

Módulo sobre Ciberacoso (MOCIBA) 2015

Presentación

Antecedentes

En la actualidad las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han tenido un crecimiento acelerado en gran parte del mundo, dando como resultado que existan dispositivos interconectados casi en cualquier rincón del planeta, facilitando así las comunicaciones entre personas de distintas partes del territorio nacional e internacional.

En este contexto el MOCIBA 2015 recaba información sobre las características de las personas de 12 años o más que pudieron haber sido víctimas de acoso por medios electrónicos, la noción que tienen sobre el mismo, si conocen de terceras personas que hayan sido víctimas, si saben cómo prevenirlo, así como el conocimiento de la existencia de una autoridad u organización que brinde apoyo contra el ciberacoso.

Estas nuevas tecnologías, a pesar de que otorgan múltiples beneficios, han dado oportunidad a ciertas áreas de la sociedad para actuar sin ética, fuera de la ley o de forma inmoral, siendo utilizadas para perjudicar a personas a través de lo que se conoce como acoso por medios electrónicos.

Con la entrada a la era tecnológica, el fenómeno del ciberacoso ha adquirido presencia a nivel mundial, pues se trata de una nueva forma de violencia que se investiga en los últimos años debido al número de casos reportados y por la repercusión que tiene en la vida de las personas y en la sociedad. Para combatir esta práctica, los gobiernos e instituciones de diferentes países se han preocupado por realizar estudios sobre el tema, destacando el Reino Unido, España y Estados Unidos de América, siendo los dos últimos quienes tienen más tiempo realizándolos.

El ciberacoso supone una intromisión de naturaleza repetitiva en la vida íntima de una persona, utilizando para ello medios electrónicos, fundamentalmente Internet y teléfonos celulares. Se presenta de forma encubierta, porque las víctimas son atacadas a través de redes sociales o de las TIC, sin otro objetivo que infligir maltratos y denigraciones.

Ante la evidencia de ser un tema emergente, y considerando el creciente uso de las tecnologías de la información y la comunicación, es importante levantar este Módulo para tener un acercamiento al tema del ciberacoso.

Objetivo general

Generar información estadística que permita tener una primera aproximación al fenómeno del ciberacoso y el impacto en la población afectada.

Objetivos específicos

- Estimar la población de 12 años o más, que ha experimentado el ciberacoso y distinguirlas por sexo y edad.
- Conocer el monto de esta población que tiene noción sobre las situaciones del ciberacoso.
- Identificar las principales características de los tipos de ciberacoso que vive la población, los medios y la frecuencia con que se presenta, la identidad del acosador, así como las acciones tomadas por parte de las víctimas.
- Identificar el monto de población que conoce qué hacer ante el ciberacoso y si sabe a dónde acudir para solicitar ayuda.

Periodicidad

Anual.

Diseño conceptual

Población objetivo

Población de 12 o más años de edad, residente en las viviendas particulares seleccionadas en la muestra del Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de TIC en Hogares (ENDUTIH).

Cobertura temática

- Población de 12 años o más:
 - Condición de conocimiento de ciberacoso
 - Situaciones de ciberacoso
 - Condición de experimentar un tipo de ciberacoso
 - Tipo de ciberacoso
- Población de 12 años o más que ha experimentado algún tipo de ciberacoso:
 - Medio de ciberacoso
 - Frecuencia de ciberacoso
 - Identidad del acosador
 - Acciones tomadas
- Población de 12 años o más:
 - Identificación de víctimas de ciberacoso
 - Conocimiento sobre prevención de ciberacoso
 - Condición de conocimiento de autoridades u organizaciones
 - Autoridades u organizaciones identificadas

Instrumento de captación

Módulo sobre Ciberacoso (MOCIBA) 2015, anexo a la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las TIC en Hogares (ENDUTIH) 2015.

Cobertura geográfica

Es de 90 mil 24 viviendas, distribuidas de la siguiente manera: 25 mil viviendas para datos nacionales y 65 mil 24 viviendas para complemento regional, de igual manera se fijó un tamaño de muestra máximo de 4 mil viviendas por entidad.

Desglose geográfico

Nacional, estatal y por ciudades seleccionadas.

Diseño estadístico

Tamaño de la muestra

Es de 90 mil 24 viviendas, de igual modo se fijó un tamaño de muestra máximo de 4 mil viviendas por entidad.

Unidad de observación

El hogar.

Unidad de muestreo

La vivienda.

Unidad de análisis

Informante seleccionado de 12 años o más próximo a cumplir años.

Marco muestral

Marco Nacional de Viviendas 2012 del INEGI, que se obtuvo del XII Censo General de Población y Vivienda 2010.

Esquema de muestreo

Probabilístico, polietápico, estratificado y por conglomerados.

Periodo de levantamiento

Del 8 de junio al 31 de julio del 2015.