

Nombre de la encuesta y siglas	Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT 2014)
Institución que la elaboró	Trabajo conjunto entre el Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES) y el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)
Institución o sitio que difunde o tiene a resguardo la información	Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)
Medio por el cual se obtuvo	Internet, disponible en: http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/encuestas/hogares/especiales/enut/enut2014/default.aspx
Forma parte de un conjunto de encuestas, ¿cuál(es)?	Se han realizado cinco encuestas sobre uso del tiempo. El primer levantamiento fue realizado en 1996, con el nombre de Encuesta Nacional sobre Trabajo, Aportaciones y Uso del Tiempo (ENTAUT), para el segundo levantamiento en 1998 cambió el nombre a Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), el cual continúa utilizándose, y el tercer levantamiento fue en 2002. Estos tres primeros levantamientos se realizaron como un módulo de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH), y es en el cuarto y quinto levantamiento, en 2009 y 2014, que la ENUT se realiza como una encuesta especial independiente de la ENIGH.
Periodo de levantamiento	Del 13 de octubre al 28 de noviembre de 2014
Año de publicación	2015
Contenidos temáticos	La encuesta consta de ocho ejes temáticos: <ul style="list-style-type: none"> I. Características de la vivienda. II. Identificación y características del hogar. III. Características sociodemográficas. IV. Características personales. V. Trabajo y sus características. VI. Actividades cotidianas. VII. Percepción del bienestar. VIII. Actividades sin pago de personas que no son del hogar.
Contenidos temáticos relevantes para la investigación de género	Uso del tiempo al interior de los hogares Medición y análisis de la calidad de la vida o bienestar general Medición y valoración del trabajo no pagado
Objetivo(s)	Objetivo General: Proporcionar información estadística necesaria para la medición de todas las formas de trabajo de los individuos, tanto remunerado como no remunerado, y hacer visible la importancia de la producción doméstica y su contribución a la economía. Objetivos Específicos: <ul style="list-style-type: none"> • Contar con información que permita asignar un valor social y económico al trabajo no remunerado que se realiza en los hogares, que permita contabilizar la producción doméstica y contribuir a la construcción de la cuenta satélite de los hogares. • Evidenciar la permanencia de roles de género, en función de las diferencias en la participación de mujeres y hombres en el

Nombre de la encuesta y siglas	Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT 2014)
	<p>trabajo remunerado y no remunerado, y en otras actividades cotidianas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disponer de información sobre las actividades que realizan cotidianamente las mujeres y los hombres, con base en sus características demográficas y socioeconómicas. • Analizar algunos aspectos de la vida cotidiana de las familias en relación con sus formas de organización, dinámicas y ciclo de vida. • Conocer la participación y el tiempo asignado al cuidado y atención de personas dependientes, niñas y niños, personas adultas mayores, enfermas o con algún tipo de discapacidad, para hacer visibles las responsabilidades que han asumido las familias y la necesidad de participación del Estado y de las empresas para satisfacer las demandas de cuidado de las personas. • Tener un acercamiento a los niveles de participación social y política en actividades para el bien de la comunidad y cuidado del medio ambiente. • Informar sobre la participación y el tiempo que destinan las personas a actividades recreativas, deportivas, culturales y de esparcimiento, como un acercamiento a su calidad de vida. • Estimar los tiempos que invierte la población en realizar trámites diversos para contribuir a hacer visible la necesidad de simplificarlos. • Identificar el tiempo destinado a actividades educativas y otras actividades relacionadas con la educación formal o capacitación para el trabajo. • Identificar el tiempo que invierten las personas en realizar actividades de apoyo a otros hogares relacionadas con trabajo no remunerado y cuidado de personas. • Identificar el tiempo que destinan las personas a la utilización de distintos medios de comunicación como una forma de evidenciar la necesidad de utilizarlos para informar a la población sobre aspectos importantes para su salud, educación y sensibilización en género, entre otros. • Estimar el tiempo invertido por las personas en el autocuidado: dormir, comer, ir al médico, recuperarse de una enfermedad y al arreglo personal. • Identificar la distribución del tiempo de la población indígena en diversas actividades, tanto entre las específicas de sus comunidades como entre las actividades que han adoptado del contexto nacional. • Identificar las actividades que muestran mayores brechas de género en las poblaciones indígenas con relación a la población nacional. • Identificar la percepción de bienestar de la población con el tiempo que dedica a diversos grupos de actividades y con su vida en general.
Unidad(es) de análisis	<p>Se consideraron dos unidades básicas de observación y análisis:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los hogares que residen en viviendas particulares. • Los integrantes del hogar de 12 años y más.
Población objeto de entrevista	Todos los integrantes del hogar de 12 años y más.

Nombre de la encuesta y siglas	Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT 2014)
	Esta población se acotó al jefe o la jefa del hogar, el cónyuge o algún integrante (de 15 años o más) del hogar que conociera la información, para las secciones I. Características de la vivienda, II. Identificación y características del hogar, III. Características sociodemográficas y VIII. Actividades sin pago de personas que no son del hogar. A partir de la sección IV Características personales, las preguntas se realizaron a cada integrante del hogar de 12 años y más.
Diseño muestral	Diseño probabilístico, lo que permite generalizar los resultados a toda la población; por conglomerados, estratificado, y bietápico porque la unidad última de muestreo (vivienda) es seleccionada en dos etapas.
Tamaño de muestra	Se obtuvo un tamaño de muestra en viviendas de 17 000 a nivel nacional. Se diseñó una muestra adicional de 2 000 viviendas que, aunada a la población indígena captada por la muestra nacional, permitirá obtener estimaciones para los principales rubros de uso del tiempo en esta subpoblación.
Cobertura geográfica y desglose geográfico	El proyecto cubre todo el territorio nacional, incluyendo áreas urbanas, rurales y poblaciones indígenas seleccionadas.
Archivos de la base de datos	Siete Archivos: TVivienda, THogar, TSDem, TModulo1, TModulo2, TModulo3, TNoResidentes.
Número de cuestionarios aplicados para recoger la información, ¿cuáles?	Un cuestionario con ocho secciones.
Número de bases. ¿Qué información contienen la base?	Siete bases: <ol style="list-style-type: none"> 1) TVivienda: Características, disponibilidad de bienes y servicios, y equipamiento de la vivienda e identificación del hogar. 2) THogar: Bienes y servicios de que dispone, apoyos de programas sociales, transferencias y otros ingresos no derivados del trabajo, y características sociodemográficas. 3) TSDem: Características sociodemográficas 4) TMódulo1: Características personales, trabajo y condición de actividad. 5) TMódulo2: Actividades cotidianas realizadas por los integrantes del hogar. 6) TModulo3: Actividades cotidianas y percepción del bienestar. 7) TNoResidentes: Actividades sin pago de personas que no son del hogar.
¿La base contiene ponderador/factor de expansión?	Cuenta con dos ponderadores: <ul style="list-style-type: none"> • El “fac_viv”, que es el ponderador que se utiliza para estimar resultados de las preguntas que se refieren a las viviendas y la población en general. • El “fac_per”, que es el ponderador que se utiliza para estimar resultados del número de personas de 12 años y más que realizan la actividad y el número de horas.
¿Se pueden unir o pegar bases de datos de los cuestionarios? ¿De qué cuestionarios? ¿Cuál(es) deben ser las variable(s) llave?	Las variables llave que se utilizan para pegar las bases son: <ul style="list-style-type: none"> - En la base TVivienda: <ul style="list-style-type: none"> CONTROL VIV_SEL - En la base THogar

Nombre de la encuesta y siglas	Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT 2014)
	<p>CONTROL VIV_SEL HOGAR</p> <p>- En la base TSDem CONTROL VIV_SEL HOGAR N_REN</p> <p>- En la base TModulo1 CONTROL VIV_SEL HOGAR N_REN</p> <p>- En la base TModulo2 CONTROL VIV_SEL HOGAR N_REN</p> <p>- En la base TModulo3 CONTROL VIV_SEL HOGAR N_REN</p> <p>- En la base TNoResidentes CONTROL VIV_SEL HOGAR N_REN_NR</p>