

Instituto Nacional de Estadística y Geografía

# Diseño muestral MCS 2012

## Formación de las Unidades Primarias de Muestreo para el levantamiento del MCS-2012

Diseño de la muestra en base al Marco Nacional de Viviendas  
2002 del INEGI



Obras complementarias publicadas por el INEGI sobre el tema:

Módulo de Condiciones Socioeconómicas de la ENIGH 2008. Conociendo la base de datos 2009;  
Módulo de Condiciones Socioeconómicas de la ENIGH 2008. Diseño Muestral 2009 Niveles de vida y bienestar Niveles de vida de la sociedad.

Catalogación en la fuente INEGI:

640.4201 Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (2012).  
Diseño muestral MCS 2012 : formación de las Unidades Primarias de Muestreo para el levantamiento del MCS-2012 : diseño de la muestra en base al Marco Nacional de Viviendas 2002 del INEGI / Instituto Nacional de Estadística y Geografía.-- México : INEGI, c2013.

11 p.

ISBN 978-607-494-654-3.

1. Hogar - México - Encuestas - Metodología. 2. Economía doméstica. I.  
Instituto Nacional de Estadística y Geografía (México).

Si requiere más información sobre esta obra, favor de contactarnos a través de:

Centros de consulta y comercialización (consulte el domicilio en Internet)

Larga distancia sin costo: 01 800 111 46 34

[www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)

[atencion.usuarios@inegi.org.mx](mailto:atencion.usuarios@inegi.org.mx)

Síguenos en:   

## Presentación

---

El **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)** presenta cuatro documentos metodológicos en los que se exponen las principales características del **Módulo de Condiciones Socioeconómicas de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2012 (MCS 2012)**.

En el documento de **Diseño muestral**, se describen las actividades que constituyen el proceso de obtención y tratamiento estadístico de la muestra, que inicia con la determinación de la cobertura y dominios de interés para los cuales se pueden obtener estimaciones estadísticamente confiables, en función de los cuales se calcula el tamaño de la muestra y se determina su distribución, seguida de la selección de las unidades de muestreo. Como parte del tratamiento, se describe el cálculo de las probabilidades de selección y su empleo para asignar el peso que debe tener cada unidad seleccionada. Finalmente se presentan las expresiones empleadas para obtener las estimaciones y sus medidas de calidad.



## Índice

---

1. Objetivo de la encuesta	1
2. Población objetivo	1
3. Cobertura geográfica	1
4. Marco de la encuesta	1
4.1 Formación de las unidades primarias de muestreo (UPM)	1
a) En urbano alto	1
b) En complemento urbano	1
c) En rural	2
4.2 Estratificación	2
5. Tamaño de la muestra	3
6. Afijación de la muestra	3
7. Selección de la muestra	3
7.1 En urbano alto	4
7.2 En complemento urbano	4
7.3 En rural	5
8. Ajuste a los factores de expansión	5
8.1 Ajuste por no respuesta	6
8.2 Ajuste por proyección	6
9. Estimadores	6
10. Estimación de las precisiones	7
Anexo	9
A. Indicadores empleados en la estratificación de la muestra maestra por ámbito de estudio, en base a la información del Censo de Población y Vivienda 2000.	11
B. Distribución de la muestra en viviendas por entidad según dominio de estudio para el Módulo de Condiciones Socioeconómicas 2012 (MCS-2012).	12



## 1. Objetivo de la encuesta

El objetivo del MCS-2012 es obtener información estadística de la distribución, monto y estructura del ingreso de los hogares.

## 2. Población objetivo

La encuesta está dirigida a los hogares del territorio nacional.

## 3. Cobertura geográfica

El MCS-2012 está diseñado para dar resultados a nivel nacional, con corte por entidad.

## 4. Marco de la encuesta

Para el MCS-2012, se tomó como base la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2012 cuyo diseño se caracteriza por ser probabilístico; en consecuencia, los resultados obtenidos se generalizan a toda la población. Para la selección de la muestra adicional se utilizó el Marco Nacional de Viviendas 2002 del INEGI, construido a partir de la información cartográfica y demográfica que se obtuvo del XII Censo General de Población y Vivienda 2000. Este marco es en realidad una muestra maestra a partir de la cual se seleccionan las muestras para todas las encuestas en viviendas que realiza el INEGI. Su diseño es probabilístico, estratificado, unietápico y por conglomerados; estos últimos también se consideran unidades primarias de muestreo, pues es en ellos donde se seleccionan, en etapas subsecuentes, las viviendas que integran las muestras de las diferentes encuestas.

### 4.1 Formación de las unidades primarias de muestreo (UPM)

Las unidades primarias de muestreo están constituidas por agrupaciones de viviendas con características diferenciadas dependiendo del ámbito al que pertenecen, como se especifica a continuación:

#### a) En urbano alto

El tamaño mínimo de una UPM es de 80 viviendas habitadas y el máximo es de 160. Pueden estar formadas por:

- Una manzana.
- La unión de dos o más manzanas contiguas de la misma AGEB.<sup>1</sup>
- La unión de dos o más manzanas contiguas de diferentes AGEB de la misma localidad.
- La unión de dos o más manzanas contiguas de diferentes localidades, que pertenezcan al mismo tamaño de localidad.

#### b) En complemento urbano

El tamaño mínimo de una UPM es de 160 viviendas habitadas y el máximo es de 300. Pueden estar formadas por:

- Una manzana.
- La unión de dos o más manzanas contiguas de la misma AGEB.

<sup>1</sup> Área Geoestadística Básica.

- La unión de dos o más manzanas contiguas de diferentes AGEB de la misma localidad.
- La unión de dos o más manzanas contiguas de diferentes AGEB y localidades, pero del mismo municipio.

#### c) En rural

El tamaño mínimo de una UPM es de 160 viviendas habitadas y el máximo es de 300. Pueden estar formadas por:

- Una AGEB.
- Parte de una AGEB.
- La unión de dos o más AGEB colindantes del mismo municipio.
- La unión de una AGEB con una parte de otra AGEB colindante del mismo municipio.

### 4.2 Estratificación

La división política del país y la conformación de localidades diferenciadas por su tamaño, forman de manera natural una primera estratificación geográfica.

En cada entidad federativa se distinguen tres ámbitos, divididos a su vez en siete zonas, como se indica en el siguiente cuadro:

Ámbito	Zona	Tamaño de localidad
Urbano alto	01	32 ciudades autorrepresentadas (CA) con 100 000 o más habitantes.
	02	Resto de las ciudades con 100 000 o más habitantes.
Complemento urbano	25	De 50 000 a 99 999 habitantes.
	35	De 15 000 a 49 999 habitantes.
	45	De 5 000 a 14 999 habitantes.
	55	De 2 500 a 4 999 habitantes.
Rural	60	Localidades menores de 2 500 habitantes.

De manera paralela, en una primera etapa se formaron cuatro estratos en los que se agruparon todas las UPM del país, esta estratificación considera las características sociodemográficas de los habitantes de las viviendas, así como las características físicas y el equipamiento de las mismas, expresadas por medio de 24 indicadores contruidos con información del XII Censo General de Población y Vivienda 2000, para lo cual se emplearon métodos estadísticos multivariados.

En una segunda etapa, cada UPM fue asignada de acuerdo con su estrato geográfico (entidad-ámbito-zona).

En una tercera etapa, al interior de cada zona y estrato (sociodemográfico), algunas de las UPM se sometieron a un nuevo proceso de estratificación con el propósito de tener una mayor diferenciación a ese nivel, para esta estratificación se utilizaron indicadores diferenciados por ámbito.\* Como resultado se tiene un total de 888 subestratos en todo el ámbito nacional.

\* La descripción de estos indicadores se presenta en el cuadro 1.



## 5. Tamaño de la muestra

Para el cálculo del tamaño de muestra del MCS -2012 se consideró como variable de referencia el promedio del ingreso corriente trimestral por hogar. La expresión utilizada fue la siguiente:

$$n = \frac{z^2 s^2 \text{ DEFF}}{r^2 \bar{X}^2 (1 - \text{tnr}) \text{ PHV}}$$

Donde:

- n = tamaño de la muestra.
- z = valor asentado en las tablas estadísticas de la distribución normal estándar para una confianza prefijada.
- s<sup>2</sup> = estimación de la varianza poblacional de la variable de interés.
- $\bar{X}$  = estimación del promedio de la variable de interés.
- DEFF = efecto de diseño definido como el cociente de la varianza en la estimación del diseño utilizado, entre la varianza obtenida considerando un muestreo aleatorio simple para un mismo tamaño de muestra.
- r = error relativo máximo aceptable.
- tnr = tasa de No respuesta máxima esperada.
- PHV = promedio de hogares por vivienda.

Fijando un nivel de confianza del 90%, un efecto de diseño de 3.34, una varianza poblacional de 5059 009 604, un error relativo máximo aceptable de 10.7, un ingreso corriente promedio trimestral de 48068.26, una tasa de No respuesta máxima esperada del 15% y un promedio de hogares por vivienda de 1.02, se determinó una muestra de 2 000 viviendas. Esta muestra alcanza para obtener errores relativos menores a 10 por ciento.

A nivel nacional se obtuvo una muestra de 64 246 viviendas. De manera inicial la muestra del MCS-2012 se conformó a partir de las 10 062 viviendas contempladas para la ENIGH-2012<sup>2</sup>, que permiten generar estimaciones a nivel nacional. Posteriormente, se seleccionó una sobre muestra para completar las 2 000 viviendas de cada entidad. La muestra adicional se estimó en 54 184 viviendas a nivel nacional.

## 6. Afijación de la muestra

Al interior de cada entidad, la muestra se distribuyó de manera proporcional al tamaño de los estratos del Marco Nacional de Viviendas 2002.

En el cuadro 2, se presenta la distribución de la muestra en viviendas por entidad según dominio de estudio para el MCS-2012.

## 7. Selección de la muestra

La selección de la muestra se realizó en forma independiente para cada entidad y estrato, según corresponda; el procedimiento varió dependiendo de la zona.

<sup>2</sup> Ver Documento metodológico del Diseño Estadístico de la ENIGH 2012.

## 7.1 En urbano alto

1. De las UPM que integran el marco de la muestra maestra, se eligieron  $n_{eh}^*$  UPM con igual probabilidad para el MCS-2012.
2. En cada UPM se seleccionaron 5 viviendas con igual probabilidad para el MCS-2012.

Por lo tanto, la probabilidad de seleccionar una vivienda de la  $i$ -ésima UPM, del  $h$ -ésimo estrato, de la  $e$ -ésima entidad es:

$$P\{V_{ehi}\} = \frac{n_{eh} m_{ehi}}{m_{eh}} \frac{n_{eh}^*}{n_{eh}} \frac{5}{m_{ehi}^*} = \frac{5 n_{eh}^* m_{ehi}}{m_{eh} m_{ehi}^*}$$

Su factor de expansión<sup>3</sup> está dado por:

$$F_{ehi} = \frac{m_{eh} m_{ehi}^*}{5 n_{eh}^* m_{ehi}}$$

Donde:

- $n_{eh}$  = número de UPM seleccionadas, en el  $h$ -ésimo estrato, en la  $e$ -ésima entidad, para el marco de la muestra maestra.
- $n_{eh}^*$  = número de UPM seleccionadas para el MCS-2012, en el  $h$ -ésimo estrato, en la  $e$ -ésima entidad.
- $m_{eh}$  = número de viviendas en el  $h$ -ésimo estrato, en la  $e$ -ésima entidad.
- $m_{ehi}$  = número de viviendas en la  $i$ -ésima UPM, en el  $h$ -ésimo estrato, en la  $e$ -ésima entidad.
- $m_{ehi}^*$  = número de viviendas en la  $i$ -ésima UPM, en el  $h$ -ésimo estrato, en la  $e$ -ésima entidad al momento de la actualización del listado de viviendas.

## 7.2 En complemento urbano

1. De las  $n_{eh}$  UPM que se seleccionaron para el marco de la muestra maestra, se eligieron  $n_{eh}^*$  UPM con igual probabilidad para el MCS-2012.
2. En cada UPM seleccionada, se eligieron 20 viviendas con igual probabilidad.

Por lo tanto, la probabilidad de seleccionar una vivienda de la  $i$ -ésima UPM, del  $h$ -ésimo estrato, de la  $e$ -ésima entidad es:

$$P\{V_{ehi}\} = \frac{n_{eh} m_{ehi}}{m_{eh}} \frac{n_{eh}^*}{n_{eh}} \frac{20}{m_{ehi}^*} = \frac{20 n_{eh}^* m_{ehi}}{m_{eh} m_{ehi}^*}$$

Su factor de expansión está dado por:

$$F_{ehi} = \frac{m_{eh} m_{ehi}^*}{20 n_{eh}^* m_{ehi}}$$

<sup>3</sup> El factor de expansión se define como el inverso de la probabilidad de selección.

Donde:

$n_{eh}$  = número de UPM seleccionadas para el marco de la muestra maestra, en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad.

$m_{ehi}$  = número de viviendas en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad.

$m_{eh}$  = número de viviendas en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad.

$n_{eh}^*$  = número de UPM seleccionadas para el MCS-2012, en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad.

$m_{ehi}^*$  = número total de viviendas en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad al momento de la actualización del listado de viviendas.

### 7.3 En rural

De las  $n_{eh}$  UPM que se seleccionaron para el marco de la muestra maestra, se eligieron  $n_{eh}^*$  UPM con igual probabilidad para el MCS-2012.

En cada UPM seleccionada, se eligieron 2 segmentos de 10 viviendas aproximadamente, con igual probabilidad.

Por lo tanto, la probabilidad de seleccionar una vivienda de la i-ésima UPM, del h-ésimo estrato, de la e-ésima entidad es:

$$P\{V_{ehi}\} = \frac{n_{eh} m_{ehi} n_{eh}^* 2 \cdot 10}{m_{eh} n_{eh} m_{ehi}^*} = \frac{20 n_{eh}^* m_{ehi}}{m_{eh} m_{ehi}^*}$$

En consecuencia, su factor de expansión está dado por:

$$F_{ehi} = \frac{m_{eh} m_{ehi}^*}{20 n_{eh}^* m_{ehi}}$$

Donde:

$n_{eh}$  = número de UPM seleccionadas del marco de la muestra maestra, en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad.

$m_{ehi}$  = número de viviendas en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad.

$m_{eh}$  = número total de viviendas en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad.

$n_{eh}^*$  = número de UPM seleccionadas para el MCS-2012, en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad.

$m_{ehi}^*$  = número total de viviendas en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad al momento de la actualización del listado de viviendas.

## 8. Ajuste a los factores de expansión

Los factores de expansión elaborados conforme al procedimiento antes descrito se ajustan para los siguientes conceptos:

## 8.1 Ajuste por no respuesta

El ajuste por No respuesta atribuida al informante se realiza a nivel UPM, mediante las siguientes expresiones:

$$F'_{ehi} = F_{ehi} \frac{nv_{h_{ehi}}}{nv_{hcr_{ehi}}}$$

Donde:

$F'_{ehi}$  = factor de expansión corregido por No respuesta para las viviendas de la i-ésima UPM, del h-ésimo estrato, de la e-ésima entidad.

$F_{ehi}$  = factor de expansión de la i-ésima UPM, del h-ésimo estrato, de la e-ésima entidad.

$nv_{h_{ehi}}$  = número de viviendas habitadas en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad.

$nv_{hcr_{ehi}}$  = número de viviendas habitadas con respuesta en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad.

## 8.2 Ajuste por proyección

Los factores ajustados por No respuesta se corrigen, a fin de asegurar que en cada dominio de interés de la encuesta se obtenga la población total determinada por la proyección de población generada por INEGI referida al punto medio del levantamiento, mediante la siguiente expresión:

$$F''_D = F'_D \frac{PROY_D}{PEXP_D}$$

Donde:

$F''_D$  = factor de expansión corregido por proyección en el dominio D.

$F'_D$  = factor de expansión corregido por No respuesta en el dominio D.

$PROY_D$  = población en el dominio D, según la proyección.

$PEXP_D$  = población total a la que expande la encuesta en el dominio D.

## 9. Estimadores

El estimador del total de la característica X, a nivel nacional es:

$$\hat{X} = \sum_e \sum_h \sum_i F_{ehi}^{UA} \left( \sum_s \sum_\ell X_{ehis\ell}^{UA} \right) + \sum_e \sum_h \sum_i F_{ehi}^{CU} \left( \sum_s \sum_\ell X_{ehs\ell}^{CU} \right) + \sum_e \sum_h \sum_i F_{ehi}^R \left( \sum_s \sum_\ell X_{ehis\ell}^R \right)$$

Donde:

$F_{ehi}^{UA}$  = factor de expansión final, de la i-ésima UPM, del h-ésimo estrato, de la e-ésima entidad en el dominio urbano alto.

$X_{ehis\ell}^{UA}$  = valor observado de la característica de interés X en el  $\ell$ -ésimo hogar, en la s-ésima vivienda, en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad en el dominio urbano alto.

$F_{ehi}^R$  = factor de expansión final de la i-ésima UPM, del h-ésimo estrato, de la e-ésima entidad del dominio rural.

$X_{ehis\ell}^R$  = valor observado de la característica X en el  $\ell$ -ésimo hogar, en la s-ésima vivienda, en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad del dominio rural.

$F_{ehi}^{CU}$  = factor de expansión final de la i-ésima UPM, del h-ésimo estrato, de la e-ésima entidad, del dominio complemento urbano.

$X_{ehis\ell}^{CU}$  = valor observado de la característica X en el  $\ell$ -ésimo hogar, en la s-ésima vivienda, en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad del dominio complemento urbano.

Para la estimación de proporciones, tasas y promedios se utiliza el estimador de razón:

$$\hat{R} = \frac{\hat{X}}{\hat{Y}}$$

Donde, la variable  $\hat{Y}$  es definida en forma análoga a  $\hat{X}$ .

## 10. Estimación de las precisiones

Para la evaluación de los errores de muestreo de las principales estimaciones estatales y nacionales se usó el método de “Conglomerados Últimos”<sup>4</sup>, basado en que la mayor contribución a la varianza de un estimador, en un diseño polietápico, es la que se presenta entre las unidades primarias de muestreo (UPM), el término “Conglomerados Últimos” se utiliza para denotar el total de unidades en muestra de una unidad primaria de muestreo.

Para obtener las precisiones de los estimadores de razón, se aplicó el método de Conglomerados Últimos conjuntamente con el método de series de Taylor, obteniéndose la siguiente fórmula para estimar la precisión de  $\hat{R}$ .

$$\hat{V}(\hat{R}_{NAL}) = \frac{1}{\hat{Y}_{NAL}^2} \sum_{e=1}^{32} \left\{ \sum_{h=1}^{L_e} \frac{n_{eh}}{n_{eh}-1} \sum_{i=1}^{n_{eh}} \left[ \left( \hat{X}_{ehi} - \frac{1}{n_{eh}} \hat{X}_{eh} \right) - \hat{R}_{NAL} \left( \hat{Y}_{ehi} - \frac{1}{n_{eh}} \hat{Y}_{eh} \right) \right]^2 \right\}$$

Donde:

$\hat{X}_{ehi}$  = total ponderado de la variable de estudio X, en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad.

$\hat{X}_{eh}$  = total ponderado de la variable de estudio X, en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad.

$n_{eh}$  = número de UPM, en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad.

Estas definiciones son análogas para la variable de estudio Y.

La estimación de la varianza del estimador de un total, se calcula con la siguiente expresión.

$$\hat{V}(\hat{X}_{NAL}) = \sum_{e=1}^{32} \sum_{h=1}^{L_e} \frac{n_{eh}}{n_{eh}-1} \sum_{i=1}^{n_{eh}} \left( \hat{X}_{ehi} - \frac{1}{n_{eh}} \hat{X}_{eh} \right)^2$$

Las estimaciones del error estándar (E.E.), coeficiente de variación (C.V.) o error relativo del estimador y el efecto de diseño (DEFF) se calculan mediante las siguientes expresiones.

<sup>4</sup> Vease Hansen, M.H. Horwitz, W.N. y Madow, W.G, Sample Survey Methods and Therry, (1953), Vol. 1 página 242.

$$E.E. = \sqrt{\hat{V}(\hat{\theta})}$$

$$C.V. = \frac{\sqrt{\hat{V}(\hat{\theta})}}{\hat{\theta}}$$

$$DEFF = \frac{\hat{V}(\hat{\theta})}{\hat{V}(\hat{\theta})_{mas}}$$

Donde:

$\hat{\theta}$  = estimador del parámetro poblacional.

$\hat{V}(\hat{\theta})_{mas}$  = estimador de la varianza, bajo muestreo aleatorio simple.

Finalmente, el intervalo de confianza al  $100(1-\alpha)\%$ , se construye de la siguiente forma:

$$I_{1-\alpha} = \left( \hat{\theta} - z_{\alpha/2} \sqrt{\hat{V}(\hat{\theta})}, \hat{\theta} + z_{\alpha/2} \sqrt{\hat{V}(\hat{\theta})} \right)$$

# Anexo





**A. Indicadores empleados en la estratificación de la muestra maestra por ámbito de estudio, en base a la información del Censo de Población y Vivienda 2000**

Descripción Del Indicador	Ámbito De Estudio			
	Nacional	Urbano Alto	Complemento Urbano	Rural
% DE VIVIENDA:				
QUE DISPONEN DE AGUA ENTUBADA DENTRO DE LA VIVIENDA		X		
CON DRENAJE	X	X		X
CON ELECTRICIDAD				X
QUE DISPONEN DE AGUA, LUZ, Y DRENAJE	X	X	X	X
CON PISO DIFERENTE DE TIERRA	X			X
CON PAREDES DE MATERIAL SÓLIDO				X
CON COCINA EXCLUSIVA	X	X	X	X
SIN HACINAMIENTO	X	X	X	X
CON SERVICIO SANITARIO EXCLUSIVO CON CONEXIÓN DE AGUA		X		
CON SERVICIO SANITARIO EXCLUSIVO CON ADMISIÓN DE AGUA	X		X	
QUE UTILIZAN GAS PARA COCINAR	X			X
CON RADIO O RADIOGRABADORA	X			X
CON TELEVISIÓN	X			
CON REFRIGERADOR	X	X	X	
CON LICUADORA	X			X
CON AUTOMÓVIL O CAMIONETA PROPIOS	X	X	X	
CON VIDEOCASETERA			X	
CON LAVADORA	X		X	
CON TELÉFONO		X	X	
CON CALENTADOR DE AGUA		X	X	
CON CUATRO BIENES (TELÉFONO, REFRIGERADOR, LAVADORA Y BOILER)		X		
CON CUATRO BIENES (RADIO, TELEVISIÓN, LICUADORA Y REFRIGERADOR)	X		X	
CON EL MÍNIMO EQUIPAMIENTO (RADIO O TELEVISIÓN Y LICUADORA)				X
% DE POBLACIÓN:				
DERECHOHABIENTE A SERVICIO DE SALUD		X	X	
DE 6 A 17 AÑOS QUE ASISTE A LA ESCUELA	X	X	X	
DE 6 A 14 AÑOS QUE ASISTE A LA ESCUELA				X
DE 15 AÑOS Y MÁS ALFABETA	X			X
DE 15 AÑOS Y MÁS CON POSTPRIMARIA	X	X	X	X
GRADO PROMEDIO DE ESCOLARIDAD	X	X	X	X
OCUPADA QUE GANA MÁS DE 2.5 SALARIOS MÍNIMOS	X	X	X	X
OCUPADA QUE GANA MÁS DE 5 SALARIOS MÍNIMOS	X	X	X	
FEMENINA DE 12 AÑOS Y MÁS ECONÓMICAMENTE ACTIVA	X	X	X	
ECONÓMICAMENTE ACTIVA DE 20 A 49 AÑOS	X	X	X	
OTROS:				
PORCENTAJE DE HOGARES EN EL DECIL NACIONAL 8, 9 Y 10	X	X	X	
RELACIÓN DE DEPENDENCIA ECONÓMICA	X	X	X	
<b>Total de indicadores</b>	<b>24</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>16</b>

**B. Distribución de la muestra en viviendas por entidad según dominio de estudio para la (ENIGH-2012).**

<b>Cve.</b>	<b>Entidad</b>	<b>Urbano</b>	<b>Rural</b>	<b>Total</b>
01	Aguascalientes	1 585	421	2 006
02	Baja California	1 840	159	1 999
03	Baja California Sur	1 390	615	2 005
04	Campeche	1 430	574	2 004
05	Coahuila de Zaragoza	1 770	232	2 002
06	Colima	1 700	301	2 001
07	Chiapas	990	1 025	2 015
08	Chihuahua	1 710	294	2 004
09	Distrito Federal	2 000	0	2 000
10	Durango	1 320	696	2 016
11	Guanajuato	1 410	603	2 013
12	Guerrero	1 130	879	2 009
13	Hidalgo	965	1 055	2 020
14	Jalisco	1 750	258	2 008
15	México	1 740	267	2 007
16	Michoacán de Ocampo	1 270	742	2 012
17	Morelos	1 520	485	2 005
18	Nayarit	1 320	682	2 002
19	Nuevo León	1 880	120	2 000
20	Oaxaca	920	1 095	2 015
21	Puebla	1 430	576	2 006
22	Querétaro	1 350	664	2 014
23	Quintana Roo	1 720	287	2 007
24	San Luis Potosí	1 255	754	2 009
25	Sinaloa	1 415	595	2 010
26	Sonora	1 670	339	2 009
27	Tabasco	1 085	924	2 009
28	Tamaulipas	1 760	248	2 008
29	Tlaxcala	1 530	480	2 010
30	Veracruz de Ignacio de la Llave	1 235	777	2 012
31	Yucatán	1 590	412	2 002
32	Zacatecas	1 120	887	2 007
<b>Total</b>		<b>46 800</b>	<b>17 446</b>	<b>64 246</b>