Encuesta Nacional de Juventud 2010

imjuve
Instituto Mexicano de la Juventud

Secretaría de Educación Pública
Alonso Lujambio Irazábal
Secretario

Instituto Mexicano de la Juventud

Miguel Ángel Carreón Sánchez
Director General

Ana Lía García García
Subdirectora General de Coordinación y Evaluación

Orlando Anaya González
Subdirector General de Bienestar y Servicios Juveniles

Pedro Martínez Iturbide
Director de Investigación y Estudios sobre Juventud

Misael Oliver Garrido
Subdirector de Integración y Actualización

Rodrigo Medinilla Corzo
Subdirector de Investigación y Difusión

Daniel Rubalcava Montero
Jefe de Departamento de Información y Documentación

José Francisco Román Burgos
Jefe de Departamento de Publicaciones e Investigación

Encuesta Nacional de Juventud 2010
Resultados generales

Primera edición, Noviembre 2011
ISBN 978-607-95586-7-3

D.R. © Instituto Mexicano de la Juventud
Serapio Rendón núm. 76,
Col. San Rafael, Del. Cuauhtémoc
06470, México, DF
www.imjuventud.gob.mx

Queda prohibida la reproducción parcial o total, directa o indirecta del contenido de la presente obra, sin contar previamente con la autorización por escrito de los editores, en términos de la ley Federal del Derecho de Autor y, en su caso, de los tratados internacionales.

Derechos reservados conforme a la Ley

Ejemplar gratuito, prohibida su venta. Impreso en México.

Fotografías de Federico Gama, archivo del IMJUVE.

ÍNDICE

Presentación..... 3

Mensaje..... 4

Agradecimiento..... 5

Nota metodológica..... 6

Numeraria..... 7

Módulo 1 – Hogares y dinámica familiar..... 9

Módulo 2 – Noviazgo, sexualidad y procreación..... 21

Módulo 3 – Salud..... 34

Módulo 4 – Educación..... 48

Módulo 5 – Empleo..... 56

Módulo 6 – Representaciones sociales..... 67

PRESENTACIÓN

México vive hoy un momento histórico y una oportunidad sin precedentes. Hoy la población entre 12 y 29 años representa prácticamente la tercera parte de la población total. Más que nunca en su historia, México es un país joven, ya que la mitad de la población tiene menos de 25 años. Así, esta juventud que nos fortalece como sociedad, debe ser una responsabilidad para todos.

Es fundamental que los más de 36 millones de jóvenes de México sepan que hay un total empeño y compromiso por parte del Presidente Felipe Calderón, a través de la Secretaría de Educación Pública y del Instituto Mexicano de la Juventud, por generar mejores oportunidades para ellos.

En ese sentido, la Encuesta Nacional de la Juventud constituye para nosotros un documento de gran trascendencia para orientar nuestras acciones. Este ejercicio se erige como el principal y más grande esfuerzo por entender la situación de la juventud en temas como educación, salud, empleo, relaciones sociales, dinámicas familiares, afectivas y personales, entre otros.

Siendo éste el tercer instrumento de su tipo, después de las Encuestas Nacionales de Juventud de 2000 y 2005, somos capaces de conocer cuál ha sido la dinámica de los jóvenes al cabo de una década, reconocer los rubros en los que se ha avanzado, así como los puntos donde es necesario multiplicar nuestros esfuerzos.

La información resultante es de suma importancia, ya que con el trabajo conjunto de los distintos niveles de Gobierno, del sector académico y de la sociedad civil organizada, seremos capaces, primero, de identificar con claridad los problemas que nuestros jóvenes enfrentan actualmente y, como segundo paso, concretar estos hallazgos en políticas que propicien el bienestar de este sector demográfico.

Aunque se han alcanzado logros importantes a favor de los jóvenes, sabemos que aún tenemos mucho por hacer. Por ello, con el entusiasmo y fuerza necesaria continuaremos apoyando los anhelos de los jóvenes.

Qué mejor homenaje a los 90 primeros años de vida institucional de la Secretaría de Educación Pública, que ratificar nuestro total compromiso de seguir trabajando a favor de los jóvenes, para ampliar sus capacidades y generar con ellos mejores oportunidades para construir, desde el presente, el mejor futuro de México.

Mtro. Alonso Lujambio Irazábal
SECRETARIO DE EDUCACIÓN PÚBLICA

MENSAJE

La juventud es un periodo en el cual se define gran parte de la personalidad, por lo cual es necesario comprender los factores que influyen en su entorno, para así generar una mejor calidad de vida en los jóvenes mexicanos.

Es por ello que el Instituto Mexicano de la Juventud presenta la Encuesta Nacional de Juventud 2010. La encuesta está diseñada para detallar el estilo de vida de las y los mexicanos entre 12 y 29 años, así como caracterizar la realidad actual de la juventud; permite conocer sus principales hábitos y costumbres y generar información estadística sobre sus características sociales, económicas y culturales.

Esta encuesta refleja la necesidad de unir esfuerzos gobierno, sociedad y sector productivo en los aspectos más importantes que rodean a la juventud. Es necesario impulsar una política de juventud transversal e incluyente que vaya más allá del gobierno involucrando a todos los actores y socios estratégicos.

La encuesta refleja las necesidades e inquietudes de los jóvenes, como son: buscar independencia, formar una familia, conseguir un mayor nivel educativo, así como encontrar un empleo digno y desarrollarse en un ambiente de sano esparcimiento.

Debemos asegurarnos, que los jóvenes que se encuentran inmersos en situaciones adversas, cuenten con las herramientas necesarias para afrontar su realidad, para poder así tomar las mejores decisiones que conlleven a la mejora en su calidad de vida.

El reto que se tiene en materia de juventud es hacer consciente a los jóvenes sobre temas tan relevantes, como son: los valores, la participación ciudadana, la salud, la educación, el empleo y una sexualidad responsable.

Hoy, es imprescindible unir fuerzas para enfrentar los retos que vienen por delante, sobre todo en materia educativa y laboral; debemos seguir reduciendo la deserción escolar, impulsar la generación de más empresas, vincular al sector productivo con el educativo y ofrecer a los jóvenes fuentes de trabajo formal y digno. La Encuesta Nacional de Juventud 2010 se constituye como una herramienta para profundizar en la agenda de cambios necesarios en materia de juventud, así como un instrumento de estudio e información para académicos, organizaciones y sociedad en general.

Estoy seguro, que la Encuesta Nacional de Juventud 2010 brindará mejores elementos para comprender a las y los jóvenes y será de utilidad para todos aquellos interesados en un mejor porvenir de la juventud mexicana.

Lic. Miguel Ángel Carreón Sánchez
DIRECTOR GENERAL DEL INSTITUTO MEXICANO DE LA JUVENTUD

AGRADECIMIENTO

Con esta tercera edición, la Encuesta Nacional de Juventud (ENJ) se consolida como uno de los instrumentos más importantes para conocer la realidad de los jóvenes mexicanos.

La información que usted tiene en sus manos es, sin duda, un referente obligado no sólo para los encargados del diseño e instrumentación de las políticas públicas, sino también para académicos, investigadores, empresarios, medios de comunicación y por supuesto, para los miembros de la sociedad civil organizada que con su involucramiento apoyan la construcción de una agenda responsable en beneficio del país.

En cuanto a su diseño, quizá el principal aporte de esta encuesta es que permite comparar la situación actual de la juventud con la que se tenía hace 10 años, y que la muestra permite obtener resultados representativos para cada una de las 32 entidades federativas y algunas zonas metropolitanas.

En este sentido, quiero expresar mi profundo agradecimiento a los miembros del Comité Técnico, quienes fueron los responsables del sustento teórico y metodológico de la encuesta, al Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias (CRIM) de la UNAM por su importante participación en el levantamiento y el procesamiento de los datos, así como a los investigadores y académicos que participaron en los diferentes grupos de trabajo.

Mi reconocimiento y agradecimiento muy especial a la Secretaría General del Consejo Nacional de Población (CONAPO), la Subsecretaría de Empleo y Productividad Laboral, la Subsecretaría de Educación Superior, el Instituto Nacional de Geografía, Estadística e Informática (INEGI), quienes desde su ámbito de competencia y con gran sensibilidad hicieron importantes aportaciones para la construcción de los cuestionarios.

Por último, agradecer a todos y cada uno de los integrantes de la Dirección de Investigación y Estudios sobre Juventud que colaboró de manera constante y muy profesional durante todo este proceso.

Lic. Pedro Martínez Iturbide
DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS SOBRE JUVENTUD

NOTA METODOLÓGICA[1]

Para la ENJ 2010, la muestra nacional fue 29,787 parejas de cuestionarios (individual y de vivienda). Cuenta con un diseño muestral probabilístico, polietápico, estratificado y por conglomerados.

La muestra estuvo dividida en localidades urbanas, no urbanas y rurales de las 31 entidades federativas del territorio nacional y el Distrito Federal. El levantamiento se llevó a cabo del 19 de noviembre al 9 de diciembre de 2010, aplicándose en los hogares seleccionados.

En cada entidad federativa la muestra se distribuyó en diferentes municipios y localidades que fueron seleccionados mediante un proceso aleatorio. La distribución, selección de la muestra y aplicación de la encuesta estuvo a cargo del CRIM-UNAM.

Para las localidades urbanas y no urbanas se seleccionaron áreas geoestadísticas básicas (AGEBs) y, para cada una de ellas, se seleccionaron 4 o más manzanas "semilla" en las que se hizo el recorrido de viviendas para hacer las entrevistas. En la mayoría de manzanas "semilla" se solicitó una muestra a levantar de cinco cuestionarios.

Para el caso de las localidades rurales, en cada entidad se seleccionaron una o más localidades por municipio (excepto en el Distrito Federal ya que no tuvo muestra rural). En la mayoría de las localidades rurales se solicitó una muestra de entre 15 y 25 cuestionarios.

La muestra es representativa tanto a nivel nacional como por entidad federativa así como para 6 zonas metropolitanas. Es por esta razón que se solicitó cubrir cuotas a nivel estatal por grupos de edad y sexo de los jóvenes a entrevistar. Las cuotas fueron diferentes para cada entidad.

La ENJ 2010 se presenta como parte del proceso de seguimiento y actualización del marco de información construido a partir de la encuesta de 2000 y reforzado en 2005, lo que permitirá tener elementos comparativos para trazar una línea analítica a lo largo de una década, además de abordar los procesos más importantes de acuerdo a las características específicas y desafíos particulares del momento.

DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS SOBRE JUVENTUD

[1] Con base en el informe que presenta el Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias de la UNAM al Instituto Mexicano de la Juventud.

NUMERARIA

- ✓ **En México habitan 36.2 millones de jóvenes entre 12 y 29 años de acuerdo con el Censo de Población y Vivienda 2010 del INEGI.**

- ✓ **De ellos, 18.4 millones son mujeres y 17.8 millones son hombres.**

- ✓ **Son 8 las entidades federativas donde se concentra más de la mitad (52.9%) de la población entre 12 y 29 años.**

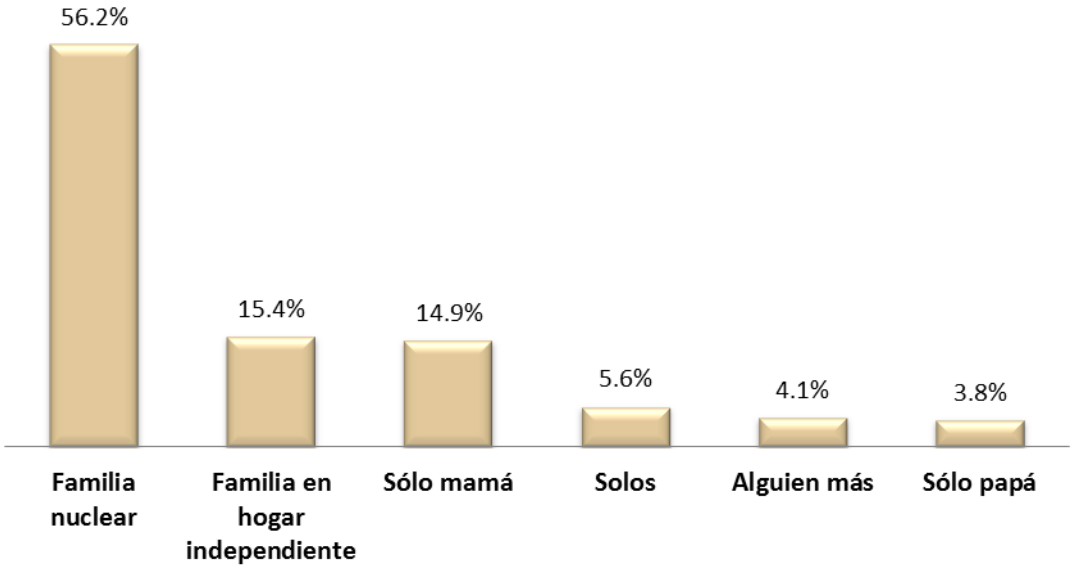
- ✓ **Por grupo de edad son:**
  - **6.5 millones de jóvenes de 12 a 14 años.**
  - **11.0 millones de jóvenes de 15 a 19 años.**
  - **9.9 millones de jóvenes de 20 a 24 años.**
  - **8.8 millones de jóvenes de 25 a 29 años.**

Módulo 1
Hogares y dinámica familiar

La juventud es una etapa de transición entre la niñez y la adultez, caracterizada por múltiples cambios en todos los aspectos de la vida. El hogar y la dinámica familiar de los jóvenes representan el punto de partida en la búsqueda de la consolidación de su trayectoria de vida.

Este módulo muestra que en su mayoría los jóvenes mexicanos viven en hogares nucleares, ya sea porque viven con ambos padres o porque ya han formado su propia familia. Ofrece información sobre los jóvenes que ya viven solos, con alguno de los padres o con algún otro familiar, así como aquellos jóvenes que han decidido unirse y vivir en pareja. Además de todo lo anterior, se muestra que el deseo y objetivo de formar una familia continúa siendo preponderante entre las nuevas generaciones.

Porcentaje de jóvenes entre 12 y 29 años según condición de residencia[2]

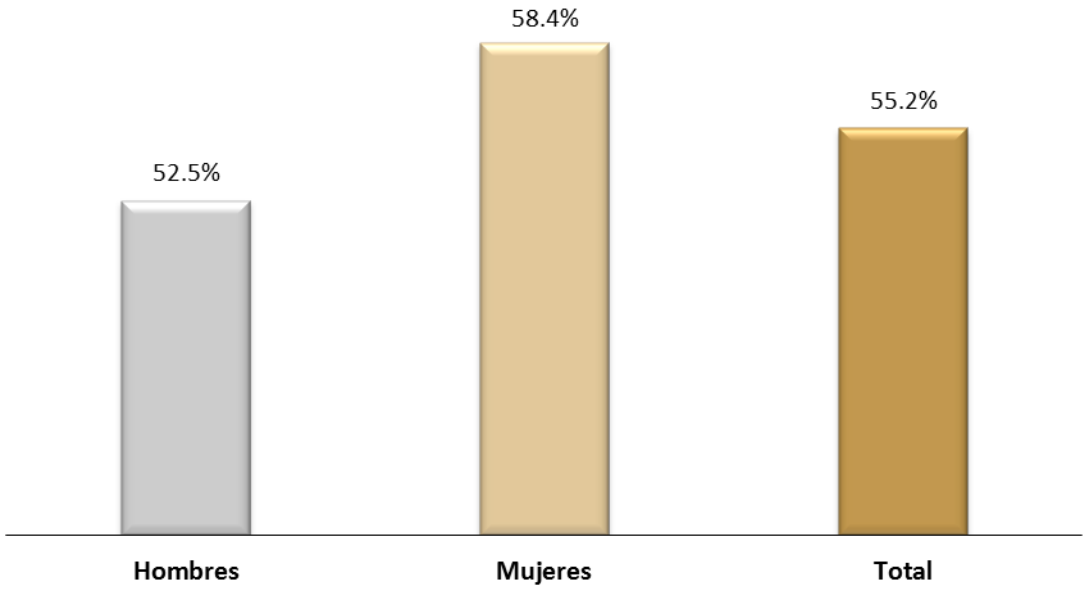


Los hogares donde viven los jóvenes se encuentran compuestos en su mayoría por ambos padres, con 56.2% del total. Existe un 15.4% que ha formado su propia familia en un hogar independiente.

Los hogares uni-parentales principalmente son aquellos que dirige una mujer y representan el 14.9%. Por su parte, los jóvenes que declararon vivir solos comprenden el 5.6% del total.

[2] Generado a partir de las preguntas 1.2, 2.2, 2.4, 3.1 y 3.3 del Cuestionario Individual de la ENJ 2010.

Porcentaje de jóvenes entre 12 y 29 años que empezaron a vivir solos antes de los 20 años[3]

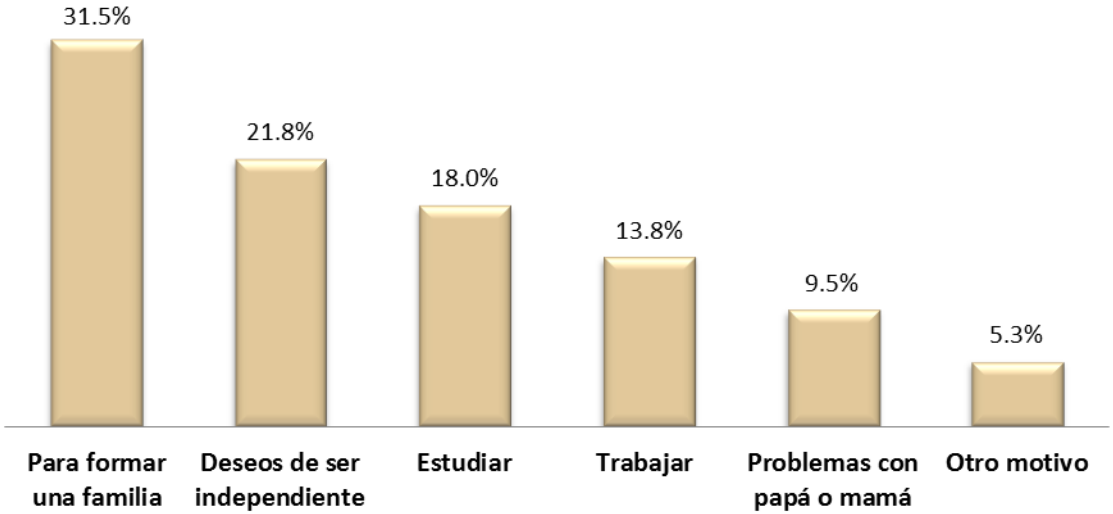


Entre los jóvenes de 12 a 29 años, puede observarse que las mujeres son quienes en mayor medida inician una vida independiente primero que los hombres.

La proporción de jóvenes que se independiza a temprana edad, sin embargo, muestra que quienes toman esta decisión en su mayoría lo hacen antes de los 20 años.

[3] Generado a partir de la pregunta 1.4 del Cuestionario Individual de la ENJ 2010.

Porcentaje de jóvenes entre 12 y 29 años según el motivo para vivir solo por primera vez[4]

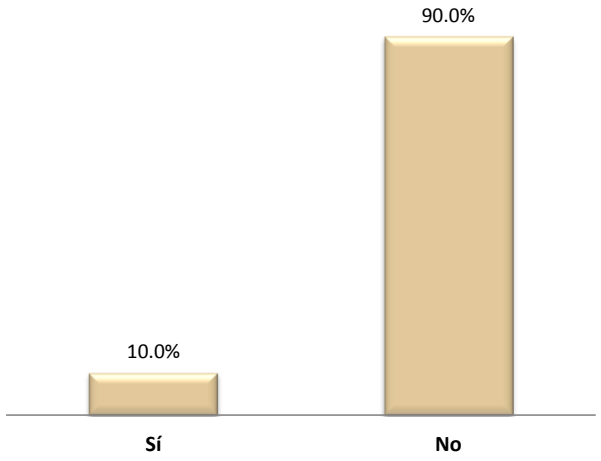


El 53.3% de los jóvenes que decidieron vivir solos fueron motivados principalmente por el objetivo de formar una familia (31.5%) o por el deseo de ser independientes (21.8%).

Por grupo de edad, los resultados señalan que a medida que ésta aumenta también lo hace la intención de formar una familia, llegando así a un máximo de 37.9% de los jóvenes de 25 a 29 años de edad que reportan esta intención como la principal razón para vivir solo.

[4] Generado a partir de la pregunta 1.5 del Cuestionario Individual de la ENJ 2010.

Porcentaje de jóvenes entre 12 y 29 años que actualmente vive con ambos padres, según la intención de salir de su casa en los próximos 6 meses [5]

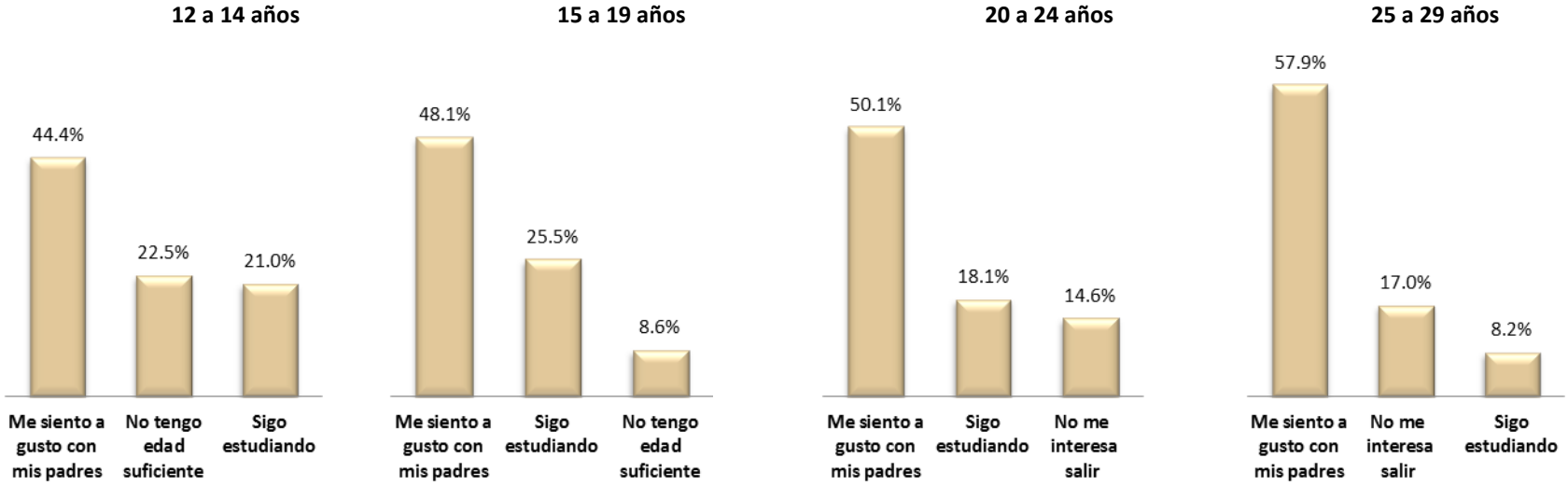


De los jóvenes de 12 a 29 años que viven con ambos padres, 9 de cada 10 reportaron no tener intención de salir de su hogar en los 6 meses posteriores al levantamiento de la encuesta.

Los hombres presentan una proporción ligeramente más elevada (10.3%) de tener planes para salir del hogar en comparación con las mujeres (9.5%).

[5] Generado a partir de la pregunta 4.5 del Cuestionario Individual de la ENJ 2010.

Porcentaje de jóvenes por rangos de edad, según las razones por las que deciden permanecer en su hogar [6]

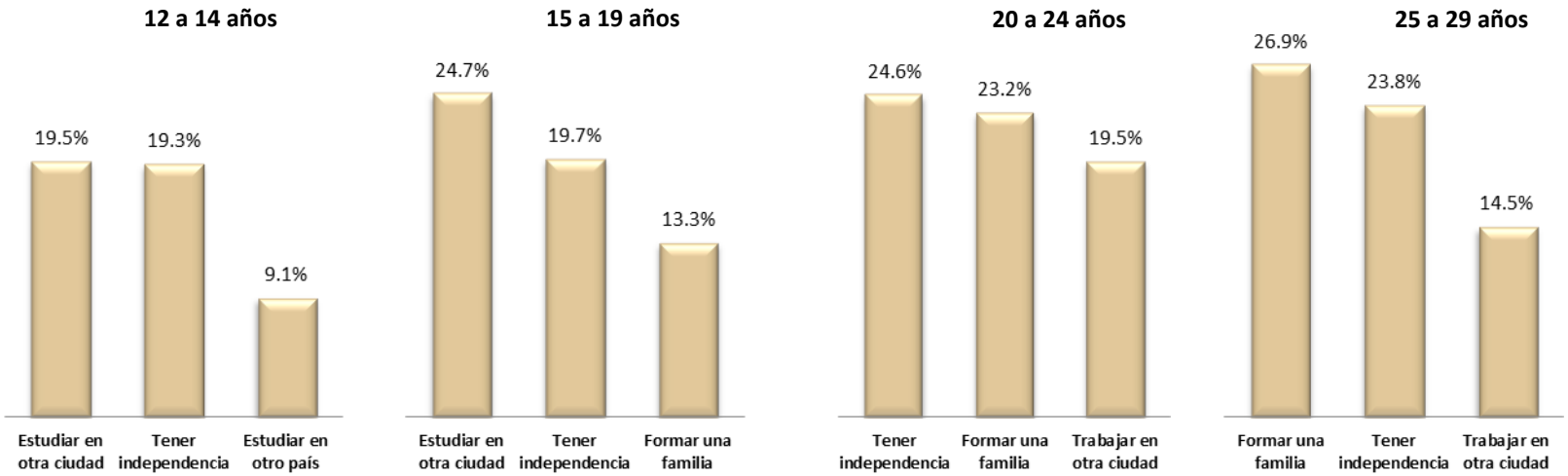


Para todos los grupos de edad, la principal razón por la que los jóvenes deciden permanecer en su hogar es sentirse a gusto con sus padres. Es notable que este porcentaje sea mayor en aquellos jóvenes entre 25 y 29 años, alcanzando 57.9%.

Para aquellos jóvenes entre 12 y 19 años, la razón importante es que no se consideran con edad suficiente para salir de su hogar. Finalmente, para todos los rangos es una constante el permanecer en casa de sus padres porque continúan estudiando.

[6] Generado a partir de la pregunta 4.6 del Cuestionario Individual de la ENJ 2010. La gráfica no suma 100 debido a que sólo se muestran las tres principales respuestas para cada rango de edad.

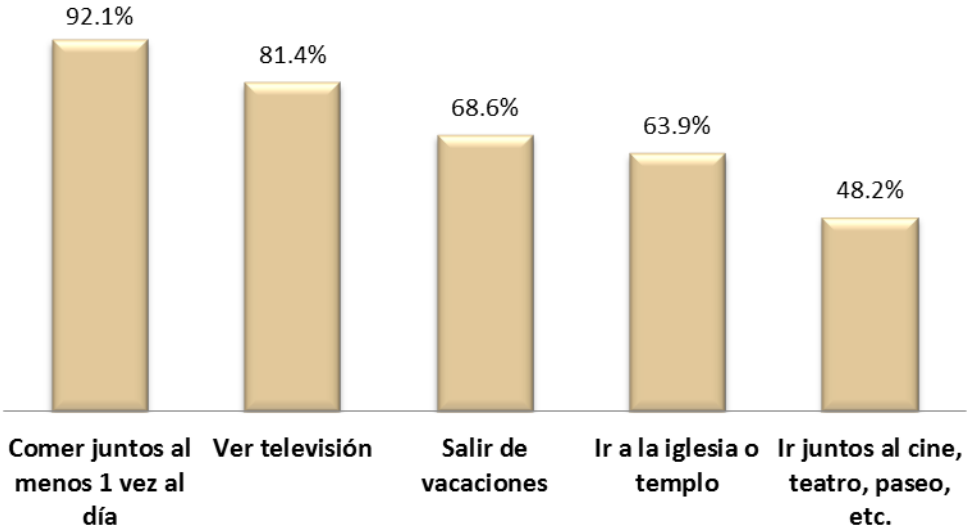
***Porcentaje de jóvenes por rangos de edad, según las razones por las cuales les gustaría salir del hogar paterno*[7]**



Los motivos para que los jóvenes busquen salir del hogar presentan un comportamiento diferenciado entre grupos de edad. Para los jóvenes menores de 20 años la principal razón es salir a estudiar en otra ciudad, mientras que para los mayores de esta edad, la proporción de quienes desean formar una familia se incrementa de 23.2% (20 a 24 años) a 26.9% (de 25 a 29 años).

[7] Generado a partir de la pregunta 4.7 del Cuestionario Individual de la ENJ 2010. Dicho reactivo comprende más de una opción de respuesta, para la presente gráfica se contempla sólo la primera opción.

***Porcentaje de jóvenes entre 12 y 29 años según las actividades que realizan con sus padres*[8]**

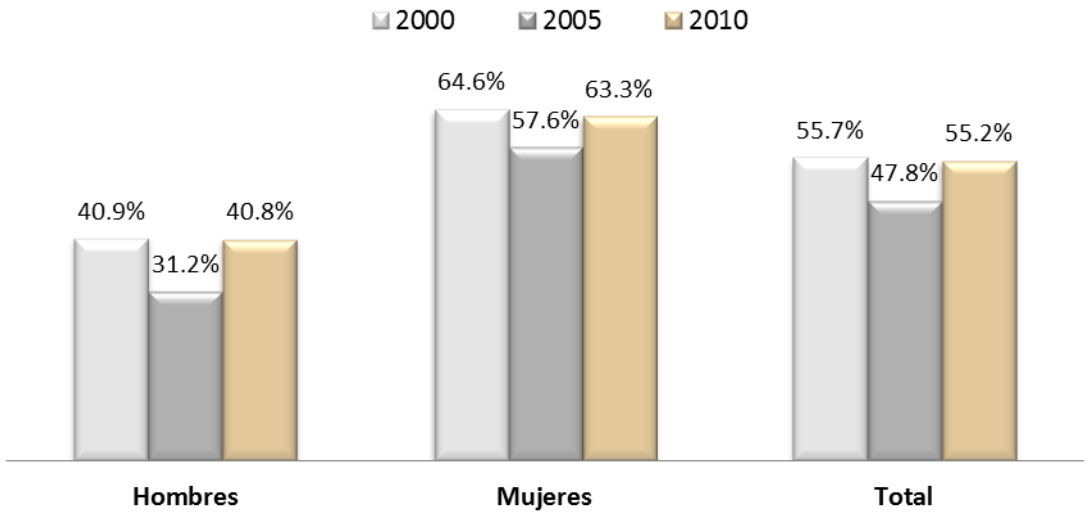


En hogares de tipo nuclear, la actividad que los jóvenes realizan en mayor medida es comer al menos una vez al día con ambos padres. La segunda actividad con más menciones es ver televisión, misma que supera en más de 10 puntos porcentuales a salir de vacaciones o ir a la iglesia o templo.

Al analizar el comportamiento entre grupos de edad, se observa que para el grupo de 12 a 19 años es mayor el porcentaje que realiza actividades con sus padres, comparado con aquellos que se encuentran en edades por arriba de los 20 años.

[8] Generado a partir de la pregunta 4.10 del Cuestionario Individual de la ENJ 2010. Para esta pregunta, las opciones no son mutuamente excluyentes, es decir, el entrevistado calificó cada una de las opciones.

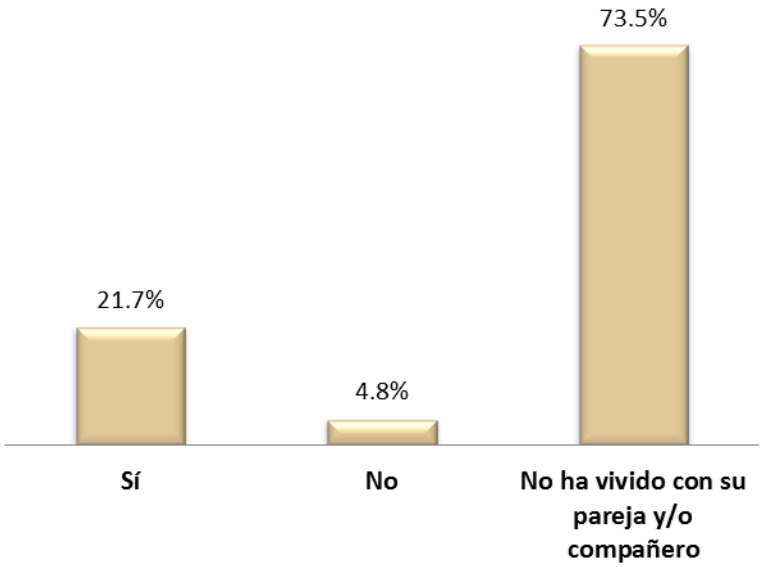
***Porcentaje de jóvenes entre 15 y 29 años que se unieron por primera vez antes de los 20 años*[9]**



De los jóvenes que han iniciado una vida en pareja antes de los 20 años, puede observarse que la mayor proporción se encuentra entre las mujeres. Al comparar los resultados desde el año 2000, el porcentaje de hombres y mujeres permanece sin variación alta; no obstante, entre 2005 y 2010 hay un incremento de 9.6 y 5.7 puntos porcentuales respectivamente.

[9] Generado a partir de la pregunta 5.2 del Cuestionario Individual de la ENJ 2010, la 6.10 de la ENJ 2005 y la 14.1 de la ENJ 2010. Se considera la edad de 15 a 29 años para poder comparar con 2000.

Porcentaje de jóvenes entre 12 y 29 años que viven actualmente con su pareja[10]

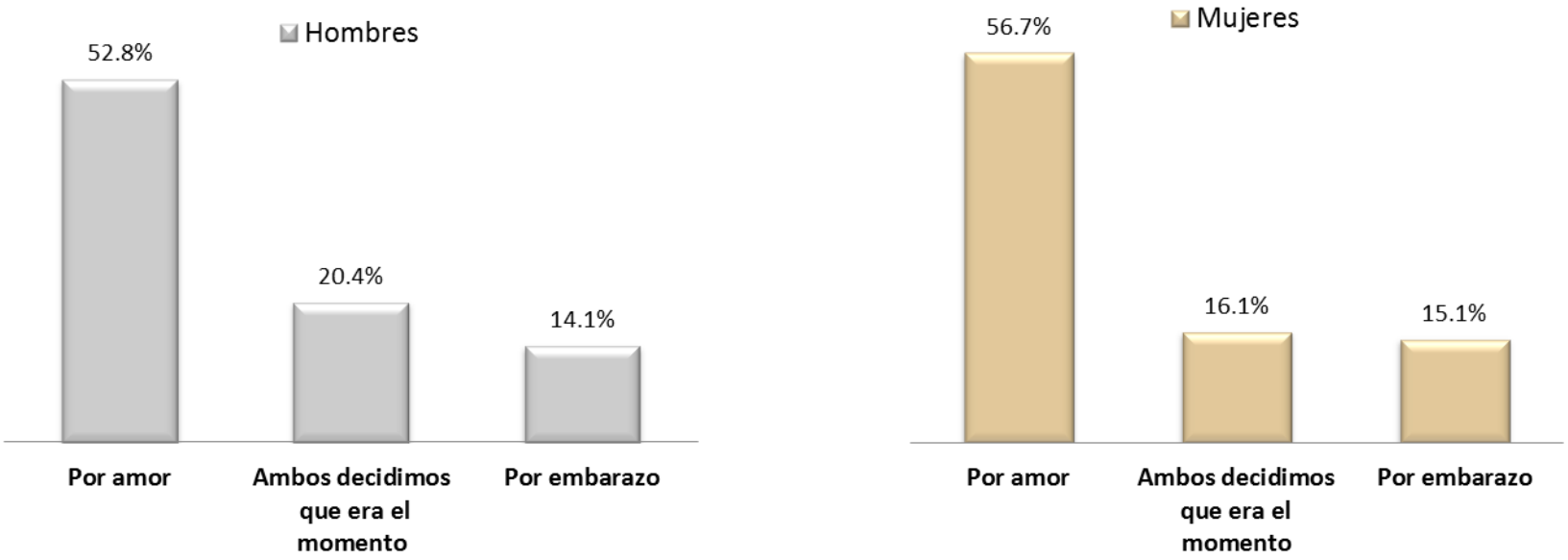


Actualmente 2 de cada 10 jóvenes entre 12 y 29 años viven con su pareja. De éstos, el 65.1% son mujeres. Como es de esperarse, conforme se incrementa la edad la proporción de jóvenes que viven actualmente con su pareja también aumenta.

A nivel estatal, del total de jóvenes que actualmente vive con su pareja, la mayor proporción se encuentra en Campeche (28.9%), mientras que la cifra más baja está en Puebla (20.1%).

[10] Generado a partir de la pregunta 5.4 del Cuestionario Individual de la ENJ 2010.

Porcentaje de jóvenes entre 12 y 29 años por género, según la principal razón por la que se unieron o casaron[11]



Entre las razones para unirse o casarse, la principal, tanto para hombres como para mujeres en más de la mitad de los casos, es el amor recíproco, seguida por una decisión mutua de la pareja. La tercera razón reportada es por embarazo, y el porcentaje entre hombres y mujeres no presenta una diferencia significativa.

[11] Generado a partir de la pregunta 5.8 del Cuestionario Individual de la ENJ 2010. La gráfica no suma 100 debido a que sólo se muestran las tres principales respuestas.

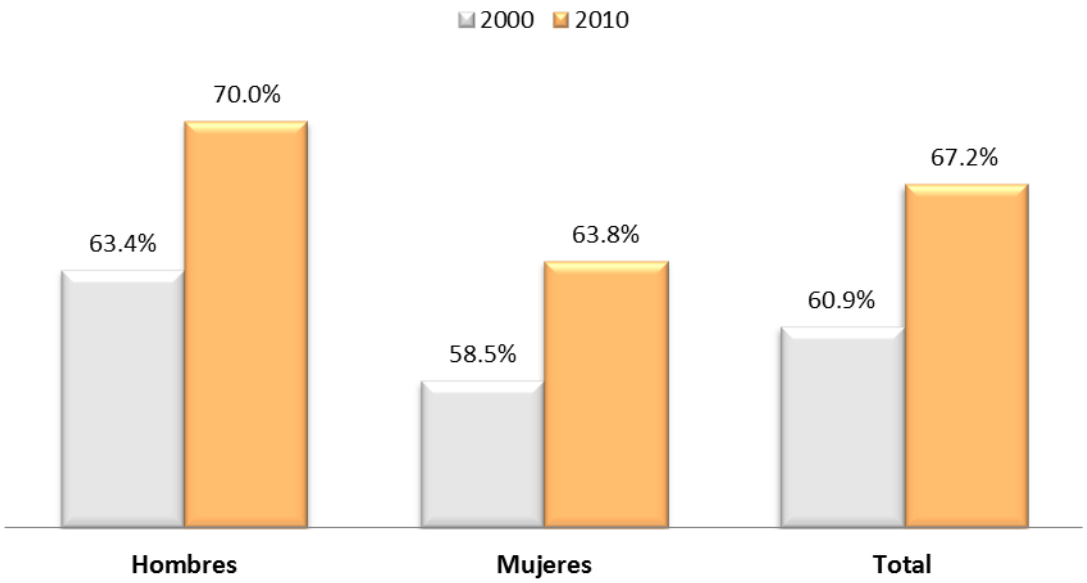
RAMONES
AC/DC

Módulo 2
Noviazgo, Sexualidad y Procreación

En esta etapa de la vida hombres y mujeres atraviesan por una serie de cambios físicos, mentales y emocionales. Es por esto que la ENJ 2010 ofrece información para explorar por qué y cómo los jóvenes comienzan tanto su vida en pareja como su vida sexual activa.

Esta sección ofrece información relevante sobre el noviazgo, la sexualidad y procreación de los jóvenes mexicanos. En la parte referente a las relaciones de noviazgo se encontrarán preguntas que buscan explorar el comportamiento de los jóvenes que comienzan una vida en pareja. La ENJ 2010 considera un apartado para conocer el momento en que los jóvenes comienzan a ser activos sexualmente, mide su conocimiento sobre las Enfermedades de Transmisión Sexual (ETS), así como los métodos para prevenirlas. Por último, se explora lo relativo a la procreación, analizando la proporción de mujeres que han estado embarazadas alguna vez, la edad promedio de la primera vez que lo estuvieron, así como el conocimiento y uso de los métodos anticonceptivos.

Porcentaje de jóvenes entre 15 y 29 años que tuvieron su primera relación de noviazgo antes de los 16 años[12]

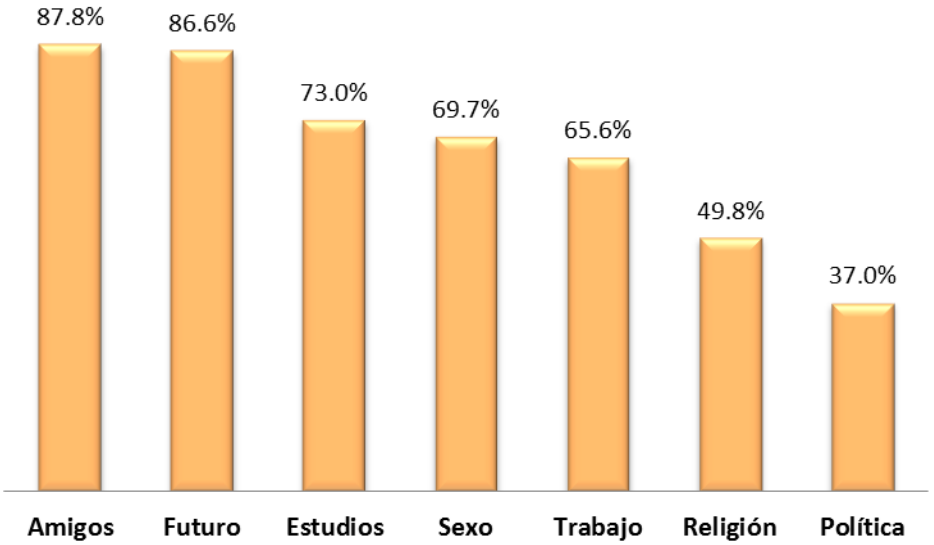


La primera relación de noviazgo entre jóvenes de 15 a 29 años se inicia en su mayoría antes de los 16 años. Se observa un incremento cercano a 10 puntos porcentuales entre 2005 y 2010.

Son los hombres quienes en mayor medida inician una relación de noviazgo durante su adolescencia, presentado tal situación 7 de cada 10 de ellos.

[12] Generado a partir de la pregunta 6.2 de la ENJ 2010 y la 12.2 de la ENJ 2000. No hay dato disponible sobre la edad promedio de la primera relación de noviazgo para 2005.

Porcentaje de jóvenes entre 15 y 29 años según lo que platican con su novio(a) [13]

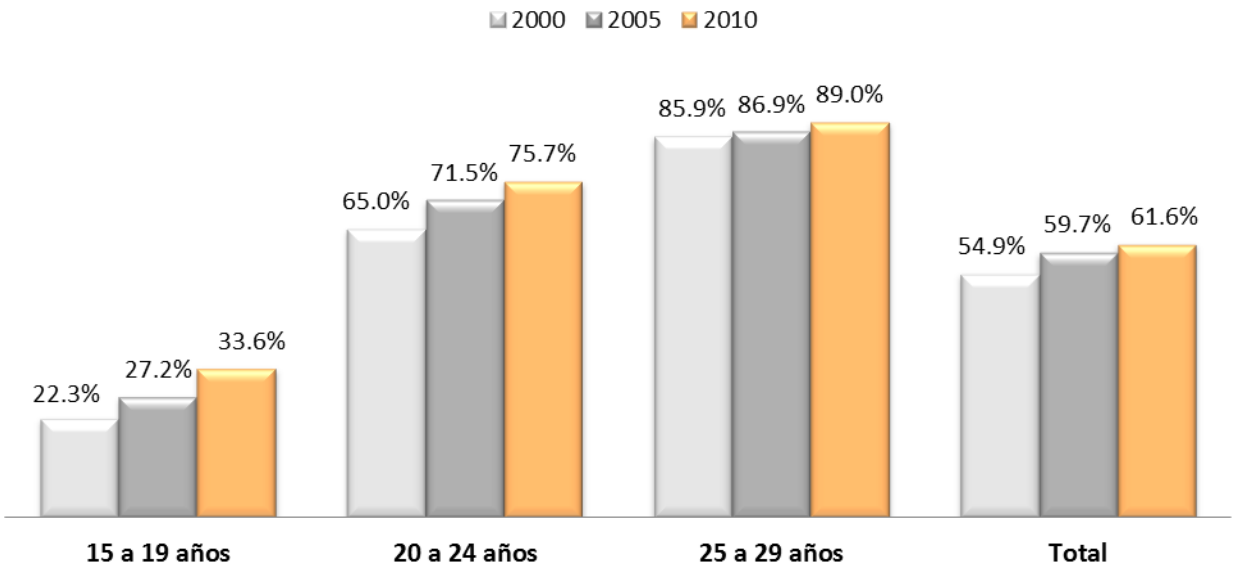


Los jóvenes mexicanos reportan, en su mayoría, que las pláticas sostenidas con su pareja están relacionadas con sus amigos y su futuro. El tema de conversación menos recurrente entre novios es la política (con 37.0%), no existiendo una diferencia por género muy amplia, siendo de 38.0% para hombres y 36.1% para mujeres.

De manera general, las pláticas relacionadas con los estudios son más frecuentes entre novios que aquellas respecto a cuestiones laborales. No obstante, conforme aumenta la edad, aumenta el porcentaje de jóvenes que dice hablar más sobre cuestiones laborales, llegando a un 84.6% en el grupo entre 25 y 29 años.

[13] Generada a partir de la pregunta 6.7 de la ENJ 2010. Las respuestas a esta pregunta no son mutuamente excluyentes, ya que el joven puede seleccionar más de una de las opciones anteriormente citadas.

Porcentaje de jóvenes por rango de edad que ha tenido relaciones sexuales alguna vez[14]

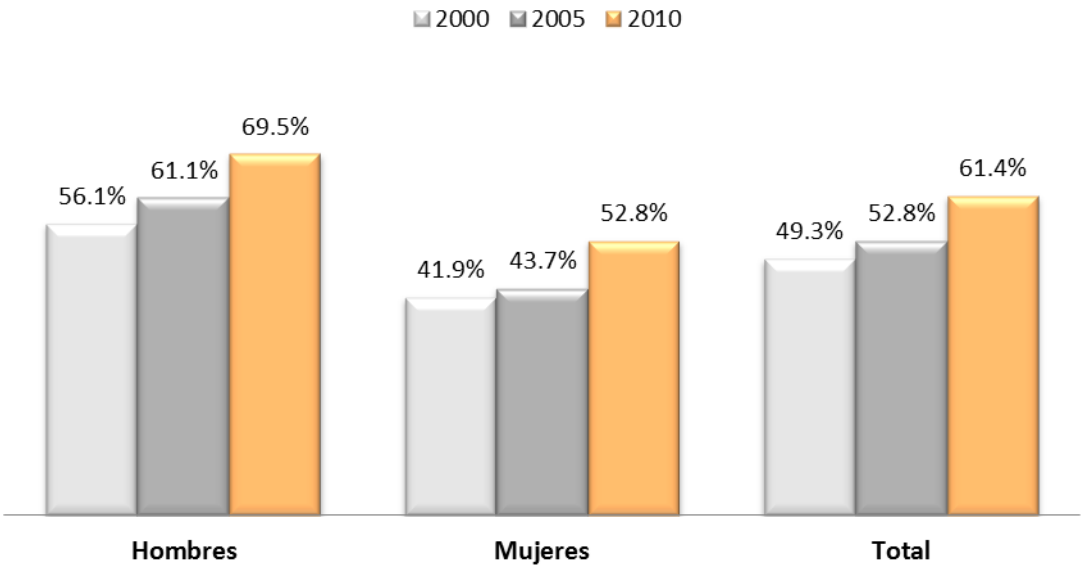


El 61.6% de los jóvenes mexicanos entre 15 y 29 años reportan haber comenzado su vida sexual. La proporción de jóvenes con vida sexual activa aumenta de manera importante para el grupo de 25 a 29 años con respecto al primero (15 a 19 años).

Visto por estado, el Distrito Federal (73.0%), Baja California (71.0%) y Morelos (69.0%) son las entidades con mayor proporción de jóvenes que ya iniciaron su vida sexual.

[14] Generado a partir de la pregunta 7.7 de la ENJ 2010, 4.1 de la ENJ 2005 y 13.4 de la ENJ 2000. Se considera la edad de 15 a 29 años para poder comparar con 2000 y 2005.

Porcentaje de jóvenes entre 15 y 29 años que tuvieron su primera relación sexual antes de los 18 años[15]

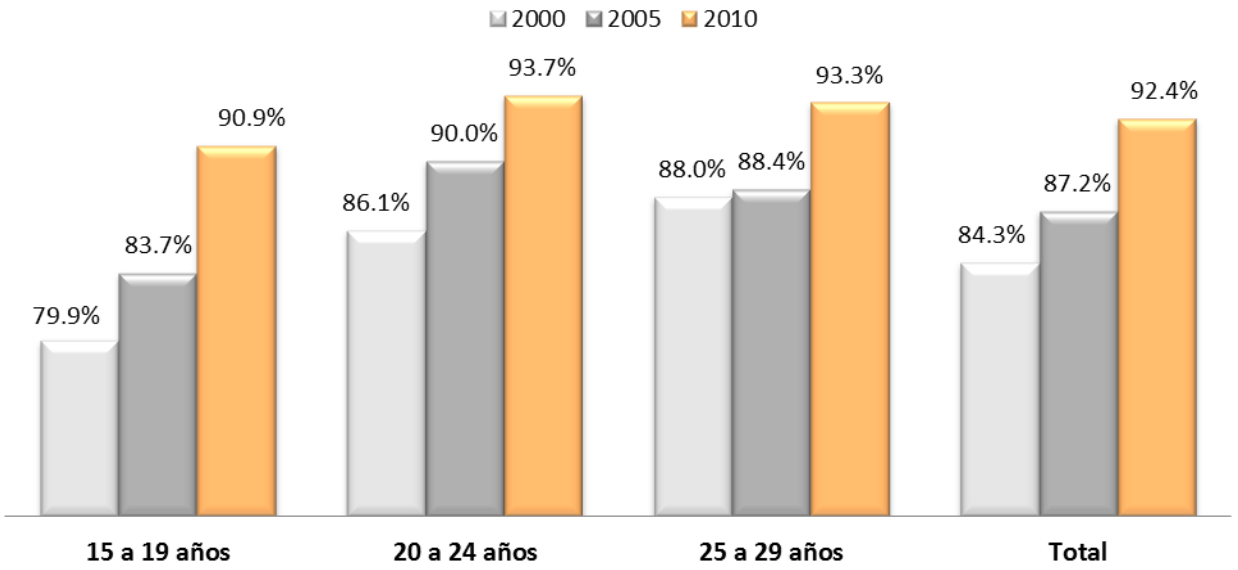


La mayoría de los jóvenes entre 15 y 29 años iniciaron su actividad sexual antes de cumplir la mayoría de edad. La mayor proporción se reporta entre los hombres.

Respecto a 2000, 2005 y 2010 se observa una tendencia ascendente tanto para hombres y mujeres.

[15] Generado a partir de la pregunta 7.9 de la ENJ 2010, la 4.2 de la ENJ 2005 y la 13.5 de la ENJ 2000. Se considera la edad de 15 a 29 años para poder comparar con 2000 y 2005.

Porcentaje de jóvenes que reportan tener conocimiento sobre prevención de ETS por grupo de edad[16]

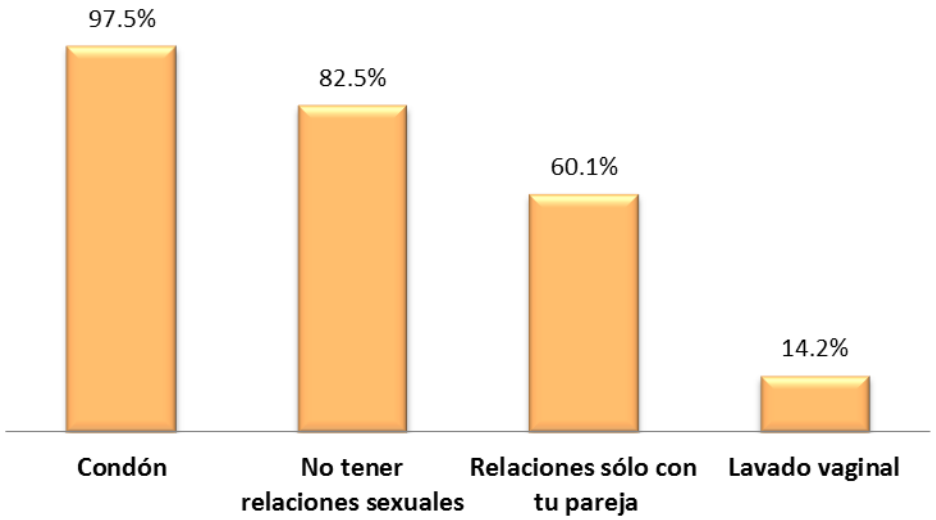


En la última década se ha dado un crecimiento generalizado del porcentaje de jóvenes que reportan tener conocimiento sobre cómo prevenir ETS. El incremento fue de 8.1 puntos porcentuales con respecto a los jóvenes entrevistados en el 2000. El principal aumento se dio en el grupo de 15 a 19 años, lo cual refleja que si bien es cierto que los jóvenes comienzan su vida sexual a más temprana edad, también es cierto que cuentan con mayor conocimiento.

Las entidades federativas donde los jóvenes reportan tener mayor conocimiento sobre prevención de ETS son Nayarit (97.2%), el Distrito Federal (96.5%) y el Estado de México (96.4%).

[16] Generado a partir de la pregunta 7.3 de la ENJ 2010, la 4.20 de la ENJ 2005 y la 13.2 de la ENJ 2000. Se considera la edad de 15 a 29 años para poder comparar con 2000 y 2005.

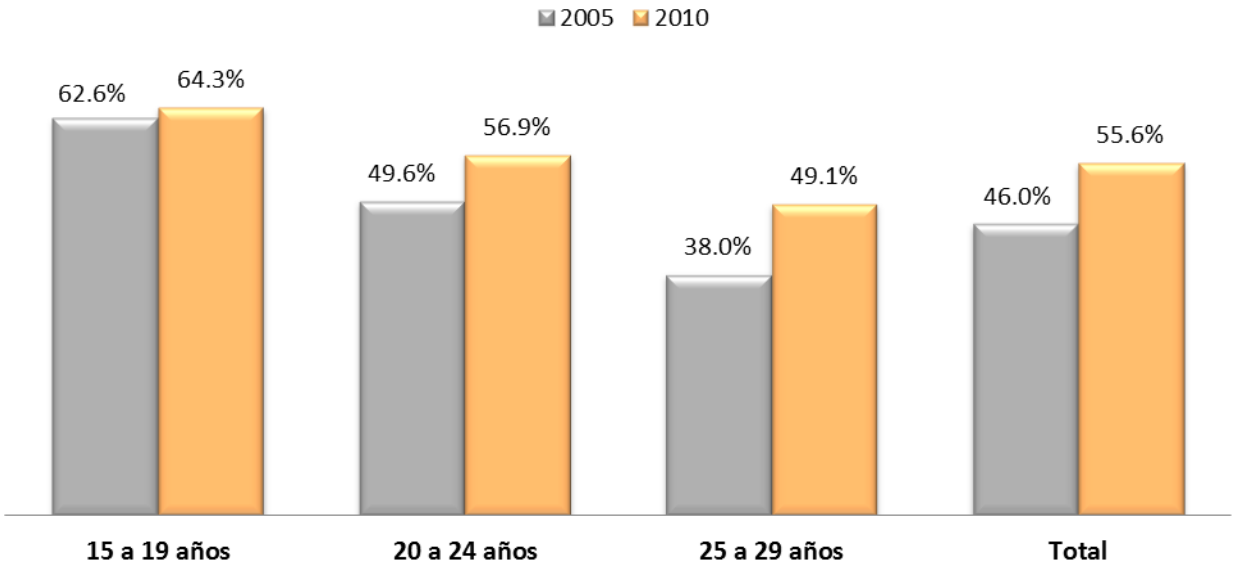
Métodos que los jóvenes entre 15 y 29 años consideran oportunos para prevenir ETS [17]



Los jóvenes mexicanos reconocen el funcionamiento del condón como método preventivo contra las ETS, mencionando también de forma importante la abstinencia y la fidelidad como mecanismos de prevención. Destaca que el 14.2% de los jóvenes reportan erróneamente el lavado vaginal como mecanismo de protección contra las ETS**.**

[17] Generado a partir de la pregunta 7.4 de la ENJ 2010. Las respuestas de estas preguntas no son mutuamente excluyentes, es decir, el joven calificó cada una de estas opciones marcadas en el cuestionario.

Porcentaje de jóvenes por grupo de edad que reportan la utilización de algún método de prevención y/o anticonceptivo en su primera relación sexual [18]

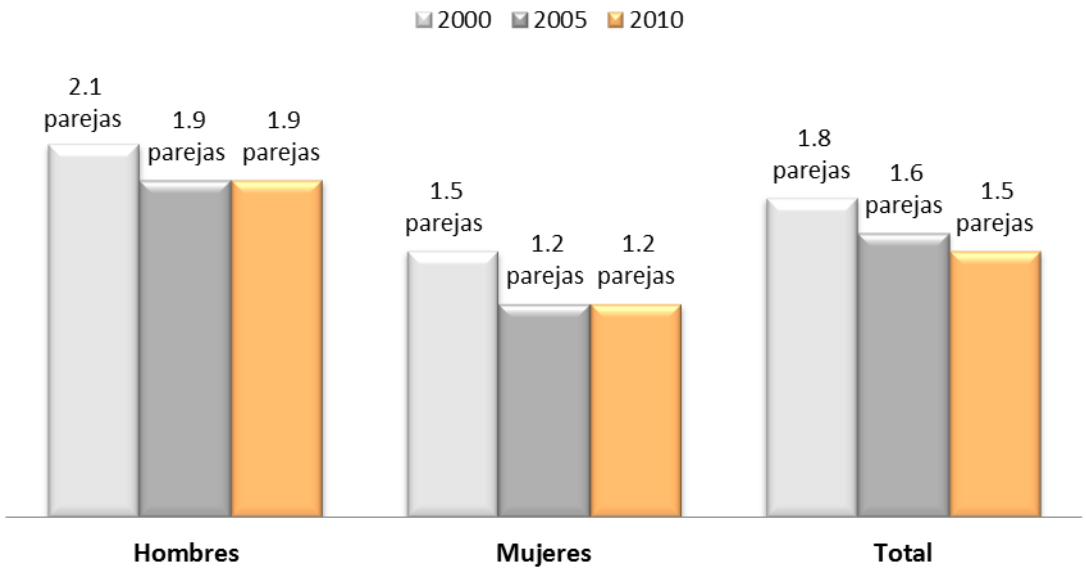


Comparado con los datos de la encuesta del 2005, el porcentaje de jóvenes que utilizó algún método en su primera relación sexual se incrementó casi en 10 puntos porcentuales. El grupo de edad de 15 a 19 años es el que más reporta la utilización de éstos, mientras que la mayor diferencia con respecto a 2005 se dio en el grupo de 25 a 29 años, pasando de 38.0% al 49.1% respectivamente.

En el Distrito Federal (66.6%) los jóvenes reportan una mayor proporción de utilización de métodos preventivos y/o anticonceptivos, seguidos de los estados de Puebla (63.9%) y Sonora (63.8%).

[18] Generado a partir de la pregunta 7.13 de la ENJ 2010 y de la 4.15 de la ENJ 2005. No hay dato disponible comparable para 2000. Se considera la edad de 15 a 29 años para poder comparar con 2005.

***Jóvenes entre 15 y 29 años según el número de parejas sexuales promedio en el último año*[19]**

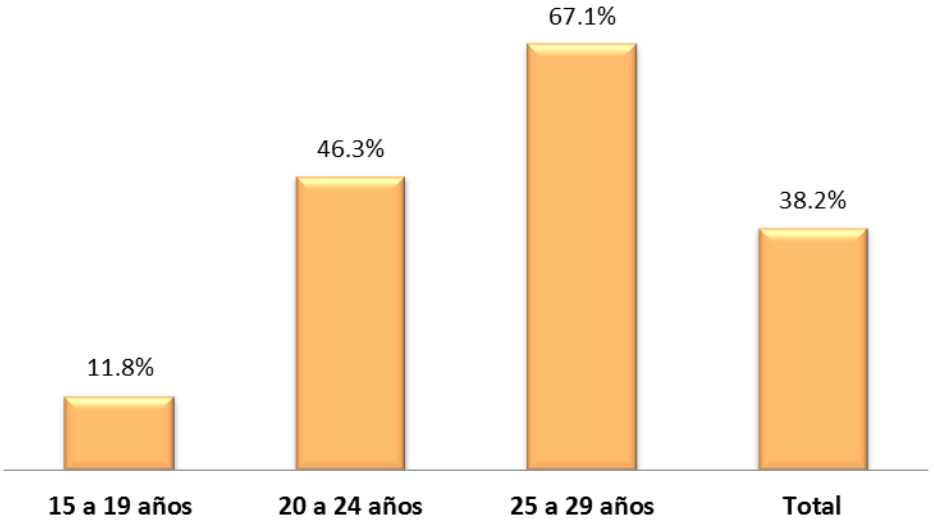


En 2010 se puede observar una mínima reducción del número de parejas sexuales en el último año, con respecto a los años previos. La media observada para ambos sexos fue de 1.5 parejas sexuales, siendo los hombres quienes tienen un número mayor (1.9 al año).

El grupo de edad de 15 a 19 años en mayor proporción reportó tener más de 3 parejas sexuales en el último año (12.2%); por su parte, una mayoría de los jóvenes del grupo de 25 a 29, reportó tener una sola pareja sexual en el mismo periodo (74.0%).

[19] Generado a partir de la pregunta 7.16 de la ENJ 2010, la 4.9 de la ENJ 2005 y la 13.9 de la ENJ 2000. Se considera la edad de 15 a 29 años para poder comparar con 2000 y 2005. Por efectos de redondeo, a pesar de tener los mismos promedios por sexo, el total varía entre 2005 y 2010.

Porcentaje de mujeres entre 15 y 29 años que han estado embarazadas por grupo de edad[20]

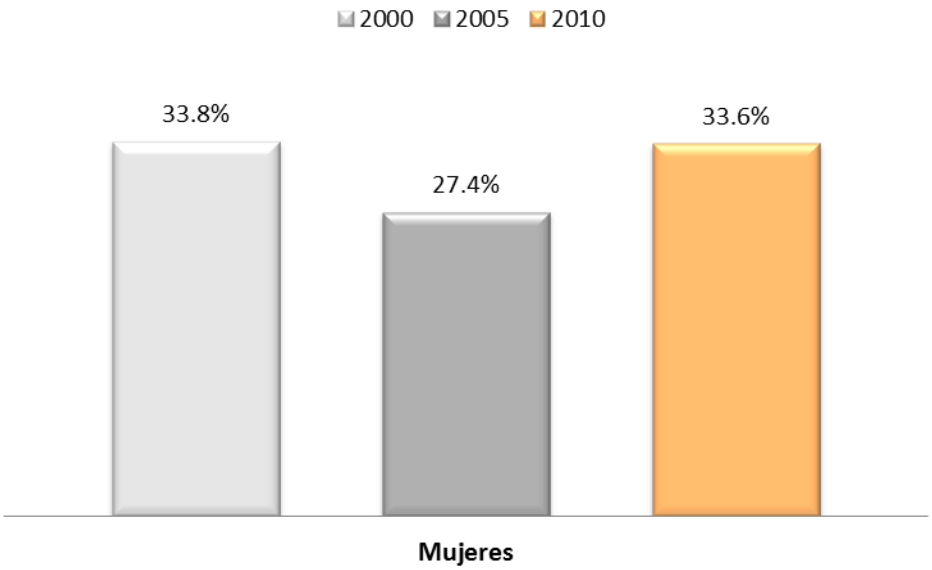


El 38.2% de las mujeres de 15 a 29 años reporta haber estado embarazada. A mayor edad la tasa de embarazo incrementa, llegando al 67.1% de las jóvenes entre 25 y 29 años.

Los estados con mayor tasa de embarazo en el grupo de las mujeres jóvenes son Coahuila con 52.4%, Campeche con 46.4% y Quintana Roo con 45.9%. Por el contario, las entidades con menor tasa de embarazo son Puebla (15.8%), Tlaxcala (24.2%) e Hidalgo (27.4%).

[20] Generado a partir de la pregunta 8.1 de la ENJ 2010.

Porcentaje de mujeres entre 15 y 29 años que tuvieron su primer embarazo antes de los 18 años[21]

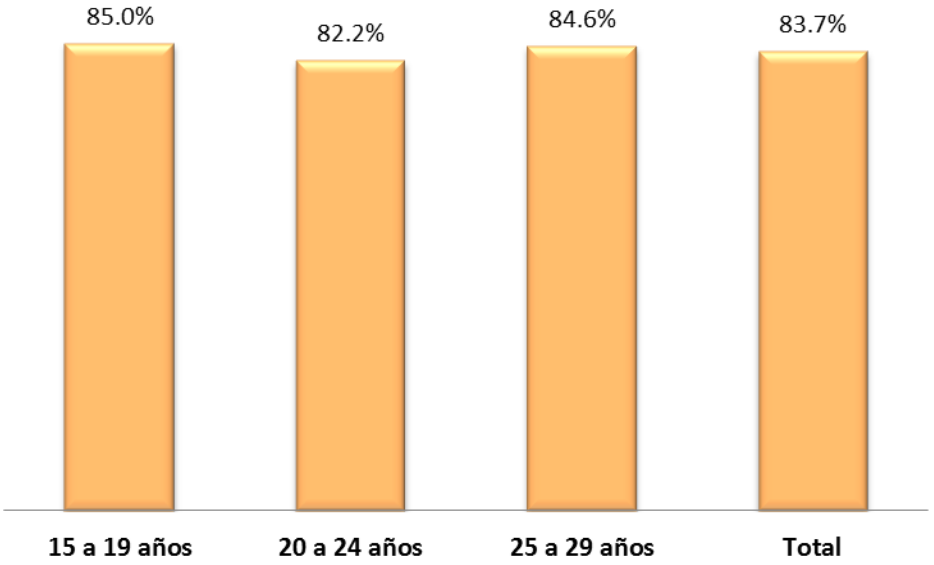


Antes de alcanzar la mayoría de edad, el 33.6% de las mujeres entre 15 y 29 años que ha tenido relaciones sexuales ya ha estado embarazada.

Respecto al año 2000, se observa una reducción en 0.2 puntos porcentuales.

[21] Generado a partir de la pregunta 8.3 de la ENJ 2010, la 5.9 de la ENJ 2005 y la 15.5 de la ENJ 2000. Se considera la edad de 15 a 29 años para poder comparar con los ejercicios de 2000 y 2005.

Porcentaje de mujeres entre 15 y 29 años embarazadas por grupo de edad que reportó tener acceso a servicios de salud durante su embarazo[22]



Uno de los Objetivos de Desarrollo del Milenio propuestos por la Organización de las Naciones Unidas es la reducción de la tasa de mortalidad materno-infantil. Garantizar el acceso a la salud en el periodo gestacional coadyuvará a conseguir la meta planteada. Las mujeres entre 15 y 29 años reportan que un 83.7% tuvo acceso a los servicios de salud, lo cual incide en el óptimo desarrollo del neonato y la recuperación de la madre tras el parto.

Aunque la diferencia en puntos porcentuales es únicamente de 1.5 con respecto al total nacional (83.7%), es necesario considerar que el grupo de edad entre los 20 y 24 años es el que reporta tener acceso en menor proporción a servicios de salud durante la gestación (82.2%).

[22] Generado a partir de la pregunta 8.11 de la ENJ 2010.

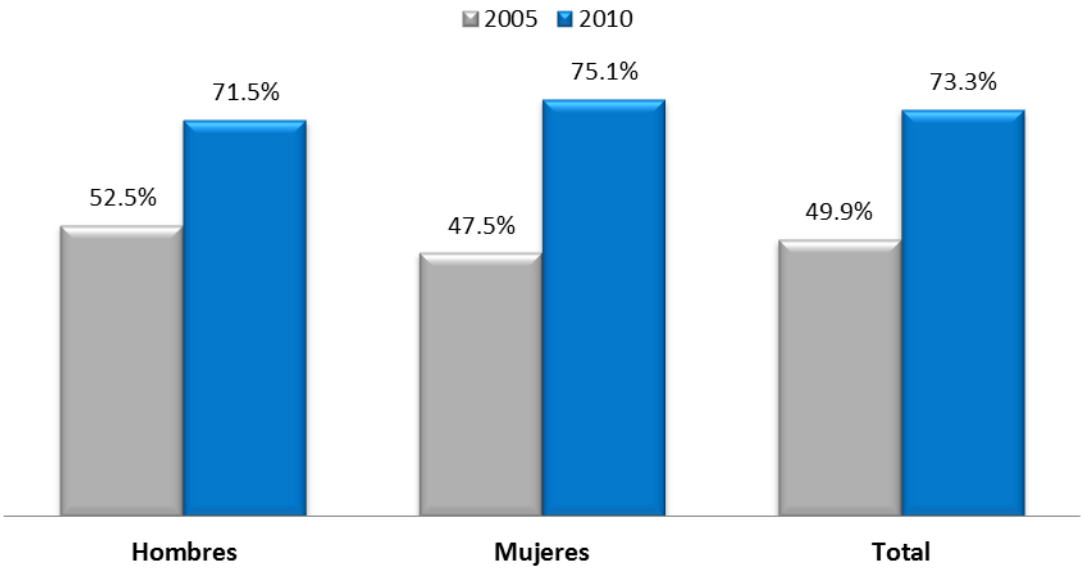
Módulo 3
Salud

Durante los últimos 10 años se ha trabajado para garantizar a toda la población servicios de salud eficientes y de calidad. La cobertura de salud en el año 2000 era de 45 millones, para 2011 alcanza los 103 millones de personas que tienen acceso a alguna institución del sistema de salud.[23]

Para tener una idea precisa de los avances en materia de salud juvenil, en 2005 únicamente el 49.9% de los jóvenes mencionaron tener acceso al sistema de salud, aumentando dicha cifra a 73.3% para 2010. El conocimiento de la situación actual de la salud de los jóvenes es fundamental para delinear políticas de salud pública focalizadas a este sector de la población que busquen coadyuvar a su desarrollo. La ENJ 2010 presenta dentro de sus cuestionarios preguntas específicas relacionadas a los hábitos alimenticios y actividad física, así como el acceso a los servicios de salud y un grupo de preguntas para estudiar hábitos de consumo de sustancias como el alcohol, tabaco y sustancias ilegales entre los jóvenes.

[23] Presidencia de la República, Intervención del C. Presidente de la República durante la ceremonia conmemorativa del Día del Médico, www.presidencia.gob.mx , consultado 7 de noviembre de 2011.

***Porcentaje de jóvenes entre 12 y 29 años por género que tienen acceso a servicios de salud*[24]**

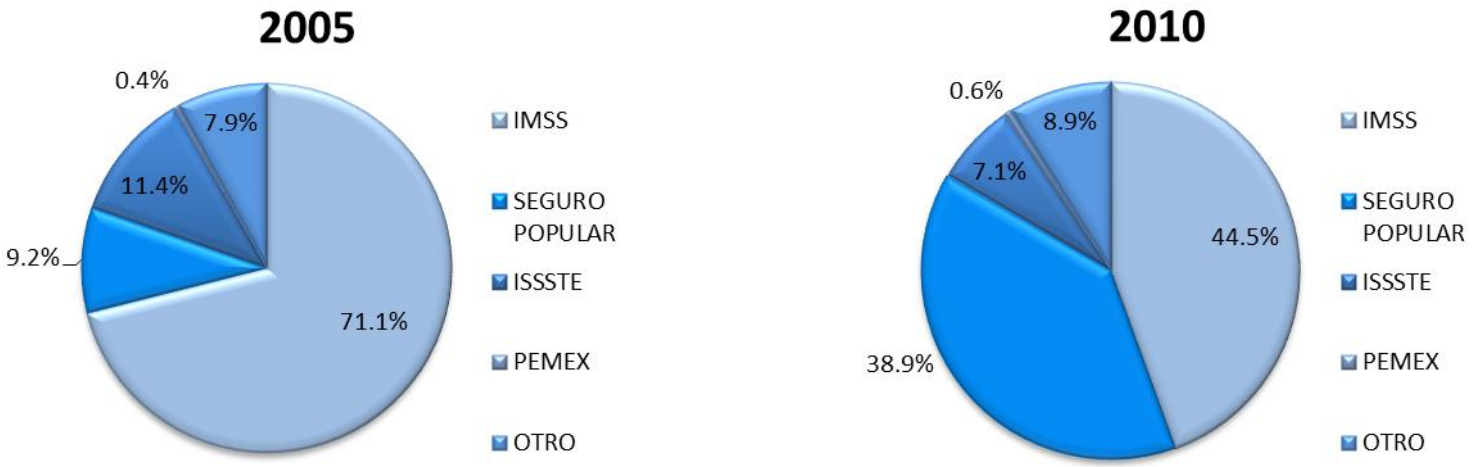


En 2010, el 73.3% de los jóvenes reportaron tener acceso a algún servicio de salud, lo que representa un incremento de 23.4 puntos porcentuales con respecto a los jóvenes que tenían algún servicio de salud en el 2005.

El grupo de edad que reporta tener menor acceso a los servicios de salud es el de 20 a 24 años (69.4%), mientras que por entidad federativa Chihuahua (85.0%), Nayarit (84.2%) y Colima (84.1%) ofrecen mayor acceso.

[24] Generado a partir de la pregunta 9.2 de la ENJ 2010 y la 3.5 de la ENJ 2005. No hay información comparable para el año 2000, ya que en la ENJ de ese periodo no se consideró esta pregunta.

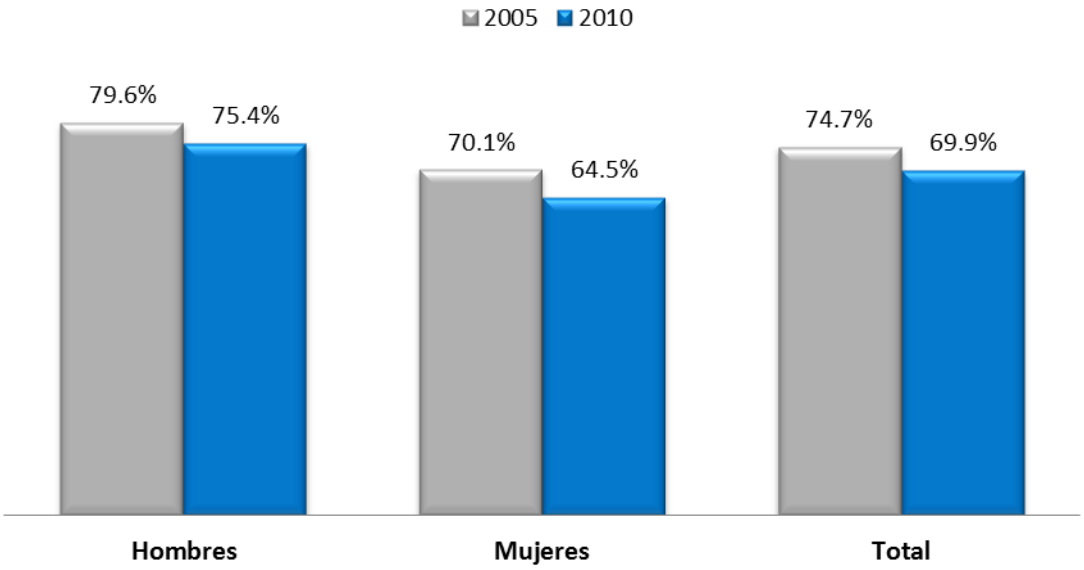
Porcentaje de jóvenes entre 12 y 29 años con acceso a servicios de salud pública por institución[25]



La principal institución pública que brinda servicios de salud a la juventud del país es el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), atendiendo a un 44.5% de la misma. Es importante notar el crecimiento que obtuvo en términos de cobertura el Seguro Popular, el cual pasó de atender en 2005 al 9.2% de los jóvenes al 38.9% en 2010.

[25] Generado a partir de la pregunta 9.4 del Cuestionario Individual de la ENJ 2010 y de la 3.6 de la ENJ 2005. No hay información comparable para el año 2000, ya que en la ENJ de ese periodo no se consideró esta pregunta.

Porcentaje de jóvenes entre 12 y 29 años por género que considera adecuado su peso actual[26]

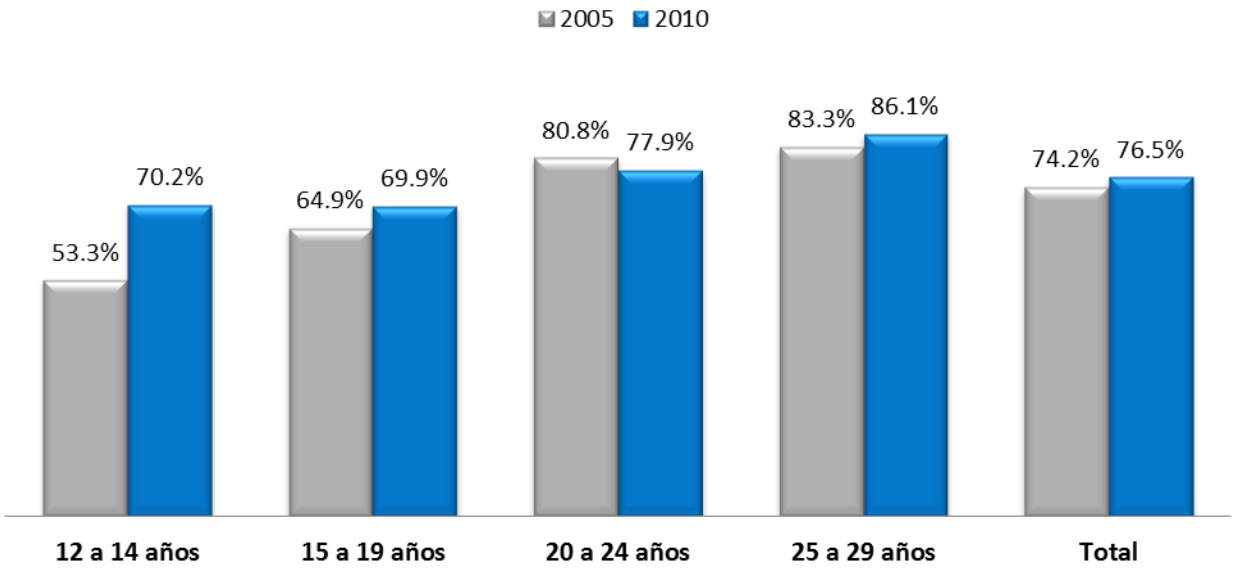


En 2010, casi el 70% de los jóvenes en México considera como adecuado su peso actual, proporción menor a la reportada en 2005. Por género resalta el hecho de que sean las mujeres quienes consideran en mayor medida que su peso actual no es el adecuado.

El grupo de edad que reporta estar menos conforme con su peso actual es el de 25 a 29 años (63.9%). Por su parte los jóvenes entre 12 y 14 años son quienes reportan un mayor nivel de satisfacción respecto a su peso actual (76.5%).

[26] Generado a partir de la pregunta 9.6 de la ENJ 2010 y la 3.2 de la ENJ 2005. No hay información comparable para el año 2000, ya que en la ENJ de ese periodo no se consideró esta pregunta.

Porcentaje de jóvenes por grupo de edad que no están conformes con su peso y que consideran tener sobrepeso[27]

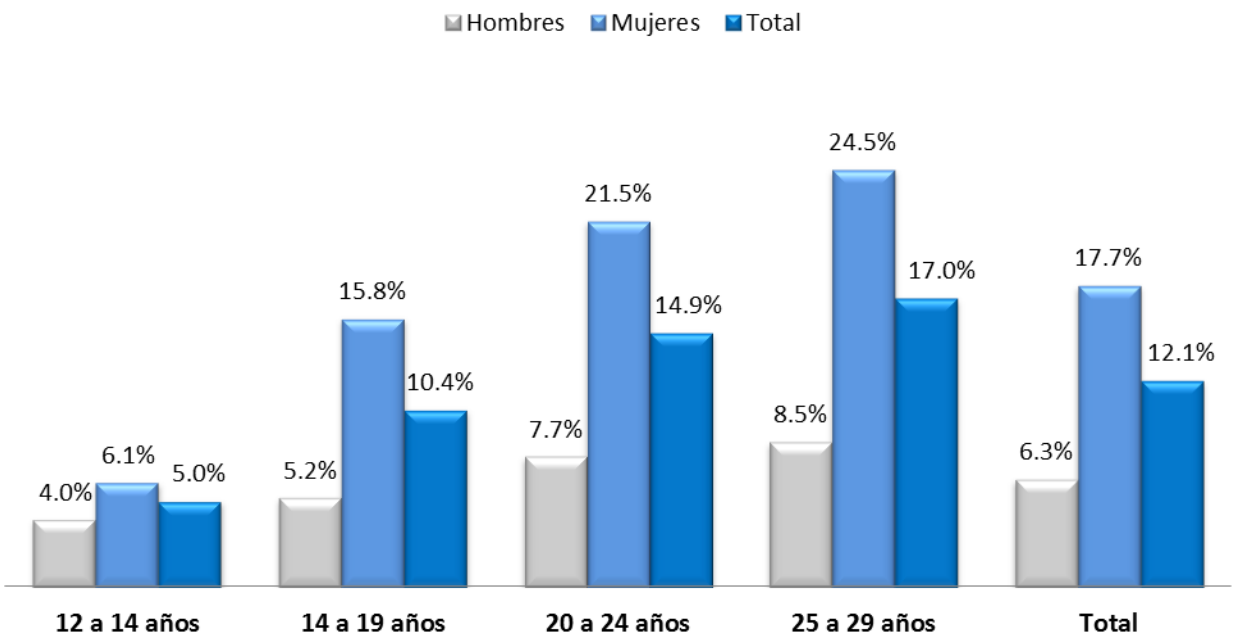


La mayoría de los jóvenes que reportan no estar conformes con su peso, lo hacen porque creen tener sobrepeso. El comportamiento es muy parecido al observado en 2005 (76.5% y 74.2% respectivamente).

Son las mujeres quienes en mayor proporción reportan tener un peso mayor al que les gustaría tener (78.8%), siendo las del grupo de edad de 25 a 29 años, quienes en más lo reportan con 86.7%.

[27] Generada a partir de la pregunta 9.7 de la ENJ 2010 y la 3.3 de la ENJ 2005. El universo de esta pregunta son aquellos que reportaron que su peso actual no es el que quisieran tener. No hay información comparable para el año 2000, ya que en la ENJ de ese periodo no se consideró esta pregunta.

***Porcentaje de jóvenes por grupo de edad que dijeron haber hecho dietas para adelgazar*[28]**

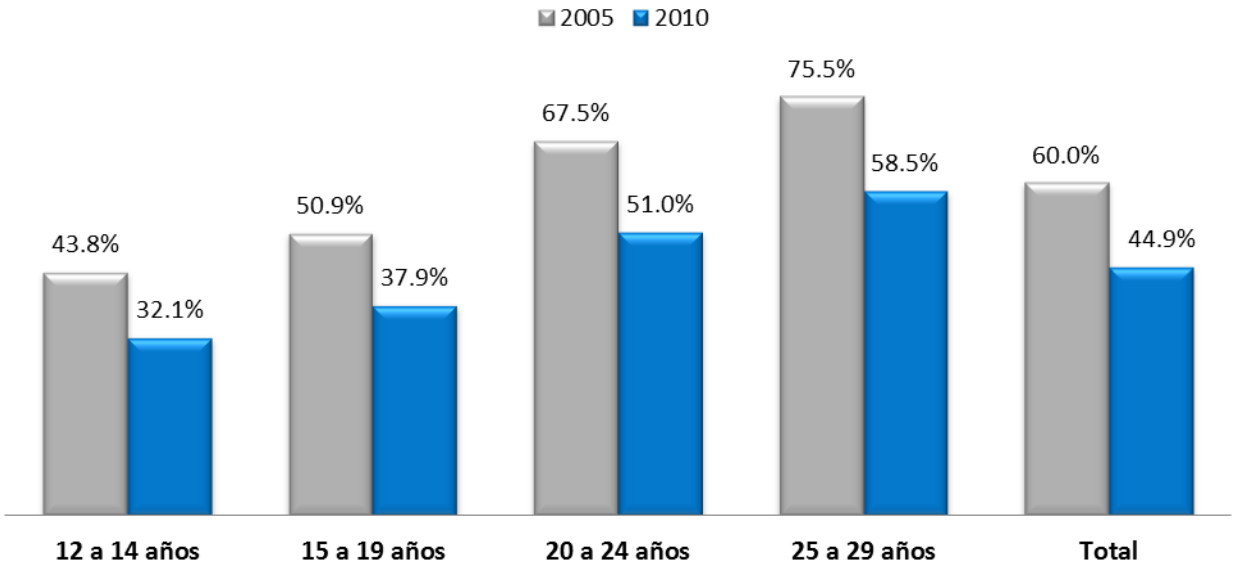


Del total de jóvenes entre 12 y 29 años, el 12.1% reporta haber llevado alguna dieta buscando disminuir su peso, siendo las mujeres (17.7% en total) quienes más recurren a este mecanismo para buscar estar en el peso en el que se sienten cómodas.

La proporción de mujeres que han hecho dietas es más grande en el grupo de edad de 25 a 29 años, alcanzando un nivel 2.7 veces mayor que los hombres de ese mismo grupo etario.

[28] Generada a partir de la pregunta 9.11 de la ENJ 2010.

Porcentaje de jóvenes por grupo de edad que nunca hacen ejercicio[29]

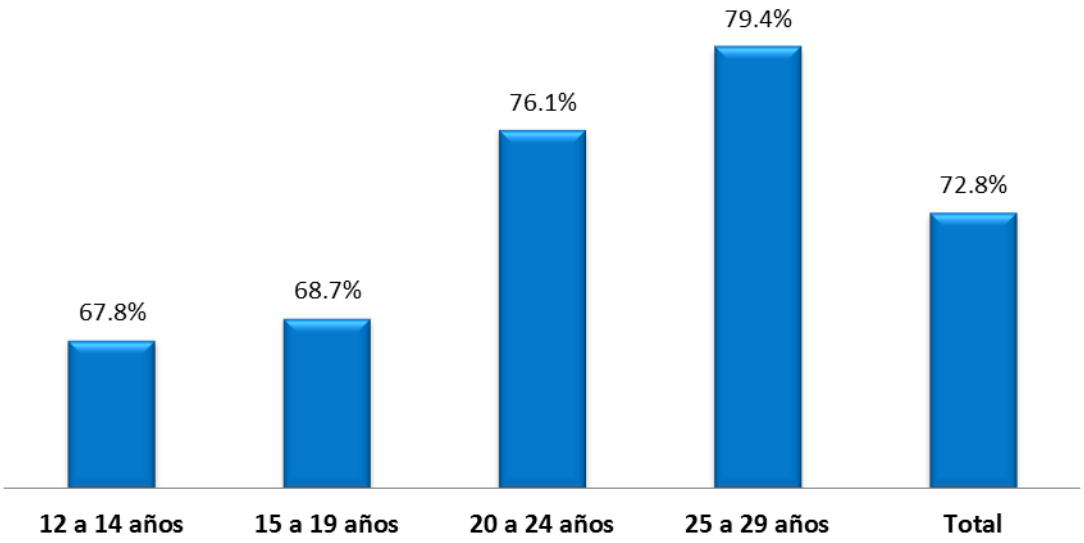


El 44.9% de los jóvenes mexicanos entre 12 y 29 años reporta nunca hacer ejercicio o practicar algún deporte. El grupo de edad con menos actividad física es el de 25 a 29, alcanzando una cifra de 58.5%. Por género, son las mujeres quienes reportan en mayor proporción no hacer ejercicio.

Los estados con mayor proporción de jóvenes con nula actividad física son Sinaloa (62.0%), Sonora (60.6%) y Chihuahua (57.7%).

[29] Generada a partir de la pregunta 9.17 de la ENJ 2010 y la 3.25 de la ENJ 2005. No hay información comparable para el año 2000, ya que en la ENJ de ese periodo no se consideró esta pregunta.

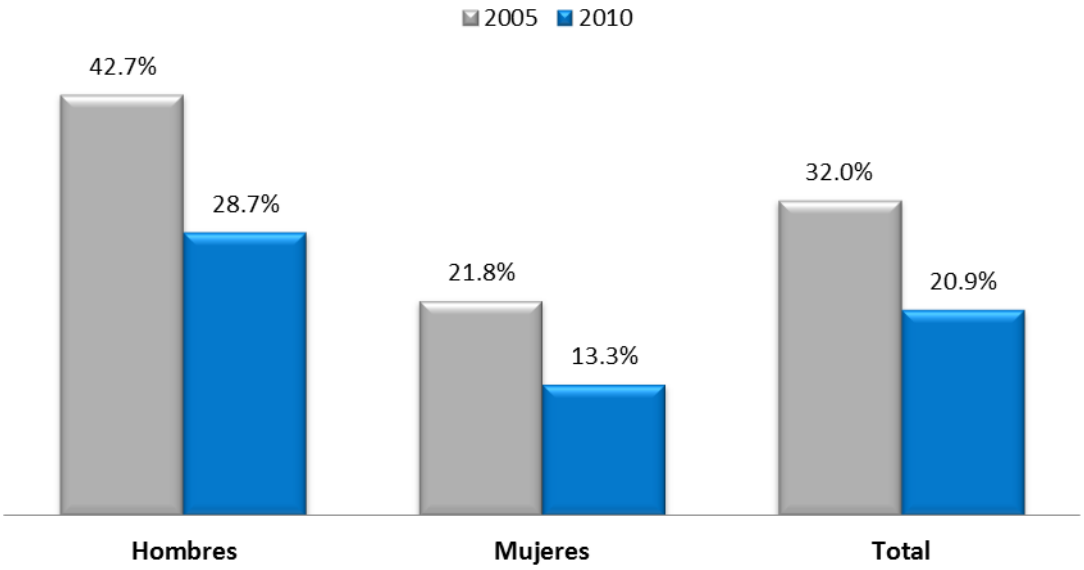
Porcentaje de jóvenes por grupo de edad que hacen ejercicio dos o menos veces por semana[30]



Si se considera sedentarismo realizar una actividad física menos de 2 veces por semana, observamos que 7 de cada 10 jóvenes podrían ser catalogados dentro de este grupo. El grupo de edad en el que esto se acentúa es el de 25 a 29 años.

[30] Generada a partir de la pregunta 9.17 de la ENJ 2010.

***Porcentaje de jóvenes entre 12 y 29 años por género que alguna vez ha fumado*[31]**

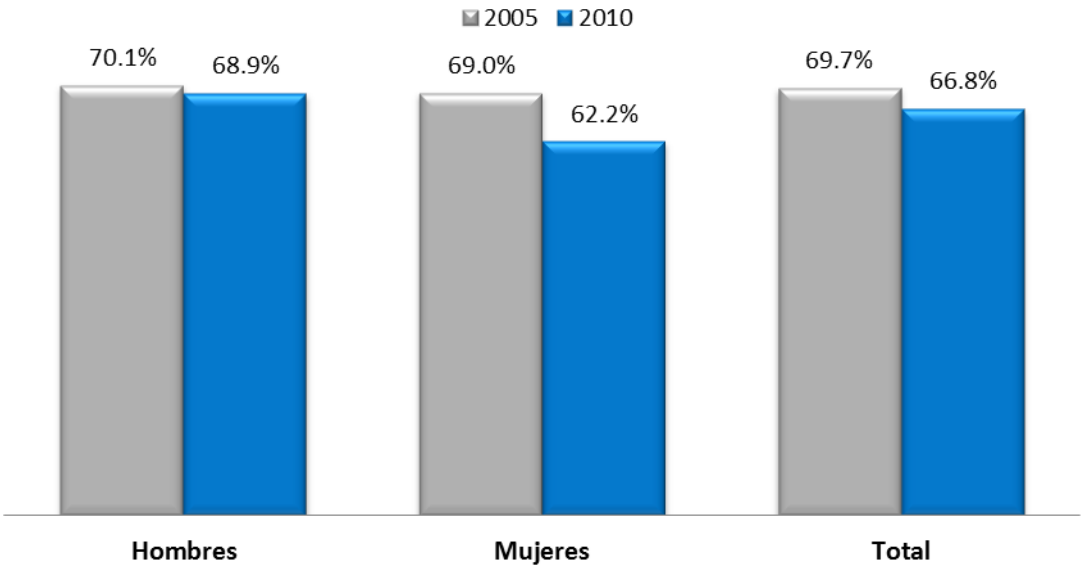


Poco más de 20% de los jóvenes entre 12 y 29 años de edad han declarado haber consumido tabaco alguna vez en su vida, siendo una mayor proporción de hombres quienes lo han hecho. Comparado con las cifras obtenidas en 2005 observamos una reducción de 11.1 puntos porcentuales.

Por grupo de edad, son los ubicados entre 20 y 24 años quienes en mayor medida reportan haber consumido tabaco alguna vez en su vida (29.1%).

[31] Generada a partir de la pregunta 9.19 de la ENJ 2010 y la 3.15 de la ENJ 2005. No hay información comparable para el año 2000, ya que en la ENJ de ese periodo no se consideró esta pregunta.

***Porcentaje de jóvenes entre 12 y 29 años que alguna vez ha fumado y lo hicieron antes de los 18 años*[32]**

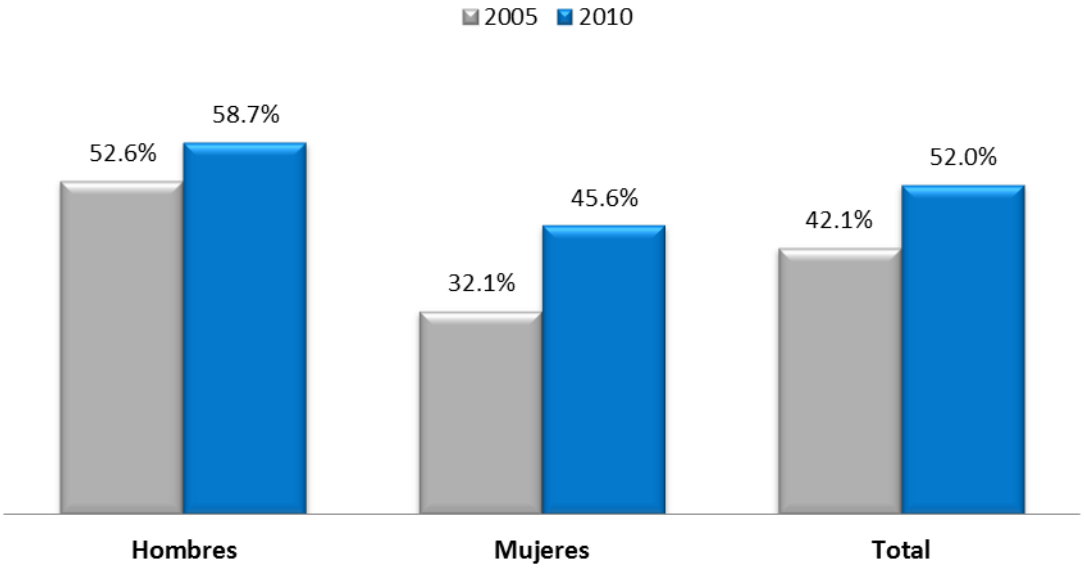


En 2010, el 66.8% de jóvenes que reportan haber consumido alguna vez tabaco en su vida, comenzó a hacerlo antes de cumplir los 18 años, lo cual significa una disminución de 2.9 puntos porcentuales con respecto a la ENJ de 2005.

Por género, son los hombres quienes en mayor proporción comienzan a consumir tabaco antes de cumplir los 18 años.

[32] Generada a partir de la pregunta 9.22 de la ENJ 2010 y la 3.16 de la ENJ 2005. El universo de la pregunta está definido por aquellos jóvenes que alguna vez han fumado, que representan 20.9% del total. No hay información comparable para el año 2000, ya que en la ENJ de ese periodo no se consideró esta pregunta.

Porcentaje de jóvenes entre 12 y 29 años por género que ha tomado alguna vez bebidas alcohólicas[33]

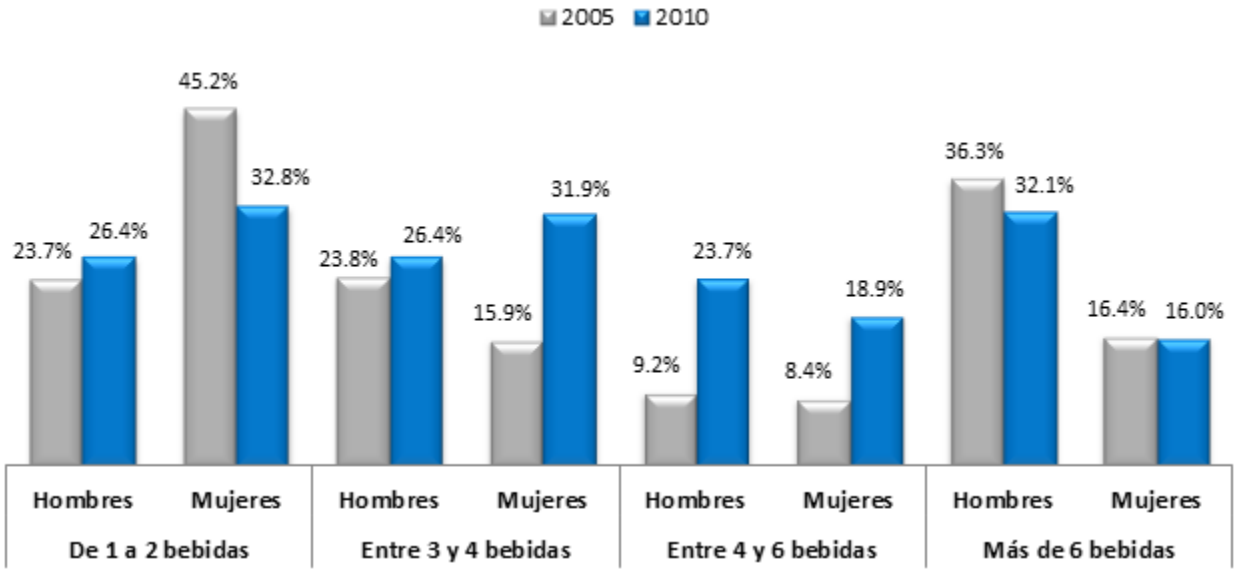


La mitad de los jóvenes reportó haber probado alguna vez en su vida el alcohol, siendo la cerveza la bebida alcohólica más consumida. En comparación con 2005, el cambio porcentual más importante se da en las mujeres, quienes pasaron del 32.1% al 45.6%, mientras que 6 de cada 10 hombres reportan haber consumido alcohol alguna vez en su vida.

Las entidades federativas con mayor proporción de jóvenes que reportan haber consumido alcohol al menos alguna vez son el Distrito Federal (68.7%), Aguascalientes (65.2%) y el Estado de México (64.2%).

[33] Generada a partir de la pregunta 9.23 de la ENJ 2010 y la 3.20 de la ENJ 2005. No hay información comparable para el año 2000, ya que en la ENJ de ese periodo no se consideró esta pregunta.

Porcentaje de los jóvenes que han tomado alcohol alguna vez, según la cantidad consumida por evento[34]

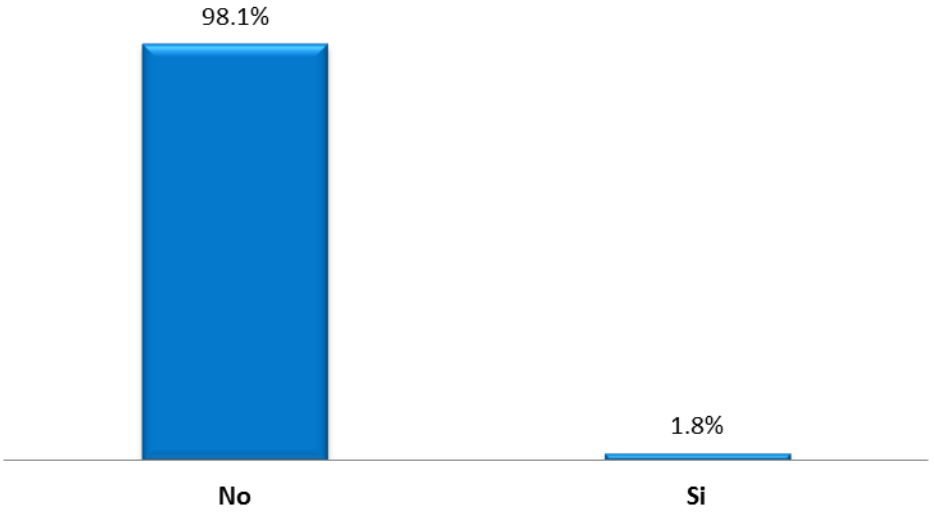


Del total de jóvenes que han tomado alguna bebida alcohólica, el mayor porcentaje consume de 1 a 2 bebidas por evento, esto significa que cada vez que ingieren alcohol, toman solamente 1 o 2 copas. En comparación con 2005, ha disminuido el porcentaje tanto de hombres como de mujeres que ingieren más de 6 bebidas por evento y se ha incrementado el porcentaje de aquellos que consumen entre 4 y 6 bebidas.

Los datos reflejan que es necesario implementar políticas que motiven el consumo responsable de alcohol dentro de los jóvenes mexicanos.

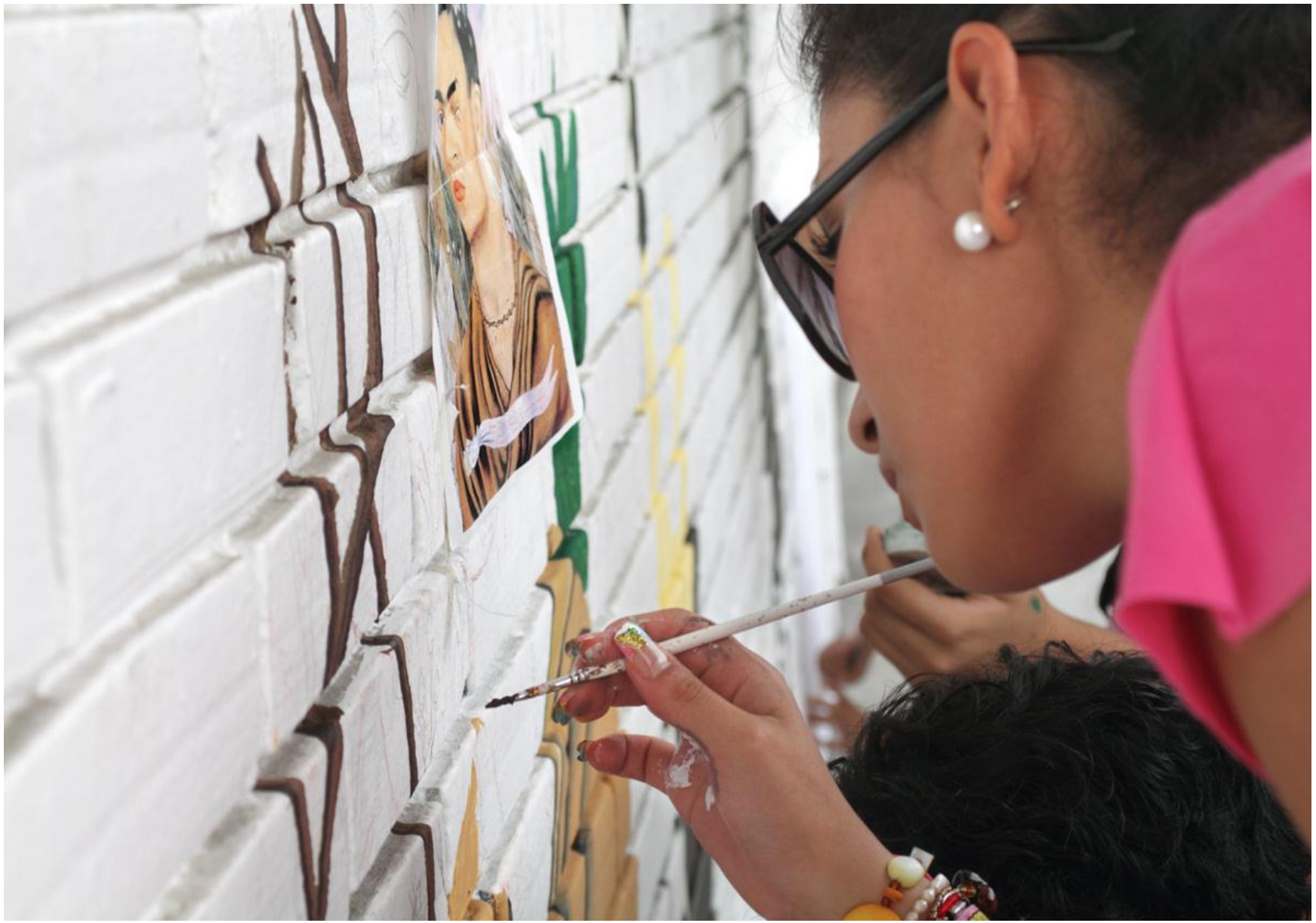
[34] Generada a partir de la pregunta 9.26 de la ENJ 2010 y la 3.23 de la ENJ 2005. Un evento se define como cada una de las ocasiones en que el joven reportó haber consumido alcohol de manera aislada, para calcular la cantidad de alcohol consumida por semana habría que multiplicar el número de bebidas que se ingieren por evento por el número de eventos que se presentan en una semana. No hay información comparable para el año 2000, ya que en la ENJ de ese periodo no se consideró esta pregunta.

***Porcentaje de jóvenes entre 12 y 29 años que en los últimos 30 días ha consumido algún tipo de sustancia ilegal*[35]**



El 1.8% de los jóvenes mexicanos reporta haber consumido algún tipo de droga en el último mes, de éstos el 76.0% se encuentran en áreas urbanas.[36]

[35] Generada a partir de la pregunta 9.26 de la ENJ 2010. El porcentaje de jóvenes que no contestó es de 0.047%.
[36] Localidad urbana se considera a partir de 15 mil habitantes.

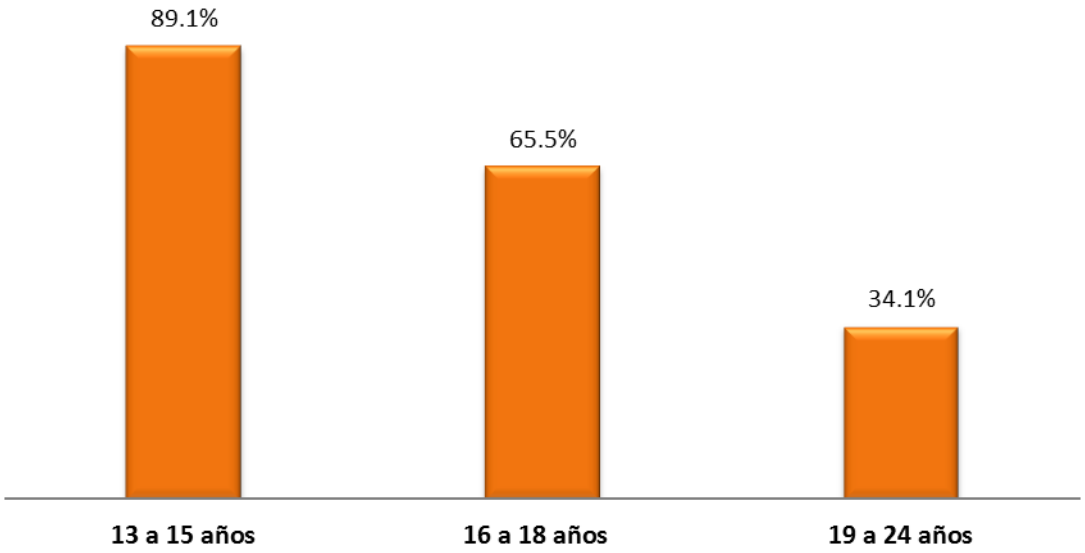


Módulo 4
Educación

Es una convención ampliamente aceptada que la educación es un elemento crucial para el desarrollo de las capacidades del ser humano. La generación actual de jóvenes, tanto en México como en el mundo, disfruta de los más altos niveles de preparación escolar en la historia. En virtud de lo anterior la ENJ 2010 incorporó como uno de sus apartados, un módulo sobre la situación educativa de los jóvenes mexicanos.

A continuación se ofrece información sobre el nivel educativo que tienen los jóvenes mexicanos en la actualidad, así como sus expectativas respecto al grado de estudios que desean alcanzar, la percepción sobre la utilidad de la educación y la infraestructura de las escuelas. Finalmente, el análisis de dicha información por género y rangos de edad, complementa los resultados en materia educativa.

Porcentaje de jóvenes que estudia actualmente por rango de edad[37]

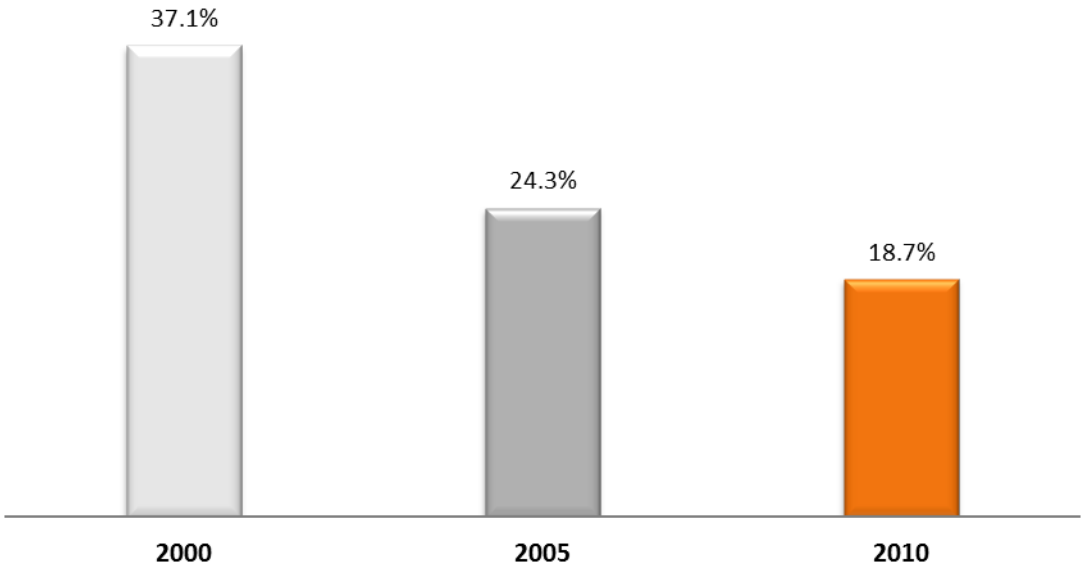


Al hacer un corte por edad se observa que mientras menor es ésta, mayor es el porcentaje de jóvenes que se encuentra estudiando actualmente. En el grupo más joven, prácticamente 9 de cada 10 continua estudiando en comparación con el siguiente grupo de edad (16 a 18 años), donde el porcentaje de jóvenes que estudian actualmente disminuye a 65.5%.

Un área de oportunidad puede identificarse en aquellos jóvenes de edad más avanzada, ya que el 34.1% de aquellos entre 19 y 24 años se encuentra estudiando.

[37] Generada a partir de la pregunta 10.25 del Cuestionario individual de la ENJ 2010. Las mediciones oficiales sobre cobertura educativa son las publicadas por la SEP, esta encuesta puede tener discrepancia con dichas cifras debido a que se levanta en hogares y no está basada en la matrícula escolar.

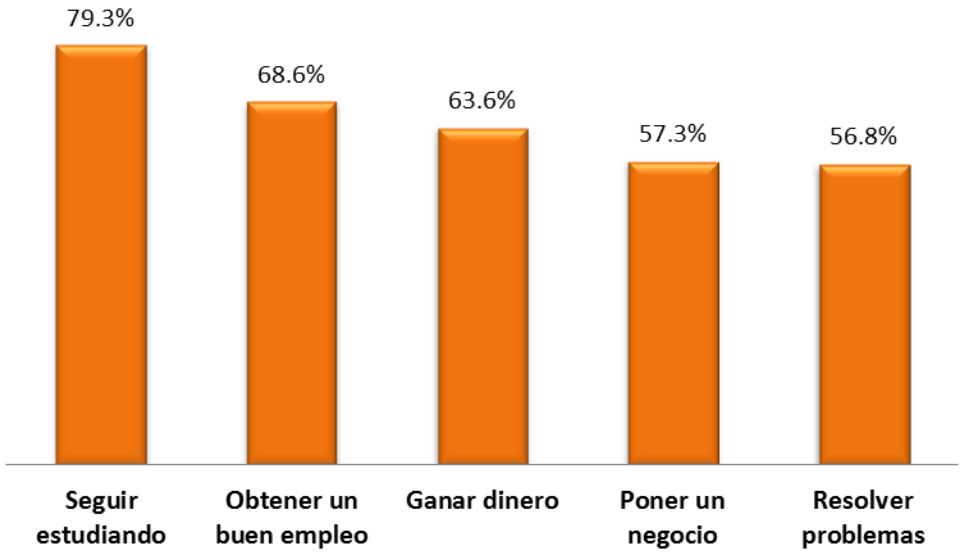
Porcentaje de jóvenes entre 12 y 29 años dejaron de estudiar antes de los 15 años[38]



Sólo el 18.7% de los jóvenes entre 12 y 29 años dejan de estudiar antes de cumplir 15 años, lo cual representa una reducción de 5.6 y 19 puntos porcentuales respecto a 2005 y 2000 respectivamente.

[38] Generada a partir de la pregunta 10.27 del Cuestionario Individual de la ENJ 2010, la 1.9 de la ENJ 2005 y la 5.6 de la ENJ 2000. El 100.0% corresponde al total de jóvenes que tuvieron que dejar sus estudios.

Porcentaje de jóvenes entre 12 y 29 años según su percepción respecto a la utilidad de la educación[39]

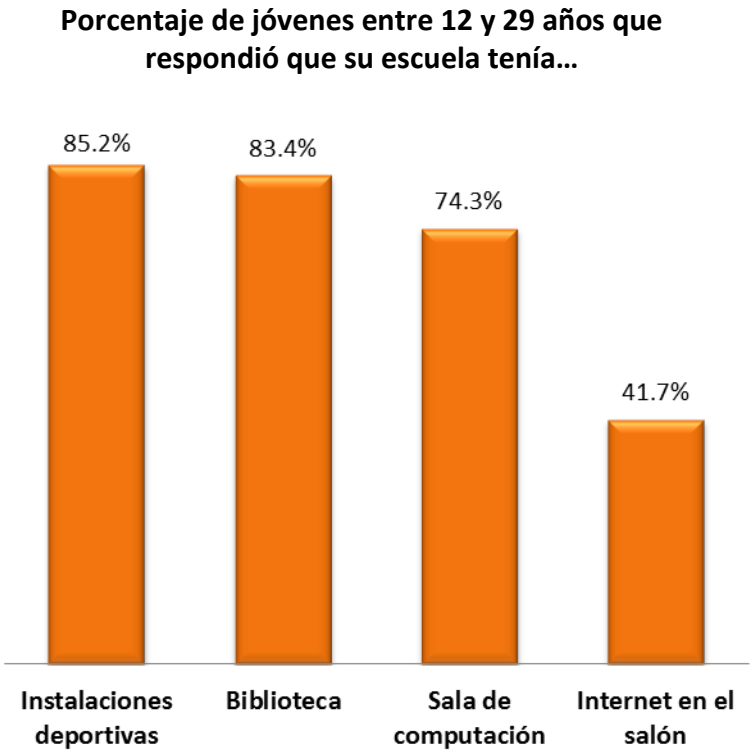


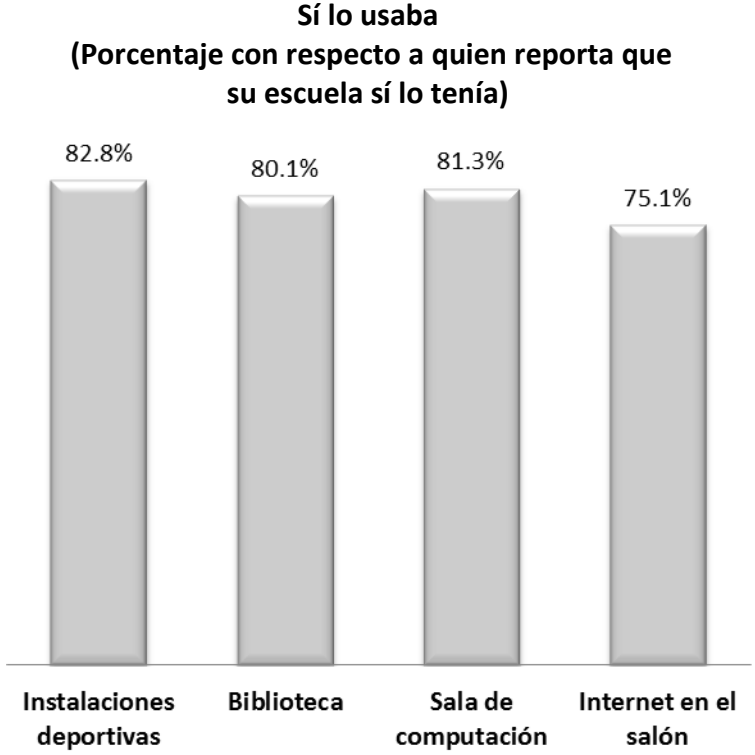
De los jóvenes que afirmaron tener algún grado de estudios, 8 de cada 10 consideran que la educación que reciben en la escuela les ayuda para continuar estudiando y 7 de cada 10 opinaron que es muy importante para obtener un buen empleo.

También se encontró que aproximadamente 6 de cada 10 jóvenes consideraron a la educación como la principal vía para ganar dinero, poner un negocio y resolver problemas.

[39] Generada a partir de la pregunta 10.11 del Cuestionario Individual de la ENJ 2010. Se muestra el porcentaje de jóvenes que respondió "Muchísimo" y "Mucho".

Equipamiento en las escuelas[40]

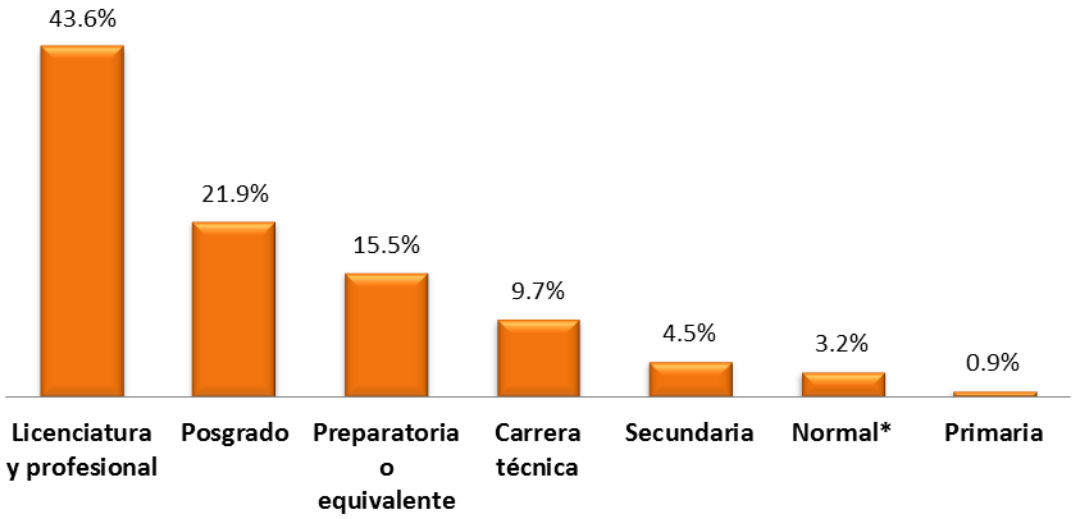




La encuesta arroja que las instalaciones deportivas y las bibliotecas son los servicios más comunes en las escuelas, más del 80% de los jóvenes así lo mencionó. Alrededor del 80% de los jóvenes que tuvieron acceso a esta infraestructura dijeron utilizarla.

[40] Generada a partir de la pregunta 10.17 del Cuestionario individual de la ENJ 2010. Porcentaje sobre existencia del equipamiento sobre los 36.2 millones de jóvenes. El porcentaje de quienes "sí las usaba" corresponde a quienes dijeron que en su escuela "sí había" el equipamiento señalado.

***Porcentaje de jóvenes entre 12 y 29 años según el nivel de estudios que le gustaría alcanzar*[41]**



La gran mayoría de los jóvenes expresaron su aspiración de alcanzar niveles educativos altos. 8 de cada 10 desean obtener un grado de bachillerato o mayor, mientras que 65.5% han centrado sus aspiraciones en por lo menos alcanzar el grado de licenciatura.

En un análisis por grupo de edad, en mayor proporción (52.9%) los jóvenes del grupo de 12 a 14 años aspiran a alcanzar el nivel de licenciatura, mientras que 29.0% de aquellos entre 20 y 24 años expresaron su intención de alcanzar un posgrado.

[41] Generada a partir de la pregunta 10.22 del Cuestionario Individual de la ENJ 2010. La gráfica no suma 100 debido a que existe un 0.7% que corresponde a la opción "No contestó".
* Hace referencia a la escuela normal superior, es decir, carrera magisterial.

***Razones por las cuales los jóvenes que no estudian actualmente quisieran hacerlo*[42]**

De los jóvenes que no estudian actualmente, pero que de tener la oportunidad seguirían estudiando, 4 de cada 10 lo haría por mejorar su nivel de vida y sólo 2 de cada 10 ven como principal utilidad la obtención de nuevos conocimientos.

Llama la atención que existe un 5.7% que ve a la educación principalmente como un medio para ganar más dinero.

[42] Generada a partir de la pregunta 10.31 del Cuestionario Individual de la ENJ 2010. La gráfica no suma 100 debido a que existe un 1.1% que corresponde a la opción "No contestó".

Módulo 5
Empleo

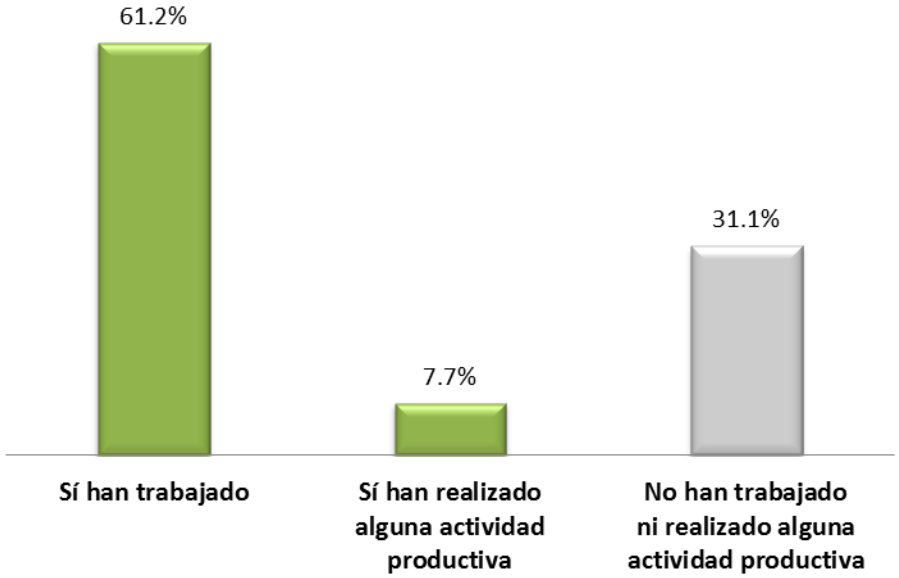
La participación en el mundo del trabajo suele ser vista como una de las vías principales a través de las cuales los individuos se insertan en la sociedad. Para los jóvenes el trabajo adquiere dimensiones adicionales, ya que juega un papel clave en el desarrollo y reafirmación de su identidad personal, constituyendo una vía para la incorporación en la vida social y la ampliación de las relaciones sociales, así como la transición de la familia de origen a una etapa de independencia y autonomía en su vida.[43]

En esta sección se presentan datos sobre los jóvenes que han trabajado y la edad a la que comenzaron a hacerlo. Se profundiza en la distribución de acuerdo a su condición de actividad. Además se analiza qué tan satisfechos se encuentran los jóvenes con su trabajo actual, los factores que consideran más importantes para conseguir un empleo, así como una aproximación al grupo que ha buscado emprender su propio negocio.

Las cifras que se presentan en este apartado corresponden a jóvenes de 14 a 29 años. Esto de acuerdo con el artículo 22 de la Ley Federal del Trabajo, que establece que la edad mínima para ingresar al mercado laboral es de 14 años.

[43] CAMARENA, Rosa María, "Participación en el trabajo", en *Documento teórico-conceptual*. Encuesta Nacional de Juventud 2010, p. 73.

Porcentaje de jóvenes de 14 a 29 años que han trabajado o hecho alguna actividad[44]

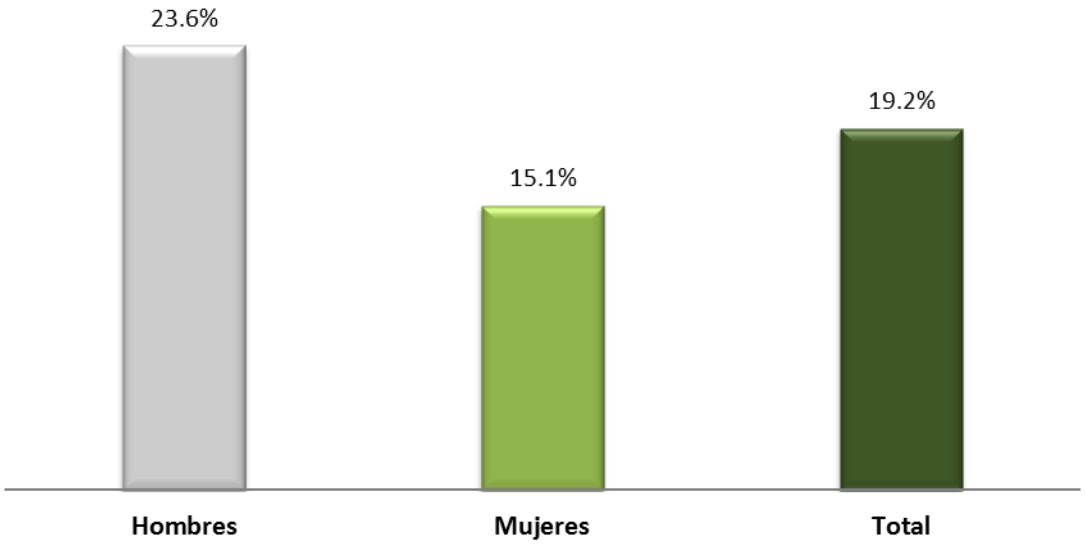


Casi 7 de cada 10 jóvenes declararon haber realizado actividades productivas en algún momento de su vida. Las actividades incluyen: ayudar en un negocio (familiar o no familiar), vender algún producto, hacer algún producto para vender, ayudar en labores del campo o cría de animales, o realizar alguna actividad a cambio de una remuneración, entre otras.

El resto de los jóvenes (31.1%) sostiene no haber trabajado ni realizado algún tipo de actividad productiva. La principal razón de esto se debe a que alrededor del 70% se dedica a estudiar.

[44] Generada a partir de las preguntas 11.1 y 11.2 del Cuestionario Individual de la ENJ 2010.

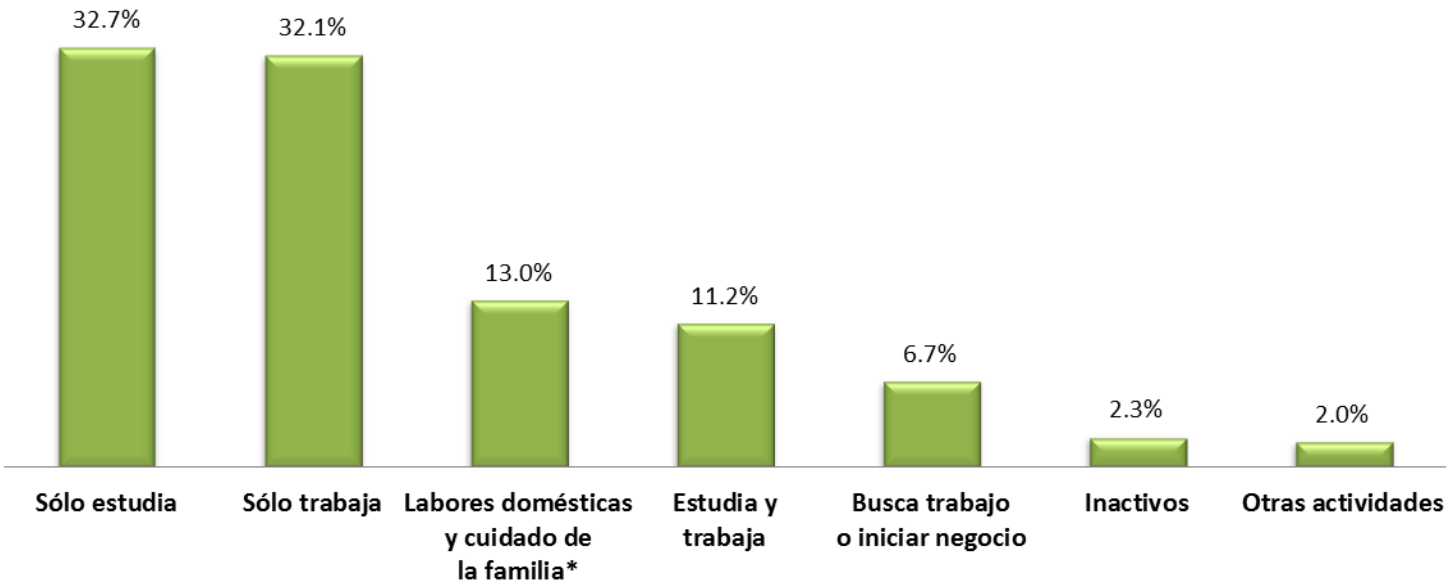
***Porcentaje de jóvenes entre 14 y 29 años que tuvieron su primer trabajo antes de los 15 años*[45]**



Entre los jóvenes de 14 a 29 años destaca que el 19.2% trabajó por primera vez antes de los 15 años, siendo los hombres quienes en mayor medida se encuentran en dicha proporción.

[45] Generada a partir de la pregunta 11.4 del Cuestionario Individual de la ENJ 2010. El universo corresponde al total de jóvenes entre 14 y 29 años (32.1 millones).

***Distribución de los jóvenes de 14 a 29 años por condición de actividad*[46]**



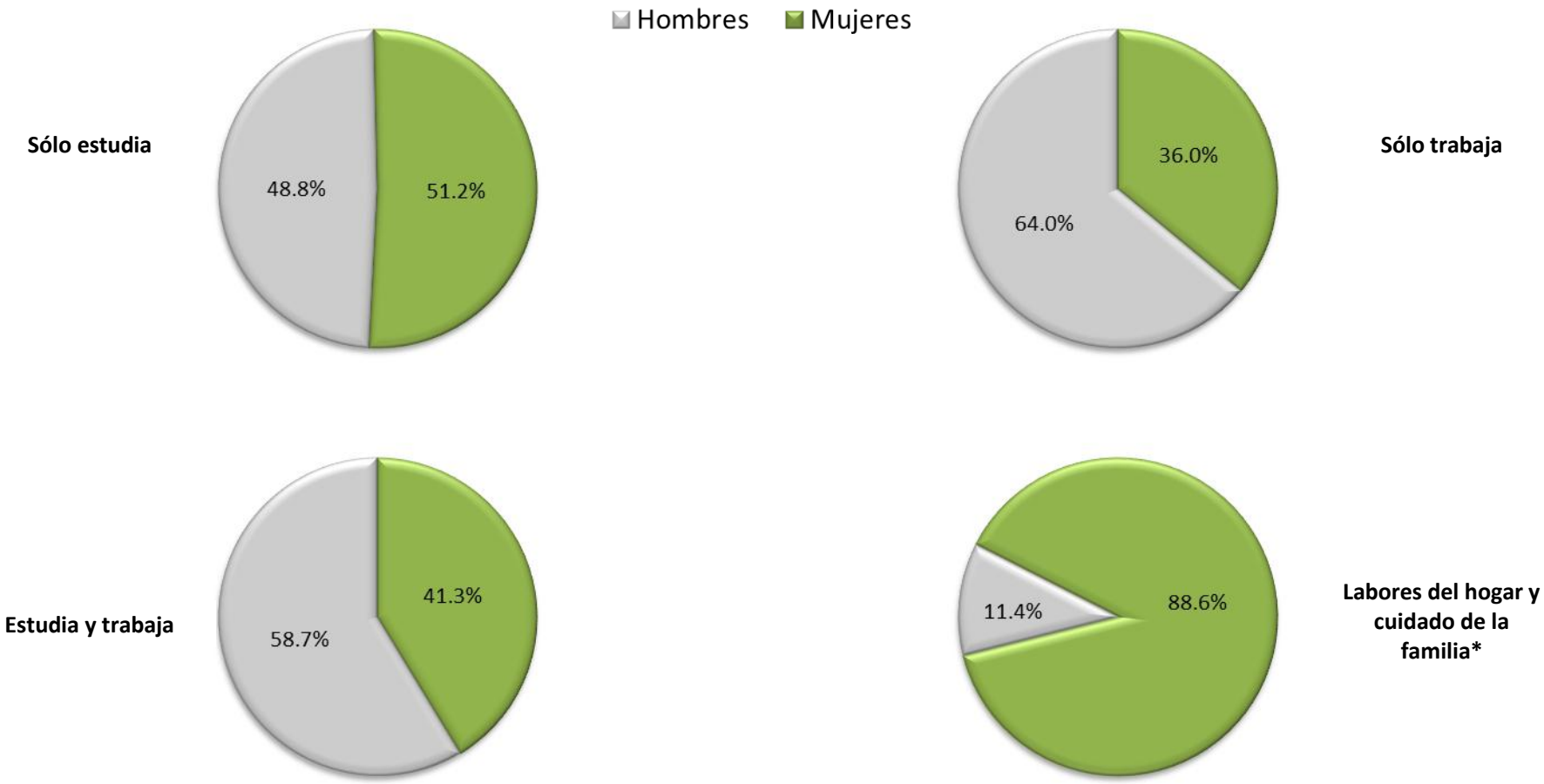
Empleando un análisis por género (ver página 51) encontramos que en los grupos de “Sólo trabaja” y “Estudia y trabaja” 6 de cada 10 son hombres, mientras que en el grupo de “Labores domésticas y cuidado de la familia” 9 de cada 10 son mujeres.

El grupo de inactivos se integra por jóvenes que reportan: falta de oportunidades laborales (0.7%), que no tienen ganas de trabajar (0.3%), que no tienen necesidad (0.5%) y aquellos que no contestaron o contestaron “otro” (0.8%).

Mientras que el grupo clasificado en otras actividades se compone por: quienes toman algún curso extra (0.5%), quienes tienen un trabajo eventual (0.8%), quienes dicen estar enfermos (0.3%) y otras actividades (0.4%).

[46] Generada a partir de las preguntas 10.14, 10.25, 11.1, 11.2, 11.3, 11.7, 11.8 y 13.1 del Cuestionario Individual de la ENJ 2010.
* Se compone por ocupación en quehaceres del hogar propio o cuidar algún familiar, recibir manutención de la pareja y recibir manutención familiar.

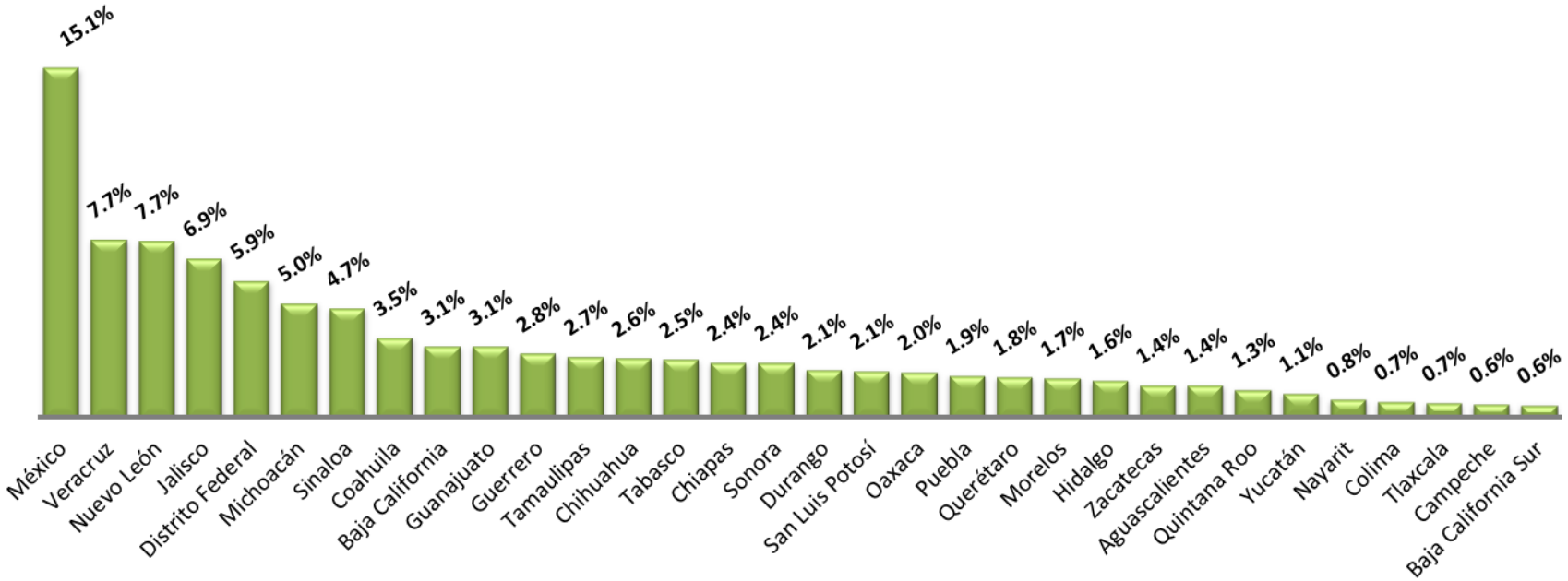
***Distribución de los jóvenes de 14 a 29 años por género respecto a su condición de actividad*[47]**



[47] Generada a partir de las preguntas 10.14, 10.25, 11.1, 11.2, 11.3, 11.7, 11.8 y 13.1 del Cuestionario Individual de la ENJ 2010.

* Se compone por ocupación en quehaceres del hogar propio o cuidar algún familiar, recibir manutención de la pareja y recibir manutención familiar.

***Distribución de los jóvenes inactivos de 14 a 29 años por entidad federativa*[48]**



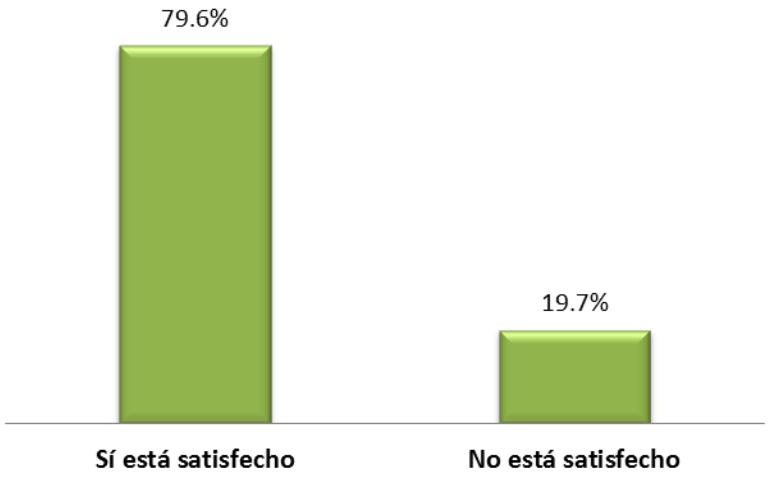
Son siete las entidades federativas que concentran más de la mitad de los jóvenes inactivos (53.0%), sin embargo, también son de las que cuentan con mayor población de 14 a 29 años. Se aprecia que no hay un patrón de comportamiento territorial, es decir, no existe mayor concentración de jóvenes inactivos en alguna región del país.

El comportamiento por género muestra que 6 de cada 10 mujeres pertenecen a este grupo. Por grupo de edad se observa que a medida que los hombres maduran, el porcentaje de inactivos se reduce, pasando de 48.0% en el de 14 a 19 años a 22.2% en el de 25 a 29 años, mientras que el de las mujeres aumenta de 52.0% a 77.8% respectivamente.

[48] Generada a partir de las preguntas 10.14, 10.25, 11.1, 11.2, 11.3, 11.7, 11.8 y 13.1 del Cuestionario Individual de la ENJ 2010.

* Los inactivos son jóvenes que no estudian, no trabajan, no toman algún curso extra, no buscan trabajo, no tienen escolaridad y dieron como razones para no trabajar: falta de oportunidades de empleo, no tener ganas, no tener necesidad, otra opción, recibir manutención de una fuente distinta a la familia, pareja o mediante una beca o no contestaron.

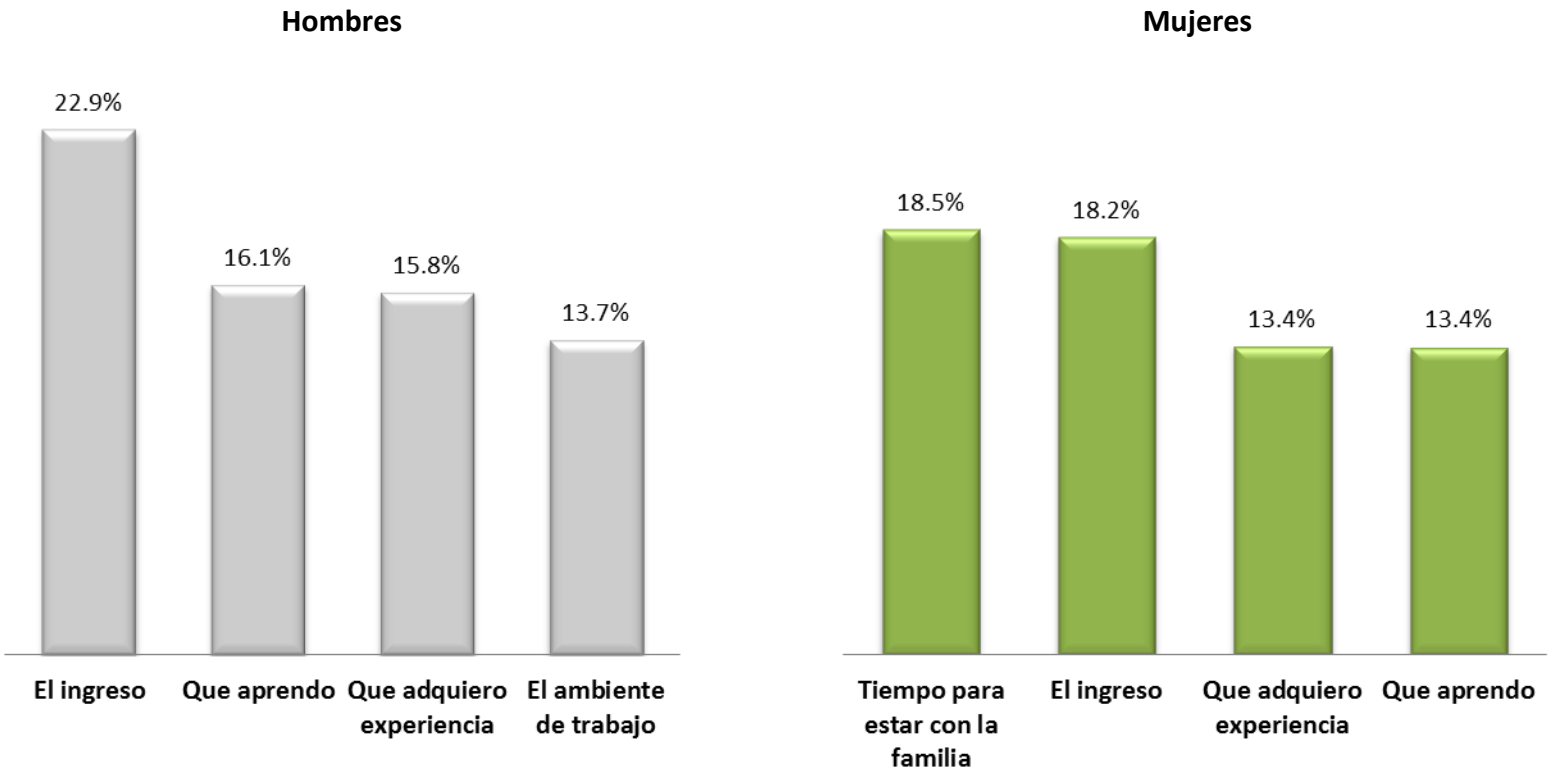
Porcentaje de jóvenes entre 14 y 29 años según su satisfacción respecto a su trabajo actual[49]



Del total de jóvenes que afirmaron haber trabajado durante la semana previa a la encuesta, un importante hallazgo fue que 8 de cada 10 reportan estar satisfechos con su trabajo actual. No existe una diferencia significativa entre los grupos de edad ni tampoco entre géneros.

[49] Generada a partir de la pregunta 12.9 del Cuestionario Individual de la ENJ 2010. La gráfica no suma 100% porque existe un 0.6% clasificado como "no contestó".

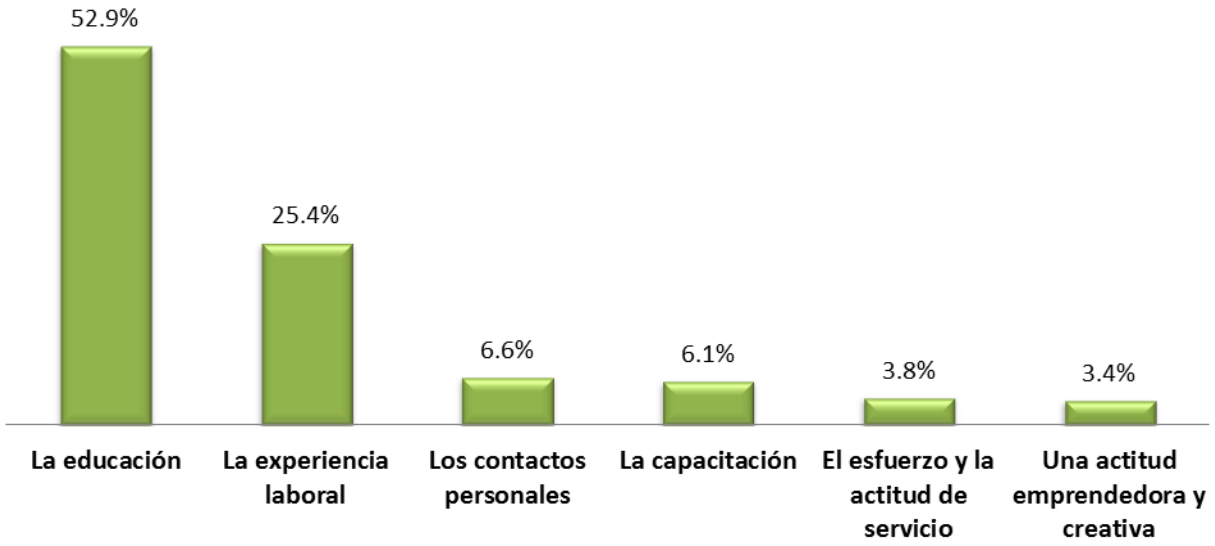
Porcentaje de jóvenes entre 14 y 29 años por género, según lo que más les gusta de su trabajo actual[50]



En el caso de los hombres, el aspecto que más les agrada de su trabajo es el ingreso. Las mujeres valoran más poder dedicar tiempo a su familia, aunque el ingreso también es un aspecto muy valorado por ellas.

[50] Generada a partir de la pregunta 12.10 del Cuestionario Individual de la ENJ 2010. Las gráficas no suman 100 debido a que sólo se muestran las cuatro principales respuestas.

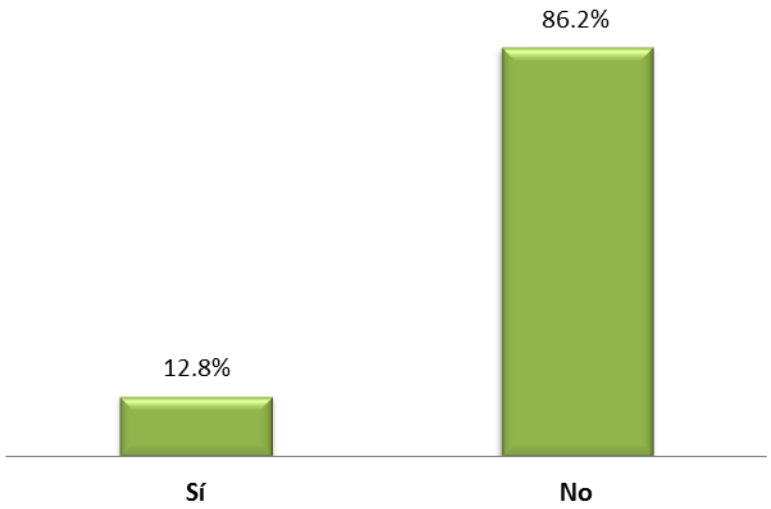
Porcentaje de jóvenes entre 14 y 29 años según lo que considera más importante para conseguir trabajo[51]



Los jóvenes consideran la educación como el factor más importante para obtener un trabajo, se ubica 27.5% arriba de la segunda opción que es la experiencia laboral. A edades tempranas, es mayor el número de jóvenes que valoran la educación como el factor más importante, mientras que la experiencia laboral es más valorada por el grupo de mayor edad (25 a 29).

[51] Generada a partir de la pregunta 13.6 del Cuestionario Individual de la ENJ 2010. No se muestra el 0.7% que dijeron "otro" y 1.1% reportado como "No contestó".

***Porcentaje de jóvenes de 14 a 29 años que ha tratado de poner su propio negocio*[52]**



Sólo 1 de cada 10 jóvenes dice haber intentado alguna vez poner su propio negocio. Por grupo de edad, 7.3% del rango entre 14 y 19 años reportó haberlo intentado, mientras que en el grupo de 25 a 29 años esta cifra se incrementó a 19.8%.

En el análisis por género, aunque de manera marginal (13.1% a 12.5%), las mujeres resultan ser más emprendedoras que los hombres.

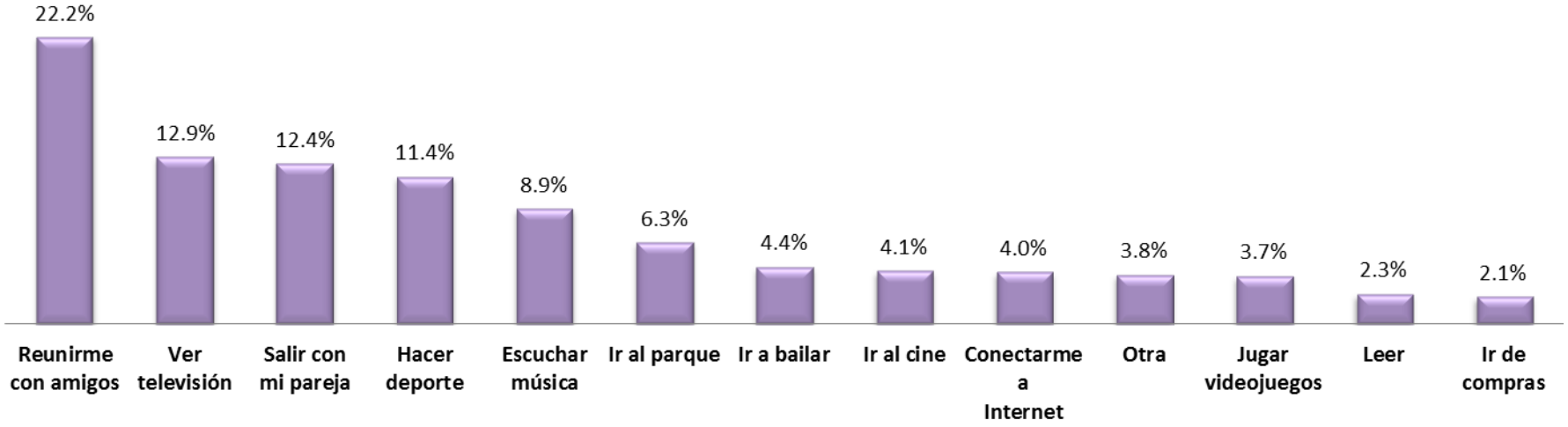
[52] Generada a partir de la pregunta 13.8 del Cuestionario Individual de la ENJ 2010. La gráfica no suma 100% porque existe un 1.0% clasificado como "no contestó".

Módulo 6
Representaciones sociales

El cambio tecnológico afecta la forma en que los jóvenes toman decisiones, y por ende influye en su estilo de vida, determinando en gran parte cómo construyen su círculo social, las percepciones que tienen sobre ciertos aspectos de la sociedad y su forma de interactuar con las instituciones y la vida pública.

En este sentido, este apartado final de la ENJ 2010 aporta información pertinente sobre temas de la vida diaria de los jóvenes, tales como el acceso y el uso de Internet, herramienta sin la que hoy en día no se puede entender la vida para muchos de ellos. Por otro lado, mide el interés, compromiso y percepción sobre aspectos de la vida privada como las creencias religiosas, así como su postura hacia ciertos grupos, instituciones y conductas.

Porcentaje de jóvenes entre 12 y 29 años según la principal actividad que realizan en su tiempo libre para divertirse[53]

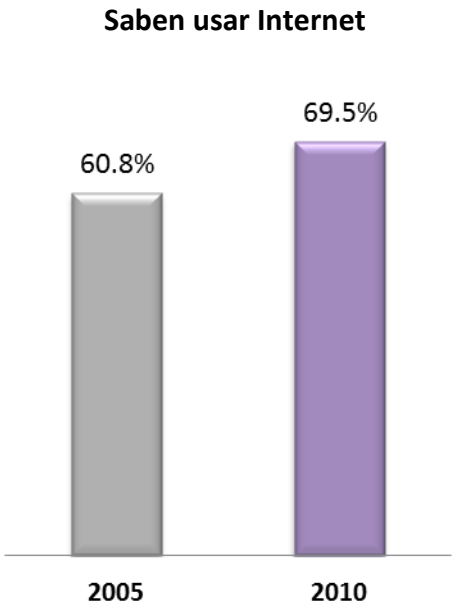


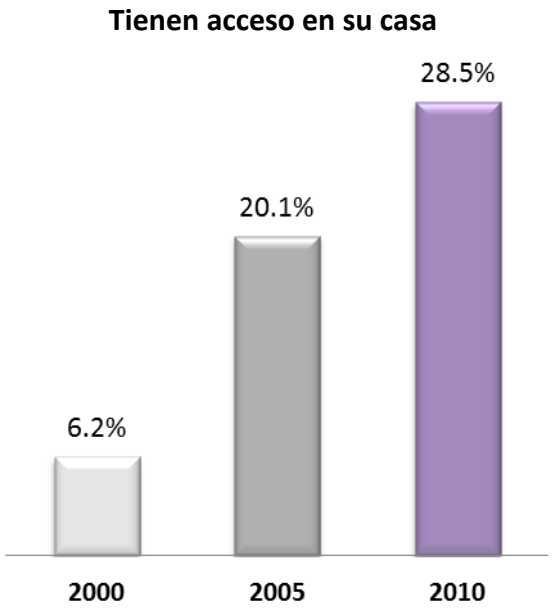
Reunirse con sus amigos es la principal actividad para la que destinan su tiempo de recreación. En general, actividades que implican interactuar con otras personas o realizar alguna actividad física como salir con la pareja, hacer deporte, ir al parque o ir a bailar, son reportadas con más frecuencia que otras asociadas con el sedentarismo, como ver televisión y conectarse a Internet.

Los jóvenes de localidades urbanas[54] reportan en mayor proporción salir con la pareja, conectarse a Internet e ir al cine, mientras que los jóvenes que habitan localidades no urbanas[55] prefieren reunirse con amigos, ver televisión y hacer deporte.

[53] Generada a partir de la pregunta 14.5 del Cuestionario Individual de la ENJ 2010. La gráfica no suma 100% debido a que existe un 1.5% que corresponde a "no contestó".
[54] Localidad urbana se considera a partir de 15 mil habitantes.
[55] Son aquellas localidades de 1 y hasta 14,999 habitantes.

***Porcentaje de jóvenes entre 12 y 29 años que saben usar y tienen acceso a Internet*[56]**





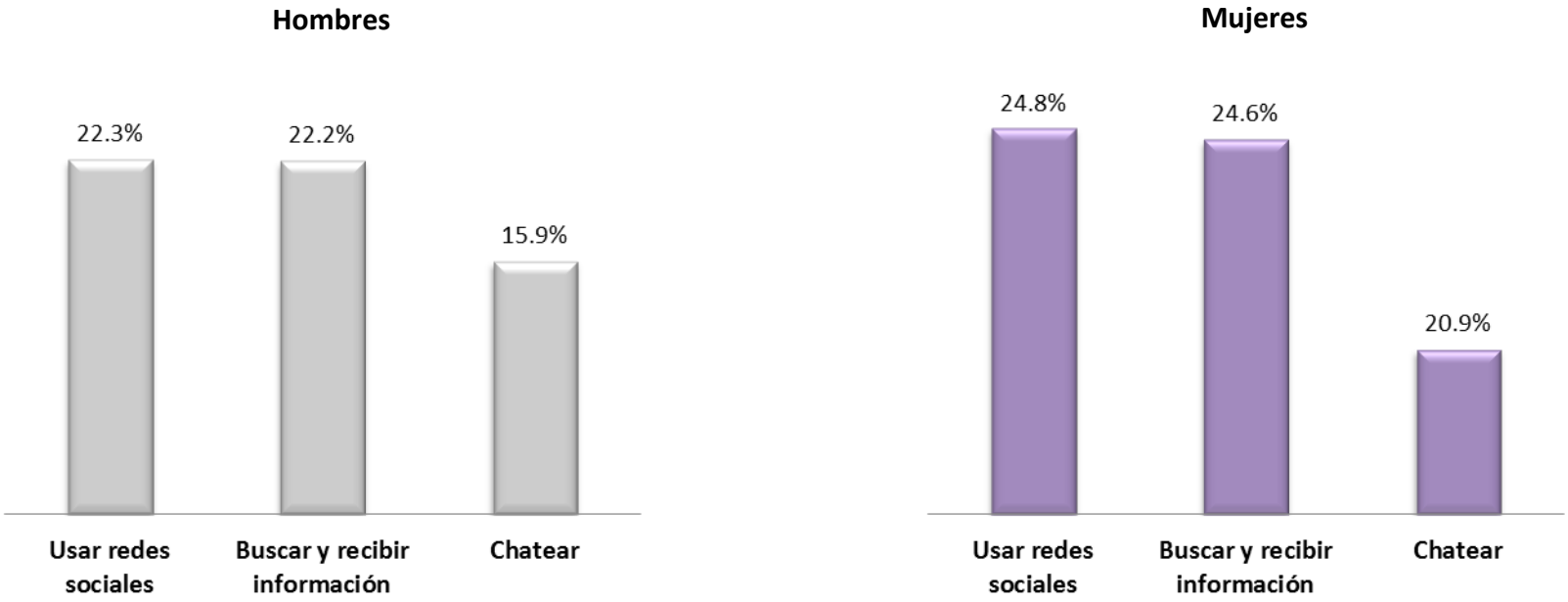
El porcentaje de jóvenes que dijo saber usar Internet en 2010 alcanza casi 70%. En el caso de los hombres este porcentaje se eleva a 72.9%, mientras que sólo 66.2% de mujeres dijo saber usarlo.

Del total de jóvenes entre 15 y 19 años, 77.2% dijo saber emplear esta herramienta. Por tipo de localidad, 8 de cada 10 jóvenes que habitan en centros urbanos lo saben manejar, mientras que sólo la mitad de quienes viven en localidades no urbanas sabe cómo se utiliza.

El porcentaje de jóvenes con acceso a Internet en su casa se incrementó 4.6 veces en la última década.

[56] Generada a partir de las preguntas 14.14 y 14.15 del Cuestionario Individual de la ENJ 2010, las 7.11 y 7.12 de la ENJ 2005 y la 6.1 de la ENJ 2000. No existe dato comparable sobre saber usar Internet en la ENJ 2000.

***Porcentaje de jóvenes entre 12 y 29 años por género, según los principales usos que le dan a Internet*[57]**

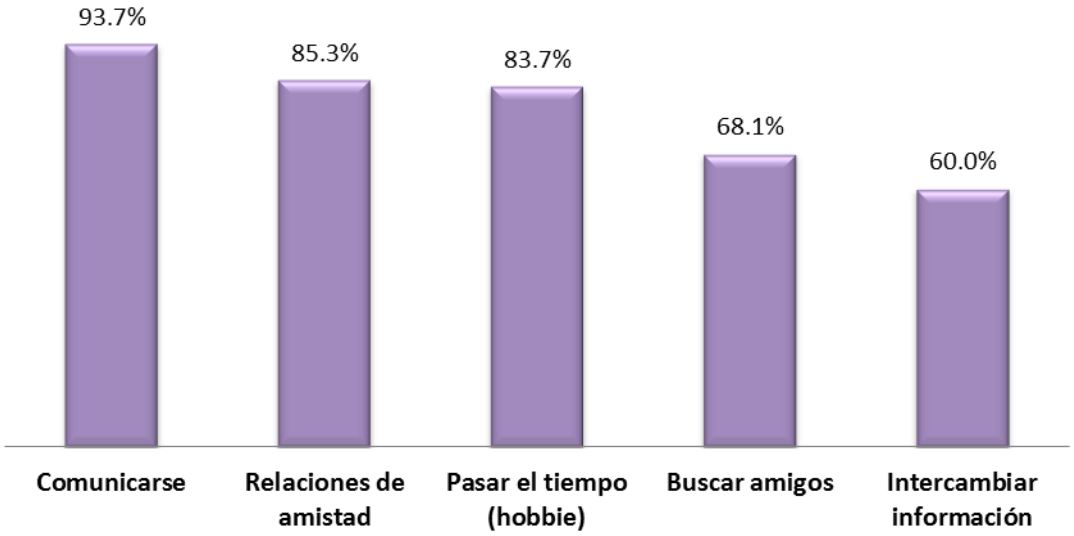


Las redes sociales son el principal uso que tanto hombres como mujeres le dan a Internet, seguido por la búsqueda y recepción de información y en menor medida chatear.

De los jóvenes entre 15 y 19 años, 27.2% identifican las redes sociales como el principal uso que le dan a Internet, siendo el más alto en comparación con los demás rangos de edad. Este porcentaje crece a 29.1% entre las mujeres de ese grupo etario.

[57] Generada a partir de la pregunta 14.16 del Cuestionario Individual de la ENJ 2010. Las gráficas no suman 100 debido a que sólo se muestran las tres principales respuestas.

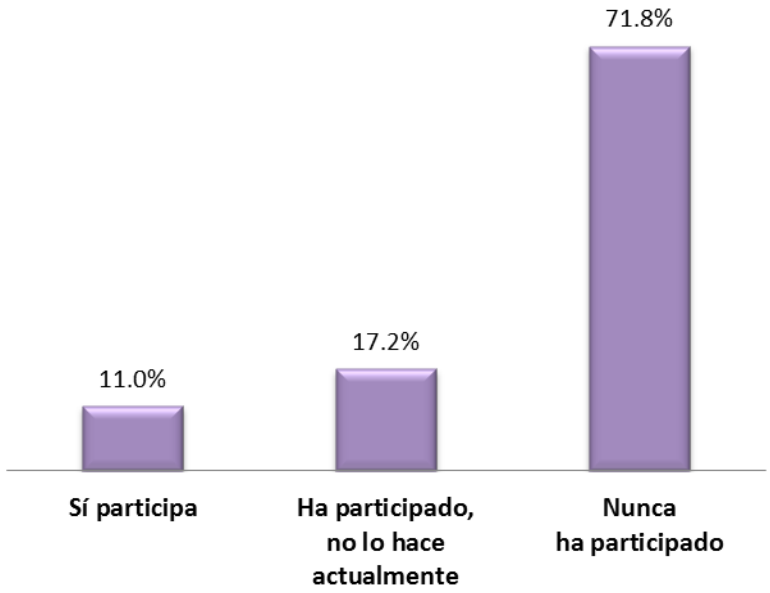
Porcentaje de jóvenes entre 12 y 29 años que dicen sí a distintos usos de las redes sociales en Internet[58]



Los jóvenes utilizan las redes sociales principalmente para comunicarse y para tener relaciones de amistad. En el caso de buscar amigos, 72.6% del total de jóvenes entre 12 y 14 años dice sí usar las redes sociales para ello, mientras que sólo 59.9% del grupo de 25 a 29 lo hace. Por el contrario, cuando se pregunta sobre "Intercambiar información" 66.0% de los jóvenes de 25 a 29 años dice que sí, contra sólo 48.9% del grupo de 12 a 14 años.

[58] Generada a partir de la pregunta 14.20 del Cuestionario Individual de la ENJ 2010.

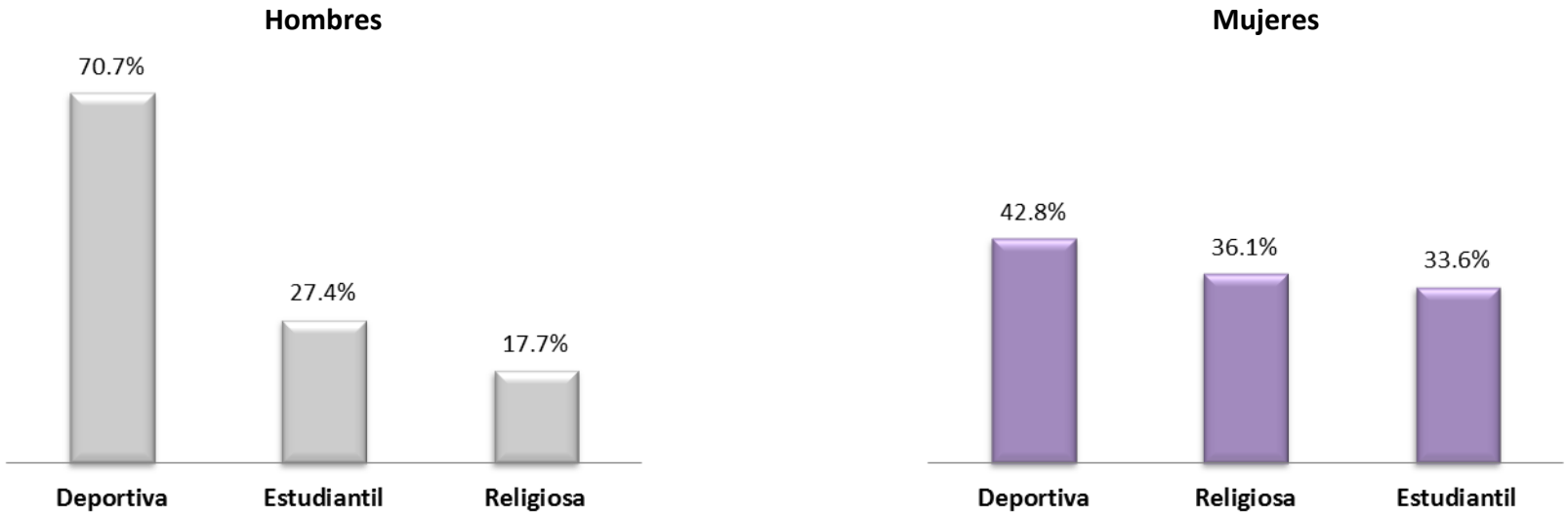
***Porcentaje de jóvenes entre 12 y 29 años que participan actualmente en organizaciones o asociaciones*[59]**



Sólo 1 de cada 10 jóvenes dijo participar en una organización o asociación. De los jóvenes que sí participan en la actualidad, el grupo de 15 a 19 años representa el 40.6%, mientras que los jóvenes de 25 a 29 sólo representan el 15.4%. Los hombres son 60.9% de quienes participan en alguna asociación en la actualidad.

[59] Generada a partir de la pregunta 16.5 del Cuestionario Individual de la ENJ 2010. La gráfica no suma 100 debido a que existe un 0.1% que corresponde a la opción "No contestó"

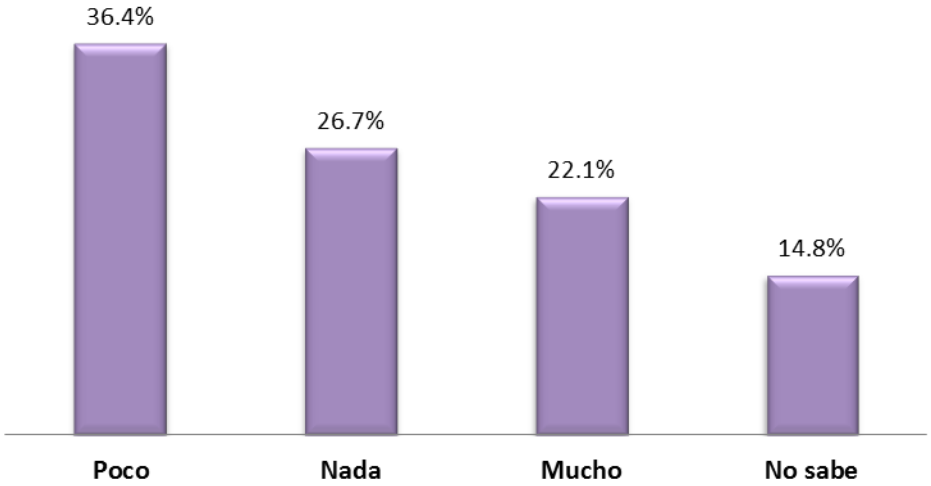
Porcentaje de jóvenes entre 12 y 29 años por género, según tipo de asociación u organización donde participan[60]



De los jóvenes que participan en alguna asociación, la categoría más común es la deportiva, tanto para hombres como para mujeres. Existe una diferencia para el segundo grupo en importancia, para los hombres son las asociaciones estudiantiles y para las mujeres son las de corte religioso.

[60] Generada a partir de la pregunta 16.6 del Cuestionario Individual de la ENJ 2010. Las gráficas pueden no sumar 100% debido a que los entrevistados seleccionaron más de una opción cuando aplicaba.

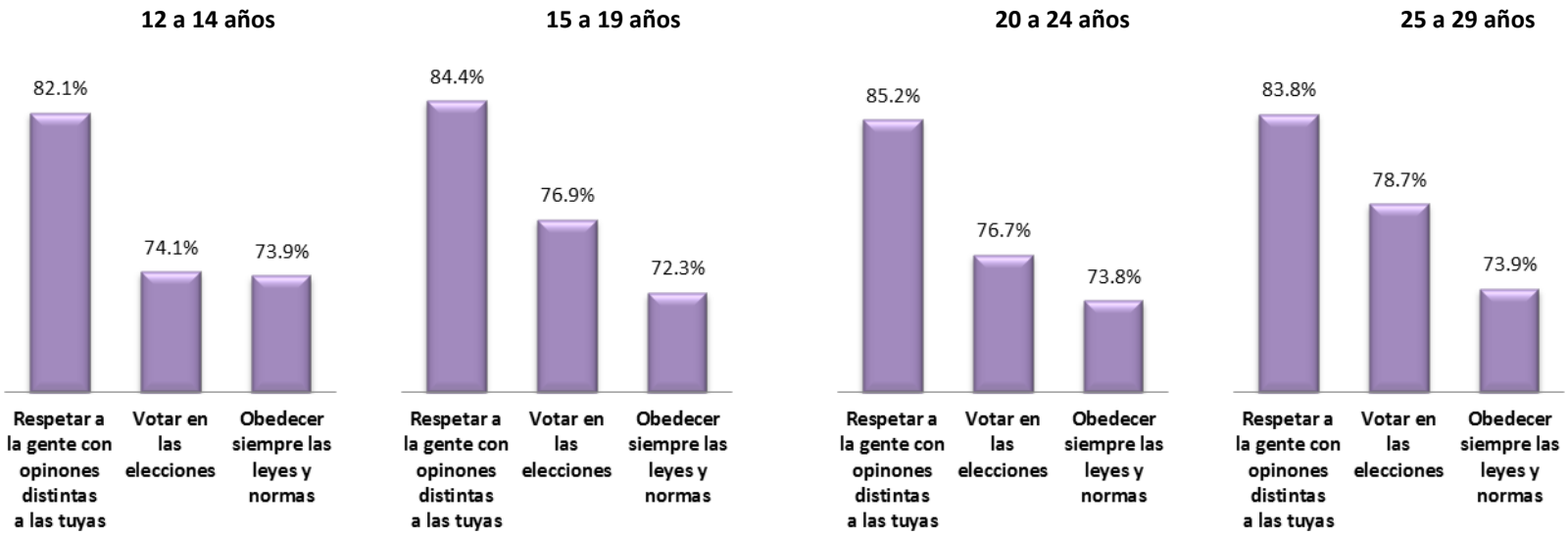
Porcentaje de jóvenes entre 12 y 29 años de acuerdo a su opinión sobre qué tan necesarios son los partidos políticos para que la democracia funcione[61]



La mayor parte de los jóvenes (63.1%) opina que los partidos políticos son poco o nada necesarios para la funcionalidad democrática. Los resultados reflejan que a medida que la edad aumenta, se incrementa la proporción de quienes no consideran necesarios a los partidos, ya que se llega a un 67.6% del grupo de edad de 25 a 29 años que tiene esa opinión.

[61] Generada a partir de la pregunta 17.1 del Cuestionario Individual de la ENJ 2010.

Porcentaje de jóvenes por grupo de edad que están de acuerdo con… [62]

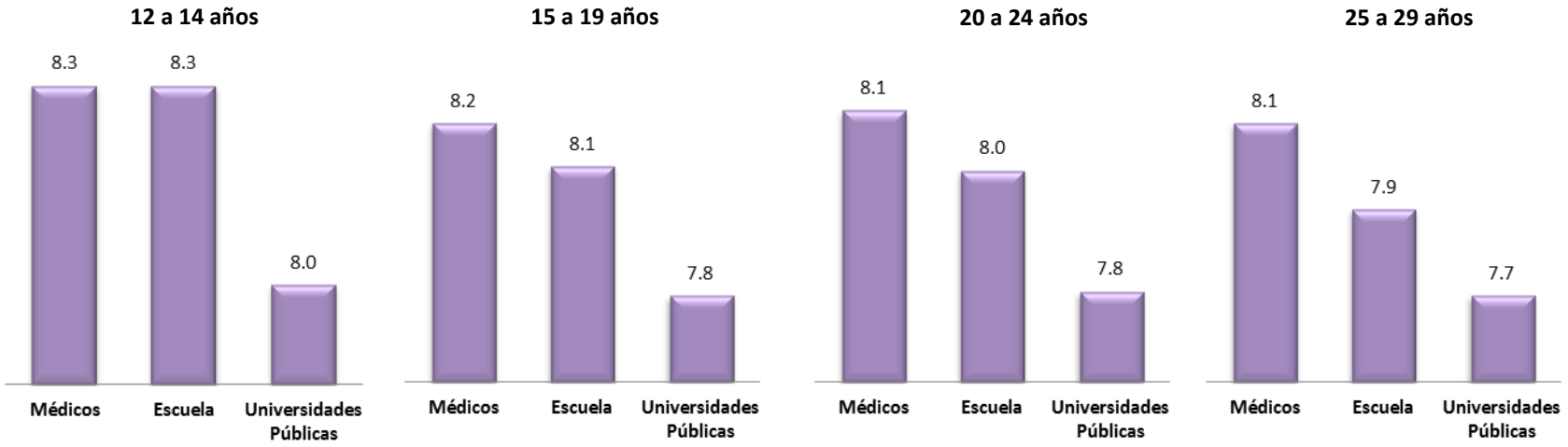


De un grupo de afirmaciones sobre cuestiones de la vida pública, la opción que genera un mayor acuerdo entre los jóvenes de todos los grupos de edad es la idea de "Respetar a la gente con opiniones distintas a las tuyas", que en todos los casos supera el 80% de aprobación.

Los jóvenes también están mayoritariamente de acuerdo con "Votar en las elecciones" y "Obedecer siempre las leyes y las normas".

[62] Generada a partir de la pregunta 17.2 del Cuestionario Individual de la ENJ 2010. Se reporta el porcentaje resultante de la suma de "Totalmente de acuerdo" y "De acuerdo".

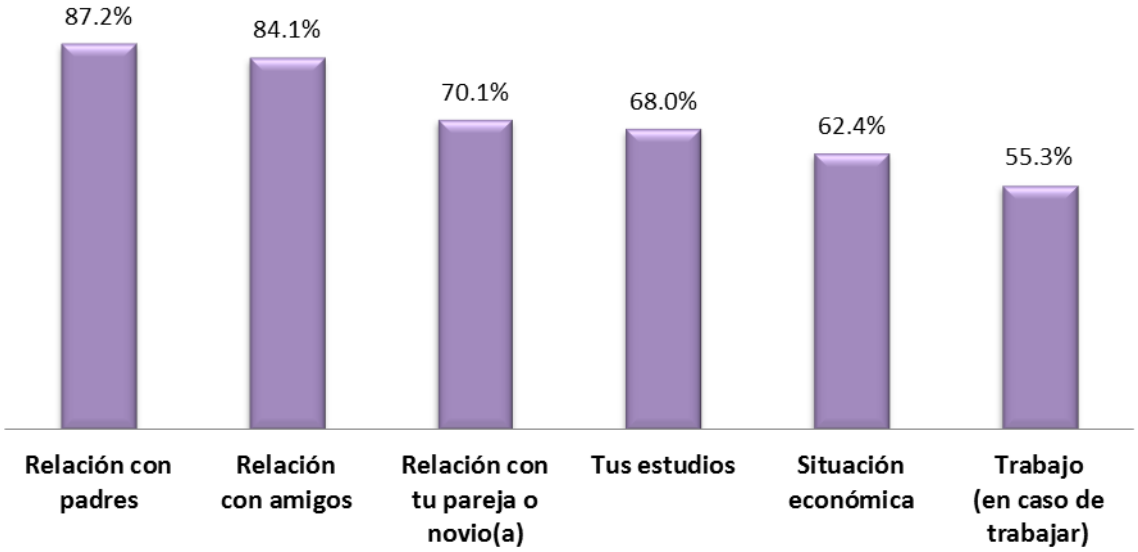
Calificación por rango de edad que los jóvenes asignan al nivel de confianza en… [63]



Al ser cuestionados los jóvenes sobre la confianza que le tienen a ciertas instituciones y profesiones, para todos los grupos de edad se mantienen las mismas 3 opciones. Aquellos que los jóvenes consideran más confiables son los médicos, la escuela y las universidades públicas.

[63] Generada a partir de la pregunta 17.4 del Cuestionario individual de la ENJ 2010.

Porcentaje de jóvenes entre 12 y 29 años que otorgó una calificación de 8, 9 o 10 a la satisfacción que le genera… [64]

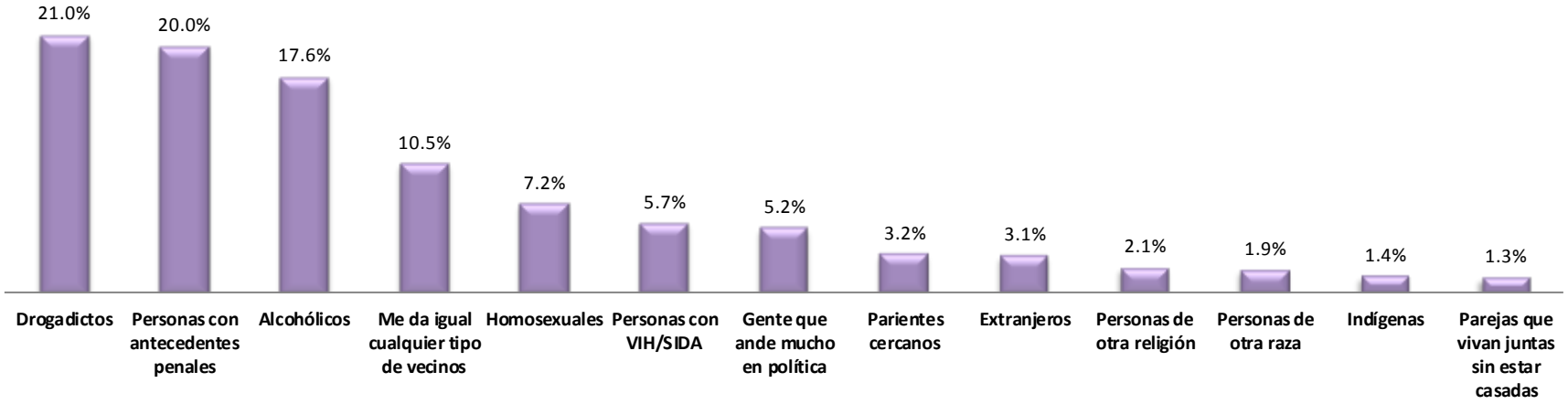


En general, las relaciones de los jóvenes con los padres, sus amigos y su pareja generan altos niveles de satisfacción, siendo la relación con sus padres la predominante, ya que 9 de cada 10 le da calificación de 8 o más.

Por otro lado, la situación económica y el trabajo sólo generan un grado de satisfacción de 8 o mayor entre 6 de cada 10 jóvenes.

[64] Generada a partir de la pregunta 17.7 del Cuestionario Individual de la ENJ 2010. El porcentaje es sobre todos aquellos que dieron una calificación.

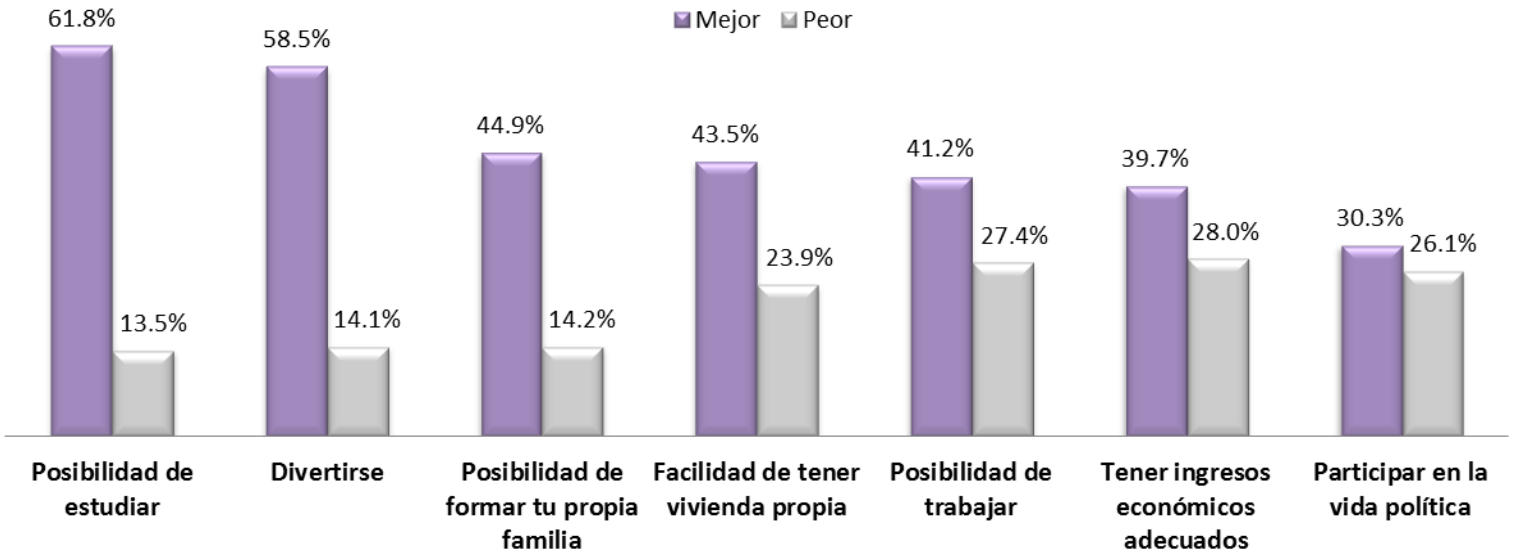
Porcentaje de jóvenes entre 12 y 29 años que preferirían no tener como vecinos a… [65]



Los grupos menos tolerados por los jóvenes son aquellos relacionados con problemas de adicciones como drogadictos y alcohólicos, así como las personas con antecedentes penales. Los resultados arrojan también que sigue existiendo rechazo a tener contacto con personas con VIH/SIDA. Existe también un 10.5% de las menciones que dijeron ser indiferentes al tipo de vecinos que tuvieran.

[65] Generada a partir de la pregunta 17.5 del Cuestionario Individual de la ENJ 2010.

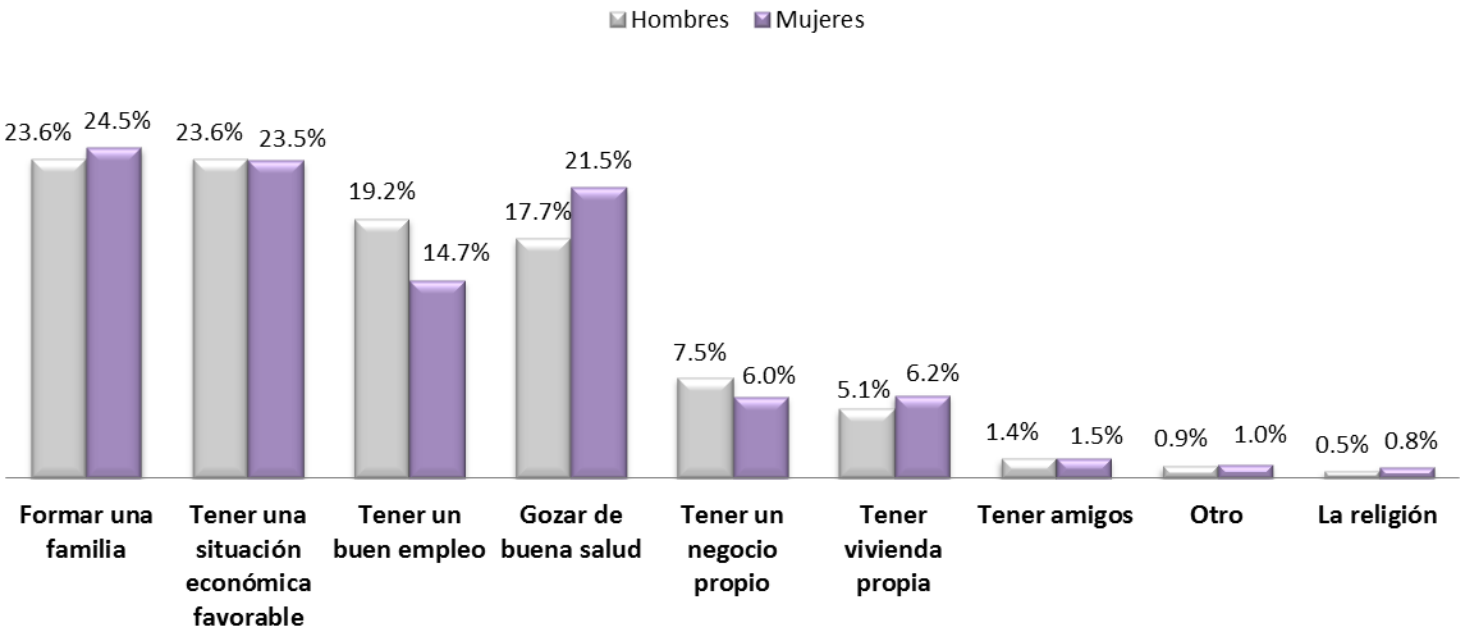
Porcentaje de jóvenes entre 12 y 29 años que considera que respecto a la generación de sus padres está mejor o peor en cuanto a…[66]



En general, se aprecia que los jóvenes que consideran estar en mejores condiciones respecto a la generación de sus padres, en los aspectos preguntados, superan en porcentaje a aquellos que opinan de forma desfavorable. Destaca el caso en el que más del 61.8% opina que actualmente los jóvenes están en mejores condiciones para poder estudiar que sus padres.

[66] Generada a partir de la pregunta 18.2 del Cuestionario Individual de la ENJ 2010. Se reporta el porcentaje resultante de la suma de "Mejor" con "Mucho mejor", y "Peor" con "Mucho peor".

***Porcentaje de jóvenes entre 12 y 29 años por género, según lo que consideran más importante para su futuro y su felicidad*[67]**

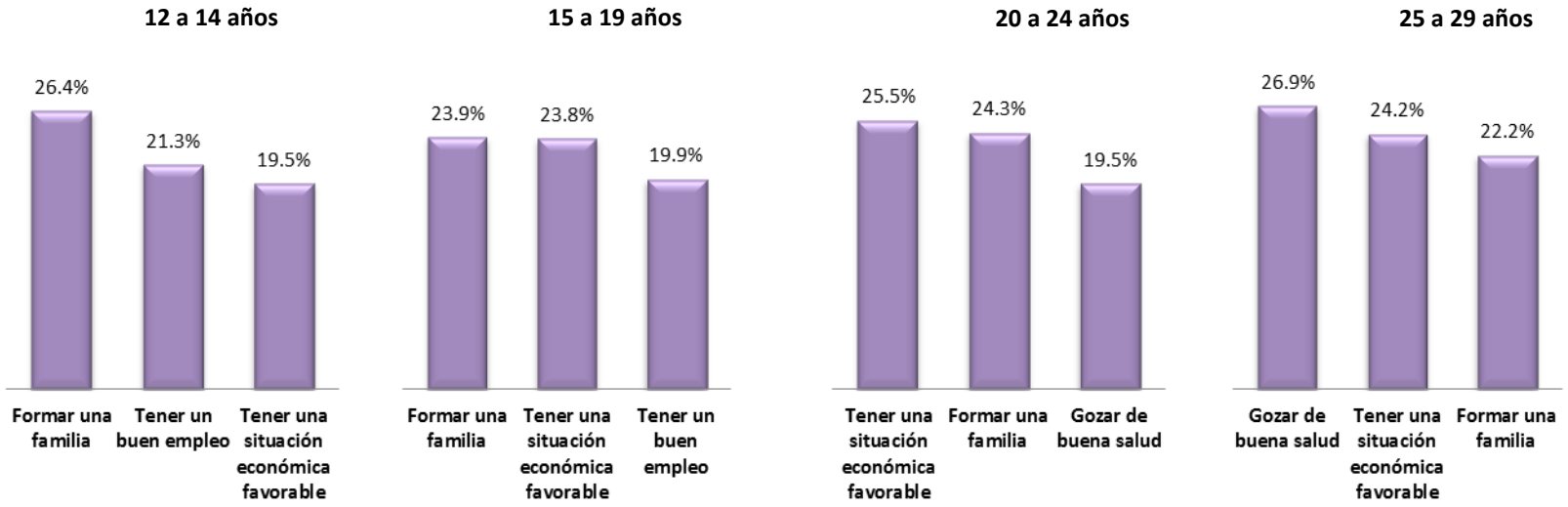


Los jóvenes consideran la formación de una familia como el factor más importante en su futuro y para su felicidad. En el caso de los hombres, tener una situación económica favorable es igualmente valorado.

Para las mujeres gozar de buena salud aparece como el tercer factor más importante, mientras que para los hombres este lugar es ocupado por la obtención de un buen empleo.

[67] Generada a partir de la pregunta 18.3 de Cuestionario Individual de la ENJ 2010. La gráfica no suma 100 debido a que existe un 0.3% que corresponde a "No contestó" en ambos casos.

Porcentaje de jóvenes de 12 a 29 años según lo que consideran más importante para su futuro y su felicidad por grupo de edad[68]



Por grupo de edad se encontró que los más jóvenes (12 a 14 años y 15 a 19 años) son quienes consideran la formación de una familia el factor más importante para su felicidad. En el caso del grupo de 20 a 24 años, el factor principal es tener una situación económica favorable, mientras que para los de 25 a 29 es gozar de buena salud.

[68] Generada a partir de la pregunta 18.3 de Cuestionario Individual de la ENJ 2010.

Encuesta Nacional de Juventud 2010
Resultados Generales
Esta obra se terminó de imprimir en noviembre de 2011 en los talleres gráficos de Corporación Mexicana de Impresión S.A. de C.V., General Victoriano Zepeda 22, Col. Observatorio, 11860 México, D.F.
Se tiraron 2,000 ejemplares