METODOLOGÍA

Población sujeta a estudio	Ciudadanos en viviendas particulares de la República Mexicana.
Fecha de levantamiento	Del **28 de Octubre** al **06 de Noviembre** de 2010.
Esquema de selección	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales y sus resultados, se tomaron de manera sistemática **850** secciones electorales, distribuidas en el País. En cada sección se tomaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en área rural), en cada manzana 5 viviendas y en cada vivienda un ciudadano.
Tamaño de muestra	Se realizaron **8,500** entrevistas cara a cara a habitantes de la República Mexicana, mayores de 18 años. **1,700** entrevistas por Región
Personal involucrado	**449** Encuestadores **148** Supervisores 2 Coordinador de campo 2 Responsable de campo 20 Codificadores 18 Capturistas 1 Analista de sistemas 1 Investigador 1 Responsable de Investigación
Método de estimación	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección.
Confianza y error máximo	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el **1.1%** en las estimaciones para el país, y el error no rebasa el **2.4%** en las estimaciones por región. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.
	CONSULTA MITOFSKY es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual fue obtenida desde mayo de 2003 y con la que se ratifica que **CONSULTA MITOFSKY** es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados) que está en plena capacidad para cumplir eficientemente, y con los más altos lineamientos técnicos posibles, los proyectos de investigación que se le soliciten.

Distribución de la Muestra por Región

Región Noroeste	**Baja California** **Baja California Sur** **Nayarit**	**Sinaloa** **Sonora**
Región Norte-Noreste	**Chihuahua** **Coahuila** **Durango** **Nuevo León**	**San Luis Potosí** **Tamaulipas** **Zacatecas**
Región Bajío	**Aguascalientes** **Colima** **Querétaro**	**Guanajuato** **Jalisco** **Michoacán**
Región Centro	**Distrito Federal** **Hidalgo** **México**	**Morelos** **Puebla** **Tlaxcala**
Región Sureste	**Chiapas** **Campeche** **Guerrero** **Oaxaca**	**Quintana Roo** **Tabasco** **Veracruz** **Yucatán**