8
Que no tienes tiempo para estudiar	6.1	5.2	12.3
No tienes tiempo para estar con tu familia	14.8	7.4	4.6
Que no estás aplicando lo que estudiaste	3.7	6.3	6.6
Ambiente de trabajo	6.8	6.2	10.5

Los mismos elementos fueron preguntados para saber cuáles eran los aspectos que menos les gustan. Con una amplia mayoría los jóvenes no están cómodos con su ingreso (31%) y con una clara diferencia entre mujeres y hombres, pues son ellas las menos satisfechas. El segundo elemento es la imposibilidad

de ascenso (12.7%) y el hecho de no tener tiempo para estar con la familia (12.3%), en este caso son los hombres quienes reclaman en mayor medida este aspecto (ver cuadro 18).

La proporción de jóvenes que trabajan y que aportan económicamente a su hogar, son ocho de cada 10. De éstos, 60% aporta la mitad o menos al sustento familiar; 24% aporta todo lo que gana y 16% más de la mitad. El uso que los jóvenes le dan a su ingreso normalmente es para comprar ropa (63.2%), ahorrar (45%) y salir a divertirse (37%).

5. Buscadores de trabajo y desempleo

Los jóvenes que al momento de levantar la encuesta se encontraban buscando trabajo son 7.9%, más mujeres que hombres, y en mayor proporción los jóvenes entre 20 y 29 años de edad (ver cuadro 19).

Cuadro 19: Actualmente estás buscando trabajo
México, 2005

Grupos de edad	Si	No
HOMBRES		
12-14	1.0	99.0
15-19	7.4	92.6
20-24	14.0	86.0
25-29	4.3	95.7
Total	6.2	93.8
MUJERES		
12-14	4.4	95.6
15-19	8.6	91.4
20-24	10.4	89.6
25-29	13.1	86.9
Total	9.2	90.8

El tiempo que llevan buscando empleo es relativamente poco, pues siete de cada 10 jóvenes llevan menos de tres meses, entre cuatro y seis meses 11.1%; entre siete y 12 meses, 7.8% y, más de un año 1.6%. La distribución por sexo es muy homogénea, salvo que en el caso de los hombres que llevan buscando trabajo menos de tres meses se eleva con respecto a las mujeres en 10 puntos porcentuales.

De este grupo de jóvenes que está buscando trabajo, se les preguntó si en algún momento habían intentado o considerado iniciar su propio negocio, respondieron que sí 22.7%, y en mayor medida lo hicieron las mujeres (24.4%) en comparación con los hombres (19.3%).

De éstos jóvenes que intentaron un proyecto de negocio, más de la mitad (52.3%) no logró concretar nunca su iniciativa, quienes pusieron su negocio pero no funcionó fue 31.5%, y quienes aún tienen su negocio funcionando son 14.9 por ciento.

Los lugares en los cuales los jóvenes han buscado trabajo conservan la misma tendencia de los jóvenes en su primer empleo, en donde los amigos o la familia son mecanismos importantes de consecución del mismo, pero en este caso cabe destacar el aumento considerable que tuvieron los periódicos o bolsas de trabajo, incluso las agencias de colocación (ver cuadro 20).

Cuadro 20: Lugares en donde han buscado trabajo
México, 2005

Sexo	En el periódico	En bolsas de trabajo	En agencias de empleo	Con amigos o conocidos	Con algún familiar	En mi escuela
Hombres	45.2	15.3	7.9	40.9	25.5	1.9
Mujeres	44.9	22.0	13.2	50.8	10.2	4.3
Total	45.0	19.8	11.4	47.5	15.3	3.5

Cuadro 21: Razones por las que creen que están sin trabajo
México, 2005

Razones	Hombre	Mujer	Total
Insuficiente preparación	18.7	14.9	16.1
Inexperiencia	20.3	33.3	29.3
Situación económica del país	21.6	21.8	21.7
Discapacidad o enfermedad	3.3	0.4	1.3
Carencia de relaciones	2.9	4.9	4.3
No hay empleo	42.0	35.3	37.4
Por mi edad	22.4	17.8	19.2
Por mi apariencia	0.1	1.4	1.0

Los jóvenes creen que están sin empleo fundamentalmente por razones ligadas a la falta de empleos y por la situación económica del país; pero también nos encontramos con motivos que atañen a la propia trayectoria de los individuos, como el tema de la inexperiencia la cual representa 29.3% de las menciones pesando más este discurso en las mujeres que en los hombres. La edad es otro factor importante que está más ligado a los jóvenes de

12 y 14 años quienes reportan porcentajes de 72 por cada cien. La insuficiente preparación también tiene un lugar importante en el imaginario juvenil, lo cual coincide con el peso e importancia que le otorgan a la escuela y sus conocimientos, como elementos decisivos para sus trayectorias (ver cuadro 21).

Tal como lo hemos venido observando, la educación juega en el imaginario juvenil un papel fundamental para considerarlo el factor más importante para conseguir un trabajo, más allá incluso de la experiencia laboral. Otro elemento

Cuadro 22. Elementos más importantes para conseguir un trabajo
México, 2005

Elementos	Hombre	Mujer	Total
La educación	53.0	50.9	51.9
La experiencia laboral	32.9	32.8	32.9
La buena apariencia	2.3	4.5	3.4
Los contactos personales	5.6	4.5	5.0
La suerte	2.4	2.4	2.4
Todas	3.1	3.8	3.5

importante es confirmar que para los jóvenes la apariencia es un tema que queda fuera de su perspectiva laboral, lo cual evidentemente puede, en algún momento, contradecirse con las “lógicas” laborales de algunas empresas. Uno más de los factores valorados es contar con contactos personales, lo cual también es desechado por los jóvenes como algo que les permita conseguir empleo, lo que se contrapone con las redes sociales que tienen formadas para acceder al mercado laboral (ver cuadro 22).

Las tres características más importantes de un trabajo para los buscadores fueron en primer lugar que pague bien, para ocho de cada 10 jóvenes esto es fundamental; como segunda mención tenemos la estabilidad, en donde cuatro de cada 10 jóvenes la prefiere incluso, por encima de las prestaciones y servicios médicos que se convierten en la tercera característica favorable en un trabajo, pero sólo para tres de cada 10 jóvenes. Por debajo de estas escalas se encuentran

elementos como los ascensos o el desarrollo personal.

Cuadro 23: Utilidad del trabajo
México, 2005

Factores	Hombre	Mujer	Total
Para ganar dinero	81.7	79.7	80.7
Para aprender	21.8	22.6	22.2
Para hacer amigos	4.4	4.1	4.3
Para conocer una pareja	3.0	2.2	2.6
Para viajar	2.1	1.9	2.0
Para ser independiente	32.9	32.2	32.5
Para divertirse	2.3	1.3	1.8
Para nada	0.4	0.3	0.3
Para ayudar a la familia	27.2	32.4	29.9

Cuál es la imagen que los jóvenes tienen del trabajo, en el cuadro 23 podemos darnos una idea de ello. La mayoría (80.7%) afirma que un trabajo sirve para ganar dinero, como segunda mención en importancia se encuentra “para ser independiente”, curiosamente los grupos de jóvenes con menor edad (12-19 años) son quienes la mencionan en mayor medida, en relación con sus pares más grandes. La tercer opción la tenemos en la posibilidad de ayudar a la familia (29.9%), seguido del aprendizaje (22.2%), pero todas

estas opciones conservan una enorme distancia con respecto al ingreso.

6. Salud

Los jóvenes evalúan positivamente su estado de salud, 87.4% de ellos afirma que están bien o muy bien en términos generales. Sólo 1% dice que su salud es mala o muy mala.

Se preguntó a los jóvenes sobre la percepción que tienen de su cuerpo en relación al peso, al respecto 74.6% considera que éste es adecuado, si vemos los datos cuadro 24 podemos afirmar que las mujeres son las que contundentemente están menos conformes con su actual peso. Sin embargo, tanto en hombres como en mujeres el dato de quienes están disconformes crece exponencialmente con la edad, es decir, los jóvenes con más edad son quienes lo consideran más inadecuado, ver cuadro 24.

Cuadro 24. ¿Consideras adecuado tu peso actual?
México, 2005

Grupos de edad	Si	No	Más o menos
Hombres			
12-14	83.8	14.3	1.4
15-19	82.3	15.1	2.0
20-24	77.7	17.7	4.6
25-29	74.5	22.4	3.0
Mujeres			
12-14	79.8	16.7	3.2
15-19	76.3	19.5	4.2
20-24	66.7	30.2	3.0
25-29	58.5	35.7	5.4

Para indagar sobre los hábitos alimenticios de los jóvenes, se realizó un listado sobre el cual se preguntó su frecuencia de ingesta. En general los jóvenes consumen todos los días lácteos, leguminosas, refrescos y pan, opciones de respuesta que tienen más de 40% de incidencia; la comida que ingieren alguna vez a la semana son: frutas, verduras, cereales, tubérculos, carne roja,

**Cuadro 25: Hábitos alimenticios
México, 2005**

Factores	Todos los días	Alguna vez a la semana	De vez en cuando	Nunca
Frutas	37.3	42.7	19.2	0.7
Verduras	35.4	44.5	18.0	2.0
Cereales	25.7	40.9	26.7	6.5
Tubérculos	18.4	47.3	30.5	3.6
Lácteos	46.9	35.0	15.6	2.3
Leguminosas	40.2	40.7	17.9	1.1
Carne roja	14.3	57.5	26.8	1.2
Carne blanca	15.3	57.9	25.1	1.5
Refrescos	35.3	35.4	24.9	4.3
Golosinas dulces	21.2	36.4	33.5	8.7
Golosina saladas	19.0	35.0	36.5	9.4
Comida rápida	11.0	34.6	42.4	11.7
Pan	39.2	35.2	18.8	1.9

carne blanca, golosinas dulces y saladas con incidencia de respuesta de 40 a 58%; finalmente la comida que dicen ingerir de vez en cuando es la comida rápida (42.4%), golosinas dulces (33.5%) y saladas (36.5%), ver cuadro 25.

7. Servicios de salud

El acceso a los servicios de salud por parte de los jóvenes ha representado un elemento constitutivo de su bienestar, no sólo físico, sino social. En el caso de México sólo la mitad de los jóvenes reconoce y sabe que tiene derechos a algún servicio de salud.

Los servicios de salud que poseen están adscritos fundamentalmente al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) y en menor medida al Instituto de Seguridad y Servicios Sociales para los Trabajadores del Estado (ISSSTE). La lista la continúan programas e instituciones

**Cuadro 26: Servicios de salud
México, 2005**

Factores	Hombre	Mujer	Total
IMSS	71.6	67.0	69.3
ISSSTE	11.2	10.7	11.0
PEMEX	0.5	0.4	0.4
Seguro privado	7.1	3.3	5.2
Seguro popular	7.3	11.4	9.3
Secretaría de salud	3.9	8.2	6.0
Ejército / Marina	1.0	0.7	0.9
IMSS solidaridad	0.5	0.5	0.5

**Cuadro 27. Jóvenes que han tenido relaciones sexuales
México, 2005**

Grupos de edad	Si	No	NC
Hombres			
12-14	0.9	99.1	0.1
15-19	33.0	67.0	0.1
20-24	77.6	22.4	0.1
25-29	88.9	10.4	0.7
Mujeres			
12-14	1.0	98.5	0.6
15-19	21.9	77.8	0.4
20-24	65.8	33.2	1.0
25-29	85.3	13.2	1.5

como: el Seguro Popular, la Secretaría de Salud y algún seguro privado (ver cuadro 26).

Sin embargo, de esta población juvenil que sí tiene acceso a algún servicio de salud, cuando se enferma en su mayoría no acude a las instituciones sociales, sino al médico particular (35.8%), aunque el porcentaje para el IMSS representa el segundo lugar (27.5%) y el centro de salud, 18.3 por ciento.

8. Sexualidad

Los jóvenes que han tenido relaciones sexuales representan 48.7% del total; y como se puede apreciar en el cuadro 27 el inicio de las relaciones sexuales se da entre los 15 y 19 años de edad.

De éstos jóvenes que han tenido relaciones sexuales, se les preguntó a qué edad habían tenido su primera relación. Como podemos observar en el cuadro 28, la edad que concentra la mayor parte de las respuestas se da entre los 15 y 19 años, aunque la diferencia por sexo es significativa, son más las mujeres a mayor edad, siendo poco significativo el hecho de que algunas de ella hayan comenzado antes de los 12 años, (sólo 1%) según el cuadro 28. No hay que olvidar que gran parte de estas proporciones, tanto en hombres como en mujeres que tenemos para los rangos de edad a partir de los 20 corresponden en alguna medida al inicio de una vida en pareja.

Cuadro 28: Edad de la primera relación sexual
México, 2005

Grupos de edad	Antes de los 12	12-14	15-17	18-20	Después de los 20
Hombres					
12-14	-	99.3	-	-	-
15-19	-	11.3	68.7	-	-
20-24	0.4	3.4	50.6	39.8	6.1
25-29	-	5.7	44.8	36.3	8.5
Mujeres					
12-14	19.2	45.6	-	-	-
15-19	0.1	16.6	58.2	16.5	-
20-24	-	3.5	38.0	49.6	7.0
25-29	-	6.7	22.8	37.8	14.0

Respecto a con quién habían tenido su primera experiencia sexual, tenemos que los hombres en mayor medida lo hicieron con su novia (52.4%), seguida de una amiga (33.9%), y en un rango muy inferior con una sexo servidora (4.7%). En tanto las mujeres lo hicieron en primer lugar con el novio (54.3%), con el esposo (36%) y con una amplia diferencia con una amigo (5.9 por ciento).

Cuadro 29: Conocimiento de Métodos anticonceptivos
México, 2005

Métodos	Si	No	Si	No
	Hombres		Mujeres	
Ritmo	38.0	60.6	42.5	54.9
Coito interrumpido	44.1	54.7	39.4	58.7
Preservativo	91.9	7.3	91.2	7.7
Condón femenino	47.5	51.3	48.0	50.5
Anillo	21.5	77.2	18.3	79.8
Píldoras	69.3	29.7	74.7	23.9
Anticoncepción de emergencia	38.5	60.2	36.4	61.8
Óvulos, jaleas	43.8	54.9	46.4	51.8
Dispositivo intrauterino	53.2	45.7	60.6	37.9
Inyectables	49.3	49.5	57.6	41.0
Implantes	17.6	81.0	16.1	82.1
Parches	39.3	59.4	41.9	56.4
Vasectomía	54.6	44.2	54.6	43.8
Ligadura de trompas	52.9	45.6	56.8	41.5
Abstinencia	38.3	NC	29.7	NC

los hombres se encuentra tanto la ligadura de trompas como la vasectomía, es decir métodos definitivos; en tanto para las mujeres la tercer mención es el dispositivo intrauterino (DIU) seguido por los inyectables, pareciera que las mujeres tienen acceso a más y mejor información sobre el uso de métodos para evitar el embarazo sin ser necesariamente definitivos.

Más de 60% de los jóvenes utilizan algún método anticonceptivo, dato que nos permite afirmar que el espacio entre información y uso se ha estrechado de manera significativa a favor del autocuidado.

Las razones que dan los jóvenes que no usan algún método anticonceptivo, que representan 35.9%, está por supuesto porque no tienen relaciones sexuales actualmente (32.1%), pero también encontramos argumentos como “no me gusta usar” (24.5%) o el hecho de que alguien en la pareja o ambos no estén de acuerdo con su uso (25.9%).

Los jóvenes que usan algún método anticonceptivo lo hacen, en su mayoría, por consenso (57.6%), es decir, ambos toman la decisión de protegerse, lo cual nos permite hablar de niveles más altos de negociación y acuerdo al interior de la pareja, es menor, por tanto el porcentaje de la imposición o la decisión solitaria. De cualquier forma, tenemos casos en donde él o la joven deciden individualmente sobre el método anticonceptivo, así lo afirma 36.5% de la población quienes “ellos mismos” resolvieron protegerse. El único caso a destacar en donde el rol de las mujeres queda supeditado a

la decisión de la pareja se da entre las jóvenes de 12 a 14 años, quienes tres de cada 10 jóvenes dejan a sus parejas la determinación.

La edad que tenían cuando comenzaron a usar algún método anticonceptivo oscila entre los 17 y 20 años, siendo los 18 años la edad con mayor recurrencia (19.9%), en segundo lugar para los hombres es la edad de 19 años con 15.6%, mientras que en las mujeres son los 20 años con 28.7%. En tercer lugar, los 17 años para los hombres (15.1%) y los 20 años para las mujeres (12.3%). Esto además de confirmar la diferencia de edades del inicio entre los sexos, nos permite asegurar que el cuidado que las mujeres tienen sobre su cuerpo es mucho más tardío que en los

hombres, proceso que puede tener su explicación en la falta de información o bien en las posiciones axiológicas sobre su sexualidad.

Según los datos del cuadro 30, permite indagar sobre la utilización de métodos anticonceptivos en la primera y última relación sexual, y se constata que durante la primera relación, salvo los hombres en rango de edad entre 12 y 24 años, el resto, fundamentalmente mujeres, no usó ningún método de protección y/o anticoncepción. El método más usado fue el preservativo (86.9%) declarado más por hombres que por mujeres y, las píldoras (5.5%) donde la proporción entre los sexos se invierte.

Para el caso de la última relación sexual, el uso de los métodos aumenta de manera simétrica al incrementarse la edad; aunque baja ligeramente para los hombres entre 25 y 29 años, seguramente porque sus parejas son quienes usan algún método específico. El método más usado continúa siendo el preservativo (77.5%) seguido de las píldoras (10.1%) y el dispositivo intrauterino –DIU– (4.1%).

De manera independiente a la concepción, se preguntó a los jóvenes por las infecciones de transmisión sexual (ITS), 83.6% dice conocer cuáles son y únicamente 16.1% contestó negativamente, la relación entre hombres y mujeres es muy similar, ocho de cada 10. Las dos formas que los jóvenes conocen para prevenir una infección de este tipo son: el uso del preservativo (82%) y no teniendo relaciones sexuales (16%), en este dato tampoco hay una variación importante entre sexos.

Cuadro 30: Utilización de métodos anticonceptivos
México, 2005

Grupos de edad/sexo	Primera relación sexual		Última relación sexual	
	Sí	No	Sí	No
Hombres				
12-14	71.4	2.8	73.5	-0
15-19	74.2	24.6	74.0	12.0
20-24	56.2	38.1	83.2	9.6
25-29	41.3	52.1	69.3	17.0
Mujeres				
12-14	11.3	3.6	11.7	NC
15-19	42.2	56.0	75.4	20.5
20-24	40.3	56.4	69.8	22.2
25-29	33.7	62.2	79.0	13.7

Aquellos jóvenes que dijeron haberse contagiado en algún momento de alguna ITS representan sólo 1.6%, de ellos (duplicando la recurrencia los hombres –2.3%– frente a las mujeres –1.0%–), el diagnóstico más significativo fue la gonorrea (38%) y el virus del papiloma humano (10.4%); la mayoría siguió un tratamiento específico (83.8%).

9. Procreación

Según podemos constatar en el cuadro 31, los embarazos entre los jóvenes se dan fundamentalmente después de los 20 años de edad; aquellos que declaran haberse embarazado o embarazar a alguien antes de los 20 años suman en el caso de los hombres 5.7% y para las mujeres 7.6%, esta pregunta presenta además tasas de no respuesta por debajo del 0.6%, por tanto, todos los jóvenes accedieron a contestar sin ningún inconveniente.

Cuadro 31: Procreación
México, 2005

Grupos de edad/ sexo	Alguna vez has embarazado a alguien		Alguna vez has estado embarazada	
	Si	No	Si	No
	Hombres		Mujeres	
12-14	0.2	99.7	-	97.6
15-19	5.5	94.2	7.6	92.4
20-24	25.3	74.3	42.9	56.9
25-29	44.1	53.5	66.3	32.9

La edad que tenían las jóvenes cuando se embarazaron por primera vez se concentra fundamentalmente en el rango de 18 a 20 años con 14.5%, seguido de quienes tenían “menos de 18 años” con 26.8%, entre los 21 y 23 años son 20.7% y más de 23 años, 10 por ciento.

10. Esfera de la vida privada

Este módulo de esfera privada está compuesto fundamentalmente por preguntas que apelan a la vida familiar y de pareja: su valoración, roles, expectativas y formas de vida.

Cuadro 32: Estado civil
México, 2005

Grupos de edad/sexo	Soltero	Unido	Alguna vez Unido
Hombres			
12-14	24.1	-	-
15-19	35.2	3.8	1.0
20-24	26.1	33.0	23.0
25-29	14.6	63.2	75.9
Mujeres			
12-14	26.8	0.2	-
15-19	40.9	11.0	3.7
20-24	21.1	36.1	56.1
25-29	11.2	52.7	40.2

Siete de cada 10 jóvenes son solteros, según la información recabada hay más hombres (82.2%) que mujeres (65.8%) en esta condición. Los jóvenes unidos o casados representan sólo 23.9% del total, y quienes alguna vez han estado unidos son 2.4%, (ver cuadro 32).

En el caso de la forma en que se toman las decisiones al interior del hogar, hay roles claramente diferenciados: como el papel de la madre en el seno familiar paterno o las decisiones personales al interior de las nuevas familias que los jóvenes están formando. Destaca por ejemplo la decisión sobre incorporarse al mercado laboral, seis de cada 10 jóvenes dicen que es un decisión personal, sin embargo el papel que toman los padres no es despreciable (15.2%) o incluso puede convertirse en una decisión de pareja (8.9%), ver cuadro 33.

Las decisiones que denotan claramente el rol materno en las familias tienen que ver con: la compra de la comida y con el cuidado de los enfermos, status que cuida la reproducción de la familia y atiende la parte afectiva. Las decisiones personales que el joven asume tienen que ver con la forma en la cual se gasta el dinero (17.8%), salir de paseo (24.1%), cuántos hijos deben tener (22.7%) y la utilización de anticonceptivos (31.1%), ver cuadro 33.

En pareja, los jóvenes toman decisiones que tienen que ver fundamentalmente con los hijos: cuándo tenerlos (23.5%), cómo utilizar anticonceptivos (23%), cómo educarlos (21.4%), las formas de disciplina (21.3%), qué hacer cuando se enferman (20.2%), los permisos (19.8%) y, hasta salir de paseo (19.9%) es decir, las formas que garantizan la reproducción familiar, su armonía y funcionamiento.

Los padres en la familia de origen, deciden de manera conjunta sobre todos los aspectos que de igual forma tienen que ver con los hijos: cómo se gasta el dinero (32.9%), dónde vivir y cuándo mudarse (37%), por ejemplo. Lo que llama la atención es el rol que desde la perspectiva de los jóvenes tiene el padre, pues al parecer las decisiones o se toman de manera conjunta o es la madre quien se hace responsable, pero nunca la figura paterna tiene preeminencia sobre ninguno de los aspectos evaluados (ver cuadro 33).

Cuadro 33: Toma de decisiones en el hogar
México, 2005

Decisiones	Tú	Tu esposo(a)	Ambos	Tu padre	Tu madre	Ambos padres
Si tú debes (deberías) trabajar	59.9	4.0	8.9	4.2	5.3	15.2
Cómo se gasta el dinero del hogar	17.8	5.0	15.9	7.2	16.8	32.9
La compra de bienes importantes	13.5	4.9	17.8	10.0	13.0	35.9
Sobre la compra de la comida	16.3	5.8	11.4	3.3	35.8	23.0
Dónde vivir o cuándo mudarse	12.2	4.5	19.9	8.9	12.2	37.0
Salir de paseo	24.1	4.3	19.9	5.4	10.4	30.1
Sobre la educación de los hijos	10.9	3.3	21.4	5.0	13.3	40.1
Disciplinar a los hijos	9.9	3.7	21.3	5.5	13.3	41.3
Sobre los permisos de los hijos	10.5	4.0	19.8	7.4	13.7	39.1
Qué hacer cuando los hijos se enferman	10.7	3.9	20.2	3.6	17.0	38.8
Cuánto hijos tener	22.7	3.0	23.5	1.9	7.7	33.9
Utilizar anticonceptivos	31.1	3.0	23.0	1.7	5.2	25.6

Cuadro 34: Transmisión de valores
México, 2005

Aspectos	Si	Si en parte	No	Si	Si en parte	No
	Hombres			Mujeres		
La religión	64.9	16.2	17.4	73.0	12.4	13.5
Las reglas morales	63.1	17.1	18.0	69.5	16.5	12.8
El matrimonio	58.2	18.6	20.0	64.7	16.4	17.0
La política	35.0	15.8	40.3	36.8	14.2	40.6
El sexo	34.6	20.8	35.5	38.6	18.7	34.3
La relación entre padres e hijos	62.0	18.8	16.3	68.0	17.1	13.4
El tiempo libre	52.0	22.2	22.8	56.8	18.4	23.1
El dinero	57.3	17.9	22.5	63.2	17.9	19.8
La educación de los niños	59.8	18.6	18.1	65.5	17.4	15.2
El trabajo	62.5	16.3	17.7	67.2	14.8	15.8
La familia	71.8	14.5	11.4	76.6	12.4	9.8

Se les preguntó a los jóvenes su percepción de valor sobre un listado de diversos aspectos, y si consideraban que ellos y sus padres piensan o pensaban de la misma manera. Sorprendentemente, tanto hombres como mujeres piensan de manera similar

que sus padres en casi todos los elementos evaluados. Sólo dos aspectos no alcanzan el 50% de

afirmación: la política y el sexo. Ante ellos cuatro de cada 10 jóvenes consideran que no piensan igual que sus padres (ver cuadro 34); otros dos elementos a destacar son el tiempo libre y el dinero, aunque en éstos la mitad coincide con sus padres, dos de cada 10 jóvenes considera que no piensa de la misma manera. En este sentido, de manera general, la transmisión de valores sigue estando garantizada y los acuerdos al interior de la familia son fuertes.

Al interior de la familia las relaciones que mantienen los jóvenes son generalmente cordiales; para ahondar sobre estos vínculos que tienen se les pregunto sobre la persona a la cual acuden en caso de presentarse situaciones concretas como las enlistadas en el cuadro 35. Así, podemos ver que cuando los jóvenes tienen algún problema con alguien de la familia, normalmente lo conversan con su madre, lo mismo sucede en el caso de necesitar algún consejo, contarle a alguien lo que sienten, cuando hay un enfermo o bien cuando necesitan dinero. Nuevamente se puede constatar que la figura paterna se diluye frente a la presencia materna y en algunas ocasiones incluso, se encuentra por debajo de los amigos. Llama la atención que en el caso de la violencia intrafamiliar una buena parte de los jóvenes (más de 30%) dice no tener ese problema en casa o bien conversarlo con ambos padres. Sobre situaciones problemáticas en la escuela o el trabajo, la mayor parte afirma no tener ese tipo de problemas.

Cuadro 35: A quién acuden en caso de: ...
México, 2005

Aspectos	Padre	Madre	Ambos	Hermanos	Esposo(a)	Amigos	Con nadie	No tengo problemas
Hombres								
Tienes problemas con alguien de la familia	15.3	27.9	24.2	12.9	9.3	19.3	5.9	9.3
Necesitas que den algún consejo	17.1	33.1	28.0	13.4	9.8	23.9	3.6	1.7
Necesitas contarle a alguien lo que sientes	10.2	30.1	20.8	12.9	17.1	28.3	4.5	2.9
Hay violencia en la familia	7.9	15.7	15.3	9.5	5.5	13.5	5.3	36.3
Hay un enfermo grave	11.4	24.2	30.7	7.3	10.3	10.6	3.5	19.3
Necesitas dinero	26.0	27.2	29.2	10.9	7.1	13.7	3.8	6.1
Necesitas ayuda con las tareas escolares	7.5	17.7	16.9	13.6	5.4	22.3	5.0	26.1
Tienes problemas en la escuela	8.9	20.1	21.6	8.4	4.8	14.0	4.0	31.3
Tienes problemas en el trabajo	7.2	12.2	13.6	6.8	11.5	12.2	6.1	40.5
Mujeres								
Tienes problemas con alguien de la familia	9.7	39.2	22.6	13.1	13.6	14.4	3.1	9.3
Necesitas que den algún consejo	9.0	50.9	23.4	12.6	10.6	20.7	2.1	1.5
Necesitas contarle a alguien lo que sientes	5.3	42.1	17.2	13.7	16.7	26.3	2.7	1.7
Hay violencia en la familia	5.4	18.6	17.0	8.7	6.6	14.0	3.2	34.2
Hay un enfermo grave	9.8	27.9	26.2	8.3	14.6	8.5	2.3	16.9
Necesitas dinero	16.2	30.8	30.4	8.2	18.2	8.4	2.0	5.4
Necesitas ayuda con las tareas escolares	5.4	18.1	16.6	11.4	4.8	18.1	4.2	30.3
Tienes problemas en la escuela	4.2	19.8	20.3	6.9	3.4	11.5	3.6	36.9
Tienes problemas en el trabajo	4.2	12.2	12.5	4.2	6.0	7.0	4.6	52.6

Para tener datos sobre su vida afectiva se les preguntó a los jóvenes si alguna vez han tenido novio(a), contestaron afirmativamente ocho de cada 10; los que no han tenido una experiencia de este tipo son por lo general jóvenes entre 12 y 14 años (62.6%).

Cuadro 36. Edad a la cual se unieron o casaron por primera vez
México, 2005

Edad	Hombres	Mujeres	Total
Menos de 15 años	0.6	1.7	1.3
15-17 años	5.4	21.6	15.8
18-20 años	40.1	44.1	42.7
21-23 años	34.3	17.8	23.6
24-25 años	11.3	5.2	7.3
Más de 25 años	3.3	2.1	2.5

La edad a la cual se casaron por primera vez nos permite construir las trayectorias de vida juveniles, pues el momento de la unión o el matrimonio comienzan a definir gran parte de las decisiones futuras. En su mayoría los jóvenes optan por unirse después de los 18 años de edad; sin embargo para ellas esta decisión es mucho más evidente entre los 15 y 17 años, situación que no es equiparable en ellos, pues lo hacen de manera más tardía, ver cuadro 36.

Cuando se unieron o casaron por primera vez 79.4% de los hombres se encontraba trabajando, 11.8% estudiaba y sólo 2.1% trabajaba y estudiaba; las mujeres en cambio 36.2% trabajaba, pero 35% sólo estaba en su casa, mientras que 18.5% estudiaba, aquellas que combinaban ambas actividades representan únicamente 3.8 por ciento (ver cuadro 37).

Cuadro 37. Actividad preponderante de los jóvenes al casarse o unirse por primera vez
México, 2005

Actividad	Hombres	Mujeres	Total
Estudiaba	11.8	18.5	16.1
Trabajaba	79.4	36.2	51.6
Estudiaba y trabajaba	2.1	3.8	3.2
Sólo estaba en casa	12	35.0	23.0
Otro	1.4	-	0.5

Nueve de cada 10 jóvenes continúa casado con su primera pareja, aquellos que se han divorciado o separado lo hicieron entre los 18 y 24 años en una proporción de 44% y entre los 25 y 29 años, 14.1 por ciento.

Cuadro 38: Acuerdo valorativo
México, 2005

Aspectos	Si	Si en parte	No	Si	Si en parte	No
	Hombres			Mujeres		
La religión	63.6	18.1	14.7	70.4	15.6	10.6
Los amigos	57.3	24.6	14.5	52.8	22.0	21.8
Las reglas morales	76.2	13.1	6.9	74.6	15.7	6.0
La política	35.1	26.6	33.6	43.3	22.1	1.8
El sexo	75.7	3.9	6.7	72.9	18.0	5.8
La relación entre padres e hijos	77.2	10.5	8.6	73.6	15.7	6.8
El dinero	68.3	19.6	8.5	69.9	16.7	10.0
La educación de los niños	74.4	13.9	7.5	77.8	12.1	5.5
El trabajo	72.1	16.6	7.7	70.0	16.0	10.7
La familia	79.2	12.5	4.7	75.2	13.0	8.4

El acuerdo valorativo al interior de la pareja, permite observar los circuitos de socialización y ver las pequeñas franjas de intersección entre las formas de pensar. En todos los aspectos valorados las parejas asumen un acuerdo entre 60 y 80 por ciento, salvo en el tema de los amigos, donde hay porcentajes significativos de desacuerdo; y el de la

política, en el cual los hombres manifiestan menos consensos con sus parejas (ver cuadro 38).

Se les pidió a los jóvenes que enlistaran tres cualidades buscadas en la persona que fuera su pareja, al respecto podemos ver en el cuadro 39, que para los hombres las tres cualidades son la sinceridad (37.8%), los aspectos físicos (21.7%) y el amor y la amistad (21.7%); en cambio para las jóvenes el que sea trabajador (42%), la sinceridad (34.5%) y la responsabilidad (28.8%) son los elementos más buscados por ellas. Como es evidente la idealización de la pareja y el amor no está precisamente del lado femenino, sino al contrario, son ellas quienes buscan y prefieren características ligadas más a la realidad concreta.

Cuadro 39. Idealización de la pareja
México, 2005

Características	Hombres	Mujeres	Total
Fidelidad	18.0	18.3	18.2
Sinceridad	37.8	34.5	36.1
Buena posición económica	2.8	3.0	2.9
Comprensión	21.4	16.9	19.1
Amor y amistad	21.7	28.1	25.0
Respeto	20.0	28.7	24.5
Aspectos físicos	37.1	18.8	27.7
Educación	5.6	5.5	5.6
Inteligencia	18.3	9.1	13.5
Responsabilidad	10.8	28.8	20.1
Compartir ideales y creencias	8.6	6.5	7.5
Que aporte estabilidad	2.1	3.5	2.8
Que sea trabajador	14.1	42.0	28.5
Diversión y alegría	5.6	3.7	4.6

En términos de expectativas siete de cada 10 jóvenes se sienten confiados o muy confiados de que en el futuro podrán realizar sus proyectos más anhelados, sólo uno de cada 10 dice sentirse desconfiando.

Las tres principales expectativas de los jóvenes están ligadas, en primer lugar a tener un trabajo, (cuatro de cada 10) y vinculado con ello tener una buena posición económica, (cuatro de cada 10 jóvenes). En tercer lugar está el anhelo por tener familia e hijos, que en el caso de las mujeres tiene un porcentaje un poco más elevado. Con porcentajes mucho menores se encuentran la salud (18.1%) y la posibilidad de estudiar (9.1%), ver cuadro 40.

Cuadro 41. Miedos
México, 2005

Miedos	Hombres	Mujeres	Total
La muerte	31.2	37.5	34.5
Fracasar	18.1	21.3	19.9
Tener problemas económicos	17.0	16.6	16.7
No tener salud	28.3	23.8	25.9
No tener trabajo	24.5	19.8	22.1
No poder ser feliz	3.0	3.6	3.3
La soledad	9.3	11.5	10.4
No formar una familia	5.9	12.8	9.4
Envejecer	3.0	2.2	2.6
Problemas del país	9.2	15.3	12.4
Drogas	2.1	2.9	2.5

Sobre la salida de los jóvenes del hogar paterno/materno, se les preguntó si alguna vez habían vivido por un periodo mayor a seis meses fuera de la casa de sus padres, respondieron afirmativamente 21.4% de los jóvenes, es decir, que ocho de cada 10 jóvenes siguen sobre la égida de la familia de origen (casados y solteros).

La edad a la cual salieron oscila entre los 18 y 20 años (43.1%), entre los 21 y 24 años (21.3%), y entre los 15 y 17 años (18.4%).

Los motivos por los cuales salieron fueron: porque se casaron o unieron (51.5%), por motivos laborales (11.2%) o porque tenían problemas con sus padres (10.9%), muy pocos lo hicieron porque querían su independencia (7.4% únicamente) o por problemas económicos (2.3%).

Cuadro 40. Expectativas
México, 2005

Cosas esperadas	Hombres	Mujeres	Total
Tener trabajo	54.4	42.7	48.3
Una buena posición económica	48.5	41.3	44.8
Posibilidad de estudiar	7.7	10.5	9.1
Salud	19.1	17.1	18.1
Una familia e hijos	36.3	48.4	42.6
Superación personal	8.7	7.8	8.2
Una vida de calidad	0.8	2.2	1.5
Felicidad y satisfacción	2.5	5.8	4.2
Ser una buena persona	0.8	2.9	1.8
Vivir en un país mejor y más justo	1.8	2.9	2.4
Nada	3.3	3.8	3.6

¿Qué les da miedo del futuro?, en general las preocupaciones son bastante homogéneas entre los sexos, en primer lugar está el miedo a la muerte (31.2% para los hombres y 37.5% para las mujeres), seguido de no tener salud (28.3% para los hombres y 23.8% para las mujeres) y, en tercer lugar los hombres manifiestan no tener trabajo (24.5%), mientras que para las mujeres fracasar es la tercera preocupación con 21.6%. En menor medida se encuentran los problemas económicos, la soledad, y para las mujeres no poder formar una familia ver cuadro 41.

11. Esfera de la vida pública

En este apartado se analizaron distintos temas que ayudan a delinear el lugar del joven en lo público y su percepción sobre ello.

Para iniciar se preguntó por la identificación religiosa, los datos del cuadro 42 permiten ver a la población juvenil dividida entre los católicos practicantes (donde predominan las mujeres) y los no practicantes (que se acentúa en los hombres). Muy por debajo de estos se encuentran otras religiones e incluso aquellos no creyentes o indiferentes a cualquier religión.

Al interior de las familias ocho de cada 10 jóvenes declara que todos tienen la misma religión, en proporciones mucho menos están quienes afirman que algunos miembros cambiaron de religión (6.3%), que tienen otra religión a los de la mayoría (1.6%) o quienes no tienen ninguna religión (1.6%).

Adicional al tema religioso, se preguntó a los jóvenes sobre “creencias” que pisan el lindero entre la esfera religiosa y la secular, formando parte de los marcos de acción y referencia juveniles. Como se puede apreciar en el cuadro 43, los elementos ligados más al ámbito de las creencias católicas

Cuadro 42. Identificación religiosa
México, 2005

Religión	Hombres	Mujeres	Total
Católico practicante	39.8	48.7	44.4
Católico no practicante	43.1	37.1	40.0
Protestante	0.3	0.2	0.2
Pentecostal no católico	0.5	0.7	0.7
Testigo de Jehová	0.6	1.0	0.8
Adventista del séptimo día	0.1	0.1	0.1
Mormón	0.3	0.1	0.2
Cristiano	2.3	2.1	2.2
Indiferente a cualquier religión	4.5	1.9	3.1
No creyente	1.1	0.5	0.8

Cuadro 43. Creencias
México, 2005

Creencias	Si	No	Si	No
	Hombres		Mujeres	
El alma	79.2	20.0	87.0	11.7
El infierno	57.8	40.4	64.6	33.8
Los milagros	73.8	24.9	83.9	14.9
La Virgen de Guadalupe	87.0	12.3	90.7	8.7
El pecado	73.4	25.7	82.9	16.2
Los demonios	48.0	50.8	54.9	43.1
Los amuletos	28.1	69.9	35.0	62.9
Espíritus, fantasmas, espantos	45.1	53.0	46.9	51.1
Horóscopo, lectura de cartas	24.0	74.3	32.2	65.3

como el alma, los milagros, la Virgen de Guadalupe y los pecados donde más adeptos tienen, sobre todo en las mujeres.

Los aspectos más vinculados con lo esotérico como los demonios, espíritus y horóscopos son mencionados en menor medida, pero nos da muestra del tejido sincrético complejo y diverso del cual están hechas las creencias juveniles en el país y cómo se transmiten de generación en generación (ver cuadro 43).

Con la información del cuadro 44 podemos constatar esta tensión en las concepciones juveniles, por un lado está la convicción de que la religión o la iglesia tienen algún tipo de respuesta adecuada para algunas situaciones, que mezclan no sólo ámbitos espirituales, morales o internos de las personas, y que también norma situaciones concretas o problemas específicos de los jóvenes. Los primeros (internos) tienen porcentajes más altos de afirmación, mientras que en las situaciones específicas opera más la secularización y son más los hombres quienes contestan negativamente sobre las respuestas que pueda tener la religión. Las mujeres para los problemas de los jóvenes tienen una visión distinta a la masculina, pues ellas sí consideran que la religión tiene réplicas adecuadas.

Cuadro 44. Respuestas del mundo religioso
México, 2005

Situaciones	Si	Si en parte	No	Si	Si en parte	No
	Hombres			Mujeres		
Los problemas y necesidades morales de las personas	39.3	31.6	24.3	46.4	31.0	19.9
Los problemas de la vida familiar	34.0	30.3	30.1	41.6	29.7	26.3
Las necesidades espirituales de la gente	49.4	28.2	17.7	58.1	26.4	13.1
Los problemas de los jóvenes	31.9	31.7	32.2	42.4	30.4	25.0
Los problemas sociales concretos de hoy en día en nuestro país	23.0	27.7	44.3	28.8	26.4	41.4

Dentro del ámbito público también se indaga sobre el uso de tiempo libre, al respecto las músicas que escuchan y prefieren, han sido desde hace algunos años fuente de referencia importante para los estudios de las culturas juveniles, por el entramado socio-cultural que conlleva su escucha. Lo

Cuadro 45. Música que escuchan con más frecuencia
México, 2005

Tipo de música	Hombres	Mujeres	Total
Balada romántica, pop	46.2	65.7	56.2
Boleros	10.6	9.9	10.2
Clásica	6.2	7.7	6.9
Grupera	40.6	45.5	43.1
Jazz, blues	2.5	2.1	2.3
New age	1.9	1.4	1.7
Ranchera	27.3	28.7	28.0
Religiosa	2.4	3.0	2.7
Rock en español	28.8	23.0	25.8
Rock en inglés	27.6	13.3	20.2
Tecno/ electrónica	17.7	12.8	15.1
Tradicional mexicana	4.5	3.3	3.9
Tropical/ salsa	16.2	19.7	18.0
World music	3.1	2.4	2.8

que tenemos es una diversidad considerable de gustos y diferencias por sexo; por ejemplo las mujeres prefieren las baladas románticas o pop (65.7%) muy por encima de la preferencia de los hombres a este mismo género (46.2%); otra coincidencia es la música grupera y la ranchera, pero ellos prefieren más el rock en inglés y menos el rock en español a diferencia de las mujeres. Mientras que la música tropical o salsa y la tecno/ electrónica tiene también perfiles similares entre ambos sexos (ver cuadro 45)

Del lado del consumo, se preguntó a los jóvenes por los lugares en los cuales acostumbran comprar: música, ropa, libros, películas, videojuegos y revistas. Los productos que menos consumen son los videojuegos pues seis de cada 10 declara no comprar, en segundo lugar cuatro de

cada 10 jóvenes no compra libros ni revistas. En cambio lo que más se consume es música y ropa; la música la acostumbran comprar en tianguis y mercados, mientras que la ropa su compran es más diversificada pues lo hacen en tianguis, tiendas y centros comerciales.

Para indagar sobre el equipamiento cultural-tecnológico se preguntó en torno a algunos artefactos tecnológicos específicos sobre el conocimiento en su manejo y su posesión. Como es evidente en el cuadro 46, los hombres superan a las mujeres en todos los elementos evaluados, ellos saben manejar más y mejor los celulares, las computadoras, calculadoras, "maquinitas" y videojuegos, mientras que ellas saben más de celulares, computadoras, Internet y reproductores de MP3.; pero sobre todo sobresale el intensivo uso que tiene el teléfono celular que sobre pasa al navegar en Internet o usar una computadora.

Del lado del equipamiento, es decir, qué aparatos tienen en su casa, la relación se invierte y son pocos los que cuentan con estos dispositivos tecnológicos. Lo que más poseen son celulares, reproductores de DVD y de MP3; para el caso de los hombres los video juegos, por debajo quedaron las computadoras y el acceso a Internet (ver cuadro 46).

Cuadro 46. Equipamiento tecnológico de los jóvenes
México, 2005

Aparatos	Sabe usar	No sabe usar	Sí tiene	No tiene	Sabe usar	No sabe usar	Sí tiene	No tiene
	Hombres				Mujeres			
Computadora	74.0	25.7	32.3	66.3	65.1	34.7	23.8	75.2
Internet	65.6	34.1	23.6	74.8	55.9	43.7	16.8	82.1
Palm (agenda electrónica)	25.8	73.6	9.2	88.8	17.2	82.4	4.0	94.4
Reproductor de MP3	64.4	35.4	42.1	56.4	55.9	43.8	37.4	61.6
Celular	82.5	17.4	59.9	38.6	77.4	22.3	53.1	46.0
Reproductor de DVD portátil	67.4	32.3	40.4	58.1	55.6	43.9	34.4	64.4
Video juegos	73.5	26.2	35.9	62.6	42.0	57.7	18.2	80.7
Maquinillas	66.4	33.2	4.0	94.4	33.7	65.9	3.4	94.9

En este espacio también fueron indagadas las relaciones amicales. Los jóvenes afirman en mayor proporción que tienen muchos amigos (38.3%) o algunos (26.45); quienes consideran que tienen pocos o ninguno son tres de cada 10 jóvenes. Los amigos de ambos, hombres y mujeres, son por lo

Cuadro 47. Lugares de reunión con los amigos
México, 2005

Lugar	Hombres	Mujeres	Total
En la calle o en el barrio	55.4	43.5	49.4
En el edificio o vecindad	3.9	2.5	3.2
En el parque	13.7	19.3	16.5
En un área deportiva	13.5	5.2	9.5
En la casa de alguno de ustedes	35.2	38.3	36.7
En la escuela	34.6	36.5	35.5
En algún bar o cantina	18.6	7.2	12.9
En la plaza	10.0	16.3	13.1
En la iglesia	3.5	7.6	5.5
En un centro comercial	6.3	9.6	8.0
En la sede de una organización o club	0.9	0.8	0.8

regular de la escuela (46%) o del barrio o colonia donde viven (32.8), en menor medida están los amigos del trabajo (13.6%) y muy poco de la familia (5.2%) o la iglesia (0.9%).

En correspondencia con el lugar del cual provienen los amigos, los jóvenes se reúnen fundamentalmente en la calle, la escuela o en la casa de alguno de ellos. Los hombres prefieren más las áreas deportivas o los bares, mientras que las mujeres optan más por los parques o las plazas e incluso los centros comerciales y la iglesia (ver cuadro 47).

Para pasar su tiempo libre los jóvenes prefieren reunirse con sus amigos (41.1%), ir al cine (33.1%) e ir a bailar (21.7%), después de estas actividades que las comparten ambos sexos, los hombres prefieren hacer deporte (25.5%) y salir con su pareja (19.4%), mientras que las mujeres prefieren ir al parque (24.2%) y salir de compras (19.1%). En general la mitad de su tiempo libre la pasan con sus amigos, una tercera parte la pasa con el novio(a) y en tercer lugar se encuentra la familia (mamá y hermanos, el papá es mencionado con menores porcentajes).

Uno más de los temas indagados dentro de la esfera pública está la participación social. Los jóvenes participan (sólo cuatro de cada 10) en asociaciones o grupos deportivos, 12.4% en grupos religiosos y 11.6% en asociaciones estudiantiles, en cuarto lugar están los grupos culturales y/o artísticos con 7.4%. Aquellos jóvenes que declaran nunca haber participado son sólo 7.5 por ciento. La edad a la cual comenzaron a participar se concentra en tres rangos etarios: antes de los 12 años con 26.6%, entre los 12 y 14 años con 26% y entre los 15 y 17 años con 22.5 por ciento.

Para poder indagar sobre cultura y socialización política se construyeron algunos módulos que nos permiten acercarnos a estos temas. Del lado de la socialización podemos saber que los jóvenes tienen aproximaciones esporádicas a temas públicos a través de los medios, los mayores

Cuadro 48. Frecuencia con que acostumbran leer, ver o escuchar noticias o programas sobre política o asuntos públicos
México, 2005

Frecuencia	Hombres	Mujeres	Total
Siempre	16.4	9.5	12.9
A veces	42.0	44.0	43.0
Nunca	33.5	38.6	36.1
Sólo en ocasiones muy especiales	6.8	6.3	6.5

porcentajes están centrados en “a veces” y “nunca” con respecto al interés por este tipo de información (ver cuadro 48).

Lo anterior se clarifica en el cuadro 49 en donde queda explícito que los jóvenes están poco o nada interesados en la política, rasgo que además se agudiza en el caso de las mujeres. Los hombres que

Cuadro 49. Interés en la política
México, 2005

Interés	Hombres	Mujeres	Total
Mucho	18.8	9.1	13.8
Poco	39.3	40.2	39.8
Nada	39.4	48.5	44.1

están interesados mucho en la política (18.8%) duplican el porcentaje de las mujeres (9.1%), pero a pesar de ello siguen siendo escasos los involucrados en cuestiones de interés público. La edad también es un factor determinante, pues entre menor sea la edad, mayor es el desinterés, por ejemplo el grupo de mujeres y hombres entre 12 a 14 años, 62% declaran estar nada interesados, esta brecha se va

haciendo menor hasta llegar al grupo de 25 a 29 años de quienes sólo 34.4% declara su total desinterés.

Quienes están poco o nada interesados dicen que su apatía se debe a que simplemente no les interesa, es decir, es un mundo por completo ajeno a ellos, seguidos por quienes afirman que los políticos no son honestos (ver cuadro 50).

Cuadro 50. Razones para el desinterés en la política
México, 2005

Razones	Hombres	Mujeres	Total
No me interesa	40.0	37.7	38.8
No tengo tiempo	3.8	4.5	4.2
Porque los políticos no son honestos	20.2	24.0	22.3
No entiendo de política	5.9	5.7	5.8

Después de estas preguntas se indagó si a pesar de su poco interés consideraban que vale la pena votar, al respecto cambian las proporciones, pues seis de cada 10 jóvenes afirman que sí vale la pena, sólo dos de cada 10 dijo que no, más otros dos que dicen “depende”. Por ello se ligó a la pregunta sobre cuáles ocasiones valdría la pena participar, evidentemente están dispuestos a participar en las elecciones,

Cuadro 51. Ocasiones en las cuales participaría
México, 2005

Ocasiones	Hombres	Mujeres	Total
En las elecciones	39.5	38.6	39.0
Cuando hay buenos candidatos	2.4	2.4	2.4
Cuando se tiene responsabilidad	4.7	3.4	4.0
Cuando hay problemas en el país	3.4	2.2	2.8
Síempre	-	0.1	0.1
Nunca	1.0	2.0	1.5

pero sólo cuatro de cada 10 jóvenes, enseguida y con proporciones mínimas está la participación por responsabilidad o cuando hay buenos candidatos, pero en general los jóvenes se ven como ciudadanos activos para incidir en las decisiones sólo a través del ejercicio electoral, ver cuadro 51.

De la mano con estos temas electorales se preguntó a los jóvenes por su apego a la democracia, primero se indagó cuál es la idea que tienen de democracia respondiendo cinco de cada 10 que es una forma que sirve para elegir gobernantes (visión instrumental), muy por debajo quedaron las opciones de: “para resolver las injusticias de la sociedad” o “para que la gente pueda exigir cuentas al gobierno” (visiones vinculadas más al compromiso). En este mismo sentido se interrogó a los jóvenes si consideraban que la democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno, y la mitad de ellos está de acuerdo (54.6%) con igualdad de preferencias entre hombres y mujeres; aquellos que coinciden con la frase “en algunas circunstancias, un gobierno no democrático puede

ser mejor” sólo alcanzó 10.5% de las respuestas; igual nivel obtuvo la opción “me da lo mismo” (10.6%).

Cuadro 52. Expectativas de la democracia
México, 2005

Expectativas	Hombres	Mujeres	Total
Que se cumpla lo que se promete	23.3	20.2	21.7
Que nuestras demandas sean escuchadas	6.0	6.8	6.4
Que no haya corrupción	3.7	3.1	3.4
Buenos gobernantes	10.6	10.2	10.4
Respeto a la gente de bajos recursos	9.4	8.9	9.1
Que mejore el país	2.2	1.6	1.9
Que no haya inseguridad	0.6	0.9	0.8
Convivencia	0.2	0.5	0.3
Que apoye a la educación	0.7	0.5	0.6
Transparencia en las elecciones	0.5	0.7	0.6

Como pregunta abierta se les pidió a los jóvenes nombrar algún aspecto o situación que esperarían de la democracia. Y al respecto se aprecian elementos interesantes, primero que la democracia es concebida más con un formato electoral que como un sistema de gobierno, por ejemplo, en el cuadro 52 podemos observar que los hechos de cumplir con lo que se promete, ser buenos gobernantes y respeto a la gente de bajos recursos, remiten más a las frases utilizadas en las campañas políticas, a las cuales la gente puede

estar más receptiva, mientras que opciones como convivencia, mejorar el país o “que no haya corrupción”, elementos que tiene que ver con el ejercicio de gobierno, tienen porcentajes mínimos, (ver cuadro 52).

Continuando con la lógica de los procesos políticos y la vida pública, se integró como un indicador de tolerancia un listado de personas con ciertos perfiles y características, para que los jóvenes eligieran si las deseaban tener como vecinas. La gente más aceptada por los jóvenes para convivir cotidianamente son los parientes cercanos, los extranjeros, las parejas que vivan juntas sin estar casadas, los indígenas o personas de otra religión (ver cuadro 53).

Cuadro 53. Tolerancia y vecindad
México, 2005

Personas	Si	No	Si	No
	Hombres		Mujeres	
Personas con antecedentes penales	24.3	72.9	17.7	79.1
Parientes cercanos	71.8	26.7	69.8	28.7
Gente que ande mucho en política	44.7	49.7	41.4	53.6
Alcohólicos	23.1	74.5	19.5	78.1
Personas de otra raza	62.2	32.1	61.9	33.0
Homosexuales	38.6	56.1	45.0	50.5
Extranjeros	60.5	34.0	57.5	37.0
Personas infectadas de sida	40.3	53.6	40.6	54.2
Drogadictos	18.0	79.4	16.0	82.1
Parejas que vivan juntas sin estar casadas	73.5	21.7	73.3	23.3
Indígenas	71.9	24.5	71.9	25.1
Personas de otra religión	66.8	28.1	67.3	27.8

Las que provocaron un rechazo contundente (más de 70 por ciento) son las personas con antecedentes penales, los alcohólicos y los drogadictos. Y quienes dividen a la población juvenil son la gente que anda en política, los homosexuales y las personas infectadas de sida (ver cuadro 53).

Cuadro 54. Confianza en personas (promedios)
México, 2005

Expectativas	Hombres	Mujeres	Total
Tus vecinos	7.5	7.4	7.5
Las personas de otra religión	7.3	7.2	7.3
Las personas con las que trabajas o estudias	8.1	8.0	8.0
Las personas más pobres que tú	8.0	8.0	8.0
Las personas más ricas que tú	7.0	7.0	7.0
Las personas de otra raza	7.5	7.5	7.5
Los mexicanos en general	7.7	7.8	7.8
Los líderes de tu comunidad	7.0	7.0	7.0
Tu familia	9.2	9.2	9.2

En esta misma tónica se les pidió a los jóvenes calificar en una escala de cero a 10 el nivel de confianza que tienen sobre ciertas personas. Como era de esperarse la familia es la institución social mejor calificada, alcanzado un promedio de 9.2; los siguientes mejor evaluados son las personas con las cuales conviven cotidianamente, por ejemplo, con las que estudian y trabajan; seguidas por las personas que son más pobres que ellos, con ocho de promedio. Los individuos peor

evaluados son las personas más ricas que ellos y los líderes de la comunidad; cabe señalar que a pesar de que ningún personaje evaluado está reprobado, es considerable la profunda diferencia que existe entre la familia y el resto de las personas (ver cuadro 54).

Los jóvenes también pudieron calificar la credibilidad en ciertas instituciones y personas. Nuevamente la familia es la institución mejor calificada y a la cual se le tiene plena confianza (con niveles de 9.1), enseguida están los médicos con un 8.5 y la escuela con 8.3 de promedio, ambos son los que despiertan más confianza entre los jóvenes. Las instituciones y personajes calificados con menores niveles son la policía con un promedio de 5.9, los partidos políticos y los diputados federales con 6 y los sindicatos con 6.5. Algunas instituciones con tradición democrática y autónoma como el Instituto Federal Electoral y la Comisión Nacional de Derechos Humanos tienen niveles intermedios de 7.3 y 7.6 respectivamente (ver cuadro 55).

Cuadro 55. Confianza en instituciones (promedios)
México, 2005

Expectativas	Hombres	Mujeres	Total
La policía	5.7	6.0	5.9
La familia	9.1	9.1	9.1
Las universidades públicas	8.1	8.1	8.1
Los medios de comunicación	7.4	7.5	7.4
La escuela	8.2	8.3	8.3
El Ejército	7.6	7.5	7.6
El Instituto Federal Electoral	7.3	7.3	7.3
Los curas, sacerdotes o ministros religiosos	7.5	7.8	7.7
El gobierno federal	6.9	6.9	6.9
Los maestros	7.9	8.0	8.0
El presidente de la república	6.8	6.9	6.8
Los partidos políticos	6.1	6.0	6.0
La Comisión Nacional de Derechos Humanos	7.3	7.3	7.6
Los sindicatos	6.5	6.5	6.5
La Suprema Corte de Justicia de la Nación	7.0	6.9	6.9
Las organizaciones sociales de ayuda	7.3	7.5	7.4
Los diputados federales	6.0	6.1	6.0
Los médicos	8.5	8.5	8.5

12. Valores

En este rubro se les pidió a los jóvenes hacer un balance general de algunos aspectos de su vida. Por ejemplo se midieron niveles de satisfacción con la vida a través de la importancia que tienen ciertos personajes. Lo más significativo para los jóvenes en congruencia con lo anterior, es la familia, calificada como "muy importante" por nueve de cada 10 jóvenes; enseguida está el trabajo sobre el

cual 66.2% de los jóvenes respondió que es “muy importante” y 25% como “importante”; después aparece la escuela calificada con “muy importante” por 60.9% y como “importante” 28.9%; abajo está el dinero y la pareja, ambos tuvieron consideraciones de “muy importantes” para 60.7% de los jóvenes y de “importante” 27.7% en el caso de la pareja y de 32.7% para el dinero. Lo que es nada importante o poco es la política, entre ambas opciones de respuesta se ubican seis de cada 10 jóvenes.

Nuevamente usando una escala de cero a 10, se les pidió a los jóvenes manifestar su satisfacción con ciertas situaciones. En términos generales podemos decir que los jóvenes colocan calificación de 8.6 a la vida que han llevado hasta el momento. Lo que para ellos representa motivo de satisfacción nuevamente es su familia y la relación con sus padres, algunas otras situaciones que causan niveles

de 8 de satisfacción es su educación, sus amigos e incluso su situación económica; únicamente el rubro que tiene menos de ocho es el trabajo que recibe una calificación de 7.8, y en menor medida por parte de las mujeres quienes le otorgan 7.5 como grado de satisfacción (ver cuadro 56).

Sobre la visión que tienen los jóvenes de sí mismos, es decir, cuáles son los problemas que como grupo etario enfrentan. Para una gran mayoría (70.8%) el principal problema que tienen los jóvenes

Cuadro 57. Problemas que enfrentan los jóvenes
México, 2005

Expectativas	Hombres	Mujeres	Total
Problemas de dinero	12.1	15.3	13.8
La falta de trabajo	31.3	25.4	28.3
Las drogas y el alcohol	74.4	67.4	70.8
Las oportunidades para estudiar	14.0	14.9	14.5
Falta de valores y creencias	5.3	8.8	7.1
Relaciones familiares y de pareja	11.1	16.0	13.6
Violencia	16.1	15.4	15.7
No tener información para tomar decisiones	0.6	1.4	1.0
Problemas del país	18.7	16.3	17.5
Soledad, tristeza	6.4	6.9	6.7
Salud	3.6	4.5	4.0

son las drogas y el alcohol y en mucho menor medida (28.3%) la falta de trabajo ocupa el segundo lugar, con una mayor prevalencia en los hombres; muy por debajo de estos dos se encuentran situaciones como los problemas del país en general (17.5%), la violencia (15.7%) y las oportunidades para estudiar (14.5%), ver cuadro 57.

A pesar de que sólo tres de cada 10 jóvenes perciben la falta de empleo como un problema, 20% estaría dispuesto a vivir en otro lugar por

motivos laborales, para progresar (17%) y por problemas económicos (16.2%). Cabe señalar que sólo 16.8% de los jóvenes ha pensado en migrar a los Estados Unidos, y son fundamentalmente hombres quienes a partir de los 15 años piensan en esta posibilidad.

13. Acceso a la justicia y derechos humanos

Únicamente 6% de los jóvenes declara haber sido víctima de algún delito durante los últimos 12 meses, más los hombres (6.9%) que las mujeres (5.1%); en su mayoría (89%) fue robo. De éstos

jóvenes siete de cada 10 acudieron a presentar una denuncia ante las autoridades correspondientes. Quienes no acudieron lo hicieron porque consideran que no sirve de nada (43.1%) o que es una pérdida de tiempo (32.5%).

En términos de respeto a los derechos humanos, se pidió a los jóvenes manifestar si sentían que sus derechos no habían sido respetados por alguna de las causas enlistadas en el cuadro 58. Los casos más graves de discriminación los jóvenes los perciben debido a su apariencia física y por no tener dinero, y sólo 5% de los jóvenes sienten vulnerados sus derechos por razón de su edad, o bien por la ropa que usan. Condiciones como su orientación sexual, los jóvenes no se sienten discriminados (ver cuadro 58).

Cuadro 58. Respeto de los derechos humanos
México, 2005

Personas	Si	No	Si	No
	Hombres		Mujeres	
Tu apariencia física	10.1	82.9	8.9	85.5
No tener dinero	13.3	78.1	14.1	77.9
Ser hombre/mujer	3.9	89.3	9.4	83.3
Tu ropa	8.5	83.9	6.6	86.9
El color de tu piel	5.2	89.3	4.4	89.6
Tu acento al hablar	5.0	89.1	3.5	90.6
Tu edad	5.0	88.7	6.0	88.4
Provenir de una región del país	2.6	92.0	2.1	92.4
Tu orientación sexual	2.9	91.7	1.4	93.3

Finalmente se pidió a los jóvenes reflexionar sobre si los derechos enlistados en el cuadro 59 son respetados para la mayoría de los mexicanos. En términos generales podemos afirmar que desde la perspectiva juvenil la mayoría de los derechos son categóricamente respetados o cuando menos en parte; el porcentaje negativo más alto es para el derecho a no ser víctima de la violencia, sobre el cual tres de cada 10 jóvenes consideran que no se respeta. El resto varía muy poco y en términos globales la percepción de los jóvenes es bastante positiva.

Cuadro 59. Respeto de los derechos de los mexicanos
México, 2005

Personas	Si	Si, en parte	No	Si	Si, en parte	No
	Hombres			Mujeres		
El derecho a la salud	57.8	20.7	20.1	57.0	23.2	17.4
El derecho a disfrutar su cultura	58.5	20.4	20.0	55.6	23.0	18.5
El derecho a expresar sus opiniones	46.8	23.5	28.8	47.1	22.4	27.5
El derecho a vivir en un medio ambiente sano	47.1	22.3	29.1	45.1	22.9	28.6
El derecho a tener un juicio justo	46.9	22.1	27.4	44.3	25.1	25.6
El derecho a tener una vivienda digna	52.3	20.7	24.8	49.3	22.2	24.8
El derecho a la educación	53.4	22.2	21.3	52.9	22.7	19.8
El derecho a no ser víctimas de la violencia	40.0	23.1	32.8	41.9	21.9	30.5
El derecho a tener una alimentación adecuada	51.1	22.9	22.8	49.6	23.8	22.1
El derecho a vivir con dignidad	50.8	22.5	21.0	50.2	21.8	19.8

14. Los momentos decisivos de las trayectorias juveniles.

Para una posible imagen de conjunto de las y los jóvenes en México, puede ayudar las edades promedio en las cuales acontecen los eventos más relevantes en su vida (cuidando de no olvidar que se mueven en tanto se crucen por escolaridad, región donde habitan y nivel de ingresos). Así tenemos que lo primero que sucede para los hombres su incorporación al mercado de trabajo y después su salida de la escuela; mientras que para las mujeres es al revés. En cuanto a la primera relación sexual los hombres se inician casi un año antes que las mujeres y comienzan a usar métodos anticonceptivos también antes que las mujeres; aunque ambos salen prácticamente a la misma edad de la casa paterna. Más tarde se casan o unen por primera vez, retardando más este momento los varones; el embarazo y el primer hijo llega poco tiempo después. Como se puede apreciar todos estos acontecimientos se producen entre los 16 y los 21 años en promedios (ver cuadro 60).

Cuadro 60. Edades promedio de las primeras veces
México, 2005

Edad Promedio	Hombres	Mujeres	Total
A la que dejaron de estudiar	17.3	16.2	16.7
De su primer trabajo	16.4	16.4	16.4
De su salida por primera vez de la casa de tus padres	18.6	18.7	18.7
De su primera relación sexual	17.1	18.0	17.5
De la primera vez que usaron métodos anticonceptivos	18.3	19.9	19.0
Que se casaron o unieron por primera vez	20.7	19.2	19.8
Cuando se embarazaron o embarazaron a alguien	21.2	19.4	20.0
Cuando nació su primer hijo(a)	ND	19.9	--